



แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด

29 มิถุนายน 2559

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด

ประวัติความเป็นมาของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด

ปี พ.ศ. 2535 อธิการบดีวิทยาลัยครูกำแพงเพชร (ผศ.เจนวิทย์ ผาสุข) ได้สนองตอบนโยบายของอธิบดีกรมการฝึกหัดครู (ดร.นิเชต สุนทรพิทักษ์) ขอใช้ป่าสงวนเสื่อมโทรมจำนวน 600 ไร่ ตำบลแม่ปะ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก จากกรมป่าไม้ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้รับอนุญาตให้ใช้พื้นที่ตั้งแต่ วันที่ 3 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2536 ถึงวันที่ 2 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565 เพื่อเป็นศูนย์การศึกษาและปฏิบัติการทางวิชาการระดับอุดมศึกษาในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาท้องถิ่น ปี พ.ศ. 2537 ได้รับงบประมาณแผ่นดินจำนวน 500,000 บาท และงบบำรุงการศึกษาของวิทยาลัยครูกำแพงเพชรจำนวน 197,000 บาท รวมเป็นเงินจำนวน 697,000 บาท สำหรับสร้างสำนักงานชั่วคราว ใช้เป็นสำนักงานศูนย์ปฏิบัติการและวิจัยทางธรรมชาติ ปีเดียวกันนี้ได้รับงบประมาณของสมาชิกผู้แทนราษฎร (นายอุตร ตันติสุนทร) จำนวน 300,000 บาท สำหรับสร้างฝายน้ำล้น ปี พ.ศ. 2543 อธิการบดีสถาบันราชภัฏกำแพงเพชร(ผศ.รัตนา รักการ) ได้สั่งการให้เปิดสอนนักศึกษาภาคพิเศษ (กศ.บป.) ขณะเดียวกันมติที่ประชุม กรอ. จังหวัดตาก เมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2543 ให้สถาบันราชภัฏกำแพงเพชรเปิดสอนระดับปริญญาตรีในวัน เสาร์ – อาทิตย์ (ภาคพิเศษ) ณ อำเภอแม่สอด ในปีการศึกษา 2543 เปิดสอนนักศึกษาภาคพิเศษขึ้น ณ โรงเรียนสวรรพวิทยาคม มีนักศึกษาภาคพิเศษจำนวน 650 คน ในปลายปี พ.ศ. 2543 กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิสภาประจำสถาบันราชภัฏกำแพงเพชร(นายสุชาติ จิงกิจรุ่งโรจน์) เสนอให้มีคณะกรรมการพัฒนาศูนย์บริการทางวิชาการ ประมาณ 20 คน ที่เป็นผู้มีด้านเศรษฐกิจของอำเภอแม่สอด ต่อมาเลขาธิการสำนักงานสภาสถาบันราชภัฏจึงได้ออกคำสั่งที่ 739/2543 เรื่องแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาศูนย์บริการทางวิชาการ ณ ศูนย์ปฏิบัติการและวิจัยทางธรรมชาติ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก กอปรกับหอการค้าจังหวัดตาก ขอให้สถาบันราชภัฏกำแพงเพชรเปิดวิทยาเขตที่อำเภอแม่สอด เพื่อเป็นการขยายโอกาสทางการศึกษาแก่ราษฎรตามแนวชายแดน สภาอุตสาหกรรมจังหวัดตาก ขอให้จัดตั้งศูนย์ให้การศึกษาภายนอกสถาบัน สำหรับนักศึกษาภาคปกติ พ.ศ. 2544 คณะกรรมการพัฒนาศูนย์บริการทางวิชาการที่เป็นผู้นำเศรษฐกิจ และผู้นำด้านศาสนา หน่วยงานตามคำสั่ง ที่ 739/2543 ได้เสียดสื่อกำลังทรัพย์เป็นจำนวน 15,981,000 บาท สร้างอาคารสำนักงาน 1 หลัง โรงอาหาร-หอประชุม 1 หลัง ที่พักอาจารย์ 2 หน่วย ๆ ละ 6 ห้อง อาคารห้องส้วม 2 หลัง อาคารสำนักวิทยบริการ 1 หลัง สามารถเปิดรับนักศึกษาจัดการเรียนการสอนนักศึกษาภาคปกติได้ในเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2544 สถาบันราชภัฏกำแพงเพชร ได้กราบทูลเชิญ “สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี” เสด็จพระราชดำเนินทรงเปิดป้ายสถาบันราชภัฏกำแพงเพชร ศูนย์อุดมศึกษาแม่สอด เปิดการเรียนการสอนและปฏิบัติการกิจตาม พ.ร.บ.สถาบันราชภัฏ พ.ศ. 2538 ต่อมาได้มีการยกฐานะจากศูนย์อุดมศึกษาแม่สอด เป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด ตามมติสภามหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2553 มีภาระกิจมาตรา 7,8 ในพ.ร.บ. มหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.2547 ตามความต้องการ ความคาดหวังของสังคมและ นโยบายหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

โครงสร้างการแบ่งส่วนราชการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด

สำนักผู้อำนวยการ

- งานบริหารงานทั่วไป
- งานนโยบายและแผน
- งานวิจัย
- งานบริการวิชาการ
- งานส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
- งานกิจการนักศึกษา
- งานวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
- งานกิจการพิเศษและวิเทศสัมพันธ์
- งานศิลปะและวัฒนธรรม

สำนักวิชาการและจัดการศึกษา

- งานประสานจัดการศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
- งานประสานจัดการศึกษาสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
- งานประสานจัดการศึกษาสาขาวิชาวิทยาการจัดการ
- งานมาตรฐานการศึกษาและหลักสูตร
- งานจัดการศึกษากลุ่มการศึกษาทั่วไป
- งานประสานจัดการศึกษาบัณฑิตศึกษา

วิสัยทัศน์ (Vision)

ผู้นำการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาในพื้นที่ชายแดนไทย-เมียนมาร์

พันธกิจ (Mission)	ประเด็นยุทธศาสตร์
1. เสริมสร้างโอกาสทางการศึกษาให้แก่ชุมชนท้องถิ่นและประเทศเพื่อนบ้าน 2. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพมาตรฐาน 3. บริการวิชาการแก่ชุมชน ท้องถิ่นและประเทศเพื่อนบ้าน 4. พัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้ นวัตกรรมและงานวิจัยสู่ชุมชนท้องถิ่น 5. ทำนุบำรุงและเผยแพร่วัฒนธรรมของท้องถิ่น 6. บริหารจัดการและพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพ	1. การสร้างความเข้มแข็งของบุคลากรและการวิจัย (พันธกิจที่ 4) 2. การพัฒนาเครือข่ายทางวิชาการ (พันธกิจที่ 3,5) 3. การสร้างภาพลักษณ์ (พันธกิจที่ 6) 4. การพัฒนาการจัดการศึกษาที่ก้าวไกลสู่อาเซียน (พันธกิจที่ 1,2)

ค่านิยมหลัก	เป้าประสงค์ (Goals)
K – Knowledge – สร้างสรรค์ความรู้ใหม่ P – Public Service and Productivity – ให้บริการชุมชน สังคมและมีผลิตภาพที่ดี R – Responsibility – ยึดถือความรับผิดชอบต่อหน้าที่ U – Unity – มีความรัก สามัคคีในองค์กร อัตลักษณ์ “บัณฑิตมีจิตอาสา สร้างสรรค์ปัญญา พัฒนาท้องถิ่น” เอกลักษณ์ เป็นแหล่งเรียนรู้เมียนมาร์ พัฒนาท้องถิ่น	1.1 บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนมีสมรรถนะในการปฏิบัติงาน 1.2 มหาวิทยาลัยมีองค์ความรู้ งานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่ช่วยพัฒนาชุมชนและสังคม 2.1 มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการทั้งในและต่างประเทศ 2.2 ชุมชน ท้องถิ่น อยู่ดีมีสุข เข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน 2.3 นักศึกษา บุคลากร ชุมชน ท้องถิ่น มีการธำรงศิลปะและวัฒนธรรมไทยและเรียนรู้วัฒนธรรมอาเซียน 3.1 มหาวิทยาลัยมีภาพลักษณ์เป็นที่ยอมรับและเชื่อมั่นจากสังคม 4.1 มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพเพิ่มคุณภาพผลผลิตและบริการ

ความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
1. สร้างความเข้มแข็งของบุคลากรและการวิจัย	<p>1.1 บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนมีสมรรถนะในการปฏิบัติงาน</p> <p>1.2 มหาวิทยาลัยมีองค์ความรู้ งานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่ช่วยพัฒนาชุมชนและสังคม</p>	<p>1.1.1 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนทั้งในด้านคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการ</p> <p>1.1.2 ยกกระดับทักษะและการสื่อสารภาษาต่างประเทศของบุคลากร</p> <p>1.2.1 พัฒนาองค์ความรู้ งานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์กับชุมชน สังคม เป็นที่ยอมรับ</p>
2. พัฒนาเครือข่ายทางวิชาการ	<p>2.1 มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการทั้งในและต่างประเทศ</p> <p>2.2 ชุมชน ท้องถิ่น อยู่ดีมีสุข เข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน</p> <p>2.3 นักศึกษา บุคลากร ชุมชน ท้องถิ่น มีการดำรงศิลปะและวัฒนธรรมไทยและเรียนรู้วัฒนธรรมอาเซียน</p>	<p>2.1.1 ส่งเสริมการลงนามและการจัดกิจกรรมความร่วมมือทางวิชาการอย่างหลากหลายทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>2.2.1 เสริมสร้างศักยภาพการบริการวิชาการแก่ชุมชน</p> <p>2.2.2 เสริมสร้างศักยภาพชุมชนในการดำเนินการตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>2.3.1 พัฒนาการบริหารจัดการด้านศิลปะและวัฒนธรรม</p>
3. เร่งรัดการสร้างภาพลักษณ์	3.1 มหาวิทยาลัยมีภาพลักษณ์เป็นที่ยอมรับและเชื่อมั่นจากสังคม	3.1.1 สร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับและเชื่อมั่นในคุณภาพ
4. พัฒนาการจัดการศึกษาก้าวไกล	4.1 บัณฑิตมีคุณภาพตามเกณฑ์	4.1.1 สร้างความแข็งแกร่งทางวิชาการและคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืนให้แก่

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
สู่อาเซียน	<p>มาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและอาเซียน</p> <p>4.2 มหาวิทยาลัยมีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพเพื่อเพิ่มคุณภาพผลผลิตและบริการ</p>	<p>นักศึกษาตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในระดับชาติและอาเซียน</p> <p>4.1.2 ส่งเสริมการเรียนรู้การสอนที่บูรณาการกับการวิจัย การบริการวิชาการ หรือทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p> <p>4.2.1 พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล</p> <p>4.2.2 ปรับปรุงระบบสวัสดิการการดูแลช่วยเหลือนักศึกษา</p> <p>4.2.3 พัฒนาอาคารสถานที่และสภาพแวดล้อมสู่มหาวิทยาลัยน่าอยู่</p> <p>4.2.4 พัฒนาแหล่งเรียนรู้และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและการเรียนรู้</p> <p>4.2.5 พัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพ</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด งาน/โครงการ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความเข้มแข็งของบุคลากรและการวิจัย

เป้าประสงค์ที่ 1.1 บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนมีสมรรถนะในการปฏิบัติงาน

เป้าประสงค์ที่ 1.2 มหาวิทยาลัยมีองค์ความรู้ งานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่ช่วยพัฒนาชุมชนและสังคม

ตัวชี้วัด	กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ
1. ร้อยละอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	1.1.1 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนทั้งในด้านคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการ	1. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร	300,000
2. ร้อยละบุคลากรที่จัดทำคู่มือหรือแนวปฏิบัติที่ดีในการปฏิบัติงาน		2. โครงการ การพัฒนาศักยภาพของผู้สอนเพื่อสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการ	50,000
3. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาต่างประเทศ	1.1.2 ยกระดับทักษะและการสื่อสารภาษาต่างประเทศของบุคลากร	3. โครงการสนับสนุนการผลิตผลงานวิจัยเพื่อขับเคลื่อนการเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษตากสู่ความยั่งยืน	200,000
4. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบและกลไกการบริหารและพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	1.2.1 พัฒนาองค์ความรู้ งานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์กับชุมชน สังคม เป็นที่ยอมรับ	4. โครงการพัฒนาระบบงานวิจัยและสนับสนุนการทำวิจัย	105,680
5. ระดับคะแนนผลการประเมินเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายในและภายนอกสถาบัน		5. โครงการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและเกษตรทฤษฎีใหม่สู่ความเป็นเลิศ (ศูนย์ความเป็นเลิศ)	132,500
6. ระดับคะแนนผลการประเมินผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย		6. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร	112,950
		7. โครงการจัดหาบุคลากรและพัฒนาศักยภาพบุคลากรศูนย์ภาษาแม่สอด	415,120
		8. โครงการอบรมพัฒนาองค์ความรู้ด้านการวิจัยแก่อาจารย์และนักศึกษาให้สอดคล้องกับชุมชน	50,000
		รวม	1,366,250

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด งาน/โครงการ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2.การพัฒนาเครือข่ายทางวิชาการ

เป้าประสงค์ที่ 2.1 มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการทั้งในและต่างประเทศ

เป้าประสงค์ที่ 2.2 ชุมชน ท้องถิ่น อยู่ดีมีสุข เข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ 2.3 นักศึกษา บุคลากร ชุมชน ท้องถิ่น มีการดำรงศิลปะและวัฒนธรรมไทยและเรียนรู้วัฒนธรรมอาเซียน

ตัวชี้วัด	กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	งาน/โครงการ	งบประมาณ
7.ร้อยละของโครงการ/กิจกรรม ภายใต้วรร่วมมือทางวิชาการกับเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศที่บรรลุวัตถุประสงค์หรือเป้าหมาย	2.1.1 ส่งเสริมการลงนามและการจัดกิจกรรมความร่วมมือทางวิชาการอย่างหลากหลายทั้งในประเทศและต่างประเทศ	1. โครงการเยาวชนต้นกล้านักบริหารการจัดการทั่วไป 2. ศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชนชายแดนจังหวัดตาก 3. โครงการบริการวิชาการ เปิดโลกทัศน์สู่อุดมศึกษา	57,400 58,000 162,000
8.ระดับความสำเร็จของการเสริมสร้างศักยภาพการบริหารวิชาการแก่สังคม	2.2.1 เสริมสร้างศักยภาพการบริการวิชาการแก่ชุมชน	4. การพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์สู่ชุมชนและท้องถิ่น	53,000
9.ระดับความสำเร็จของการเสริมสร้างศักยภาพชุมชนตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	2.2.2 เสริมสร้างศักยภาพชุมชนในการดำเนินกิจการตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	5. โครงการพัฒนาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารก้าวไกลสู่อาเซียน 6. โครงการ 1 ชุมชน 1 มหาวิทยาลัย	50,000 67,400
10.ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการด้านศิลปะและวัฒนธรรม	2.3.1 พัฒนาการบริหารจัดการด้านศิลปะและวัฒนธรรม	7. โครงการค่ายเยาวชนโลจิสติกส์ 8. โครงการเตรียมความพร้อมเยาวชนสู่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษตาก 9. โครงการบริการวิชาการส่งเสริมการอ่านสู่ชุมชนประจำปี 2560 10. โครงการศูนย์การเรียนรู้ตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและเกษตรทฤษฎีใหม่ 11. โครงการพัฒนาทักษะภาษาพม่าเพื่อเตรียมความพร้อม	80,000 64,000 32,800 140,400 140,200

ตัวชี้วัด	กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	งาน/โครงการ	งบประมาณ
		<p>สู่ประชาคมอาเซียน</p> <p>12. พาฬกีฬา เสริมทักษะเพื่อน้อง</p> <p>13. โครงการเสริมสร้างศักยภาพการให้บริการวิชาการศูนย์ศึกษาและพัฒนาอันมณี</p> <p>14. โครงการขับเคลื่อนองค์ความรู้จากงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ชุมชนท้องถิ่นและเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษตาก</p> <p>15. โครงการพัฒนาความรู้สู่ชุมชนอำเภอชายแดน จังหวัดตาก</p> <p>16. การบริการวิชาการโปรแกรมวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ</p> <p>17. โครงการพัฒนาประชาธิปไตยในเยาวชนคนเก่งของสังคม</p> <p>18. โครงการนิทรรศการศูนย์เมียนมาร์ศึกษาเพื่อรองรับเขตเศรษฐกิจพิเศษตาก</p> <p>19. โครงการบริการวิชาการสู่จร</p> <p>20. โครงการสัมมนาแนวทางการเป็นนักบัญชีในอนาคต</p> <p>21. โครงการจัดหาครุภัณฑ์เพื่องานบริการวิชาการ</p> <p>22. บริการวิชาชีพสู่ชุมชนโปรแกรมวิชาการบัญชี</p>	<p>50,000</p> <p>150,000</p> <p>47,410</p> <p>50,000</p> <p>78,200</p> <p>55,000</p> <p>72,100</p> <p>40,000</p> <p>31,850</p> <p>448,810</p> <p>58,300</p>
		รวม	1,986,870

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด งาน/โครงการ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3. การสร้างภาพลักษณ์

เป้าประสงค์ที่ 3.1 มหาวิทยาลัยมีภาพลักษณ์เป็นที่ยอมรับและเชื่อมั่นจากสังคม

ตัวชี้วัด	กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	งาน/โครงการ	งบประมาณ
11.ระดับความสำเร็จของการเผยแพร่ผลงาน และกิจกรรมของมหาวิทยาลัย	3.1.1 สร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับและเชื่อมั่นในคุณภาพ	1. โครงการนิทรรศการวิชาการและวิชาชีพมหาวิทยาลัย ราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด	48,000
		2. โครงการงานประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างเสริมชื่อเสียง และภาพลักษณ์อันดีของมหาวิทยาลัย	91,000
		3. นิทรรศการราชภัฏกำแพงเพชรวิชาการ มหาวิทยาลัย ราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด	100,000
		4. โครงการพัฒนาศักยภาพวิชาชีพเก่า	31,200
		รวม	270,200

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด งาน/โครงการ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4. การพัฒนาการจัดการศึกษาที่ก้าวไกลสู่อาเซียน

เป้าประสงค์ที่ 4.1 บัณฑิตมีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและอาเซียน

เป้าประสงค์ที่ 4.2 มหาวิทยาลัยมีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพเพื่อเพิ่มคุณภาพผลผลิตและบริการ

ตัวชี้วัด	กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	งาน/โครงการ	งบประมาณ
12. ผลการพัฒนาบัณฑิตศึกษาตามอัตลักษณ์	4.1.1 สร้างความแข็งแกร่ง	1. โครงการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายประจำ	4,315,000
13. ระดับความสำเร็จของการเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางวิชาการให้แก่นักศึกษา	ทางวิชาการและคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืนให้แก่นักศึกษาตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	2. โครงการพัฒนาศูนย์คอมพิวเตอร์เพื่อการศึกษา 3. โครงการจัดหาครุภัณฑ์ทางเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา	1,327,999 2,527,428
14. ระดับความสำเร็จของการดำเนินการบูรณาการการเรียนการสอนกับการวิจัยการบริการวิชาการหรือทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในระดับชาติและอาเซียน	4. โครงการบริหารจัดการเงินเดือนค่าจ้างบุคลากร 5. โครงการจัดซื้อยานพาหนะ	4,312,674 1,250,000
15. ผลการประเมินผู้บริหารตามหลักธรรมาภิบาล	4.1.2 ส่งเสริมการเรียนการสอนที่บูรณาการกับการวิจัยการบริการวิชาการ หรือทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	6. โครงการบริหารจัดการและซ่อมบำรุงงานยานพาหนะ 7. โครงการบริหารจัดการงานควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง	250,000 22,000
16. ระดับความสำเร็จของการบริการนักศึกษาและศิษย์เก่า	การบริการวิชาการ หรือทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	8. โครงการบริหารจัดการการสนับสนุนการเรียนการสอน 9. โครงการส่งเสริมการแข่งขันและพัฒนาทักษะทางวิชาการและวิชาชีพนักศึกษา	60,000 50,000
17. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาอาคารสถานที่และสภาพแวดล้อมมหาวิทยาลัยนำอยู่	4.2.1 พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	10. โครงการบริหารสำนักงานมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด 11. พัฒนางานนโยบายและแผน	357,572 60,000
18. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	4.2.2 ปรับปรุงระบบสวัสดิการการดูแลช่วยเหลือนักศึกษา	12. โครงการบริหารจัดการงานอาคารสถานที่ ภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อม 13. โครงการปรับปรุงห้องคอมพิวเตอร์เพื่อชุมชน	617,327 568,450
19. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ	4.2.3 พัฒนาอาคารสถานที่และสภาพแวดล้อม	14. โครงการพัฒนาบัณฑิตสู่ชีวิตการทำงาน 15. โครงการส่งเสริมงานบริการให้คำปรึกษาทางวิชาการและการใช้	30,000 30,000

ตัวชี้วัด	กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	งาน/โครงการ	งบประมาณ
20.ผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์การประกันคุณภาพภายใน	มหาวิทยาลัยนำอยู่	ชีวิตแก่นักศึกษา	
	4.2.4 พัฒนาแหล่งเรียนรู้และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและการเรียนรู้	16. โครงการจัดหาครุภัณฑ์เพื่อส่งเสริมงานบริการให้คำปรึกษาทางวิชาการและการใช้ชีวิตแก่นักศึกษา 17. โครงการส่งเสริมการแข่งขันและพัฒนาทักษะทางวิชาการและวิชาชีพนักศึกษา	20,000 50,000
	4.2.5 พัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพ	18. โครงการทำนุ บำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม	40,000
		19. โครงการส่งเสริมพัฒนาและเผยแพร่กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	40,000
		20. โครงการจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน	50,000
		21. โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาเรียนรู้จากประสบการณ์จริง	90,000
		22. ตรวจสอบประเมินคุณภาพภายใน	39,400
		23. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการประกันคุณภาพการศึกษา	38,000
		24. โครงการ M IQA Programs	63,600
		25. โครงการราชภัฏสืบสานประเพณีไทย	57,000
		26. โครงการบริหารจัดการและซ่อมบำรุงงานยานพาหนะ	100,000
		27. การพัฒนาทักษะและแข่งขันกีฬา(ลีกของเกมส์)	52,000
		28. ปรับปรุงศักยภาพทางด้านกีฬา	81,650
		29. โครงการพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	45,960
		30. โครงการจัดสอบวัดเกณฑ์มาตรฐานคอมพิวเตอร์	21,000
		31. โครงการจัดซื้อจัดหาวัสดุครุภัณฑ์และซ่อมบำรุงสำหรับบริการ	497,400
		ด้าน ICT	
		32. โครงการจัดหาทรัพยากรสารสนเทศ	328,320

ตัวชี้วัด	กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	งาน/โครงการ	งบประมาณ
		33. โครงการบำรุงห้องพยาบาลและบริการสุขภาพ	51,840
		34. โครงการพัฒนาหอพักและคุณลักษณะนักศึกษาหอพัก	300,000
		35. โครงการพัฒนาสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการโลจิสติกส์สู่ความเป็นเลิศ	80,000
		36. โครงการพัฒนาคุณภาพนักศึกษาโปรแกรมวิชาการจัดการทั่วไป	42,840
		37. โครงการเสริมสร้างประสบการณ์ทางวิชาการและวิชาชีพโปรแกรมวิชาการจัดการทั่วไป	45,000
		38. โครงการพัฒนาศักยภาพทักษะทางวิชาการและวิชาชีพโปรแกรมวิชาเทคโนโลยีการจัดการโลจิสติกส์	218,160
		39. โครงการค่ายประวัติศาสตร์ภาษาอังกฤษสำหรับครูสังคมศึกษา	37,800
		40. โครงการบริหารสิ่งสนับสนุนและวัสดุการประชาสัมพันธ์แนวโปรแกรมวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	13,560
		41. ผลิตและพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตโปรแกรมวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	58,800
		42. โครงการบริหารจัดการโปรแกรมวิชารัฐประศาสนศาสตร์	77,400
		43. โครงการพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตโปรแกรมวิชาภาษาอังกฤษ	38,340
		44. โครงการเสริมสร้างวัฒนธรรมไทย คุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพนักบัญชี และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	20,000
		45. โครงการจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และบริหารจัดการโปรแกรมวิชาการบัญชี	10,000
		46. โครงการเสริมสร้างทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ก่อนออกสู่ตลาดแรงงาน โปรแกรมวิชาการบัญชี	22,650

ตัวชี้วัด	กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	งาน/โครงการ	งบประมาณ
		47. โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาชีพเพื่อสร้างนักบัญชีคุณภาพ	27,760
		48. โครงการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนรู้ โปรแกรมวิชาการบัญชี	61,430
		49. โครงการบริหารจัดการโปรแกรมวิชาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์	119,160
		50. โครงการพัฒนาคุณภาพนักศึกษาโปรแกรมวิชาการจัดการทั่วไป	59,760
		51. โครงการเสริมสร้างประสบการณ์ทางวิชาการและวิชาชีพการจัดการทั่วไป	45,000
		52. บริหารจัดการของฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	40,000
		53. โครงการบริหารจัดการงานศูนย์ภาษา	40,000
		54. โครงการจัดหาทรัพยากรสารสนเทศ	20,000
		55. โครงการบำรุงห้องพยาบาลและบริการสุขภาพ	3,000
		56. การแข่งขันกีฬา กศ.บป. เกมส์	15,000
		57. โครงการพัฒนาทักษะการเรียนรู้สำหรับนักศึกษารัฐประศาสนศาสตร์	56,160
		58. พัฒนาศักยภาพนักศึกษา	27,750
		59. โครงการจัดหาสื่อสิ่งพิมพ์วารสารวิชาการ	86,400
		60. โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาศูนย์ภาษาแม่สอด	103,280
		61. โครงการพัฒนาทักษะนักศึกษาในด้านภาษาต่างประเทศ	200,000
		รวม	19,313,870

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด ได้รับการจัดสรรเงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

มีรายละเอียด ดังนี้

งบประมาณจำแนกตามแหล่งงบประมาณ

ลำดับที่	แหล่งงบประมาณ	จำนวนเงิน(บาท)	ร้อยละ
1	เงินงบประมาณ งบประมาณแผ่นดิน	15,500,000	67.58
2	เงินงบประมาณ งบบริการวิชาการ	3,232,500	14.09
3	เงินงบประมาณ งบอาเซียน	200,000	0.87
4	เงินนอกงบประมาณ กศ.บป.	278920	1.22
5	เงินนอกงบประมาณ บ.กศ.	3725770	16.24
	รวมทั้งสิ้น	22,937,190	100.00

งบประมาณจำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์

ลำดับที่	ประเด็นยุทธศาสตร์	จำนวนเงิน(บาท)	ร้อยละ
1	การสร้างความเข้มแข็งของบุคลากรและการวิจัย	1,366,250	5.96
2	การพัฒนาเครือข่ายทางวิชาการ	1,986,870	8.66
3	การสร้างภาพลักษณ์	270,200	1.18
4	การพัฒนาการจัดการศึกษาที่ก้าวไกลสู่อาเซียน	19,313,870	84.20
	รวมทั้งสิ้น	22,937,190	100.00

ตัวชี้วัด เป้าหมายและเกณฑ์การให้คะแนนตามแผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

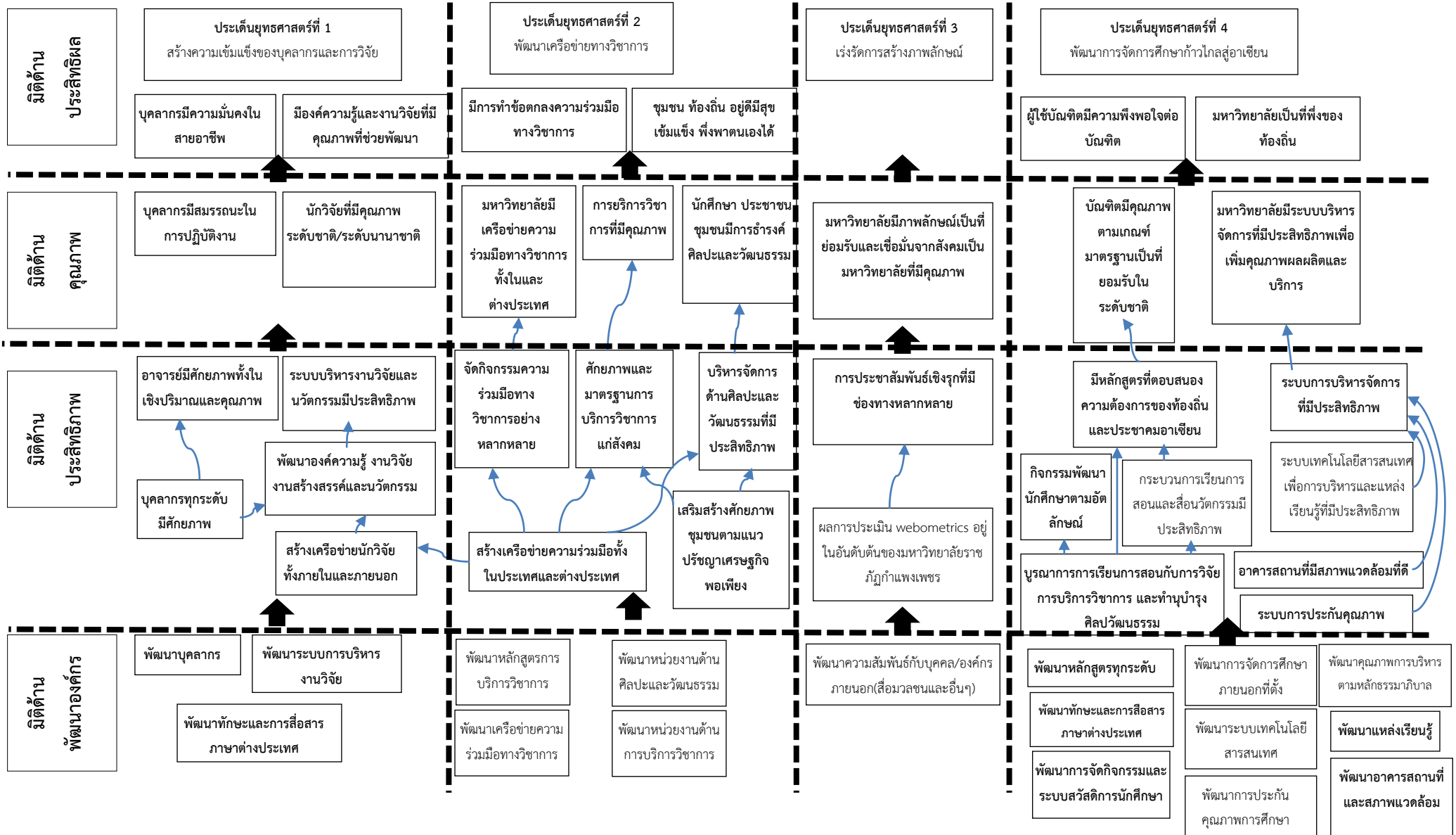
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (%)	เป้าหมาย 2560	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน				
				2557	2558	2559	1	2	3	4	5
1.บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนมีสมรรถนะในการปฏิบัติงาน	1.ร้อยละอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	5	ร้อยละ 2		ร้อยละ 8.11	ร้อยละ 2	-	ร้อยละ 1	ร้อยละ 2	ร้อยละ 3	ร้อยละ 4
	2.ร้อยละบุคลากรที่จัดทำคู่มือหรือแนวปฏิบัติที่ดีในการปฏิบัติงาน	5	ร้อยละ 80		ร้อยละ 60	ร้อยละ 80	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	ร้อยละ 100
	3.ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาต่างประเทศ	4	ร้อยละ 50				ร้อยละ 40	ร้อยละ 45	ร้อยละ 50	ร้อยละ 55	ร้อยละ 60
2.มหาวิทยาลัยมีองค์ความรู้ งานวิจัย งานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมที่ช่วยพัฒนาชุมชนและสังคม	4.ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบและกลไกการบริหารและพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	6	3 - 4ข้อ			5 ข้อ	1 ข้อ	2 ข้อ	3 ข้อ	4 ข้อ	5 ข้อ
	5.ระดับคะแนนผลการประเมินเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายในและภายนอกสถาบัน	5	3.50 คะแนน		2.06 คะแนน		2.50 คะแนน	3.00 คะแนน	3.50 คะแนน	4.00 คะแนน	4.50 คะแนน
	6.ระดับคะแนนผลการประเมินผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย	5	3.50 คะแนน		3.57 คะแนน		2.50 คะแนน	3.00 คะแนน	3.50 คะแนน	4.00 คะแนน	4.50 คะแนน
3.มหาวิทยาลัยมีเครือข่าย	7.ร้อยละของโครงการ/กิจกรรม ภายใต้ความ	3	ร้อยละ 90				ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (%)	เป้าหมาย 2560	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน				
				2557	2558	2559	1	2	3	4	5
ความร่วมมือทางวิชาการทั้งในและต่างประเทศ	ร่วมมือทางวิชาการกับเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศที่บรรลุวัตถุประสงค์หรือเป้าหมาย						0	85	90	95	100
4.ชุมชน ท้องถิ่น อยู่ดีมีสุขเข้มแข็ง พึ่งพาตนเองได้	8.ระดับความสำเร็จของการเสริมสร้างศักยภาพการบริหารวิชาการแก่สังคม	5	3-4ข้อ				1 ข้อ	2 ข้อ	3-4 ข้อ	5 ข้อ	6 ข้อ
	9.ระดับความสำเร็จของการเสริมสร้างศักยภาพชุมชนตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	5	5 ข้อ		5 ข้อ		1 ข้อ	2ข้อ	3 ข้อ	4 ข้อ	5 ข้อ
5.นักศึกษา บุคลากร ชุมชน ท้องถิ่น มีการดำรงศิลปะและวัฒนธรรมไทยและเรียนรู้วัฒนธรรมอาเซียน	10.ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการด้านศิลปะและวัฒนธรรม	5	5 -6 ข้อ		5 ข้อ		1-2 ข้อ	3-4 ข้อ	5-6 ข้อ	7-8 ข้อ	9 ข้อ
6.มหาวิทยาลัยมีภาพลักษณ์เป็นที่ยอมรับและเชื่อมั่นจากสังคม	11.ระดับความสำเร็จของการเผยแพร่ผลงานและกิจกรรมของมหาวิทยาลัย	4	3-4ข้อ				1 ข้อ	2 ข้อ	3 - 4 ข้อ	5ข้อ	6 ข้อ
7.บัณฑิตมีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและอาเซียน	12. ผลการพัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์	5	3 ข้อ				1 ข้อ	2 ข้อ	3 ข้อ	4 ข้อ	5 ข้อ
	13.ระดับความสำเร็จของการเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางวิชาการให้แก่นักศึกษา	5	4-5 ข้อ				1 ข้อ	2-3 ข้อ	4-5 ข้อ	6-7 ข้อ	8 ข้อ
	14.ระดับความสำเร็จของการดำเนินการ	5	3 ข้อ		5 ข้อ		1 ข้อ	2 ข้อ	3 ข้อ	4 ข้อ	5 ข้อ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (%)	เป้าหมาย 2560	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน					
				2557	2558	2559	1	2	3	4	5	
	บูรณาการการเรียนการสอนกับการวิจัยการบริการวิชาการหรือทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม											
8.มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพเพิ่มคุณภาพผลผลิตและบริการ	15.ผลการประเมินผู้บริหารตามหลักธรรมาภิบาล	5	4.00 คะแนน				2.50 คะแนน	3.00 คะแนน	3.50 คะแนน	4.00 คะแนน	4.50 คะแนน	
	16.ระดับความสำเร็จของการบริการนักศึกษาและศิษย์เก่า	5	3-4 ข้อ		1 ข้อ		1 ข้อ	2 ข้อ	3 ข้อ	4 ข้อ	5 ข้อ	
	17.ระดับความสำเร็จของการพัฒนาอาคารสถานที่และสภาพแวดล้อมสู่มหาวิทยาลัยนำอยู่	5	4 ข้อ				1 ข้อ	2 ข้อ	3 ข้อ	4 ข้อ	5 ข้อ	
	18.ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	5	4.00 คะแนน				2.50 คะแนน	3.00 คะแนน	3.50 คะแนน	4.00 คะแนน	4.50 คะแนน	
	19.ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ	5	4.00 คะแนน		4.50 คะแนน		2.50 คะแนน	3.00 คะแนน	3.50 คะแนน	4.00 คะแนน	4.50 คะแนน	
	20.ผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์การประกันคุณภาพภายใน	8	4.00 คะแนน		3.84 คะแนน	3.87 คะแนน		3.50 คะแนน	3.75 คะแนน	4.00 คะแนน	4.25 คะแนน	4.50 คะแนน
		100										

แผนที่กลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

วิสัยทัศน์ : ผู้นำการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาในพื้นที่ชายแดนไทย-เมียนมาร์



ภาคผนวก

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อม คักยภาพ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด

(SWOT Analysis)

ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายใน (จุดแข็ง-จุดอ่อน)

จุดแข็ง	จุดอ่อน
<p>s1เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่ขยายโอกาสทางการศึกษาให้กับคนในชุมชน ท้องถิ่น</p> <p>s2มีอาคาร ห้องเรียนและคอมพิวเตอร์ที่มีความพร้อมต่อการจัดการเรียนการสอน</p> <p>s3มีระบบการดูแลนักศึกษาอย่างใกล้ชิด ทำให้นักศึกษาได้รับการดูแลอย่างทั่วถึง</p> <p>s4นักศึกษาได้รับการพัฒนานอกห้องเรียนด้วยกิจกรรมที่หลากหลาย เช่น การพัฒนาทักษะภาษาพม่า การพัฒนาทักษะชีวิต</p> <p>s5มีโครงการบริการวิชาการหลากหลายที่ตอบสนองของความต้องการของชุมชน</p> <p>s6มีศูนย์บริการวิชาการที่สอดคล้องกับบริบทของเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ รวมทั้ง 5 อำเภอชายแดนจังหวัดตาก</p> <p>s7 มีศูนย์การเรียนรู้ทางด้านภาษาพม่า</p> <p>s8บุคลากรเป็นคนที่ในพื้นที่และอยู่ในวัยทำงาน มีความมุ่งมั่น มีศักยภาพ ในการทำงาน สามัคคีมีจิตบริการ</p>	<p>w1จำนวนหลักสูตรที่ส่งนักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขันทักษะวิชาการและวิชาชีพมีน้อย</p> <p>w2นักศึกษามีทักษะการสื่อสารภาษาต่างประเทศที่ตอบสนองความต้องการของเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษได้น้อย (ภาษาพม่า)</p> <p>w3อาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก ตำแหน่งทางวิชาการ มีน้อย</p> <p>w4งานวิจัยของอาจารย์และนักศึกษาที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์จำนวนน้อย</p> <p>w5บุคลากรสายการสอนมีภาระงานมากทำให้ไม่สามารถทำงานวิจัยได้</p> <p>w6บุคลากรที่มีการตีพิมพ์เผยแพร่บทความวิชาการ/งานวิจัย/ตำรา/หนังสือมีน้อย</p> <p>w7โครงการบริการวิชาการที่ทำให้เกิดรายได้มีน้อย</p> <p>w8การประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยยังไม่ครอบคลุมทุกด้าน และไม่ทั่วถึง</p> <p>w9ระบบฐานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการตามพันธกิจยังไม่สมบูรณ์</p> <p>w10อาจารย์มีทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศเพื่อการสื่อสารมีจำนวนน้อย</p>

ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอก (โอกาส-อุปสรรค)

โอกาส	อุปสรรค
<p>01นโยบายเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมสองแผ่นดินและจึงทำให้มีการบริการวิชาการเข้าถึงชุมชนมากยิ่งขึ้น</p> <p>02นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาศก.และสังคม สนับสนุนการทำวิจัยและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p> <p>03นโยบายการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ ทำให้มหาวิทยาลัยได้รับการจัดสรรงบประมาณเพิ่มขึ้น</p> <p>04การเปิดเขตเศรษฐกิจพิเศษ ทำให้ตลาดแรงงานสำหรับบัณฑิตขยายตัวมากยิ่งขึ้น</p> <p>05การขยายตัวเศรษฐกิจทำให้ผู้ประกอบการ และหน่วยงานในภาครัฐ เอกชน มีความสนใจทางด้านภาษา</p> <p>06ภาคประชาชนให้ความสำคัญและสนับสนุนในการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด</p> <p>07ท้องถิ่นมีคนต่างชาติและการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนทำให้บุคลากรสามารถฝึกทักษะภาษาพม่าได้ด้วยตนเอง</p> <p>08ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่หลากหลาย ทำให้เกิดโจทย์วิจัยหลายมิติ สามารถทำวิจัยได้กว้างขวางเพิ่มขึ้น</p> <p>09หน่วยงานภายนอกมีความต้องการยกระดับทางวิชาชีพมากขึ้น จึงเป็นโอกาสให้ มรภ.กพ.แม่สอด ได้รับการบริการวิชาการ</p>	<p>T1การเปลี่ยนรัฐบาลใหม่ทำให้นโยบายการบริหารจัดการเปลี่ยนแปลง</p> <p>T2การเป็นพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ทำให้มีคู่แข่งในการจัดการศึกษานานาชาติในพื้นที่เพิ่มขึ้น</p> <p>T3ประชากรในวัยศึกษาต่อในสถาบันอุดมศึกษามีแนวโน้มลดลง</p> <p>T4นักเรียนให้ความสำคัญต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียง</p> <p>T5เครือข่ายความร่วมมือจากภายนอกยังไม่เข้มแข็ง</p>

โอกาส	อุปสรรค
<p>O10 ชุมชนมีความหลากหลายทางด้านวัฒนธรรมและภาษาจึงมีโอกาที่จะเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมมากขึ้น</p> <p>O11 ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศ ทำให้ส่งเสริมการดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยได้ดีขึ้น</p>	

ค่าคะแนนที่ได้จากการให้ค่าน้ำหนักคะแนนของสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก

สภาพแวดล้อมภายใน

จุดแข็ง=8	น้ำหนัก	คะแนน	น้ำหนัก คะแนน	ลำดับที่
s1เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่ขยายโอกาสทางการศึกษาให้กับคนในชุมชน ท้องถิ่น	0.08	5.00	0.4000	1
s2มีอาคาร ห้องเรียนและคอมพิวเตอร์ที่มีความพร้อมต่อการจัดการเรียนการสอน	0.06	4.00	0.2400	4
s3อาจารย์และนักศึกษามีความสัมพันธ์อันดีต่อกันทำให้นักศึกษาได้รับการดูแลอย่างทั่วถึง	0.05	4.00	0.2000	4
s4นักศึกษาได้รับการพัฒนานอกห้องเรียนด้วยกิจกรรมที่หลากหลาย เช่น การพัฒนาทักษะภาษาพม่า การพัฒนาทักษะชีวิต	0.05	4.00	0.2000	4
S5มีโครงการบริการวิชาการที่หลากหลายที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน	0.06	4.39	0.2634	3
S6มีศูนย์บริการวิชาการที่สอดคล้องกับบริบทของเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษรวมทั้ง 5 อำเภอชายแดนจังหวัดตาก	0.08	5.00	0.4000	1
S7มหาวิทยาลัยตั้งอยู่ในสถานที่เอื้อต่อการเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมพื้นถิ่น	0.06	3.60	0.2160	8
S8บุคลากรเป็นคนในพื้นที่และอยู่ในวัยทำงาน มีความมุ่งมั่น มีศักยภาพในการทำงาน สามัคคีมีจิตบริการ	0.06	3.80	0.2280	7
รวม	0.5	33.79	2.1474	

สภาพแวดล้อมภายใน

จุดอ่อน=10	น้ำหนัก	คะแนน	น้ำหนัก คะแนน	ลำดับที่
w1จำนวนหลักสูตรที่ส่งนักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขันทักษะวิชาการและวิชาชีพมีน้อย	0.06	4.30	0.258	1
w2นักศึกษามีทักษะการสื่อสารภาษาต่างประเทศที่ตอบสนองความต้องการของเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษได้น้อย (ภาษาพม่า)	0.04	3.00	0.12	10
w3อาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก ตำแหน่งทางวิชาการ มีน้อย	0.04	3.50	0.14	8
w4งานวิจัยของอาจารย์และนักศึกษาที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์จำนวนน้อย	0.04	3.20	0.128	9
w5บุคลากรสายการสอนมีภาระงานมากทำให้ไม่สามารถทำงานวิจัยได้	0.04	3.80	0.152	5
w6บุคลากรที่มีการตีพิมพ์เผยแพร่บทความวิชาการ/งานวิจัย/ตำรา/หนังสือ มีน้อย	0.06	4.00	0.24	3
w7โครงการบริการวิชาการที่ทำให้เกิดรายได้มีน้อย	0.05	4.00	0.2	3
w8การประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยยังไม่ครอบคลุมทุกด้าน และไม่ทั่วถึง	0.06	3.80	0.228	5
w9ระบบฐานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการตามพันธกิจยังไม่สมบูรณ์	0.06	4.30	0.258	1
w10อาจารย์มีทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศเพื่อการสื่อสารมีจำนวนน้อย	0.05	3.80	0.19	5
รวม	0.5	37.7	1.9140	
รวมสภาพแวดล้อมภายใน	1.0	71.94	4.0614	

สภาพแวดล้อมภายนอก

โอกาส=12	น้ำหนัก	คะแนน	น้ำหนัก คะแนน	ลำดับ ที่
01นโยบายเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมสองแผ่นดินและจึงทำให้มีการบริการวิชาการเข้าถึงชุมชนมากยิ่งขึ้น	0.08	4.38	0.3504	2
02นโยบายของจังหวัดตากในการรณรงค์ต่อต้านยาเสพติดในสถานศึกษาปลอดยาเสพติด	0.06	4.00	0.2400	6
03นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาศก.และสังคม สนับสนุนการทำวิจัยและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	0.07	3.80	0.2660	8
04นโยบายการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ ทำให้มหาวิทยาลัยได้รับการจัดสรรงบประมาณเพิ่มขึ้น	0.08	4.80	0.3840	1
05การเปิดเขตเศรษฐกิจพิเศษ ทำให้ตลาดแรงงานสำหรับบัณฑิตขยายตัวมากยิ่งขึ้น	0.07	4.30	0.3010	4
06การขยายตัวเศรษฐกิจทำให้ผู้ประกอบการ และหน่วยงานในภาครัฐ เอกชน มีความสนใจทางด้านภาษา	0.07	4.00	0.2800	6
07ภาคประชาชนให้ความสำคัญและสนับสนุนในการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด	0.06	3.70	0.2220	11
08ท้องถิ่นมีคนต่างชาติและการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนทำให้บุคลากรสามารถฝึกทักษะภาษาพม่าได้ด้วยตนเอง	0.05	3.60	0.1800	12
09ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่หลากหลาย ทำให้เกิดโจทย์วิจัยหลายมิติ สามารถทำวิจัยได้กว้างขวางเพิ่มขึ้น	0.06	3.80	0.2280	8
010หน่วยงานภายนอกมีความต้องการยกระดับทางวิชาชีพมากขึ้น จึงเป็นโอกาสให้ มรภ.กพ.แม่สอด ได้รับการบริการวิชาการ	0.06	4.20	0.2520	5
011ชุมชนมีความหลากหลายทางด้านวัฒนธรรมและภาษาจึงมีโอกาที่จะเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมมากขึ้น	0.05	4.38	0.2190	2
012ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศ ทำให้ส่งเสริมการดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยได้ดีขึ้น	0.05	3.80	0.1900	8
รวม	0.76	48.76	3.1124	

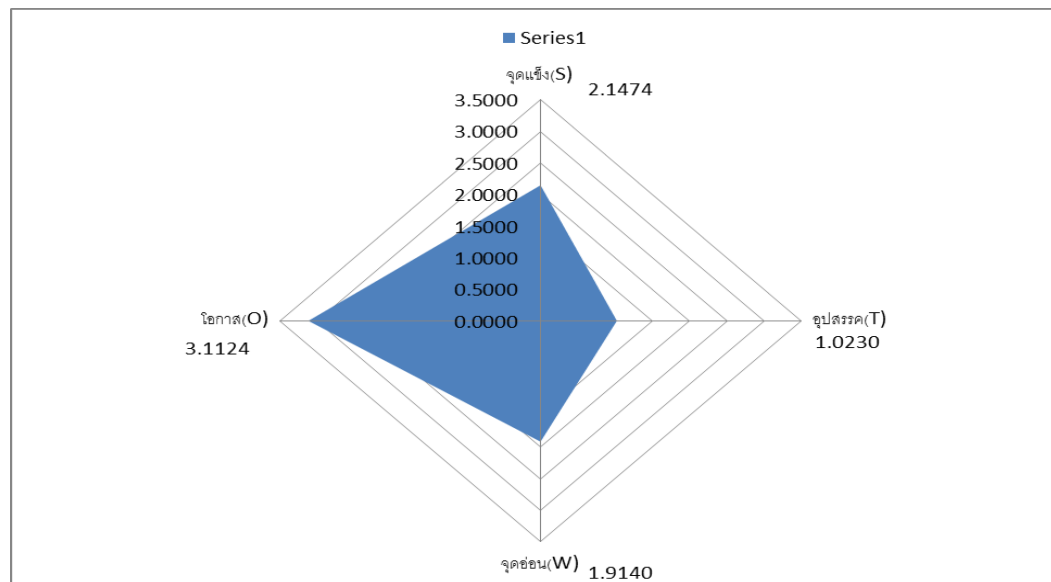
สภาพแวดล้อมภายนอก

อุปสรรค=5	น้ำหนัก	คะแนน	น้ำหนัก คะแนน	ลำดับ ที่
T1การเปลี่ยนรัฐบาลใหม่ทำให้นโยบายการบริหารจัดการเปลี่ยนแปลง	0.03	3	0.0900	5
T2การเป็นพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ทำให้มีคู่แข่งในการจัดการศึกษานานาชาติในพื้นที่เพิ่มขึ้น	0.07	4.8	0.3360	1
T3ประชากรในวัยศึกษาต่อในสถาบันอุดมศึกษามีแนวโน้มลดลง	0.04	4.3	0.1720	3
T4นักเรียนให้ความสำคัญต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียง	0.05	4.5	0.2250	2
T5เครือข่ายความร่วมมือจากภายนอกยังไม่เข้มแข็ง	0.05	4	0.2000	4
รวม	0.24	20.6	1.0230	
รวมสภาพแวดล้อมภายนอก	1.0	69.36	4.1354	

ผลการวิเคราะห์ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์

สภาพแวดล้อม	คะแนนที่ได้รับ	ลำดับที่
จุดแข็ง (S)	2.1474	2
จุดอ่อน (W)	1.9140	3
โอกาส (O)	3.1124	1
อุปสรรค (T)	1.0230	4

ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์อยู่ใน
ตำแหน่ง OS
กลยุทธ์เชิงปรับตัว



ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด