

แผนงานปฏิบัติงาน/โครงการ ประจำปีงบประมาณ 2568

หน่วยงาน : มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด

งาน (มหาวิทยาลัยฯ) : การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์

ชื่องาน/โครงการ	รหัสโครงการ	แผ่นดิน	บ.กศ.	กศ.บป	บัณฑิต
ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์	6845000036	260,000	0	0	0

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ : 01, 1. การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่นด้วยศาสตร์พระราชา

กลยุทธ์ที่ : 02, 1.2 พัฒนาเชิงพื้นที่เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานรากภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG

ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยที่ : 3. ร้อยละของรายได้ในชุมชนเป้าหมายเพิ่มขึ้น

สอดคล้องกับค่านิยมหลัก : Knowledge – สร้างสรรค์ความรู้ใหม่, Public service and Productivity – ให้บริการชุมชน สังคมและมีผลิตภาพที่ดี

สอดคล้องกับอัตลักษณ์ บัณฑิตมีจิตอาสา สร้างสรรค์ปัญญา พัฒนาท้องถิ่น

สอดคล้องกับเอกลักษณ์ การผลิตบัณฑิตนักเรียนรู้ พัฒนาครู และการพัฒนาท้องถิ่น

สอดคล้องกับ Sustainable Development Goals (SDGs) : 1 No Poverty ยุติความยากจนทุกรูปแบบในทุกที่

แนวทาง/มาตรการการจัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 ที่ : 2.1 ส่งเสริมให้ชุมชนเกิดการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก (ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ)

สถานภาพของงาน/โครงการ งานเดิม งานใหม่ โครงการเดิม โครงการใหม่ ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี

ประเภทของงาน/โครงการ งานตามพันธกิจ พัฒนาเชิงกลยุทธ์ งานอื่นๆ

สถานที่ดำเนินการ : อำเภอแม่สอด อำเภอพบพระ อำเภอแม่ระมาด อำเภอท่าสองยาง จ.ตาก

การบูรณาการงานบริการวิชาการกับ การเรียนการสอน วิจัย อื่นๆ

การบูรณาการเรียน/การสอน ในหลักสูตร -

การบูรณาการงานศิลปวัฒนธรรม กับ การเรียนการสอน กิจกรรมนักศึกษา

1. หลักการและเหตุผล

ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ได้กำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ พลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” เป้าหมายหลัก คือ การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม มุ่งยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญ ผ่านการผลักดันส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ ที่ตอบโจทย์พัฒนาการของสังคมยุคใหม่และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งในปัจจุบันมหาวิทยาลัยราชภัฏทั้ง 38 แห่ง ทั่วประเทศ โดยการนำศาสตร์หรือองค์ความรู้ของ

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้มาตรฐานที่สูงขึ้น
2. เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิต และผู้ประกอบการให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน และมีรายได้เพิ่มขึ้น
3. เพื่อส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เป็นคลัสเตอร์พืชหรือสัตว์เศรษฐกิจ ในพื้นที่ให้บริการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแบบครบวงจร
4. เพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาดในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน และจัดงานมหกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการในท้องถิ่นสู่การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนส่งออกในระดับประเทศ

มหาวิทยาลัยมาให้บริการวิชาการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้แก่ประชาชนในท้องถิ่น ผสมผสานกับภูมิปัญญาท้องถิ่น และองค์ความรู้ของชาวบ้าน เป้าหมาย คือ การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ โดยให้ความสำคัญกับการสร้างมูลค่าเศรษฐกิจฐานรากจากการท่องเที่ยวชุมชน วัฒนธรรมภูมิปัญญา พืช สัตว์เศรษฐกิจและอุตสาหกรรมตัวรองในพื้นที่ โดยใช้พื้นที่มหาวิทยาลัยเป็นจุดศูนย์กลาง ก่อให้เกิดเครือข่ายกลุ่มผู้ประกอบการ และเกษตรกรแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการยกระดับคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ในชุมชน และท้องถิ่น โดยนำผลผลิตทางการเกษตรที่เป็นคลัสเตอร์พืชหรือสัตว์เศรษฐกิจ โดยนำพืช หรือสัตว์เศรษฐกิจตัวรองในพื้นที่ให้บริการ ส่งกระบวนการ แปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแบบครบวงจรทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ เนื่องจากการพัฒนาท้องถิ่นนั้นปัจจัยสำคัญหนึ่ง คือ เศรษฐกิจฐานรากจาก ภูมิปัญญาท้องถิ่น ส่งการขยายช่องทางการตลาดเป็นที่ยอมรับ และตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีอัตลักษณ์ประจำท้องถิ่น รวมถึงผู้ประกอบการชุมชนระดับรากหญ้า เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการและผู้บริโภคในท้องถิ่น และสามารถสร้างจุดขายด้วยการนำเอาทุนชุมชนมาแปลงเป็นสินค้าเชิงวัฒนธรรมเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบการสัมผัสวิถีชีวิตในท้องถิ่น ก่อให้เกิดการจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ดังนั้น ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน และประชาชนในพื้นที่จึงต้องปรับตัว และสร้างภูมิคุ้มกัน รวมถึง การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนต่างๆ เพื่อรองรับการแข่งขันทางธุรกิจที่มากขึ้น โดยการต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น และการบริหารจัดการเพื่อเชื่อมโยงสินค้าจากชุมชนสู่ตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ด้วยระบบร้านค้าเครือข่ายและอินเทอร์เน็ต พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ มีจุดเด่นและมูลค่าเพิ่ม เป็นที่ต้องการของตลาด ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสร้างมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเกิดการยกระดับตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ แบบครบวงจร ชุมชนสู่มาตรฐาน ควบคู่กับการอนุรักษ์รักษาอัตลักษณ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และช่วยส่งเสริมการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ และบรรเทาปัญหาความยากจนในท้องถิ่น เสริมสร้างความเข้มแข็งในระบบเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน

5. เพื่อรวบรวมสินค้าชุมชนและผลงานวิจัยที่โดดเด่นจากชุมชนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์

3. ผลผลิต ผลลัพธ์ ตัวชี้วัดความสำเร็จ เป้าหมาย

ผลผลิต	ผลลัพธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย
<ol style="list-style-type: none"> 1. ผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่ 2. องค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมที่ดำเนินการร่วมกับชุมชน 3. ชุมชนมีลายอัตลักษณ์เป็นของตนเอง 4. อัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นจากนวัตกรรม 2. องค์ความรู้ และภูมิปัญญาไทยที่ยกระดับเศรษฐกิจชุมชนฐานราก 3. การพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นเป็นฐาน 4. อัตลักษณ์ของพืชและสัตว์เศรษฐกิจตัวรอง รวมทั้งงานด้านวัฒนธรรม (Bio + Culture = สร้างมูลค่าสูงทางเศรษฐกิจเชิงพาณิชย์) 	<p>เชิงปริมาณ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นจากนวัตกรรมองค์ความรู้ และภูมิปัญญาไทย ที่ยกระดับเศรษฐกิจชุมชนฐานราก 2. จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมที่ดำเนินการร่วมกับชุมชนเป็นฐานในการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น 3. จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ 4. จำนวนผู้ผลิตและผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและมีขีดความสามารถที่เพิ่มขึ้น 5. ร้อยละรายได้ของผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้น 6. ระบบการตลาดแบบออฟไลน์ และแบบออนไลน์ โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏดำเนินการ 7. จำนวนองค์ความรู้ที่นำไปสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ <p>เชิงคุณภาพ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้น 2. มหกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชนรวมพลังราชภัฏจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยมีการจัดแบบหมุนเวียนในมหาวิทยาลัยราชภัฏ อย่างน้อยปีละ <p>เชิงเวลา</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ร้อยละการดำเนินงานตามไตรมาสที่กำหนดไว้ 	<p>10 (ผลิตภัณฑ์)</p> <p>5 (องค์ความรู้)</p> <p>1 (อัตลักษณ์)</p> <p>10 (กลุ่ม)</p> <p>10 (ร้อยละ)</p> <p>3 (ช่องทาง)</p> <p>10 (องค์ความรู้)</p> <p>10 (ผลิตภัณฑ์)</p> <p>2 (ครั้ง)</p> <p>100 (ร้อยละ)</p>

4. แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่าย ระยะเวลาการปฏิบัติงาน วันที่ 01/10/2567 ถึง วันที่ 30/09/2568

กิจกรรม	ผลผลิต กิจกรรม (หน่วยนับ)	งบประมาณแยกตามหมวดรายจ่าย					พ.ศ. 2567		พ.ศ. 2568					
							ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.-มิ.ค.)		ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
		เงิน อุดหนุน	-	-	-	รวมเงิน	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ
1. กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าใยกล้วย เขียนเทียน ตำบลคีรีราษฎร์ อำเภอพบ พระ จังหวัดตาก ภายใต้โครงการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น	8 กิจกรรม	50,000				50,000	2 กิจกรรม	15,200	5 กิจกรรม	29,800	1 กิจกรรม	5,000		
2. กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์กาแพะ เบลอลู ตำบลแม่สอง อำเภอสายยาว จังหวัดตาก	4 กิจกรรม	50,000				50,000	1 กิจกรรม	15,450	2 กิจกรรม	31,010	1 กิจกรรม	3,540		
3. กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพร กลุ่มบพทสตรี เทศบาลตำบลแม่กุ อำเภอสอด จังหวัดตาก	3 กิจกรรม	20,000				20,000	1 กิจกรรม	7,500	1 กิจกรรม	9,000	1 กิจกรรม	3,500		
4. กิจกรรมผลิตภัณฑ์ไข่เค็มน้ำแร่ กลุ่ม วิสาหกิจชุมชนแม่บ้านเกษตรกรบ้านโคก โก ตำบลแม่กาษา อำเภอสอด จังหวัดตาก	3 กิจกรรม	20,000				20,000			2 กิจกรรม	16,000	1 กิจกรรม	4,000		
5. กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชาตมวิป ศรีสมุน ไพรมหาวิน ตำบลคีรีราษฎร์ อำเภอพบพระ จังหวัดตาก	2 กิจกรรม	20,000				20,000			1 กิจกรรม	16,000	1 กิจกรรม	4,000		
6. กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์พริกกลาบ เมืองไผ่ล้อม กลุ่มสตรีบ้านใหม่ไผ่ล้อม หมู่ 12 ตำบลแม่ปะ อำเภอสอด จังหวัดตาก	3 กิจกรรม	20,000				20,000			2 กิจกรรม	16,000	1 กิจกรรม	4,000		
7. กิจกรรมผลิตภัณฑ์จากลายผ้า ธรรมชาติ กลุ่มผู้ประกอบการชุมชน ตำบลแม่กาษา อำเภอสอด จังหวัด ตาก	3 กิจกรรม	20,000				20,000			2 กิจกรรม	17,000	1 กิจกรรม	3,000		

กิจกรรม	ผลผลิต กิจกรรม (หน่วยนับ)	งบประมาณแยกตามหมวดรายจ่าย					พ.ศ. 2567		พ.ศ. 2568					
		เงิน อุดหนุน	-	-	-	รวมเงิน	ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.-มี.ค.)		ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
							ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ
8. กิจกรรมผลิตภัณฑ์สมุนไพรไผ่เลี้ยง ตำบลแม่จะเร้า อำเภอแม่ระมาด จังหวัด ตาก	2 กิจกรรม	20,000				20,000			1 กิจกรรม	18,000	1 กิจกรรม	2,000		
9. กิจกรรมผลิตภัณฑ์ ขนหมูกรัก ตำบล แม่สอด อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก	2 กิจกรรม	20,000				20,000			1 กิจกรรม	17,000	1 กิจกรรม	3,000		
10. กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวแต่น กลุ่มผู้ผลิตข้าวแต่นบ้านหนองบัว ตำบล แม่ปะ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก	2 กิจกรรม	20,000				20,000			1 กิจกรรม	14,850	1 กิจกรรม	5,150		
รวม		260,000				260,000	4	38,150	18	184,660	10	37,190	0	0

5. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร นำองค์ความรู้สู่การยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นสู่มาตรฐาน และพัฒนาศักยภาพของกลุ่มผู้ประกอบการและกลุ่มวิสาหกิจชุมชน
- มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร สร้างภาคีเครือข่ายการดำเนินงานนหกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชนรวมพลังราชภัฏจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน
- ผู้ผลิต และผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนาศักยภาพของให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน และมีรายได้เพิ่มขึ้น
- ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการยกระดับให้ได้มาตรฐานที่สูงขึ้น ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค
- ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยผ่านสื่อออนไลน์ Social media สู่การต่อยอดการบริหารจัดการในชุมชน ในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- เกิดการรวบรวมข้อมูลผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ชุมชนที่โดดเด่น ทำให้เข้าถึงผลิตภัณฑ์ได้โดยง่าย และเกิดเครือข่ายและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม สนับสนุนการขับเคลื่อนการดำเนินงานผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น
- เกิดการรวบรวมข้อมูลผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ชุมชนที่โดดเด่น ทำให้เข้าถึงผลิตภัณฑ์ได้โดยง่าย สู่แพลตฟอร์ม e-Marketplace
- ส่งเสริมการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ และบรรเทาปัญหาความยากจนในท้องถิ่น เสริมสร้างความเข้มแข็งในระบบเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน

6. การประเมินผล (ระบุ ประเด็นการประเมิน , แหล่งข้อมูล , เครื่องมือ,วิธีวิเคราะห์ข้อมูลและเกณฑ์การประเมิน)

วัตถุประสงค์การประเมิน	แหล่งข้อมูล	วิธีการ/เครื่องมือ	วิธีวิเคราะห์ข้อมูล	เกณฑ์ในการประเมิน
1. . จำนวนผลิตภัณฑ์/จังหวัด ที่เป็นผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นจากนวัตกรรมองค์ความรู้ และภูมิปัญญาไทย ที่ยกระดับเศรษฐกิจชุมชนฐานราก	- ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา - ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ภัณฑ์ - หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการยกระดับผลิตภัณฑ์	- การประเมินมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน - แบบรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานตามโครงการบริการวิชาการ	- จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับ - การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงเนื้อหา	จำนวน 10 ผลิตภัณฑ์/จังหวัด รายงานเป็นไตรมาส
2. จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมที่ดำเนินการร่วมกับชุมชน เป็นฐานในการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น	- ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ภัณฑ์	- องค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมที่ดำเนินการร่วมกับชุมชนเป็นฐานในการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น	- จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมที่ดำเนินการร่วมกับชุมชน เป็นฐานในการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น	5 องค์ความรู้ 1 บทความ
3. จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ	- ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ภัณฑ์ - หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการยกระดับผลิตภัณฑ์	- การยกระดับหรือการจดทะเบียนสิทธิบัตร	- จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยกระดับมาตรฐานหรือจดทะเบียนสิทธิบัตร	1 อัตลักษณ์
4. จำนวนผู้ผลิตและผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและมีขีดความสามารถที่เพิ่มขึ้น	- ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ภัณฑ์	- การประเมินผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและมีขีดความสามารถที่เพิ่มขึ้น	- จำนวนกลุ่มผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและมีขีดความสามารถที่เพิ่มขึ้น	10 ผลิตภัณฑ์
5. ร้อยละรายได้ของผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้น	- ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์	- การประเมินรายได้ที่เพิ่มขึ้นหลังจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์	- จำนวนร้อยละรายได้ที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 10
6. ระบบการตลาดแบบออฟไลน์ และแบบออนไลน์ โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏดำเนินการเปิดพื้นที่ระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภคสู่ตลาดออนไลน์ University as a Marketplace	- ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์	- ช่องทางการตลาดแบบออฟไลน์ และแบบออนไลน์	- จำนวนช่องทางการตลาดแบบออฟไลน์ และแบบออนไลน์	3 ช่องทาง
7.จำนวนองค์ความรู้ที่นำไปสู่แพลตฟอร์มออนไลน์	- ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์	- องค์ความรู้ที่นำไปสู่แพลตฟอร์มออนไลน์	- จำนวนองค์ความรู้ที่นำไปสู่แพลตฟอร์มออนไลน์	- 10 จำนวนองค์ความรู้ที่นำไปสู่แพลตฟอร์มออนไลน์

7. รายละเอียดของงบประมาณ

หมวดรายจ่าย	จำนวนเงิน	รายละเอียดการใช้จ่าย (ระบุแยกตามกิจกรรมให้ชัดเจน)
8, งบอุดหนุน	260,000	<p>1. กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าใยกล้วยเชิงเทียน ตำบลศรีราษฎร์ อำเภอบพพระ จังหวัดตาก (ผลิตภัณฑ์ใหม่ 50,000บาท)</p> <p> กิจกรรมที่ 1.1 สำรวจพื้นที่ตั้งวิสาหกิจผ้าม้งใยกล้วย บ้านชิบาโบ และผลิตภัณฑ์ชุมชน (400 บาท)</p> <p> ค่าใช้จ่าย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงค่าน้ำมันสำหรับทีมดำเนินงาน จำนวน 1 คัน เป็นเงิน 400 บาท <p> กิจกรรมที่ 1.2 อบรมเชิงปฏิบัติการ ค้นหา วิเคราะห์ออกแบบลายอัตลักษณ์ของชุมชน (14,800 บาท)</p> <p> ค่าตอบแทน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าตอบแทนวิทยากรหลัก 1 คน คนละ 6 ชม. ชั่วโมงละ 600 บาท เป็นเงิน 3,600 บาท - ค่าตอบแทนวิทยากรผู้ช่วย 2 คน คนละ 6 ชม. ชั่วโมงละ 400 บาท เป็นเงิน 4,800 บาท <p> ค่าใช้จ่าย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าอาหารกลางวันสำหรับกลุ่มวิสาหกิจผ้าม้งใยกล้วย บ้านชิบาโบ 20 คน คนละ 1 มื้อ มื้อละ 80 บาท เป็นเงิน 1,600 บาท - ค่าอาหารว่างสำหรับกลุ่มวิสาหกิจผ้าม้งใยกล้วย บ้านชิบาโบ 20 คน คนละ 2 มื้อ มื้อละ 35 บาท เป็นเงิน 1,400 บาท - ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงค่าน้ำมันสำหรับทีมดำเนินงาน จำนวน 1 คัน เป็นเงิน 400 บาท <p> ค่าวัสดุ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าวัสดุที่ใช้ เช่น กระดาษบรูฟ ปากกาเมจิก กระดาษกาวสองหน้า เชือกฟาง เป็นต้น เป็นเงิน 3,000 บาท <p> กิจกรรมที่ 1.3 ถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ได้จากการสังเคราะห์เพื่อนำไปพัฒนาเป็นลายผ้าใยกล้วยเชิงเทียนของกลุ่ม กลุ่มวิสาหกิจผ้าม้งใยกล้วย บ้านชิบาโบ หมู่ 6 ตำบลศรีราษฎร์ อำเภอบพพระ จังหวัดตาก (1,100 บาท)</p> <p> ค่าใช้จ่าย</p>

หมวดรายจ่าย	จำนวนเงิน	รายละเอียดการใช้จ่าย (ระบุแยกตามกิจกรรมให้ชัดเจน)
		<p>- ค่าอาหารว่างสำหรับกลุ่มวิสาหกิจผ้าฝ้ายไยกัญชง บ้านชีบาโบ จำนวน 20 คน คนละ 1 มื้อ มื้อละ 35 บาท เป็นเงิน 700 บาท</p> <p>- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงค่าน้ำมันสำหรับทีมดำเนินงาน จำนวน 1 คัน เป็นเงิน 400 บาท</p> <p>กิจกรรมที่ 1.4 พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบลายอัตลักษณ์ และการต่อยอดผลิตภัณฑ์ผ้าไยกัญชงเขียนเทียน (25,700 บาท)</p> <p>ค่าใช้จ่าย</p> <p>- ค่าอาหารกลางวันสำหรับกลุ่มวิสาหกิจผ้าฝ้ายไยกัญชง บ้านชีบาโบ 20 คน คนละ 1 มื้อ มื้อละ 80 บาท เป็นเงิน 1,600 บาท</p> <p>- ค่าอาหารว่างสำหรับกลุ่มวิสาหกิจผ้าฝ้ายไยกัญชง บ้านชีบาโบ 20 คน คนละ 2 มื้อ มื้อละ 35 บาท เป็นเงิน 1,400 บาท</p> <p>- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงค่าน้ำมันสำหรับทีมดำเนินงาน จำนวน 1 คัน เป็นเงิน 400 บาท</p> <p>ค่าวัสดุ</p> <p>- ค่าวัสดุที่ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบลายอัตลักษณ์ เช่น ผ้าไยกัญชง เทียน แม่พิมพ์ลาย เทียน อุปกรณ์การเขียนเทียน เข็ม ด้าย ถ้วย ชาม อ่าง หม้อ เป็นต้น เป็นเงิน 22,300 บาท</p> <p>กิจกรรมที่ 1.5 การยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าไยกัญชงเขียนเทียนให้มีมาตรฐาน (400 บาท)</p> <p>ค่าใช้จ่าย</p> <p>- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงค่าน้ำมันสำหรับทีมดำเนินงาน จำนวน 1 คัน เป็นเงิน 400 บาท</p> <p>กิจกรรมที่ 1.6 ขึ้นทะเบียนลายอัตลักษณ์ ขอจดสิทธิบัตรลายอัตลักษณ์ (1,200)</p> <p>ค่าใช้จ่าย</p> <p>- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงค่าน้ำมันสำหรับทีมดำเนินงาน จำนวน 1 คัน เป็นเงิน 1,200 บาท</p> <p>กิจกรรมที่ 1.7 การติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน และจัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงาน (1,400 บาท)</p> <p>ค่าใช้จ่าย</p> <p>- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงค่าน้ำมันสำหรับทีมดำเนินงาน จำนวน 1 คัน เป็นเงิน 400 บาท</p> <p>ค่าวัสดุ</p>

หมวดรายจ่าย	จำนวนเงิน	รายละเอียดการใช้จ่าย (ระบุแยกตามกิจกรรมให้ชัดเจน)
		<p>- ค่าจัดทำเอกสารสรุปรายงานผลการดำเนินงาน 1,000 บาท</p> <p>กิจกรรมที่ 1.8 การเผยแพร่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าใยถักขงเขียนเทียน (5,000 บาท)</p> <p>ค่าวัสดุ</p> <p>- ค่าวัสดุที่ใช้ในการเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ เช่น สื่อประชาสัมพันธ์ โปสเตอร์ ผลิตภัณฑ์ผ้าใยถักขงเขียนเทียนที่พัฒนาแล้ว 5,000 บาท</p> <p>2. กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์กาแฟวะเบลอลู่ ตำบลแม่สอง อำเภอท่าสองยาง จังหวัดตาก (ผลิตภัณฑ์ใหม่ 50,000บาท)</p> <p>กิจกรรมที่ 2.1 การวิเคราะห์การดำเนินงานและศักยภาพกลุ่มกลุ่มกาแฟบ้านวะเบลอลู่ (15,450 บาท)</p> <p>ค่าใช้จ่าย</p> <p>- ค่าเช่ารถจำนวน 2 คัน จำนวน 2 วันๆละ 1,800 บาท เป็นเงิน 7,200 บาท</p> <p>- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน 170 กิโลเมตรๆ ละ 4 บาท ไปกลับ 2,720 บาท</p> <p>- ค่าเบี้ยเลี้ยง อาจารย์ จำนวน 4 คนๆละ 160 บาท และนักศึกษา จำนวน 10 คนๆละ 100 บาท จำนวน 2 วัน เป็นเงิน 3,280 บาท</p> <p>- ค่าอาหารกลางวัน 15 คน คนละ 1 มื้อ มื้อละ 80 บาท เป็นเงิน 1,200 บาท</p> <p>- ค่าอาหารว่าง 15 คน คนละ 2 มื้อ มื้อละ 35 บาท เป็นเงิน 1,050 บาท</p> <p>กิจกรรมที่ 2.2 กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาคุณภาพกาแฟ และการออกแบบตราสัญลักษณ์หรือบรรจุภัณฑ์ และช่องทางจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์กาแฟบ้านวะเบลอลู่ (28,650 บาท)</p> <p>ค่าตอบแทน</p> <p>- ค่าตอบแทนวิทยากร 1 คนๆละ 6 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 3,600 บาท</p> <p>ค่าใช้จ่าย</p> <p>- ค่าเช่ารถจำนวน 2 คัน จำนวน 2 วันๆละ 1,800 บาท เป็นเงิน 7,200 บาท</p> <p>- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน 170 กิโลเมตรๆ ละ 4 บาท ไปกลับ 2,720 บาท</p> <p>- ค่าเบี้ยเลี้ยง อาจารย์ จำนวน 4 คนๆละ 160 บาท และนักศึกษา จำนวน 10 คนๆละ 100</p>

หมวดรายจ่าย	จำนวนเงิน	รายละเอียดการใช้จ่าย (ระบุแยกตามกิจกรรมให้ชัดเจน)
		<p>บาท จำนวน 2 วัน เป็นเงิน 3,280 บาท</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าอาหารกลางวัน 15 คน คนละ 1 มื้อ มื้อละ 80 บาท เป็นเงิน 1,200 บาท - ค่าอาหารว่าง 15 คน คนละ 2 มื้อ มื้อละ 35 บาท เป็นเงิน 1,050 บาท <p>ค่าวัสดุ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าจ้างออกแบบ ตราสัญลักษณ์ บรรจุภัณฑ์ที่ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เช่น บรรจุภัณฑ์ ตรายีนค้ำ เป็นเงิน 8,000 บาท - ค่าวัสดุประกอบกิจกรรม เช่น ค่าเอกสาร อุปกรณ์ที่นำมาใช้ในกระบวนการผลิต 1,600 บาท <p>กิจกรรมที่ 2.3 การติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน และจัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงาน (2,360 บาท)</p> <p>ค่าใช้จ่าย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน 170 กิโลเมตรๆ ละ 4 บาท ไปกลับ 1,360 บาท <p>ค่าวัสดุ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าจัดทำเอกสารสรุปรายงานผลการดำเนินงาน 1,000 บาท <p>กิจกรรมที่ 2.4 การเผยแพร่การพัฒนาผลิตภัณฑ์กาแฟเบลลอสู้ (3,540 บาท)</p> <p>ค่าวัสดุ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าวัสดุที่ใช้ในการเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ เช่น สื่อประชาสัมพันธ์ โปสเตอร์ ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาแล้ว 3,540 บาท <p>3. กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพร กลุ่มบวบพาสตรี เทศบาลตำบลแม่กุ อำเภอมะสอย จังหวัดตาก (20,000 บาท)</p> <p>กิจกรรมที่ 3.1 กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการศึกษาข้อมูลความพร้อมและความต้องการของชุมชนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการธุรกิจอย่างมีส่วนร่วม กลุ่มพัฒนาบวบพาสตรี เทศบาลตำบลแม่กุ (7,500บาท)</p> <p>ค่าใช้จ่าย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าอาหารกลางวัน 30 คนๆ ละ 80 บาท จำนวน 1 มื้อ เป็นเงิน 2,400 บาท - ค่าอาหารว่าง 30 คนๆ ละ 35 บาท จำนวน 2 มื้อ เป็นเงิน 2,100 บาท

หมวดรายจ่าย	จำนวนเงิน	รายละเอียดการใช้จ่าย (ระบุแยกตามกิจกรรมให้ชัดเจน)
		<p>ค่าวัสดุ</p> <ul style="list-style-type: none"> - เช่น กระจาดข ปากกา กระจาดขสองหน้า วัสดุสำนักงาน เป็นเงิน 3,000 บาท <p>กิจกรรมที่ 3.2 กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อเพิ่มมูลค่าและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ กลุ่มพัฒนาบาทสตรี เทศบาลตำบลแม่กุ (9,000บาท)</p> <p>ค่าใช้จ่าย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าอาหารกลางวัน 30 คนๆละ 80 บาท จำนวน 1 มื้อ เป็นเงิน 2,400 บาท - ค่าอาหารว่าง 30 คนๆละ 35 บาท จำนวน 2 มื้อ เป็นเงิน 2,100 บาท <p>ค่าวัสดุ</p> <ul style="list-style-type: none"> - เช่น กระจาดข ปากกา กระจาดขสองหน้า วัสดุสำนักงาน วัสดุในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็นเงิน 4,500 บาท <p>กิจกรรมที่ 3.3 การเผยแพร่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ กลุ่มพัฒนาบาทสตรี เทศบาลตำบลแม่กุ (3,500บาท)</p> <p>ค่าวัสดุ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าวัสดุที่ใช้ในการเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ เช่น สื่อประชาสัมพันธ์ โปสเตอร์ ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาแล้ว เป็นเงิน 3,000 บาท - ค่าจัดทำเอกสารสรุปรายงานผลการดำเนินงาน 500 บาท <p>4. กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไข่เค็มน้ำแร่ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแม่บ้านเกษตรกรบ้านโกกโก๋ ตำบลแม่กาษา อำเภอมะนัง จังหวัดตาก (20,000 บาท)</p> <p>กิจกรรมที่ 4.1 อบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาไข่เค็มน้ำแร่บ้านโกกโก๋ด้วยการจัดทำแผนธุรกิจ บรรจุกัญช์ การพัฒนาช่องทางการตลาด และการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์ (12,300 บาท)</p> <p>ค่าตอบแทน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าตอบแทนวิทยากร 1 คน คนละ 6 ชม. ชั่วโมงละ 600 บาท เป็นเงิน 3,600 บาท <p>ค่าใช้จ่าย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าอาหารกลางวันผู้เข้าอบรมจำนวน 26 คน คนละ 1 มื้อ มื้อละ 80 บาท เป็นเงิน 2,080 บาท

หมวดรายจ่าย	จำนวนเงิน	รายละเอียดการใช้จ่าย (ระบุแยกตามกิจกรรมให้ชัดเจน)
		<p>- ค่าอาหารว่างผู้เข้าอบรมจำนวน 26 คน คนละ 2 มื้อ มื้อละ 30 บาท เป็นเงิน 1,560 บาท</p> <p>- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง 560 บาท</p> <p>ค่าวัสดุ</p> <p>- ค่าวัสดุที่ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เช่น บรรจุภัณฑ์ สติกเกอร์ สื่อประชาสัมพันธ์ 4,500 บาท</p> <p>กิจกรรมที่ 4.2 อบรมการจัดทำบัญชีสำหรับผู้ประกอบการสำหรับการขายสินค้าออนไลน์ (3,700บาท)</p> <p>ค่าตอบแทน</p> <p>- ค่าตอบแทนวิทยากร 1 คน คนละ 3 ชม. ชั่วโมงละ 600 บาท เป็นเงิน 1,800 บาท</p> <p>ค่าใช้จ่าย</p> <p>- ค่าอาหารว่างผู้เข้าอบรมจำนวน 26 คน คนละ 1 มื้อ มื้อละ 30 บาท เป็นเงิน 780 บาท</p> <p>- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง 520 บาท</p> <p>ค่าวัสดุ</p> <p>- ค่าวัสดุที่ใช้ประกอบการอบรม เช่น ปากกา เอกสารประกอบการอบรม แฟ้มเอกสาร 600 บาท</p> <p>กิจกรรมที่ 4.3 การเผยแพร่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ไข่เค็มน้ำแร่บ้านโกกโก๋ (4,000 บาท)</p> <p>ค่าวัสดุ</p> <p>- ค่าวัสดุที่ใช้ในการเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ เช่น สื่อประชาสัมพันธ์ โปสเตอร์ ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่พัฒนาแล้ว 4,000 บาท</p> <p>5. กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ยาสมุนไพรสมุนไพรสมุนไพร อำเภอพบพระ จังหวัดตาก (20,000 บาท)</p> <p>กิจกรรมที่ 5.1 การอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการต่อยอดผลิตภัณฑ์</p> <p>ค่าตอบแทน</p> <p>- ค่าตอบแทนวิทยากร 1 คน คนละ 6 ชม. ชั่วโมงละ 600 บาท เป็นเงิน 3,600 บาท</p> <p>ค่าใช้จ่าย</p>

หมวดรายจ่าย	จำนวนเงิน	รายละเอียดการใช้จ่าย (ระบุแยกตามกิจกรรมให้ชัดเจน)
	20,000	<p>- ค่าอาหารกลางวัน 20 คน คนละ 1 มื้อ มื้อละ 80 บาท เป็นเงิน 1,600 บาท</p> <p>- ค่าอาหารว่าง 20 คน คนละ 2 มื้อ มื้อละ 35 บาท เป็นเงิน 1,400 บาท</p> <p>ค่าวัสดุ</p> <p>- ค่าวัสดุที่ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เช่น สมุนไพร กล่องบรรจุภัณฑ์ ฉลากสติ๊กเกอร์ สื่อประชาสัมพันธ์ โปสเตอร์ เป็นต้น (9,400)</p> <p>กิจกรรมที่ 5.2 การเผยแพร่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชาตมวิปครีมสมุนไพรมหาวิน</p> <p>ค่าวัสดุ</p> <p>- ค่าวัสดุที่ใช้ในการเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ เช่น สื่อประชาสัมพันธ์ โปสเตอร์ ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่พัฒนาแล้ว 4,000 บาท</p> <p>6. กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์พริกلابเมืองไผ่ล้อม กลุ่มสตรีบ้านใหม่ไผ่ล้อม หมู่ 12 ตำบลแม่ปะ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก (20,000 บาท)</p> <p>กิจกรรมที่ 6.1 อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาผลิตภัณฑ์พริกلابเมืองไผ่ล้อม และการพัฒนาช่องทางการตลาด (4,000บาท)</p> <p>ค่าตอบแทน</p> <p>- ค่าวิทยากร จำนวน 6 ชั่วโมงๆละ 300 บาท เป็นเงิน 1,800 บาท</p> <p>ค่าใช้จ่าย</p> <p>- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 20 คนๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 50 บาท เป็นเงิน 1,000 บาท</p> <p>- ค่าอาหารว่าง จำนวน 20 คนๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 30 บาท เป็นเงิน 1,200 บาท</p> <p>กิจกรรมที่ 6.2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ยกระดับพริกلابเมืองไผ่ล้อมให้มีมาตรฐาน (12,000บาท)</p> <p>ค่าวัสดุ</p> <p>- ค่าวัสดุสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์พริกلابเมืองไผ่ล้อม เช่น กล่องผลิตภัณฑ์ ถุงสติ๊กเกอร์ กระดาษสา ริบบิ้น เชือก เป็นเงิน 12,000 บาท</p> <p>กิจกรรมที่ 6.3 การเผยแพร่การพัฒนาผลิตภัณฑ์พริกلابเมืองไผ่ล้อม (4,000 บาท)</p> <p>ค่าใช้จ่าย</p> <p>- ค่าจ้างสำหรับการเผยแพร่ผลิตภัณฑ์พริกلابเมืองไผ่ล้อม เช่น สื่อประชาสัมพันธ์ ดิส</p>

หมวดรายจ่าย	จำนวนเงิน	รายละเอียดการใช้จ่าย (ระบุแยกตามกิจกรรมให้ชัดเจน)
		<p>เพลย์สำหรับจัดวางสินค้าเพื่อประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่พัฒนาแล้ว เป็นเงิน 4,000 บาท</p> <p>7. กิจกรรมการผลิตภัณฑจากลายผ้าธรรมชาติ กลุ่มผู้ประกอบการชุมชนตำบลแม่กาษา อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก (20,000 บาท)</p> <p>กิจกรรมที่ 7.1 อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการออกแบบผลิตภัณฑ์และพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และบูรณาการการเรียนการสอน (12,950 บาท)</p> <p>ค่าตอบแทน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าตอบแทนวิทยากร 1 คน คนละ 6 ชม. ชั่วโมงละ 600 บาท เป็นเงิน 3,600 บาท <p>ค่าใช้จ่าย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าอาหารกลางวันผู้เข้าอบรมจำนวน 15 คน คนละ 1 มื้อ มื้อละ 80 บาท เป็นเงิน 1,200 บาท - ค่าอาหารว่างผู้เข้าอบรมจำนวน 15 คน คนละ 2 มื้อ มื้อละ 35 บาท เป็นเงิน 1,050 บาท - ค่าเดินทางวิทยากร (ไปกลับ) เป็นเงิน 1,200 บาท - ค่าที่พักวิทยากร จำนวน 1 คืน ๆละ 1,000 บาท เป็นเงิน 1,000 บาท <p>ค่าวัสดุ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าวัสดุที่ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เช่น บรรจุภัณฑ์ สติกเกอร์ สื่อประชาสัมพันธ์ 4,900 บาท <p>กิจกรรมที่ 7.2 อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการพัฒนาศักยภาพด้านการสื่อสารการท่องเที่ยว การประชาสัมพันธ์ (4,050 บาท)</p> <p>ค่าตอบแทน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าตอบแทนวิทยากร 1 คน คนละ 3 ชม. ชั่วโมงละ 600 บาท เป็นเงิน 1,800 บาท <p>ค่าใช้จ่าย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าอาหารกลางวันผู้เข้าอบรมจำนวน 15 คน คนละ 1 มื้อ มื้อละ 80 บาท เป็นเงิน 1,200 บาท - ค่าอาหารว่างผู้เข้าอบรมจำนวน 15 คน คนละ 2 มื้อ มื้อละ 35 บาท เป็นเงิน 1,050 บาท

หมวดรายจ่าย	จำนวนเงิน	รายละเอียดการใช้จ่าย (ระบุแยกตามกิจกรรมให้ชัดเจน)
		<p>บาท</p> <p>กิจกรรมที่ 7.3 พัฒนาช่องทางการตลาดแบบออฟไลน์และออนไลน์ สู่ตลาดออนไลน์ University as a Marketplace และการเผยแพร่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น (จัดนิทรรศการ) (3,000บาท)</p> <p>- ค่าวัสดุที่ใช้ในการเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ เช่น สื่อประชาสัมพันธ์ โปสเตอร์ ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่พัฒนาแล้ว 3,000 บาท</p> <p>8. กิจกรรมการผลิตภัณฑ์สมุนไพรไผ่ลู่ยง ตำบลแม่จะเรา อำเภอแม่ระมาด จังหวัดตาก (20,000 บาท)</p> <p>กิจกรรมที่ 8.1 การอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตราสินค้า บรรจุภัณฑ์ และการต่อยอดผลิตภัณฑ์เพื่อยกระดับมาตรฐาน (18,000 บาท)</p> <p>ค่าตอบแทน</p> <p>- ค่าตอบแทนวิทยากร 1 คน คนละ 12 ชม. ชั่วโมงละ 600 บาท เป็นเงิน 7,200 บาท</p> <p>ค่าใช้จ่าย</p> <p>- ค่าอาหารกลางวัน 20 คน คนละ 2 มื้อ มื้อละ 80 บาท เป็นเงิน 3,200 บาท</p> <p>- ค่าอาหารว่าง 20 คน คนละ 4 มื้อ มื้อละ 30 บาท เป็นเงิน 2,400 บาท</p> <p>- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ไป-กลับ 620 บาท</p> <p>ค่าวัสดุ</p> <p>- ค่าวัสดุที่ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เช่น ตราสินค้า บรรจุภัณฑ์ 4,580 บาท</p> <p>กิจกรรมที่ 8.2 การเผยแพร่การพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรไผ่ลู่ยง (2,000บาท)</p> <p>ค่าวัสดุ</p> <p>- ค่าวัสดุที่ใช้ในการเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ เช่น สื่อประชาสัมพันธ์ โปสเตอร์ ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาแล้ว 2,000 บาท</p> <p>9. กิจกรรมการผลิตภัณฑ์ขนมผู้รัก ตำบลแม่สอด อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก (20,000 บาท)</p> <p>กิจกรรมที่ 9.1 การอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตราสินค้า บรรจุภัณฑ์ และการต่อยอดผลิตภัณฑ์เพื่อยกระดับและบูรณาการการเรียนการสอน (7,200 บาท)</p>

หมวดรายจ่าย	จำนวนเงิน	รายละเอียดการใช้จ่าย (ระบุแยกตามกิจกรรมให้ชัดเจน)
		<p>ค่าตอบแทน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าตอบแทนวิทยากร 1 คน คนละ 12 ชม. ชั่วโมงละ 600 บาท เป็นเงิน 7,200 บาท <p>ค่าใช้จ่าย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าอาหารกลางวัน 15 คน คนละ 2 มื้อ มื้อละ 80 บาท เป็นเงิน 2,400 บาท - ค่าอาหารว่าง 15 คน คนละ 4 มื้อ มื้อละ 30 บาท เป็นเงิน 1,800 บาท <p>ค่าวัสดุ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าวัสดุที่ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เช่น ทรายสีน้ำเงิน บรรจุภัณฑ์ 5,600 บาท <p>กิจกรรมที่ 9.2 การเผยแพร่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ขนมมูกรัก (3,000 บาท)</p> <p>ค่าวัสดุ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าวัสดุที่ใช้ในการเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ เช่น สื่อประชาสัมพันธ์ โปสเตอร์ ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาแล้ว 3,000 บาท <p>10. กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวแต๋น กลุ่มผู้ผลิตข้าวแต๋นบ้านหนองบัว (20,000 บาท)</p> <p>ตำบลแม่ปะ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก</p> <p>กิจกรรมที่ 10.1 อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาสูตรข้าวแต๋น บรรจุภัณฑ์และช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ที่แสดงอัตลักษณ์ของท้องถิ่นเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ให้มีมาตรฐาน (14,850 บาท)</p> <p>ค่าตอบแทน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าตอบแทนวิทยากร 1 คน คนละ 6 ชั่วโมง ละ 600 บาท เป็นเงิน 3,600 บาท <p>ค่าใช้จ่าย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าอาหารกลางวันสำหรับกลุ่มผู้ผลิตข้าวแต๋นบ้านหนองบัว จำนวน 15 คน คนละ 1 มื้อ มื้อละ 80 บาท เป็นเงิน 1,200 บาท - ค่าอาหารว่างสำหรับกลุ่มผู้ผลิตข้าวแต๋นบ้านหนองบัว จำนวน 15 คน คนละ 2 มื้อ มื้อละ 35 บาท เป็นเงิน 1,050 บาท <p>ค่าวัสดุ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าวัสดุที่ใช้ในดำเนินกิจกรรม เช่น แม่พิมพ์ ทรายสีน้ำเงิน จ้างทำบรรจุภัณฑ์ใส่สินค้า

หมวดรายจ่าย	จำนวนเงิน	รายละเอียดการใช้จ่าย (ระบุแยกตามกิจกรรมให้ชัดเจน)
		ภาชนะใส่ผลิตภัณฑ์ ฯลฯ เป็นเงิน 9,000 บาท กิจกรรมที่ 10.2 การเผยแพร่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวแต๋น (5,150บาท) คำวัสดุ - คำวัสดุที่ใช้ในการเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ เช่น เอ็กซ์สแตนด์ โบรชัวร์ สื่อประชาสัมพันธ์ โปสเตอร์ ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาแล้ว เป็นเงิน 5,150 บาท

ลงชื่อ... ปณณดา ทรวงอิทธิสุข ...ผู้เสนอโครงการ
(อาจารย์ ดร.ปณณดา ทรวงอิทธิสุข)

ลงชื่อ... ดร.วันสนันท์ ศิริรัตน์ ...ผู้เห็นชอบโครงการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วันสนันท์ ศิริรัตน์)

8. การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การควบคุม
1. ไม่สามารถผลักดันการยกระดับผลิตภัณฑ์ได้ตามเป้าหมาย	1. วิเคราะห์ศักยภาพของกลุ่ม และติดตามการดำเนินงานทุกระยะของทุกผลิตภัณฑ์
2. การสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่จากการบริหารจากของเสียจากกระบวนการผลิตไม่ประสบความสำเร็จ	2. เชิญวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านมาให้ความรู้

9. ความพร้อม/การประเมินความเป็นไปได้โครงการ

ความพร้อม/การประเมินความเป็นไปได้โครงการ	ระดับ		
	ต่ำ	ปานกลาง	สูง
1. สถานที่ในการจัดกิจกรรมและสถานที่ประกอบการของผลิตภัณฑ์		*	
2. ความสามารถของวิทยากร			*
3. หน่วยงานที่สามารถเป็นเครือข่าย			*

10. ผลการดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับโครงการในรอบปีที่ผ่านมา (โครงการต่อเนื่อง)

ปัญหา/อุปสรรคในปีที่แล้ว	การดำเนินงานปรับปรุงในปีนี้
ระยะเวลาการดำเนินงานที่สั้น ทำให้การดำเนินการจัดกิจกรรมมีความกระชั้นชิด	วางแผนการดำเนินงาน ปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงานให้เกิดความรวดเร็วมากยิ่งขึ้น
คนในกลุ่มรวมตัวกันค่อนข้างยาก	มีการประสานงานนัดหมายล่วงหน้า
การยกระดับผลิตภัณฑ์ไม่ตรงรอบระยะเวลา ทำให้ไม่สามารถจดทะเบียนเพื่อยกระดับได้	วางแผนด้านระยะเวลา และการเลือกผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสม เพื่อให้สามารถจดทะเบียนเพื่อยกระดับได้
ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในการพัฒนาโครงการ/การขยายกลุ่มเป้าหมาย/การขยายหรือจัดทำโครงการใหม่เพิ่มเติม	

11. แผนการใช้ประโยชน์จากการบริการวิชาการ

การบริการวิชาการเกิดประโยชน์ต่อ	กลุ่มเป้าหมาย	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
กลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน ในจังหวัดตาก	1. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าใยกล้วยเชิงเขียนเทียน ตำบลคีรีราษฎร์ อำเภอพบพระ จังหวัดตาก	1. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่เป็นผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นจากนวัตกรรม และภูมิปัญญาไทยที่ยกระดับเศรษฐกิจชุมชนฐานราก	10 ผลิตภัณฑ์ร้อยละ 85	3 เดือนหลังจากการดำเนินโครงการ	1. ดร. ปุณณดา ทรงอิทธิสุข 2. ผศ.ดร. วันสนันท์ศิริรัตน์นะ
	2. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์กาแฟเบลลอลู ตำบลแม่สอง อำเภอน้ำสองยาง จังหวัดตาก	2. จำนวนองค์ความรู้งานวิจัย นวัตกรรมที่ดำเนินการร่วมกับชุมชนเป็นฐานในการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน	5 องค์ความรู้		1. ผศ.ดร.อังคณา ตาเสนา 2. ผศ.ดร.ธีรศิลป์กันธา 3. อ.สันติ คู่กระสังข์ 4. ผศ.มัลลิกา ทองเอม
	3. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์	3. จำนวนอัตลักษณ์ของ			1. อ.ธนัชพร หาได้

การบริการวิชาการเกิดประโยชน์ต่อ	กลุ่มเป้าหมาย	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
	สมุนไพรร กลุ่มบทบาทสตรี เทศบาลตำบลแม่กุ อำเภอแม่ สอด จังหวัดตาก	ท้องถิ่นได้รับปีการอนุรักษ์ และยกระดับ 4. จำนวนผู้ผลิตและ	1 อัตลักษณ์ ร้อยละ 100		
	4. โครงการผลิตภัณฑ์ไข่เค็ม น้ำแร่ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน แม่บ้านเกษตรกรบ้านโกกโก๋ ตำบลแม่กาษา อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก	ผู้ประกอบการที่ได้รับ การพัฒนาศักยภาพและ มีขีดความสามารถเพิ่ม มากขึ้น	10 ผลิตภัณฑ์		1. ผศ. พระราชพร เครือ วงศ์
	5. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ยา ต้มวิปคริมสมุนไพรมหาวัน ตำบลคีรีราษฎร์ อำเภอพบพระ จังหวัดตาก	5. ร้อยละของรายได้ของ กลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ ชุมชนเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 10		1. อาจารย์นิพัทธ์พนธ์ ฤชา
	6. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์พริกกลาบเมืองไผ่ล้อม กลุ่มสตรีบ้านใหม่ไผ่ล้อม หมู่ 12 ตำบลแม่ปะ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก	6. ระบบตลาดออนไลน์ และออฟไลน์ โดย มหาวิทยาลัยราชภัฏ ดำเนินการเปิดพื้นที่ ระหว่างผัสดผลิตและ	3 ช่องทางการตลาด		1. ดร.ศุภมาส ผกา ภาค
	7. โครงการผลิตภัณฑ์จากลาย ผ้าธรรมชาติ กลุ่มผู้ประกอบการ ชุมชนตำบลแม่กาษา อำเภอแม่ สอด จังหวัดตาก	ผู้บริโภคสู่ตลาดออนไลน์ 7. จำนวนองค์ความรู้ที่ นำไปสู่แพลตฟอร์ม ออนไลน์			1. ผศ. นงลักษณ์ จีวจู 2. ผศ. ทิพย์วรรณ ศิ บุญนันท์ 3. อาจารย์กัญญา มันคง
	8. โครงการผลิตภัณฑ์สมุนไพรร ไผ่ล้อม		10 องค์ความรู้ที่นำไปสู่แพลตฟอร์ม		1. อาจารย์พัชรมณธ์ อ่อนเขต 2. อาจารย์สุธิดา

การบริการวิชาการเกิดประโยชน์ต่อ	กลุ่มเป้าหมาย	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
			ออนไลน์		ทับทิมศรี 3. อาจารย์ภักดพล รื่นกลิ่น 4. อาจารย์ธนวิทย์ พองสมุทร 5. อาจารย์น้ำฝน สละโกศา
	9. โครงการผลิตภัณฑ์ขนมลูกกรัก				1. อาจารย์พัชรมณธ์ อ่อนเขต 2. อาจารย์ธนวิทย์ พองสมุทร 3. ผศ. มัลลิกา ทองเอม
	10.การพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวแต่น กลุ่มผู้ผลิตข้าวแต่นบ้านหนองบัว				ผศ. วันชัย เพ็งวัน