

แนวทางการพัฒนาการประกอบการตลาดริมเมย เทศบาลตำบลท่าสายลวด อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก

Guidelines to development the Rimmoei market business, Thasailute Sub-district Municipality, Maesot District, Tak Province.

อดิเรก พันเขียว¹

คารุณี แซ่ลี, รัชฎกมนนิษฐ จินหันภาญา, รุ่งทิวาจันทร์ธรรมและอุมาพร เมทา²

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัญหาและความต้องการของผู้ประกอบการตลาดริมเมย และเสนอแนวทางการพัฒนาการประกอบการตลาดริมเมย เทศบาลตำบลท่าสายลวด อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ เก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ประกอบการในตลาดริมเมย จำนวน 97 คน โดยใช้แบบสอบถามและวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ความถี่และร้อยละ มีผลการศึกษาดังนี้

1. ปัญหาของผู้ประกอบการ ได้แก่ ด้านโครงสร้างพื้นฐาน รองลงมา ได้แก่ ด้านการตลาด ด้านเงินทุน และด้านการบริหารจัดการมีปัญหาระดับปานกลางตามลำดับ ส่วนด้านการผลิตมีปัญหาระดับน้อย ส่วนความต้องการของผู้ประกอบการที่สำคัญ ได้แก่ ด้านโครงสร้างพื้นฐาน รองลงมา ได้แก่ ด้านการตลาด ด้านการบริหารจัดการ ด้านการผลิต และด้านเงินทุนต้องการในระดับมากทุกด้านตามลำดับ

2. ข้อเสนอแนวทางการพัฒนาการประกอบการ ได้แก่ ควรจัดให้มีสถานที่จอดรถ น้ำประปา และไฟฟ้าเพิ่มขึ้น ควรมีการประชาสัมพันธ์และทำการตลาดเพิ่มขึ้น ควรพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพและมาตรฐานเพิ่มขึ้น ควรหาแหล่งสนับสนุนเงินลงทุนที่เพียงพอและหลากหลาย และควรมีการวางแผนด้านการจราจรภายในบริเวณตลาดริมเมยให้เป็นระเบียบเรียบร้อยยิ่งขึ้น

คำสำคัญ: การพัฒนา การประกอบการ ตลาดริมเมย เทศบาลตำบลท่าสายลวด

Abstract

This study aims to study the problems and needs of the Rimmoei market entrepreneurs and proposed guidelines to development the Rimmoei market business, Thasailute Sub-district

¹ ปร.ด. (ยุทธศาสตร์การบริหารและการพัฒนา) อาจารย์ประจำโปรแกรมวิชารัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

² นักศึกษาหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด

Municipality, Mae Sot district, Tak province. This study was quantitative research. Data were collected from 97 entrepreneurs in the market by questionnaire and analyzed by using frequency and percentage. The results were as follows:

1. The problems of entrepreneurs which included infrastructure, marketing and funding and management to be at medium level respectively, while production were at low level. The needs of entrepreneurs which included infrastructure, marketing, management, production and funding to be at more level respectively.

2. The proposed guidelines to development the Rimmoei market business were should provide parking, water supply and electricity increased. There should be a public relations and marketing. Should develop the quality and standard of products. Should find the sufficient and variety funding and traffic planning within the market area.

Keywords: Development, Entrepreneurship, Rim Moei market, Thasailut Sub-district Municipality