

แผนงานปฏิบัติงาน/โครงการ ประจำปีงบประมาณ 2568

หน่วยงาน : มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด

งาน (มหาวิทยาลัยฯ) : งานบริหารมรภ.กำแพงเพชร แม่สอด

ชื่องาน/โครงการ	รหัสโครงการ	แผ่นดิน	บ.กศ.	กศ.บป	บัณฑิต
โครงการส่งเสริมพัฒนาทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้านการวางแผนการเงินและการลงทุน	6845000029	0	31,500	0	0

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ : 03, 3. การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคม

กลยุทธ์ที่ : 01, 3.1 ผลิตบัณฑิตได้ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ทั้งด้านสมรรถนะวิชาชีพ และทักษะบัณฑิตศตวรรษที่ 21

ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยที่ : 21. อัตราการได้งานทำ/ทำงานตรงสาขา/ประกอบอาชีพอิสระทั้งตามภูมิลำเนาและนอกภูมิลำเนาของบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏ ภายในระยะเวลา 1 ปี

สอดคล้องกับค่านิยมหลัก : Knowledge – สร้างสรรค์ความรู้ใหม่

สอดคล้องกับอัตลักษณ์ บัณฑิตมีจิตอาสา สร้างสรรค์ปัญญา พัฒนาท้องถิ่น

สอดคล้องกับเอกลักษณ์ การผลิตบัณฑิตนักรู้ พัฒนาครู และการพัฒนาท้องถิ่น

สอดคล้องกับ Sustainable Development Goals (SDGs) : 17 Partnerships for the Goals เสริมความแข็งแกร่งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟู หนุนส่วนความร่วมมือระดับโลกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

แนวทาง/มาตรการการจัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 ที่ : 1.2 พัฒนาศักยภาพวิชาการนักรู้ให้มีความพร้อมรับการพัฒนาประเทศ และมีความสามารถในการนำความรู้ไปสร้างสรรค์สังคมตามอัตลักษณ์

สถานภาพของงาน/โครงการ งานเดิม งานใหม่ โครงการเดิม โครงการใหม่ ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี

ประเภทของงาน/โครงการ งานตามพันธกิจ พัฒนาเชิงกลยุทธ์ งานอื่นๆ **สถานที่ดำเนินการ** : มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด

การบูรณาการงานบริการวิชาการกับ การเรียนการสอน วิจัย อื่นๆ

การบูรณาการเรียน/การสอน ในหลักสูตร- การบูรณาการงานศิลปวัฒนธรรม กับ การเรียนการสอน กิจกรรมนักศึกษา

1. หลักการและเหตุผล

การส่งเสริมด้านความรู้ทางการเงินและการเข้าถึงบริการทางการเงินจะส่งผลประโยชน์แก่สังคมได้เป็นอย่างยิ่ง ด้วยตระหนักถึงบทบาทในการสร้างจิตสำนึกและให้ความรู้ดังกล่าวแก่นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศจึงได้กำหนดจัดโครงการส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้านการวางแผนการเงินและการลงทุน เพื่อให้นักศึกษามีศักยภาพและความพร้อมในการบริหารจัดการการเงิน แม้ต้องรับมือกับความท้าทายทางเศรษฐกิจสังคม ซึ่งจะส่งผลให้สังคมมีคุณภาพชีวิตทางการเงินที่ดีต่อไปในอนาคต

2.วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีความรู้ความเข้าใจความสำคัญของปัจจัยต่างๆ ที่ส่งผลต่อการเพิ่มค่าของเงินออม ไม่ว่าจะเป็นเงินต้น ระยะเวลา และอัตราผลตอบแทนจากการออมการลงทุน ตลอดจนสามารถจัดสรรเงินไปออมและลงทุนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายต่างๆ ในชีวิต
2. เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารการเงินส่วนบุคคล และการวางแผนการเงินอย่างเป็นระบบ เพื่อให้สามารถนำไปปรับใช้และบรรลุเป้าหมายทางการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. ผลผลิต ผลลัพธ์ ตัวชี้วัดความสำเร็จ เป้าหมาย

ผลผลิต	ผลลัพธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย
1. นักศึกษาสาขาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ และการจัดการธุรกิจ ได้รับการอบรมส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้านการวางแผนการเงินและการลงทุน	1. นักศึกษาสาขาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ และการจัดการธุรกิจ มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้านการวางแผนการเงินและการลงทุน	เชิงปริมาณ 1. ร้อยละของนักศึกษาทุกชั้นปีที่เข้าร่วมกิจกรรม ไม่ต่ำกว่า	80 (ร้อยละ)
		เชิงคุณภาพ 1. ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม 2. ความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	3.51 (ค่าเฉลี่ย) 3.51 (ระดับ)
		เชิงเวลา 1. ร้อยละการดำเนินงานจัดกิจกรรมตรงตามไตรมาสตามระยะเวลาที่กำหนด	100 (ร้อยละ)

4. แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่าย ระยะเวลาการปฏิบัติงาน วันที่ 01/10/2567 ถึง วันที่ 30/09/2568

กิจกรรม	ผลผลิต กิจกรรม (หน่วยนับ)	งบประมาณแยกตามหมวดรายจ่าย					พ.ศ. 2567		พ.ศ. 2568					
							ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.-มิ.ค.)		ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
		ตอบแทน	ใช้สอย	วัสดุ	-	รวมเงิน	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ
1. อบรมเชิงปฏิบัติการวางแผนการเงินและการลงทุน	1 ครั้ง	7,200	15,000	9,300		31,500	1 ครั้ง	31,500						
รวม		7,200	15,000	9,300		31,500	1	31,500	0	0	0	0	0	0

5. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. นักศึกษาเข้าใจความสำคัญของปัจจัยต่างๆ ที่ส่งผลต่อการเพิ่มค่าของเงินออม ไม่ว่าจะเป็นเงินต้น ระยะเวลา และอัตราผลตอบแทนจากการออมการลงทุน ตลอดจนสามารถจัดสรรเงินไปออมและลงทุนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายต่างๆ ในชีวิต
2. นักศึกษาสามารถบริหารการเงินส่วนบุคคล และวางแผนการเงินอย่างเป็นระบบ เพื่อให้สามารถนำไปปรับใช้และบรรลุเป้าหมายทางการเงินในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

6. การประเมินผล (ระบุ ประเด็นการประเมิน , แหล่งข้อมูล , เครื่องมือ,วิธีวิเคราะห์ข้อมูลและเกณฑ์การประเมิน)

วัตถุประสงค์การประเมิน	แหล่งข้อมูล	วิธีการ/เครื่องมือ	วิธีวิเคราะห์ข้อมูล	เกณฑ์ในการประเมิน
1. เพื่อให้นักศึกษาสาขาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ และการจัดการธุรกิจ ได้รับการอบรมส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้านการวางแผนการเงินและการลงทุน	ผู้เข้าร่วมกิจกรรม	แบบลงทะเบียน	โปรแกรมสำเร็จรูป/ตรวจนับ	ร้อยละ 100
2. นักศึกษาสามารถบริหารการเงินส่วนบุคคล และวางแผนการเงินอย่างเป็นระบบ	ผู้เข้าร่วมกิจกรรม	แบบประเมินความพึงพอใจ แบบประเมินการนำความรู้ไปใช้	โปรแกรมสำเร็จรูป/ตรวจนับ	ร้อยละ 80 ร้อยละ 80

7. รายละเอียดของงบประมาณ

หมวดรายจ่าย	จำนวนเงิน	รายละเอียดการใช้จ่าย (ระบุแยกตามกิจกรรมให้ชัดเจน)
3, ค่าตอบแทน	7,200	- ค่าตอบแทนวิทยากร 2 ท่าน จำนวน 6 ชั่วโมงๆละ 600 บาท (วันละ 6 ชั่วโมง * 600บาท * 1 วัน*2 ท่าน) รวม 7,200 บาท
4, ค่าใช้สอย	15,000	- ค่าอาหารกลางวัน 100 คนๆ ละ 1 มื้อๆละ 80 บาท 1 วัน รวม 8,000 บาท - ค่าอาหารว่าง 100 คนๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 35 บาท รวม 7,000 บาท
5, ค่าวัสดุ	9,300	- ค่าไว้นิล - ค่าวัสดุประกอบการอบรม อาทิเช่น กระดาษ แฟ้ม ปากกา บอร์ดเกม ประกอบการทำกิจกรรม เป็นเงิน 9300 บาท

ลงชื่อ.....*วรสนา จรุงศรีโชติกำจร*.....ผู้เสนอโครงการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์.ดร.วรสนา จรุงศรีโชติกำจร)

ลงชื่อ.....*ดร.วันสนันท์ ศิริรัตน์*.....ผู้เห็นชอบโครงการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วันสนันท์ ศิริรัตน์)

8. การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การควบคุม
1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	1. ดำเนินการประชาสัมพันธ์ทุกช่องทางและให้ทั่วถึงกลุ่มเป้าหมาย

9. ความพร้อม/การประเมินความเป็นไปได้โครงการ

ความพร้อม/การประเมินความเป็นไปได้โครงการ	ระดับ		
	ต่ำ	ปานกลาง	สูง
1. นักศึกษาได้รับการพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิต และเป็นไปตามกรอบการประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร			*
2. นักศึกษาได้รับการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21			*
3. นักศึกษาแต่ละหลักสูตรมีทักษะการพัฒนานวัตกรรมกับการบูรณาการจัดการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการ		*	

10. ผลการดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับโครงการในรอบปีที่ผ่านมา (โครงการต่อเนื่อง)

ปัญหา/อุปสรรคในปีที่แล้ว	การดำเนินงานปรับปรุงในปี
ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในการพัฒนาโครงการ/การขยายกลุ่มเป้าหมาย/การขยายหรือจัดทำโครงการใหม่เพิ่มเติม	