

## แผนงานปฏิบัติงาน/โครงการ ประจำปีงบประมาณ 2561

หน่วยงาน : มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด

งาน (มหาวิทยาลัยฯ) : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ชื่องาน/โครงการ	รหัสโครงการ	แผ่นดิน	บ.กศ.	กศ.บป	บัณฑิต
โครงการงานประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างเสริมชื่อเสียง และภาพลักษณ์อันดีของมหาวิทยาลัย	6145000011	72,000	0	0	0

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ : 04, พัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้ทันสมัย ได้มาตรฐาน มีธรรมาภิบาล และเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ : 06, 6. สร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยที่ :

ตัวชี้วัดที่ 1) ผลการประเมินภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยโดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

สอดคล้องกับเกณฑ์การประกันคุณภาพ :

สอดคล้องกับตัวบ่งชี้ของ สมศ. :

สอดคล้องกับค่านิยมหลัก : Responsibility – มีความรับผิดชอบต่อนหน้าที่

สอดคล้องกับอัตลักษณ์ บัณฑิตมีจิตอาสา สร้างสรรค์ปัญญา พัฒนาท้องถิ่น

สอดคล้องกับเอกลักษณ์ ผลิตและพัฒนาครู เรียนรู้พัฒนาท้องถิ่น

แนวทาง/มาตรการการจัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561 ที่ : 6.2) สร้างความภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัยสู่สาธารณะ

สถานภาพของงาน/โครงการ  งานเดิม  งานใหม่  โครงการเดิม  โครงการใหม่ ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปีประเภทของงาน/โครงการ  งานตามพันธกิจ  พัฒนาเชิงกลยุทธ์  งานอื่นๆ สถานที่ดำเนินการ : มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอดการบูรณาการงานบริการวิชาการกับ  การเรียนการสอน  วิจัย  อื่นๆ

การบูรณาการเรียน/การสอน ในหลักสูตร -

การบูรณาการงานศิลปวัฒนธรรม กับ  การเรียนการสอน  กิจกรรมนักศึกษา

## 1. หลักการและเหตุผล

งานประชาสัมพันธ์เป็นหน่วยงานหลักในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่องค์กรจัดขึ้นทั้งภายในและภายนอกออกสู่สาธารณชน เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรและสร้างสัมพันธ์กับชุมชน รวมทั้งทำการประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร เพื่อให้เกิดความสามัคคี ปลูกจิตสำนึกให้ทราบว่า ทุกคนในองค์กรคือภาพลักษณ์ขององค์กร

## 2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร กิจกรรมของมหาวิทยาลัยออกสู่สาธารณชนทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย โดยผ่านช่องทางสื่อต่างๆ ทั้งสื่อของมหาวิทยาลัยและสื่อภายนอก
2. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร และสร้างความสัมพันธ์อันดีกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ตลอดจนชุมชนในท้องถิ่น

### 3. ผลผลิต ผลลัพธ์ ตัวชี้วัดความสำเร็จ เป้าหมาย

ผลผลิต	ผลลัพธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย
มหาวิทยาลัยมีสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรม/โครงการ ของมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง	บุคลากร นักศึกษาภายในมหาวิทยาลัย และ หน่วยงานองค์กรภายนอกมหาวิทยาลัย รวมถึงประชาชนทั่วไป ได้รับทราบข้อมูลการจัดกิจกรรมต่างๆของมหาวิทยาลัย และเกิดทัศนคติที่ดีต่อมหาวิทยาลัย	เชิงปริมาณ 1. จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย 2. ดำเนินงานประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยผ่านสื่อต่างได้ครบถ้วน ไม่น้อยกว่า 3. หน่วยงานภายนอกที่ได้รับข่าวสารประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย อย่างทั่วถึง เชิงคุณภาพ เชิงเวลา	5 (สื่อ) 4 (ช่องทาง)  70 (หน่วยงาน)

### 4. แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่าย ระยะเวลาการปฏิบัติงาน วันที่ 01/10/2560 ถึง วันที่ 30/09/2561

กิจกรรม	ผลผลิตกิจกรรม (หน่วยนับ)	งบประมาณแยกตามหมวดรายจ่าย					พ.ศ. 2560								พ.ศ. 2561			
		เงินอุดหนุน	-	-	-	รวมเงิน	ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.-มี.ค.)		ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.-ก.ย.)					
							ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ				
1. จัดทำ จัดหา สื่อประชาสัมพันธ์	3 ครั้ง	72,000				72,000	1 ครั้ง	24,000	1 ครั้ง	24,000	1 ครั้ง	24,000						
รวม		72,000				72,000	1	24,000	1	24,000	1	24,000	0			0		

### 5. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

งานประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด ประสบความสำเร็จในการประชาสัมพันธ์ให้นักศึกษา บุคลากร หน่วยงานราชการ สถาบันการศึกษา หน่วยงานเอกชน ประชาชนทั่วไป ได้รับข่าวสารของมหาวิทยาลัย รวมถึงการจัดกิจกรรม/โครงการของมหาวิทยาลัย และรับรู้ว่ามีภาพลักษณ์ และความสัมพันธ์ที่ดีกับหน่วยงาน และบุคคลทั้งภายในและภายนอก

### 6. การประเมินผล (ระบุ ประเด็นการประเมิน , แหล่งข้อมูล , เครื่องมือ,วิธีวิเคราะห์ข้อมูลและเกณฑ์การประเมิน)

วัตถุประสงค์การประเมิน	แหล่งข้อมูล	วิธีการ/เครื่องมือ	วิธีวิเคราะห์ข้อมูล	เกณฑ์ในการประเมิน
เพื่อสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	ผู้ใช้บริการ	แบบสอบถาม	หาค่าร้อยละ ค่าความถี่ และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ค่าเฉลี่ย 3.5 ขึ้นไป

7. รายละเอียดของงบประมาณ

หมวดรายจ่าย	จำนวนเงิน	รายละเอียดการใช้จ่าย (ระบุแยกตามกิจกรรมให้ชัดเจน)
8, เงินอุดหนุน	72,000	ค่าวัสดุจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ งานต่างๆของมหาวิทยาลัยฯเช่น - งานแนะแนวการศึกษาต่อ เช่น โปสเตอร์ แผ่นพับ ไลน์ล - งานประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยฯ ไลน์ล ป้าย - งานเผยแพร่ ผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย - วัสดุทัศนแนะนำมหาวิทยาลัย (ขอถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ)

ลงชื่อ..........ผู้เสนอโครงการ  
 ( นายปิยะ กาญจนคงคา )

ลงชื่อ..........ผู้เห็นชอบโครงการ  
 ( ผศ.วณัสนันท์ ศิริรัตนชะ )

8. การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การควบคุม
1. การจัดงาน และกิจกรรมทุกครั้ง สื่อต่างๆ ภายในท้องถิ่น ไม่สามารถเดินทางมาทำข่าวประชาสัมพันธ์ได้ครบทุกสื่อ	1. จัดทำเอกสาร หนังสือพร้อมรายละเอียดในการจัดงาน กิจกรรมโครงการต่างของมหาวิทยาลัยจัดส่งให้สื่อมวลชน

9. ความพร้อม/การประเมินความเป็นไปได้โครงการ

ความพร้อม/การประเมินความเป็นไปได้โครงการ	ระดับ		
	ต่ำ	ปานกลาง	สูง
1. ศักยภาพของปัจจัยที่เกี่ยวข้อง เช่น บุคลากร ทีมงาน งบประมาณ		*	
2. ความเหมาะสมของระยะเวลา กระบวนการ และวิธีดำเนินการ		*	

10. ผลการดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับโครงการในรอบปีที่ผ่านมา (โครงการต่อเนื่อง)

ปัญหา/อุปสรรคในปีที่แล้ว	การดำเนินงานปรับปรุงในปี
ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในการพัฒนาโครงการ/การขยายกลุ่มเป้าหมาย/การขยายหรือจัดทำโครงการใหม่เพิ่มเติม	