

แผนงานปฏิบัติงาน/โครงการ ประจำปีงบประมาณ 2562

หน่วยงาน : มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด

งาน (มหาวิทยาลัยฯ) : โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ชื่องาน/โครงการ	รหัสโครงการ	แผ่นดิน	บ.กศ.	กศ.บป	บัณฑิต
โครงการแก้ไขความยากจนของประชาชนในเขตชนบท	6245000061	500,000	0	0	0

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ : 01, การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่นด้วยศาสตร์พระราชา

กลยุทธ์ที่ : 01, กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพการให้บริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น โดยการบูรณาการพันธกิจและสร้างเครือข่าย

ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยที่ : 1 จำนวนชุมชน /ประเด็นที่ได้รับการขึ้นแก้ไขปัญหาจากนวัตกรรมที่สร้างสรรค์ขึ้น

สอดคล้องกับค่านิยมหลัก : Public service and Productivity – ให้บริการชุมชน สังคมและมีผลิตภาพที่ดี

สอดคล้องกับอัตลักษณ์ บัณฑิตมีจิตอาสา สร้างสรรค์ปัญญา พัฒนาท้องถิ่น

สอดคล้องกับเอกลักษณ์ การผลิตและพัฒนาครู

แนวทาง/มาตรการการจัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 ที่ : 1.1 ส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริและแนวทางการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และโครงการตามพระราชโอรุบายในสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

สถานภาพของงาน/โครงการ งานเดิม งานใหม่ โครงการเดิม โครงการใหม่ ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปีประเภทของงาน/โครงการ งานตามพันธกิจ พัฒนาเชิงกลยุทธ์ งานอื่นๆ สถานที่ดำเนินการ : มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอดการบูรณาการงานบริการวิชาการกับ การเรียนการสอน วิจัย อื่นๆ

การบูรณาการเรียน/การสอน ในหลักสูตร -

การบูรณาการงานศิลปวัฒนธรรม กับ การเรียนการสอน กิจกรรมนักศึกษา

1. หลักการและเหตุผล

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (2560-2564) ได้กำหนดเป็นยุทธศาสตร์สำคัญที่สอดคล้องกัน โดยเฉพาะเรื่องการสร้างความเข้มแข็งจากภายในขับเคลื่อนตามแนวคิด “ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” ผ่านกลไก “ไทยนิยม ยั่งยืน” รัฐบาลปัจจุบันให้ความสำคัญของการมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศในสามภาคส่วน ได้แก่ ภาคประชาชน ภาคธุรกิจ และภาครัฐ โดยเอาความต้องการของชุมชนเป็นตัวตั้ง และร่วมกันบริหารกันเอง หรือการกระจายอำนาจ ผ่านนโยบายประชารัฐ พร้อมทั้งบูรณาการความรู้ในทุกมิติทั้งด้านสังคม เทคโนโลยีการผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความพร้อมให้กับชุมชนและครัวเรือนยากจนทั้งนี้เพื่อสร้างความเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำในสังคม และเป็นการยกระดับเศรษฐกิจของท้องถิ่น ด้วยการเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพ

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อตอบสนองต่อปณิธานของสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร รัชกาลที่ 10 ในการช่วยเหลือแก้ไขความยากจนและสร้างศรัทธาแก่ประชาชนและเกษตรกร ด้วยหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อนำไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน
2. เพื่อส่งเสริม สนับสนุน ครัวเรือนยากจน ให้สามารถบริหารจัดการชีวิต ตนเองได้อย่างเหมาะสม ดำเนินชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง สามารถพึ่งพาตนเองและชุมชนได้อย่างยั่งยืน
3. เพื่อบูรณาการการทำงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการแก้ไขปัญหาความยากจน ทั้งระดับจังหวัด อำเภอและหมู่บ้าน

<p>1. หลักการและเหตุผล</p> <p>ของคนในชุมชน มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด ได้ด้วยตระหนักถึงความสำคัญของการมีบทบาทสนับสนุนด้านวิชาการและปฏิบัติงานร่วมกับหน่วยงานและองค์กรภาคีในการแก้ไขปัญหาความยากจนโดยกระบวนการวิจัยและพัฒนาความมั่นคงของประเทศจากฐานรากให้บังเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม ยกย่องระดับคุณภาพชีวิตของกลุ่มเป้าหมายมีรายได้เพิ่มขึ้น การส่งเสริมสร้างรายได้ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่ระดับครอบครัว โดยเฉพาะครอบครัวการเกษตรทุกภาคส่วน เพื่อเสริมภูมิคุ้มกันที่มีอยู่พร้อมทั้งสร้างภูมิคุ้มกันใหม่ โดยเฉพาะการสร้างความพร้อมให้กับชุมชนและครัวเรือนยากจนอย่างบูรณาการความรู้ทุกมิติทางด้านสังคม เทคโนโลยีการผลิต และการบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งต้องมึระยะเวลาดำเนินการเพียงพอต่อการพัฒนาศักยภาพครัวเรือนและชุมชนเป้าหมายให้สามารถดำเนินการพัฒนาด้วยตนเองได้อย่างต่อเนื่อง</p>	<p>2.วัตถุประสงค์</p>
---	------------------------------

3. ผลผลิต ผลลัพธ์ ตัวชี้วัดความสำเร็จ เป้าหมาย

ผลผลิต	ผลลัพธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย
<p>ประชาชนได้มีการร่วมกลุ่มเพื่อให้เกิดแนวทางการสร้างความร่วมมือระหว่างกันของฝ่ายการเมือง ฝ่ายหน่วยงานรัฐ ฝ่ายชุมชน และฝ่ายประชาสังคม และฝึกอาชีพเสริม พร้อมทั้งเพิ่มมูลค่าของสินค้าให้เป็นที่น่าสนใจ รวมถึงทราบช่องทางและแหล่งในการจำหน่ายสินค้า</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ประชาชนได้มีอาชีพเสริม 2. ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น 	<p>เชิงปริมาณ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า <p>เชิงคุณภาพ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. รายได้ของประชาชนที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 2. รายได้ของครัวเรือนพ้นจากเกณฑ์ความยากจนไม่น้อยกว่าร้อยละ <p>เชิงเวลา</p>	<p>50 (ครัวเรือน)</p> <p>30 (ร้อยละ/ปี)</p> <p>50 (ร้อยละ)</p>

4. แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่าย ระยะเวลาการปฏิบัติงาน วันที่ 01/10/2561 ถึง วันที่ 30/09/2562

กิจกรรม	ผลผลิต กิจกรรม (หน่วยนับ)	งบประมาณแยกตามหมวดรายจ่าย					พ.ศ. 2561		พ.ศ. 2562						
		รายจ่าย อื่น	-	-	-	รวมเงิน	ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.-มิ.ค.)		ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.-ก.ย.)		
							ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ	
1. ประชุมวิเคราะห์ปัญหา เพื่อการพัฒนาชุมชนรายได้ ของกลุ่มเป้าหมาย	2 ครั้ง	30,000				30,000	2 ครั้ง	30,000							
2. กิจกรรม ถ่ายทอด ความรู้ประชาชนทั้ง 5 ภาค ส่วน ช่วยเหลือในการ สร้างรายได้สร้างเครือข่าย	2 ครั้ง	30,000				30,000			2 ครั้ง	30,000					
3. การบริหารจัดการกลุ่ม	2 ครั้ง	30,000				30,000	1 ครั้ง	15,000	1 ครั้ง	15,000					
4. การอบรมสร้างอาชีพ	4 ครั้ง	120,000				120,000	2 ครั้ง	60,000	2 ครั้ง	60,000					
5. การสร้างตราสินค้าและ บรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ ในชุมชน	2 ครั้ง	60,000				60,000			2 ครั้ง	60,000					
6. การพัฒนาช่องทางการ จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ชุมชนเป้าหมาย	2 ครั้ง	30,000				30,000			2 ครั้ง	30,000					
7. กิจกรรม สร้างรายได้ สร้างเครือข่าย หาดลาด ทดลงขาย ด้วยสื่อสังคม ออนไลน์	2 ครั้ง	35,000				35,000			2 ครั้ง	35,000					
8. การส่งเสริมการจัดทำ บัญชีครัวเรือนและการ จัดทำบัญชีสำหรับการ ประกอบอาชีพ	4 ครั้ง	60,000				60,000	2 ครั้ง	32,400	2 ครั้ง	27,600					
9. ศึกษาจากรูปแบบการ แก้ปัญหาความยากจน อย่างยั่งยืน ตามแนวทาง ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	1 ครั้ง	75,000				75,000			1 ครั้ง	75,000					
10. ติดตามผลการดำเนิน โครงการ	2 ครั้ง	30,000				30,000			2 ครั้ง	30,000					
รวม		500,000				500,000	7	137,400	16	362,600	0	0	0	0	0

5. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. การจัดทำบัญชีครัวเรือนของคนในชุมชน
2. แนวทางการจัดทำบัญชีสำหรับการประกอบอาชีพ
3. ทำให้เกิดการเรียนรู้กลไกการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค ซึ่งจะเป็นข้อมูลพื้นฐานการพัฒนากระบวนการผลิตและคุณภาพสินค้าให้ได้มาตรฐานและตรงตามความต้องการของตลาด
4. ผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้ด้านการพัฒนาช่องทางจําหน่ายและสามารถสร้างรายได้จากการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น เกิดการหมุนเวียนรายได้ในชุมชน และเศรษฐกิจของชุมชนมีความเข้มแข็งขึ้น
5. ทำให้เกิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชารัฐเพิ่มขึ้น
6. ทำให้เกิดคามรู้ความเข้าใจในการสร้างร่วมมือ การประสานงาน การบูรณาการระหว่างกันของฝ่ายการเมือง ฝ่ายหน่วยงานรัฐ (ราชการ) ฝ่ายชุมชน (ประชาชน) และฝ่ายประชาสังคม (เอกชน)
7. ทำให้เกิดเครือข่าย หาดตลาด และขายสินค้าบนสื่อสังคมออนไลน์เพิ่มขึ้น
8. ทำให้คุณภาพชีวิตของกลุ่มเป้าหมายมีรายได้เพิ่มขึ้น
9. ทำให้เกิดการสร้างความร่วมมือ ประสานงาน บูรณาการองค์ความรู้ระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

6. การประเมินผล (ระบุ ประเด็นการประเมิน , แหล่งข้อมูล , เครื่องมือ,วิธีวิเคราะห์ข้อมูลและเกณฑ์การประเมิน)

วัตถุประสงค์การประเมิน	แหล่งข้อมูล	วิธีการ/เครื่องมือ	วิธีวิเคราะห์ข้อมูล	เกณฑ์ในการประเมิน
เพื่อประเมินกิจกรรมต่างๆ ของโครงการ	ผู้เข้าร่วมกิจกรรม	แบบประเมินความพึงพอใจ แบบทดสอบความรู้ความเข้าใจ แบบสอบถามการนำความรู้ไปใช้	ค่าร้อยละ ค่าร้อยละ ค่าร้อยละ	ร้อยละ 80 ร้อยละ 95 ร้อยละ 75

7. รายละเอียดของงบประมาณ

หมวดรายจ่าย	จำนวนเงิน	รายละเอียดการใช้จ่าย (ระบุแยกตามกิจกรรมให้ชัดเจน)
9, งบรายจ่ายอื่น	500,000	ค่าตอบแทน กิจกรรมที่ 1 ประชุมวิเคราะห์ปัญหาเพื่อการพัฒนาชุมชน 7,200 บาท - ค่าวิทยากร จำนวน 1 คน ชั่วโมงละ 600 บาท จำนวน 6 ชั่วโมง/วัน/หมู่บ้าน จำนวน 2 หมู่บ้าน เป็นเงิน 7,200 บาท กิจกรรมที่ 2 กิจกรรม ถ่ายทอดความรู้ประชารัฐทั้ง 5 ภาคสวนช่วยเหลือในการสร้างรายได้สร้างเครือข่าย 7,200 บาท

		<ul style="list-style-type: none"> - ค่าวิทยากร จำนวน 1 คน ชั่วโมงละ 600 บาท จำนวน 6 ชั่วโมง/วัน/หมู่บ้าน จำนวน 2 หมู่บ้าน เป็นเงิน 7,200 บาท <p>กิจกรรมที่ 3 การบริหารจัดการกลุ่ม 7,200 บาท</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าวิทยากร จำนวน 1 คนๆละ 6 ชั่วโมงๆละ 600 บาท จำนวน 2 หมู่บ้าน <p>เป็นเงิน 7,200 บาท</p> <p>กิจกรรมที่ 4 การอบรมสร้างอาชีพ 28,800 บาท</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าวิทยากร จำนวน 2 คนๆละ 6 ชั่วโมงๆละ 600 บาท จำนวน 4 ครั้ง เป็นเงิน 28,800 บาท <p>กิจกรรมที่ 5 กิจกรรม การสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน 14,400 บาท</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 1 คนๆ ละ 4 วันๆ ละ 6 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 14,400 บาท <p>กิจกรรมที่ 6 การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน เป้าหมาย 12,000 บาท</p> <ul style="list-style-type: none"> - คาวีทยากร 4 คน คนละ 5 ชั่วโมงๆละ 600 บาท เป็นเงิน 12,000 บาท <p>กิจกรรมที่ 7 กิจกรรม สร้างรายได้ สร้างเครือข่าย หาดตลาดทดลองขาย ด้วยสื่อสังคมออนไลน์ 7,200 บาท</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าตอบแทนวิทยากรจำนวน 1 คนๆ ละ 2 วันๆ ละ 6 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาทเป็นเงิน 7,200 บาท <p>กิจกรรมที่ 8 การส่งเสริมการจัดทำบัญชีครัวเรือนและการจัดทำบัญชีสำหรับการประกอบอาชีพ 14,400 บาท</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าวิทยากร จำนวน 2 คนๆละ 6 ชั่วโมงๆละ 600 บาท จำนวน 2 หมู่บ้าน <p>เป็นเงิน 14,400 บาท</p> <p>กิจกรรมที่ 10 ติดตามผลการดำเนินโครงการ 7,200 บาท</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าวิทยากร จำนวน 1 คน ชั่วโมงละ 600 บาท จำนวน 6 ชั่วโมง/วัน/หมู่บ้าน จำนวน 2 หมู่บ้าน เป็นเงิน 7,200 บาท
--	--	--


	<p>ค่าใช้จ่าย</p> <p>กิจกรรมที่ 1 ประชุมวิเคราะห์ปัญหาเพื่อการพัฒนาชุมชน 17,400 บาท</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 1 มื้อๆละ 80 บาท/คน จำนวน 50 คน/หมู่บ้าน จำนวน 2 หมู่บ้าน เป็นเงิน 8,000 บาท - ค่าอาหารว่าง มื้อละ 30 บาท จำนวน 2 มื้อ/วัน/หมู่บ้าน จำนวน 50 คน/หมู่บ้าน จำนวน 2 หมู่บ้าน เป็นเงิน 6,000 บาท - ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้รับผิดชอบโครงการ จำนวน 5 คน ๆละ 240 บาท/วัน เป็นเวลา 2 วัน เป็นเงิน 2,400 บาท - ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง 1,000 บาท <p>กิจกรรมที่ 2 กิจกรรม ถ่ายทอดความรู้ประชาชนรัฐทั้ง 5 ภาคส่วนช่วยเหลือในการสร้างรายได้สร้างเครือข่าย 18,800 บาท</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 50 คนๆ ละ 80 บาท จำนวน 2 วัน เป็นเงิน 8,000 บาท - ค่าอาหารว่าง จำนวน 50 คนๆ ละ 60 บาท จำนวน 2 วัน เป็นเงิน 6,000 บาท - ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน 2 วันๆละ 240 บาท จำนวน 8 คน เป็นเงิน 3,840 บาท - ค่ายานพาหนะไป-กลับจำนวน 2 วัน เป็นเงิน 960 บาท <p>กิจกรรมที่ 3 การบริหารจัดการกลุ่ม 17,400 บาท</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าอาหาร จำนวน 2 มื้อๆละ 80 บาท จำนวน 50 คน เป็นเงิน 8,000 บาท - ค่าอาหารว่าง จำนวน 4 มื้อๆละ 30 บาท จำนวน 50 คน เป็นเงิน 6,000 บาท - ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน 2 วันๆละ 240 บาท จำนวน 5 คน เป็นเงิน 2,400 บาท - ค่าน้ำมัน 1,000 บาท <p>กิจกรรมที่ 4 การอบรมสร้างอาชีพ 36,800 บาท</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 4 มื้อๆละ 80 บาท จำนวน 50 คน เป็นเงิน 16,000 บาท
--	--


		<ul style="list-style-type: none"> - ค่าอาหารว่าง จำนวน 8 มื้อๆละ 30 บาท จำนวน 50 คน เป็นเงิน 12,000 - เบี้ยเลี้ยงทีมงาน จำนวน 4 วันๆละ 240 บาท จำนวน 5 คน เป็นเงิน 4,800 - น้ำมันเชื้อเพลิง 4,000 บาท <p>กิจกรรมที่ 5 กิจกรรม การสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน 34,800 บาท</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 4 มื้อๆละ 80 บาท จำนวน 50 คน เป็นเงิน 16,000 บาท - ค่าอาหารว่าง จำนวน 8 มื้อๆละ 30 บาท จำนวน 50 คน เป็นเงิน 12,000 - เบี้ยเลี้ยงทีมงาน จำนวน 4 วันๆละ 240 บาท จำนวน 5 คน เป็นเงิน 4,800 - น้ำมันเชื้อเพลิง 2,000 บาท <p>กิจกรรมที่ 6 การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน เป้าหมาย 16,000บาท</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าอาหารกลางวันและอาหารว่าง สำหรับ 100 คน คนละ 80 เป็นเงิน 8,000 บาท - ค่าอาหารว่าง สำหรับ 100 คน คนละ 2 มื้อ มื้อละ 30 บาท เป็นเงิน 6,000 บาท - ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ไป-กลับ 2 ครั้ง เป็นเงิน 2,000 บาท <p>กิจกรรมที่ 7 กิจกรรม สร้างรายได้ สร้างเครือข่าย หาดตลาดทดลองขาย ด้วยสื่อสังคมออนไลน์ 19,400 บาท</p> <ul style="list-style-type: none"> - คณะดำเนินงาน จำนวน 5 คนๆ ละ 240 บาท จำนวน 2 วัน เป็นเงิน 2,400 บาท - ค่าอาหารกลางวันจำนวน 50 คนๆ ละ 80 บาท จำนวน 2 วัน เป็นเงิน 8,000 บาท - ค่าอาหารว่าง จำนวน 50 คนๆ ละ 60 บาท จำนวน 2 วัน เป็นเงิน 6,000 บาท - ค่าเช่าห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ จำนวน 1 ห้องๆ ละ
--	--	--

		<p>1000 บาท จำนวน 2 วัน เป็นเงิน 2,000 บาท</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าน้ำมัน เป็นเงิน 1,000 บาท <p>กิจกรรมที่ 8 การส่งเสริมการจัดทำบัญชีครัวเรือนและการจัดทำบัญชีสำหรับการประกอบอาชีพ 34,800 บาท</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าอาหาร จำนวน 4 มื้อๆละ 80 บาท จำนวน 50 คน เป็นเงิน 16,000 บาท - ค่าอาหารว่าง จำนวน 8 มื้อๆละ 30 บาท จำนวน 50 คน เป็นเงิน 12,000 บาท - ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน 4 วันๆละ 240 บาท จำนวน 5 คน เป็นเงิน 4,800 บาท - ค่าน้ำมัน 2,000 บาท <p>กิจกรรมที่ 9 กิจกรรมศึกษาดูงานรูปแบบการแก้ปัญหาความยากจนอย่างยั่งยืน ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 75,000 บาท</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้นำชุมชน วันละ 240 บาท จำนวน 20 คน จำนวน 3 วัน เป็นเงิน 14,400 บาท - ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้รับผิดชอบโครงการ วันละ 240 บาท จำนวน 5 คน จำนวน 3 วัน เป็นเงิน 3,600 บาท - ค่าที่พัก วันละ 250 บาท/คน/วัน จำนวน 25 คน จำนวน 2 วัน เป็นเงิน 12,500 บาท - ค่าเช่ารถ วันละ 5,000 บาท/คัน จำนวน 3 คัน เป็นเวลา 3 วัน เป็นเงิน 45,000 บาท <p>กิจกรรมที่ 10 ติดตามผลการดำเนินโครงการ 17,400 บาท</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าอาหาร จำนวน 2 มื้อๆละ 80 บาท จำนวน 50 คน เป็นเงิน 8,000 บาท - ค่าอาหารว่าง จำนวน 4 มื้อๆละ 30 บาท จำนวน 50 คน เป็นเงิน 6,000 บาท - ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน 2 วันๆละ 240 บาท จำนวน 5 คน เป็นเงิน 2,400 บาท - ค่าน้ำมัน 1,000 บาท
--	--	---

	<p>ค่าวัสดุ</p> <p>กิจกรรมที่ 1 ประชุมวิเคราะห์ปัญหาเพื่อการพัฒนาชุมชน 5,400 บาท</p> <p>- ค่าวัสดุประกอบการอบรม เป็นเงิน 5,400 บาท</p> <p>กิจกรรมที่ 2 กิจกรรม ถ่ายทอดความรู้ประชารัฐทั้ง 5 ภาคส่วน ช่วยเหลือในการสร้างรายได้สร้างเครือข่าย 4,000 บาท</p> <p>- ค่าวัสดุประกอบการอบรม เป็นเงิน 4,000 บาท</p> <p>กิจกรรมที่ 3 การบริหารจัดการกลุ่ม 5,400 บาท</p> <p>- ค่าวัสดุประกอบการอบรม เป็นเงิน 5,400 บาท</p> <p>กิจกรรมที่ 4 การอบรมสร้างอาชีพ 54,400 บาท</p> <p>- ค่าวัสดุประกอบการอบรม จำนวน 4 ครั้งๆละ 13,600 บาท เป็นเงิน 54,400 บาท</p> <p>กิจกรรมที่ 5 กิจกรรม การสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน 10,800 บาท</p> <p>- ค่าเอกสารประกอบการอบรม จำนวน 50 คนๆ 50 บาท จำนวน 4 วัน เป็นเงิน 10,000 บาท</p> <p>- ค่าวัสดุ เช่น ไว้นิล สมุด ดินสอ ปากกา กระดาษ A4 เป็นเงิน 800 บาท</p> <p>กิจกรรมที่ 6 การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน เป้าหมาย 2,000 บาท</p> <p>- ค่าวัสดุสำหรับการดำเนินโครงการ เป็นเงิน 2,000 บาท</p> <p>กิจกรรมที่ 7 กิจกรรม สร้างรายได้ สร้างเครือข่าย หาดตลาดทดลองขาย ด้วยสื่อสังคมออนไลน์ 8,400 บาท</p> <p>- ค่าเอกสารประกอบการอบรม จำนวน 50 คนๆ 50 บาท จำนวน 2 วัน เป็นเงิน 5,000 บาท</p> <p>- ค่าวัสดุ เช่น ไว้นิล สมุด ดินสอ ปากกา กระดาษ A4 เป็นเงิน 3,400 บาท</p> <p>กิจกรรมที่ 8 การส่งเสริมการจัดทำบัญชีครัวเรือนและการจัดทำบัญชีสำหรับการประกอบอาชีพ 10,800 บาท</p>
--	---

		<ul style="list-style-type: none"> - ค่าวัสดุประกอบการอบรม เช่น สมุดบัญชี วัสดุประกอบกิจกรรม เป็นต้น เป็นเงิน 10,800 บาท - กิจกรรมที่ 10 ติดตามผลการดำเนินโครงการ 5,400 บาท - ค่าวัสดุประกอบการอบรม เป็นเงิน 5,400 บาท <p>รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 500,000 บาท</p> <p>(ขอถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ)</p>
--	--	---

ลงชื่อ..........ผู้เสนอโครงการ
(นางน้ำฝน สะสะโกสา)

ลงชื่อ..........ผู้เห็นชอบโครงการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อานันสนันท์ ศิริรัตนะ)

8. การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การควบคุม
1. นักเรียน/นักศึกษา/ประชาชนทั่วไปไม่เข้าร่วมโครงการ	1. อาจารย์ที่ปรึกษาและผู้รับผิดชอบโครงการวางแผนการจัดกิจกรรมก่อนล่วงหน้าให้เหมาะสม
2. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	2. ดำเนินการประชาสัมพันธ์ทุกช่องทางและให้ทั่วถึงกลุ่มเป้าหมาย

9. ความพร้อม/การประเมินความเป็นไปได้โครงการ

ความพร้อม/การประเมินความเป็นไปได้โครงการ	ระดับ		
	ต่ำ	ปานกลาง	สูง
1. จัดหาวิทยากร	*		
2. จัดหาวัสดุ		*	
3. เชิญกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรม			*
4. สามารถดำเนินการได้ตามปกติ			*

10. ผลการดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับโครงการในรอบปีที่ผ่านมา (โครงการต่อเนื่อง)

ปัญหา/อุปสรรคในปีที่แล้ว	การดำเนินงานปรับปรุงในปี
ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในการพัฒนาโครงการ/การขยายกลุ่มเป้าหมาย/การขยายหรือจัดทำโครงการใหม่เพิ่มเติม	

11. แผนการใช้ประโยชน์จากการบริการวิชาการ

การบริการวิชาการเกิดประโยชน์ต่อ	กลุ่มเป้าหมาย	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
-การพัฒนานักศึกษา -ชุมชน/สังคม	-นักศึกษาทุกโปรแกรมวิชา โปรแกรมวิชา -นักเรียน/ประชาชนทั่วไป ภายในเขตชุมชนแม่ปะ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก และชุมชนป่าคาเก่า อ.พบ พระ	-ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ -ร้อยละของนักเรียน/ประชาชนทั่วไปที่เข้าร่วมโครงการ -ร้อยละของนักศึกษาที่มีทักษะในการถ่ายทอดความรู้ -ร้อยละของนักเรียน/ประชาชนทั่วไปที่นำความรู้จากการจัดกิจกรรมไปประยุกต์ใช้ในการเรียน/การทำงาน/ชีวิตประจำวัน	-นักศึกษา ร้อยละ 90 ได้รับการฝึกการเป็นผู้ช่วยวิทยากรจากการจัดกิจกรรม -นักเรียน/ประชาชนทั่วไป ร้อยละ 75 นำความรู้จากการจัดกิจกรรมไปประยุกต์ใช้ในการเรียน/การทำงาน/ชีวิตประจำวัน	-1 เดือนหลังการดำเนินกิจกรรม -1 เดือนหลังการดำเนินกิจกรรม	-งานบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร แม่สอด -งานบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร แม่สอด