

แผนงานปฏิบัติงาน/โครงการ ประจำปีงบประมาณ 2568

หน่วยงาน : มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด

งาน (มหาวิทยาลัยฯ) : งานบริหารมรภ.กำแพงเพชร แม่สอด

ชื่องาน/โครงการ	รหัสโครงการ	แผ่นดิน	บ.กศ.	กศ.บป	บัณฑิต
พัฒนางานสื่อสารองค์กร มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด	6845000011	0	0	25,890	0

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ : 04, 4. การพัฒนาสู่มหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง

กลยุทธ์ที่ : 01, 4.1 พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการด้วยหลัก ธรรมภิบาล มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง

ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยที่ : 34. จำนวนผลการจัดอันดับการดำเนินงานตามมาตรฐานสากล

สอดคล้องกับค่านิยมหลัก : Responsibility – มีความรับผิดชอบต่อน้ำที่

สอดคล้องกับอัตลักษณ์ บัณฑิตมีจิตอาสา สร้างสรรค์ปัญญา พัฒนาท้องถิ่น

สอดคล้องกับเอกลักษณ์ การผลิตบัณฑิตนักเรียนรู้ พัฒนาครู และการพัฒนาท้องถิ่น

สอดคล้องกับ Sustainable Development Goals (SDGs) : 1 No Poverty ยุติความยากจนทุกรูปแบบในทุกที่

แนวทาง/มาตรการการจัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 ที่ : 1.7 ขับเคลื่อนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

สถานภาพของงาน/โครงการ งานเดิม งานใหม่ โครงการเดิม โครงการใหม่ ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปีประเภทของงาน/โครงการ งานตามพันธกิจ พัฒนาเชิงกลยุทธ์ งานอื่นๆ **สถานที่ดำเนินการ :** มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอดการบูรณาการงานบริการวิชาการกับ การเรียนการสอน วิจัย อื่นๆ

การบูรณาการเรียน/การสอน ในหลักสูตร -

การบูรณาการงานศิลปวัฒนธรรม กับ การเรียนการสอน กิจกรรมนักศึกษา**1. หลักการและเหตุผล**

งานประชาสัมพันธ์เป็นหน่วยงานหลักในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่องค์กรจัดขึ้นทั้งภายใน และภายนอกองค์กร เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรและสร้างสัมพันธ์กับชุมชน

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรหรือสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมของมหาวิทยาลัยออกสู่สาธารณชนทั้งภายใน ภายนอกมหาวิทยาลัย รวมไปถึงการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร

3. ผลผลิต ผลลัพธ์ ตัวชี้วัดความสำเร็จ เป้าหมาย

ผลผลิต	ผลลัพธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย
1. มหาวิทยาลัยมีสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรม/โครงการ ของมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ ป้ายไว้นิต ป้ายที่ใช้ในการจัดกิจกรรมขอมหาวิทยาลัย	1. บุคลากร นักศึกษาภายในมหาวิทยาลัย และ หน่วยงานองค์กรภายนอกมหาวิทยาลัย รวมถึงประชาชนทั่วไป ได้รับทราบข้อมูลการจัดกิจกรรม ต่างๆ ของมหาวิทยาลัย และเกิดทัศนคติที่ดีต่อมหาวิทยาลัย	เชิงปริมาณ 1. จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่า เชิงคุณภาพ 1. ผลการประเมินภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยโดยผู้มีส่วนได้ส่วน เสีย ไม่น้อยกว่า เชิงเวลา 1. ร้อยละของการจัดกิจกรรมตามระยะเวลา	5 (รายการ) 3.51 (ค่าเฉลี่ย) 100 (ร้อยละ)

4. แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่าย ระยะเวลาการปฏิบัติงาน วันที่ 01/10/2567 ถึง วันที่ 30/09/2568

กิจกรรม	ผลผลิต กิจกรรม (หน่วยนับ)	งบประมาณแยกตามหมวดรายจ่าย					พ.ศ. 2567		พ.ศ. 2568					
		วัสดุ	-	-	-	รวมเงิน	ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.-มี.ค.)		ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
							ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ
1. สร้างสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตร และภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัยฯ	5 รายการ	25,890				25,890	3 รายการ	12,500	2 รายการ	13,390				
รวม		25,890				25,890	3	12,500	2	13,390	0	0	0	0

5. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ


1. ได้เผยแพร่ข้อมูลหลักสูตรของมหาวิทยาลัย
2. มหาวิทยาลัยมีช่องทางการรับรู้ การสื่อสารทางการตลาด การประชาสัมพันธ์ การเผยแพร่ผลงานและพันธกิจของมหาวิทยาลัย

6. การประเมินผล (ระบุ ประเด็นการประเมิน , แหล่งข้อมูล , เครื่องมือ,วิธีวิเคราะห์ข้อมูลและเกณฑ์การประเมิน)

วัตถุประสงค์การประเมิน	แหล่งข้อมูล	วิธีการ/เครื่องมือ	วิธีวิเคราะห์ข้อมูล	เกณฑ์ในการประเมิน
เพื่อสร้างสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรและประเมินภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัยฯ	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แบบประเมินความพึงพอใจ	ค่าเฉลี่ย ร้อยละ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51

7. รายละเอียดของงบประมาณ

หมวดรายจ่าย	จำนวนเงิน	รายละเอียดการใช้จ่าย (ระบุแยกตามกิจกรรมให้ชัดเจน)
5, ค่าวัสดุ	25,890	<p>กิจกรรมที่ 1 สร้างสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรและภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัยฯ</p> <p>- สื่อประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย เช่น ป้ายไว้นิลทางเข้า ป้ายไว้นิลหน้าอาคารเฉลิมพระเกียรติ ป้ายไว้นิลหน้าโรงอาหาร ไวนิลพร้อมสแตนบอร์ดประชาสัมพันธ์หลักสูตร</p> <p>- วัสดุอุปกรณ์เพื่อสนับสนุนงานประชาสัมพันธ์ เช่น กรอบป้ายอะคริลิค ตรีปบอร์ดอะคริลิค กระดาษการ์ด กรอบรูป กรอบเกียรติบัตร ฯลฯ</p>

ลงชื่อ..........ผู้เสนอโครงการ
(นายปณณวัชร โพธิ์รังสีฤทธิ์)

ลงชื่อ..........ผู้เห็นชอบโครงการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วนันันท์ ศิริรัตน์)

8. การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การควบคุม
1. การประชาสัมพันธ์กิจกรรมของมหาวิทยาลัยไม่ครอบคลุมทุกพื้นที่	1. สร้างสื่อให้เหมาะสมกับกิจกรรมที่ต้องการประชาสัมพันธ์

9. ความพร้อม/การประเมินความเป็นไปได้โครงการ

ความพร้อม/การประเมินความเป็นไปได้โครงการ	ระดับ		
	ต่ำ	ปานกลาง	สูง
1. การจัดหาวัสดุอุปกรณ์			*

10. ผลการดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับโครงการในรอบปีที่ผ่านมา (โครงการต่อเนื่อง)

ปัญหา/อุปสรรคในปีที่แล้ว	การดำเนินงานปรับปรุงในปีนี้
ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในการพัฒนาโครงการ/การขยายกลุ่มเป้าหมาย/การขยายหรือจัดทำโครงการใหม่เพิ่มเติม	