

แผนงานปฏิบัติงาน/โครงการ ประจำปีงบประมาณ 2568

หน่วยงาน : มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด

งาน (มหาวิทยาลัยฯ) : งานบริหารมรภ.กำแพงเพชร แม่สอด

ชื่องาน/โครงการ	รหัสโครงการ	แผ่นดิน	บ.กศ.	กศ.บป	บัณฑิต
โครงการส่งเสริมและพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล	6845000031	0	28,224	0	0

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ : 03, 3. การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคม

กลยุทธ์ที่ : 01, 3.1 ผลิตบัณฑิตได้ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ทั้งด้านสมรรถนะวิชาชีพ และทักษะบัณฑิตศตวรรษที่ 21

ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยที่ : 20. ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่สอบผ่านสมรรถนะด้านดิจิทัลตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดหรือมาตรฐานอื่น ๆ ที่เทียบเท่า

สอดคล้องกับค่านิยมหลัก : Knowledge – สร้างสรรค์ความรู้ใหม่

สอดคล้องกับอัตลักษณ์ บัณฑิตมีจิตอาสา สร้างสรรค์ปัญญา พัฒนาท้องถิ่น

สอดคล้องกับเอกลักษณ์ การผลิตบัณฑิตที่เรียนรู้ พัฒนาครู และการพัฒนาท้องถิ่น

สอดคล้องกับ Sustainable Development Goals (SDGs) : 4 Quality Education สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

แนวทาง/มาตรการการจัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 ที่ : 1.3 ส่งเสริมกิจกรรมการพัฒนานักศึกษาให้มีผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานอุดมศึกษา 2565 และทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

สถานภาพของงาน/โครงการ งานเดิม งานใหม่ โครงการเดิม โครงการใหม่ ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี

ประเภทของงาน/โครงการ งานตามพันธกิจ พัฒนาเชิงกลยุทธ์ งานอื่นๆ **สถานที่ดำเนินการ** : มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด

การบูรณาการงานบริการวิชาการกับ การเรียนการสอน วิจัย อื่นๆ

การบูรณาการเรียน/การสอน ในหลักสูตร

การบูรณาการงานศิลปวัฒนธรรม กับ การเรียนการสอน กิจกรรมนักศึกษา

1. หลักการและเหตุผล

การผลิตบัณฑิตของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร มีเป้าประสงค์เพื่อให้บัณฑิตเป็นที่ยอมรับของสังคม ดังนั้นในการผลิตบัณฑิตเพื่อให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน จำเป็นต้องมีการสร้างความแข็งแกร่งทางด้านวิชาการ วิชาชีพ และเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืนให้กับนักศึกษา ดังนั้นสาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จึงมีแนวคิดในการดำเนินโครงการส่งเสริมและพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล เพื่อเป็นการเพิ่มคุณภาพให้กับนักศึกษา สำเร็จการศึกษาออกไปเป็นบัณฑิตที่มีความรู้

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัลให้นักศึกษาและศิษย์เก่า
2. เพื่อปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรม และร่วมสืบสานศิลปวัฒนธรรมไทยให้นักศึกษา

1. หลักการและเหตุผล ทางด้านวิชาการ วิชาชีพ และทักษะความเชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ ในการประกอบอาชีพ สามารถนำความรู้ที่ได้รับมาใช้ในการปฏิบัติงานจริงตลอดจนนำไปสู่ประสบการณ์ที่ได้รับจากการถ่ายทอดทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ไปประยุกต์ใช้กับการทำงานในอนาคตของบัณฑิตต่อไป	2. วัตถุประสงค์
--	------------------------

3. ผลผลิต ผลลัพธ์ ตัวชี้วัดความสำเร็จ เป้าหมาย

ผลผลิต	ผลลัพธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย
1. นักศึกษาคำความรู้ ทักษะ และคุณธรรมจริยธรรมทางด้านเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล ร่วมสืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย	นักศึกษาและศิษย์เก่าสาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัลมีทักษะและความพร้อมทางเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัลเพิ่มมากขึ้น ได้รับการปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรม และร่วมสืบสานตำนานศิลปวัฒนธรรม	เชิงปริมาณ 1. ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการอบรม เชิงคุณภาพ 1. ร้อยละของนักศึกษาที่มีความรู้เพิ่มขึ้นหลังจากการอบรม	80 (ร้อยละ) 80 (ร้อยละ)
2. นักศึกษามีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมของสาขาวิชา	ปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรม และร่วมสืบสานตำนานศิลปวัฒนธรรมไทยมีความรู้เพิ่มขึ้นและนำไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพได้	2. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า เชิงเวลา 1. ร้อยละการดำเนินงานตรงตามไตรมาสที่กำหนด	3.51 (ค่าเฉลี่ย) 80 (ร้อยละ)

4. แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่าย ระยะเวลาการปฏิบัติงาน วันที่ 01/10/2567 ถึง วันที่ 30/09/2568

กิจกรรม	ผลผลิต กิจกรรม (หน่วยนับ)	งบประมาณแยกตามหมวดรายจ่าย					พ.ศ. 2567		พ.ศ. 2568					
		ตอบแทน	ใช้สอย	-	-	รวมเงิน	ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.-มี.ค.)		ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
							ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ
1. กิจกรรมที่ 1 การอบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมทักษะด้านเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล	1 ครั้ง	3,600	6,750			10,350			1 ครั้ง	10,350				
2. กิจกรรมที่ 2 การศึกษาดูงานด้านเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล	1 ครั้ง	0	17,874			17,874				1 ครั้ง	17,874			
รวม		3,600	24,624			28,224	0	0	1	10,350	1	17,874	0	0

5. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. นักศึกษาและศิษย์เก่าสาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัลมีทักษะทางเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัลเพิ่มมากขึ้น
2. นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัลมีความพร้อมทางด้านเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล
3. นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัลได้รับการปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรม และร่วมสืบสานตำนานศิลปวัฒนธรรมไทย

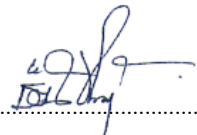
6. การประเมินผล (ระบุ ประเด็นการประเมิน , แหล่งข้อมูล , เครื่องมือ,วิธีวิเคราะห์ข้อมูลและเกณฑ์การประเมิน)

วัตถุประสงค์การประเมิน	แหล่งข้อมูล	วิธีการ/เครื่องมือ	วิธีวิเคราะห์ข้อมูล	เกณฑ์ในการประเมิน
1. เพื่อประเมินความรู้ ทักษะ และคุณธรรมจริยธรรมทางด้านเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัลของนักศึกษา	นักศึกษา, ศิษย์เก่า	1. แบบประเมินก่อนเรียน-หลังเรียน 2. แบบสอบถามการนำไปใช้ประโยชน์	ค่าร้อยละ ค่าร้อยละ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. เพื่อประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการเข้าร่วมกิจกรรมของสาขาวิชา	นักศึกษา, ศิษย์เก่า	แบบสอบถามความพึงพอใจ	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย 3.51 ขึ้นไป

7. รายละเอียดของงบประมาณ

หมวดรายจ่าย	จำนวนเงิน	รายละเอียดการใช้จ่าย (ระบุแยกตามกิจกรรมให้ชัดเจน)
3, ค่าตอบแทน	3,600	กิจกรรมที่ 1 การอบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมทักษะด้านเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล เป็นเงิน 3,600 บาท 1. ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 6 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 3,600 บาท
4, ค่าใช้สอย	24,624	กิจกรรมที่ 1 การอบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมทักษะด้านเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล เป็นเงิน 6,750 บาท 1. ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 45 คนๆ ละ 80 บาท เป็นเงิน 3,600 บาท 2. ค่าอาหารว่าง จำนวน 45 คนๆ ละ 35 บาท 2 มื้อ เป็นเงิน 3,150 บาท

หมวดรายจ่าย	จำนวนเงิน	รายละเอียดการใช้จ่าย (ระบุแยกตามกิจกรรมให้ชัดเจน)
		กิจกรรมที่ 2 การศึกษาดูงานด้านเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล เป็นเงิน 17,874 บาท 1. ค่าเบี้ยเลี้ยงอาจารย์และพนักงานขับรถ จำนวน 5 คนๆ ละ 240 บาท จำนวน 3 วัน เป็นเงิน 3,600 บาท 2. ค่าเบี้ยเลี้ยงนักศึกษา จำนวน 18 คน ๆ ละ 210 บาท จำนวน 3 วัน เป็นเงิน 11,340 บาท 3. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง 2,934 บาท

ลงชื่อ..........ผู้เสนอโครงการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัยรัตน์ ชันแก้ว)

ลงชื่อ..........ผู้เห็นชอบโครงการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วันสนันท์ ศิริรัตน์)

8. การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การควบคุม
1. นักศึกษาและศิษย์เก่าไม่เข้าร่วมโครงการ	1. อาจารย์ที่ปรึกษาและผู้รับผิดชอบโครงการวางแผนและประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมก่อนล่วงหน้าให้เหมาะสม
2. โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)	2. ผู้รับผิดชอบโครงการต้องหาวิธีการปรับรูปแบบการจัดกิจกรรมให้เหมาะสมกับสถานการณ์

9. ความพร้อม/การประเมินความเป็นไปได้โครงการ

ความพร้อม/การประเมินความเป็นไปได้โครงการ	ระดับ		
	ต่ำ	ปานกลาง	สูง
1. ความพร้อมในการดำเนินงานตามโครงการ		*	

10. ผลการดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับโครงการในรอบปีที่ผ่านมา (โครงการต่อเนื่อง)

ปัญหา/อุปสรรคในปีที่แล้ว	การดำเนินงานปรับปรุงในปี
ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในการพัฒนาโครงการ/การขยายกลุ่มเป้าหมาย/การขยายหรือจัดทำโครงการใหม่เพิ่มเติม	