าเทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์บริบทการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรใน การพัฒนาพื้นที่ชายแดนไทย-เมียนมาร์ ได้แก่ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค ความคาดหวังของชุมชน และ เพื่อเสนอยุทธศาสตร์การจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรในการพัฒนาพื้นที่ชายแดนไทย-เมียนมาร์ โดยการวิเคราะห์เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ผลการศึกษา พบว่า

- 1. มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรมีจุดแข็ง 16 ข้อ จุดอ่อน 25 ข้อ โอกาส 15 ข้อและอุปสรรค 10 ข้อ ความคาดหวังของชุมชนที่สำคัญ 6 ข้อ ประเด็นท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ 6 ข้อ
- 2. ยุทธศาสตร์การจัดการศึกษาประกอบด้วย 6 ข้อ (ADIREK Model) ได้แก่ 1) การพัฒนาองค์ความรู้ และนำทรัพยากรของชุมชนชายแดนมาสู่การเรียนรู้ (Adoption) 2) การขยายโอกาสทางการศึกษา ระดับอุดมศึกษาแก่ชุมชนชายแดน (Development) 3) การบูรณาการพันธกิจองค์กรให้สอดคล้องกับ ศักยภาพพื้นที่ชายแดน (Integration) 4) การปรับภาพลักษณ์องค์กรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง (Rapidity) 5) การเสริมสร้างศักยภาพขององค์กรสู่องค์กรแห่งความเป็นเลิศ (Excellence) และ 6) การสร้างความร่วมมือ ทางวิชาการและขับเคลื่อนองค์กรสู่ระดับสากล (Keeping on)

คำสำคัญ : ยุทธศาสตร์ / มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร / พื้นที่ชายแดนไทย-เมียนมาร์

ABSTRACT

The purposes of this research were to analysis education management context of Kamphaeng Phet Rajabhat University to develop in Thailand-Myanmar border area including: strengths, weaknesses, opportunities, threats, expectations of the community and to propose education strategies to develop of border areas. The data were analyzed the documents and related research. The results showed that

- 1. Kamphaeng Phet Rajabhat University had 16 strengths, 25 weaknesses, 15 opportunities and 10 threats, 6 expectations of the community
- 2. Kamphaeng Phet Rajabhat University had 6 challenges strategic and 6 strategic issues (ADIREK Model) including: 1) the development of knowledge and resources of border communities to learn (Adoption) 2) the expansion of higher education opportunities to the community 's borders. (Development) 3) integrating the organization's mission to meet the potential of the border area. (Integration) 4) the new organization image to support the change (Rapidity) 5) strengthening the capacity of organizations to organizations of Excellence (Excellence) and 6) Creating educational collaboration and to drive organizations to international (Keeping on).

Keywords: strategy, Kamphaeng Phet Rajabhat University, Thailand-Myanmar border area.