

## แผนงานปฏิบัติงาน/โครงการ ประจำปีงบประมาณ 2562

หน่วยงาน : มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด

งาน (มหาวิทยาลัยฯ) : โครงการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน

ชื่องาน/โครงการ	รหัสโครงการ	แผ่นดิน	บ.กศ.	กศ.บป	บัณฑิต
โครงการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาหมู่บ้านเป้าหมายสู่หมู่บ้านต้นแบบอย่างยั่งยืน	6245000049	251,600	0	0	0

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่** : 01, การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่นด้วยศาสตร์พระราชา

**กลยุทธ์ที่** : 01, กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพการให้บริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น โดยการบูรณาการพันธกิจและสร้างเครือข่าย

**ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยที่** : 1 จำนวนชุมชน /ประเด็นที่ได้รับการชี้แนะแก้ไขปัญหาจากนวัตกรรมที่สร้างสรรค์ขึ้น

**สอดคล้องกับค่านิยมหลัก** : Knowledge – สร้างสรรค์ความรู้ใหม่, Public service and Productivity – ให้บริการชุมชน สังคมและมีผลผลิตที่ดี

**สอดคล้องกับอัตลักษณ์** บัณฑิตมีจิตอาสา สร้างสรรค์ปัญญา พัฒนาท้องถิ่น

**สอดคล้องกับเอกลักษณ์** การผลิตและพัฒนาครู

**แนวทาง/มาตรการการจัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 ที่** : 1.2 สร้างความร่วมมือของเครือข่ายและกำหนดให้มีการบูรณาการระหว่างหน่วยงานภายใน /ภายนอกใน

การให้บริการวิชาการ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ตามแนวทางพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่น (University Engagement)

**สถานภาพของงาน/โครงการ** [ ] งานเดิม [ ] งานใหม่ [ ] โครงการเดิม [ X ] โครงการใหม่ ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี

**ประเภทของงาน/โครงการ** [ X ] งานตามพันธกิจ [ ] พัฒนาเชิงกลยุทธ์ [ ] งานอื่นๆ **สถานที่ดำเนินการ** : มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด

**การบูรณาการงานบริการวิชาการกับ** [ X ] การเรียนการสอน [ ] วิจัย [ ] อื่นๆ **การบูรณาการเรียน/การสอน** ในหลักสูตร

**การบูรณาการงานศิลปวัฒนธรรม กับ** [ ] การเรียนการสอน [ ] กิจกรรมนันทศึกษา

**1. หลักการและเหตุผล**

งานบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด ได้เล็งเห็นความสำคัญของการนำความรู้ประสบการณ์ทางด้านวิชาการ และวิชาชีพมาพัฒนาการเรียนการสอนและการบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม และยังเป็น การบูรณาการกับการเรียนการสอน การบริการวิชาการเป็นการเสริมสร้างการศึกษาหาความรู้ ประสบการณ์ให้กับนักศึกษา ตลอดจนพัฒนาผู้สอนให้มีความสามารถในการสอนอย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งเป็นการพัฒนาการบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม เน้นสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน การพัฒนาชุมชนเป็นพันธกิจหนึ่งในงานบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนจะสามารถทำให้ชุมชนพึ่งตนเองได้ มีคุณภาพชีวิตที่ดี ซึ่งการที่จะสร้างความเข้มแข็งของชุมชนได้นั้นจะต้องเกิดจากความร่วมมือของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด ในฐานะสถาบันการศึกษาที่ จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาชุมชนขึ้น โดยความร่วมมือของ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและหน่วยงานฝ่ายต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด เพื่อที่จะให้ชุมชนที่ได้รับการคัดเลือกในการพัฒนา มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นต่อไป

**2.วัตถุประสงค์**

- 2.1 เพื่อให้บริการวิชาการยกระดับหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมายในพื้นที่เป้าหมาย จังหวัดตาก
- 2.2 เพื่อส่งเสริมและพัฒนาอาชีพให้กับหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมายในพื้นที่เป้าหมาย จังหวัดตาก
- 2.3 เพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน
- 2.4 เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุในหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมายในพื้นที่เป้าหมาย จังหวัดตาก

### 3. ผลผลิต ผลลัพธ์ ตัวชี้วัดความสำเร็จ เป้าหมาย

ผลผลิต	ผลลัพธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย
<p>กิจกรรมที่ 1 ได้ข้อมูลศักยภาพของหมู่บ้านเป้าหมายในการจัดทำกิจกรรม</p> <p>กิจกรรมที่ 2 ประชาชนได้รับการอบรมหลักสูตรที่ครอบคลุมมิติสัมพันธ์ (เช่น ศาสนา สุขภาพ) ที่สอดคล้องกับตามความต้องการของชุมชน</p> <p>กิจกรรมที่ 3 ประชาชนได้รับการส่งเสริมในการการรวมกลุ่มเพื่อสร้างอาชีพ</p> <p>กิจกรรมที่ 4 ประชาชนได้รับการอบรมในการพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า/ผลิตภัณฑ์ชุมชน</p> <p>กิจกรรมที่ 5 ประชาชนได้ร้กการอบรมในการเสริมทักษะการพัฒนาคุณภาพสินค้า/ผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้มาตรฐาน</p> <p>กิจกรรมที่ 6 ประชาชนได้ร้กการอบรมในการเสริมทักษะการส่งเสริมการตลาดชุมชนท้องถิ่น</p> <p>กิจกรรมที่ 7 ประชาชนได้ร้กการอบรมเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิต ตามบริบทชุมชน (ศาสนาและ วัฒนธรรม สุขภาพ วิถีชีวิต ตามบริบทแม่ปะและหมู่บ้านป่าคาเก่า)</p> <p>กิจกรรมที่ 8 ประชาชนได้ร้กการอบรมเพื่อส่งเสริมสร้างความสัมพันธ์ของผู้สูงอายุกับคนในชุมชน</p> <p>กิจกรรมที่ 9 ประชาชนได้ร้กการอบรมเพื่อเสริมทักษะกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีให้กับกลุ่มผู้สูงอายุในชุมชนเป้าหมาย</p>	<p><b>กิจกรรมที่ 1</b> ศึกษาและรวบรวมข้อมูลศักยภาพของหมู่บ้านเป้าหมาย เพื่อเป็นการรวบรวมข้อมูลและศักยภาพต่างๆของพื้นที่หมู่บ้านแม่ปะและหมู่บ้านป่าคาเก่าเพื่อนำมาจัดทำเป็นฐานข้อมูลของหมู่บ้าน</p> <p><b>กิจกรรมที่ 2</b> จัดอบรมหลักสูตรที่ครอบคลุมมิติสัมพันธ์ (เช่น ศาสนา สุขภาพ) ตามความต้องการของชุมชน ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้เรียนรู้และพัฒนาทักษะวิชาชีพที่สอดคล้องกับชุมชน</p> <p><b>กิจกรรมที่ 3</b> การรวมกลุ่มเพื่อสร้างอาชีพ เพื่อเป็นการส่งเสริมให้ชุมชนเป้าหมายได้รับความรู้เพื่อนำไปเพิ่มรายได้</p> <p><b>กิจกรรมที่ 4</b> การพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า/ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้เรียนรู้การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า/ผลิตภัณฑ์ในชุมชน</p> <p><b>กิจกรรมที่ 5</b> การพัฒนาคุณภาพสินค้า/ผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้มาตรฐาน เพื่อให้ชุมชนได้รับความรู้ในการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับมาตรฐาน</p> <p><b>กิจกรรมที่ 6</b> การส่งเสริมการตลาดชุมชนท้องถิ่น ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้เรียนรู้การส่งเสริมการตลาดชุมชนท้องถิ่นเพื่อนำไปต่อยอดในการเพิ่มรายได้</p> <p><b>กิจกรรมที่ 7</b> กิจกรรมส่งเสริมคุณภาพ</p>	<p>เชิงปริมาณ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯละ</li> </ol> <p>เชิงคุณภาพ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรม มีความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า ร้อยละ</li> <li>2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรม มีความรู้ความเข้าใจไม่ต่ำกว่า ร้อยละ</li> <li>3. ผู้เข้าร่วมกิจกรรม มีการนำความรู้ไปใช้ ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ</li> </ol>	<p>30 (คน)</p> <p>80 (ร้อยละ)</p> <p>90 (ร้อยละ)</p> <p>75 (ร้อยละ)</p>

	<p>ชีวิต ตามบริบทชุมชน (ศาสนาและวัฒนธรรม สุขภาพ วิถีชีวิต ตามบริบทแม่ปะและหมู่บ้านป่าคาเก่า)</p> <p>ทำให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีตามบริบทของพื้นที่</p> <p><b>กิจกรรมที่ 8</b> กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ของผู้สูงอายุกับคนในชุมชน ทำให้ สังคมชุมชน ท้องถิ่น เกิดความสามัคคีและสามารถอยู่ร่วมกับผู้สูงอายุได้</p> <p><b>กิจกรรมที่ 9</b> กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีให้กับกลุ่มผู้สูงอายุในชุมชน เป้าหมาย ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้เรียนรู้และพัฒนาทักษะในการใช้เทคโนโลยี</p>		
--	--	--	--

4. แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่าย ระยะเวลาการปฏิบัติงาน วันที่ 01/10/2561 ถึง วันที่ 30/09/2562

กิจกรรม	ผลผลิต กิจกรรม (หน่วย นับ)	งบประมาณแยกตามหมวดจ่าย					พ.ศ. 2561		พ.ศ. 2562						
		รายจ่าย อื่น	-	-	-	รวมเงิน	ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.-มี.ค.)		ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.-ก.ย.)		
							ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ	
1. กิจกรรมศึกษาและรวบรวมข้อมูลศักยภาพของหมู่บ้านเป้าหมาย	2 ครั้ง	21,600				21,600	2 ครั้ง	21,600							
2. กิจกรรมอบรมหลักสูตรที่ครอบคลุมมิติสัมพันธ์	2 ครั้ง	28,000				28,000	1 ครั้ง	14,000	1 ครั้ง	14,000					
3. กิจกรรมการรวมกลุ่มเพื่อสร้างอาชีพ	2 ครั้ง	28,000				28,000	1 ครั้ง	14,000	1 ครั้ง	14,000					
4. กิจกรรมการพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า/ผลิตภัณฑ์ชุมชน	2 ครั้ง	28,000				28,000	1 ครั้ง	14,000	1 ครั้ง	14,000					
5. กิจกรรมการพัฒนาคุณภาพสินค้า/ผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้มาตรฐาน	2 ครั้ง	28,000				28,000	1 ครั้ง	14,000	1 ครั้ง	14,000					
6. กิจกรรมการส่งเสริมการตลาดชุมชนท้องถิ่น	2 ครั้ง	28,000				28,000	1 ครั้ง	14,000	1 ครั้ง	14,000					
7. กิจกรรมส่งเสริมคุณภาพชีวิต (ศาสนาและ วัฒนธรรม สุขภาพ วิถีชีวิต ตามบริบทแม่ปะและหมู่บ้านป่าคาเก่า)	2 ครั้ง	28,000				28,000	1 ครั้ง	14,000	1 ครั้ง	14,000					
8. กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ของผู้สูงอายุกับคนในชุมชน	2 ครั้ง	28,000				28,000	1 ครั้ง	14,000	1 ครั้ง	14,000					
9. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีให้กับกลุ่มผู้สูงอายุในชุมชนเป้าหมาย	2 ครั้ง	34,000				34,000	1 ครั้ง	17,000	1 ครั้ง	17,000					
รวม		251,600				251,600	10	136,600	8	115,000	0	0	0	0	0

## 5. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. สามารถให้บริการวิชาการยกระดับหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมายในพื้นที่เป้าหมาย จังหวัดตาก
2. ชุมชนเป้าหมายได้รับการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ
3. ชุมชนเป้าหมายได้รับการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน
4. ชุมชนเป้าหมายได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ

## 6. การประเมินผล (ระบุ ประเด็นการประเมิน , แหล่งข้อมูล , เครื่องมือ,วิธีวิเคราะห์ข้อมูลและเกณฑ์การประเมิน)

วัตถุประสงค์การประเมิน	แหล่งข้อมูล	วิธีการ/เครื่องมือ	วิธีวิเคราะห์ข้อมูล	เกณฑ์ในการประเมิน
เพื่อประเมินกิจกรรมต่างๆ ของโครงการ	ผู้เข้าร่วมกิจกรรม	แบบประเมินความพึงพอใจ	ค่าร้อยละ	ร้อยละ 80
		แบบทดสอบความรู้ความเข้าใจ	ค่าร้อยละ	ร้อยละ 95
		แบบสอบถามการนำความรู้ไปใช้	ค่าร้อยละ	ร้อยละ 75

## 7. รายละเอียดของงบประมาณ

หมวดรายจ่าย	จำนวนเงิน	รายละเอียดการใช้จ่าย (ระบุแยกตามกิจกรรมให้ชัดเจน)
9, รายจ่ายอื่น	251,600	<b>ค่าตอบแทน</b> <b>กิจกรรมที่ 2 อบรมหลักสูตรที่ครอบคลุมมิติสัมพันธ์ ตามความต้องการของชุมชน เป็นเงิน 7,200 บาท</b> 1. วิทยากรภายนอก จำนวน 12 ชั่วโมงๆละ 600 บาท เป็นเงิน 7,200 บาท <b>กิจกรรมที่ 3 การรวมกลุ่มเพื่อสร้างอาชีพ เป็นเงิน 7,200 บาท</b> 1. วิทยากรภายนอก จำนวน 12 ชั่วโมงๆละ 600 บาท เป็นเงิน 7,200 บาท <b>กิจกรรมที่4 การพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า/ผลิตภัณฑ์ชุมชน เป็นเงิน 7,200 บาท</b> 1. วิทยากรภายนอก จำนวน 12 ชั่วโมงๆละ 600 บาท เป็นเงิน 7,200 บาท <b>กิจกรรมที่ 5 การพัฒนาคุณภาพสินค้า/ผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้มาตรฐาน 7,200 บาท</b> 1 วิทยากรภายนอก จำนวน 12 ชั่วโมงๆละ 600 บาท เป็นเงิน

		<p>7,200 บาท</p> <p><b>กิจกรรมที่ 6 การส่งเสริมการตลาดชุมชนท้องถิ่น เป็นเงิน 7,200 บาท</b></p> <p>1. วิทยากรภายนอก จำนวน 12 ชั่วโมงๆละ 600 บาท เป็นเงิน 7,200 บาท</p> <p><b>กิจกรรมที่ 7 ส่งเสริมคุณภาพชีวิต (ศาสนาและ วัฒนธรรม สุขภาพ วิถีชีวิต ตามบริบทแม่ปะและหมู่บ้านป่าคาเก่า) เป็นเงิน 7,200 บาท</b></p> <p>1. วิทยากรภายนอก จำนวน 12 ชั่วโมงๆละ 600 บาท เป็นเงิน 7,200 บาท</p> <p><b>กิจกรรมที่ 8 สร้างความสัมพันธ์ของผู้สูงอายุกับคนในชุมชน เป็นเงิน 7,200 บาท</b></p> <p>1. วิทยากรภายนอก จำนวน 12 ชั่วโมงๆละ 600 บาท เป็นเงิน 7,200 บาท</p> <p><b>กิจกรรมที่ 9 อบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ เทคโนโลยีให้กับกลุ่มผู้สูงอายุในชุมชนเป้าหมาย เป็นเงิน 14,400 บาท</b></p> <p>1 วิทยากรภายนอก จำนวน 2 คนๆละ 12 ชั่วโมงๆละ 600 บาท เป็นเงิน 14,400 บาท</p> <p><b>ค่าใช้จ่าย</b></p> <p><b>กิจกรรมที่ 1 ศึกษาและรวบรวมข้อมูลศักยภาพของหมู่บ้านเป้าหมาย เป็นเงิน 15,200บาท</b></p> <p>1. ค่าอาหารว่างจำนวน 50 คนๆ ละ 30 บาท จำนวน 4 มื้อ เป็นจำนวนเงิน 6,000 บาท</p> <p>2. ค่าอาหารกลางวันจำนวน 50 คนๆ ละ 80 บาท จำนวน 2 มื้อ เป็นจำนวนเงิน 8,000 บาท</p> <p>3. ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน 1 วันๆละ 240 บาท จำนวน 5 คน เป็นเงิน 1,200 บาท</p>
--	--	--

		<p><b>กิจกรรมที่ 2 อบรมหลักสูตรที่ครอบคลุมมิติสัมพันธ์ ตามความต้องการของชุมชน เป็นเงิน 9,600 บาท</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ค่าอาหารว่างการจัดกิจกรรมจำนวน 30 คนๆ ละ 30 บาท จำนวน 4 มื้อ เป็นจำนวนเงิน 3,600 บาท</li> <li>2. ค่าอาหารกลางวันจำนวน 30 คนๆ ละ 80 บาท จำนวน 2 มื้อ เป็นจำนวนเงิน 4,800 บาท</li> <li>3. ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน 1 วันๆละ 240 บาท จำนวน 5 คน เป็นเงิน 1,200 บาท</li> </ol> <p><b>กิจกรรมที่ 3 การรวมกลุ่มเพื่อสร้างอาชีพ เป็นเงิน 9,600บาท</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ค่าอาหารว่างการจัดกิจกรรมจำนวน 30 คนๆ ละ 30 บาท จำนวน 4 มื้อ เป็นจำนวนเงิน 3,600 บาท</li> <li>2. ค่าอาหารกลางวันจำนวน 30 คนๆ ละ 80 บาท จำนวน 2 มื้อ เป็นจำนวนเงิน 4,800 บาท</li> <li>3. ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน 1 วันๆละ 240 บาท จำนวน 5 คน เป็นเงิน 1,200 บาท</li> </ol> <p><b>กิจกรรมที่4 การพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า/ผลิตภัณฑ์ชุมชน เป็นเงิน 9,600 บาท</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ค่าอาหารว่างการจัดกิจกรรมจำนวน 30 คนๆ ละ 30 บาท จำนวน 4 มื้อ เป็นจำนวนเงิน 3,600 บาท</li> <li>2. ค่าอาหารกลางวันจำนวน 30 คนๆ ละ 80 บาท จำนวน 2 มื้อ เป็นจำนวนเงิน 4,800 บาท</li> <li>3. ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน 1 วันๆละ 240 บาท จำนวน 5 คน เป็นเงิน 1,200 บาท</li> </ol> <p><b>กิจกรรมที่ 5 การพัฒนาคุณภาพสินค้า/ผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้มาตรฐาน เป็นเงิน 9,600 บาท</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ค่าอาหารว่างการจัดกิจกรรมจำนวน 30 คนๆ ละ 30 บาท จำนวน 4 มื้อ เป็นจำนวนเงิน 3,600 บาท</li> <li>2. ค่าอาหารกลางวันจำนวน 30 คนๆ ละ 80 บาท จำนวน 2 มื้อ เป็นจำนวนเงิน 4,800 บาท</li> <li>3. ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน 1 วันๆละ 240 บาท จำนวน 5 คน เป็นเงิน</li> </ol>
--	--	--

		<p>1,200 บาท</p> <p><b>กิจกรรมที่ 6 การส่งเสริมการตลาดชุมชนท้องถิ่น เป็นเงิน 9,600 บาท</b></p> <p>1 ค่าอาหารว่างการจัดกิจกรรมจำนวน 30 คนๆ ละ 30 บาท จำนวน 4 มื้อ เป็นจำนวนเงิน 3,600 บาท</p> <p>2 ค่าอาหารกลางวันจำนวน 30 คนๆ ละ 80 บาท จำนวน 2 มื้อ เป็นจำนวนเงิน 4,800 บาท</p> <p>3 ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน 1 วันๆละ 240 บาท จำนวน 5 คน เป็นเงิน 1,200 บาท</p> <p><b>กิจกรรมที่ 7 ส่งเสริมคุณภาพชีวิต (ศาสนาและ วัฒนธรรม สุขภาพ วิถีชีวิต ตามบริบทแม่ปะและหมู่บ้านป่าคาเก่า) เป็นเงิน 9,600 บาท</b></p> <p>1. ค่าอาหารว่างการจัดกิจกรรมจำนวน 30 คนๆ ละ 30 บาท จำนวน 4 มื้อ เป็นจำนวนเงิน 3,600 บาท</p> <p>2. ค่าอาหารกลางวันจำนวน 30 คนๆ ละ 80 บาท จำนวน 2 มื้อ เป็นจำนวนเงิน 4,800 บาท</p> <p>3. ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน 1 วันๆละ 240 บาท จำนวน 5 คน เป็นเงิน 1,200 บาท</p> <p><b>กิจกรรมที่ 8 สร้างความสัมพันธ์ของผู้สูงอายุกับคนในชุมชน 9,600 บาท</b></p> <p>1. ค่าอาหารว่างการจัดกิจกรรมจำนวน 30 คนๆ ละ 30 บาท จำนวน 4 มื้อ เป็นจำนวนเงิน 3,600 บาท</p> <p>2 ค่าอาหารกลางวันจำนวน 30 คนๆ ละ 80 บาท จำนวน 2 มื้อ เป็นจำนวนเงิน 4,800 บาท</p> <p>3. ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน 1 วันๆละ 240 บาท จำนวน 5 คน เป็นเงิน 1,200 บาท</p> <p><b>กิจกรรมที่ 9 อบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ เทคโนโลยีให้กับกลุ่มผู้สูงอายุในชุมชนเป้าหมาย เป็นเงิน 9,600 บาท</b></p> <p>1 ค่าอาหารว่างการจัดกิจกรรมจำนวน 30 คนๆ ละ 30 บาท จำนวน</p>
--	--	--



		<p>4 มื้อ เป็นจำนวนเงิน 3,600 บาท</p> <p>2 ค่าอาหารกลางวันจำนวน 30 คนๆ ละ 80 บาท จำนวน 2 มื้อ เป็นจำนวนเงิน 4,800 บาท</p> <p>3. ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน 1 วันๆละ 240 บาท จำนวน 5 คน เป็นเงิน 1,200 บาท</p> <p><b>ค่าวัสดุ</b></p> <p><b>กิจกรรมที่ 1 ศึกษาและรวบรวมข้อมูลศักยภาพของหมู่บ้านเป้าหมาย เป็นเงิน 6,400 บาท</b></p> <p>1. ค่าวัสดุในการจัดกิจกรรมค่าวัสดุอุปกรณ์ในการเก็บรวบรวมข้อมูล เช่น ค่าถ่ายเอกสาร ค่าทำเล่มรายงานโครงการ ปากกา กระดาษ ฯลฯ เป็นเงิน 6,400 บาท</p> <p><b>กิจกรรมที่ 2 อบรมหลักสูตรที่ครอบคลุมมิติสัมพันธ์ ตามความต้องการของชุมชน เป็นเงิน 11,200 บาท</b></p> <p>1. ค่าวัสดุในการจัดกิจกรรมค่าวัสดุอุปกรณ์ในการจัดกิจกรรม เช่น ค่าถ่ายเอกสารประกอบการอบรม ค่าทำเล่มรายงานโครงการ ปากกา กระดาษ ค่าวัสดุตกแต่งสถานที่ ฯลฯ เป็นเงิน 11,200 บาท</p> <p><b>กิจกรรมที่ 3 การรวมกลุ่มเพื่อสร้างอาชีพ เป็นเงิน 11,200 บาท</b></p> <p>1. ค่าวัสดุในการจัดกิจกรรมค่าวัสดุอุปกรณ์ในการจัดกิจกรรม เช่น ค่าถ่ายเอกสารประกอบการอบรม ค่าทำเล่มรายงานโครงการ ปากกา กระดาษ ค่าวัสดุตกแต่งสถานที่ ฯลฯ เป็นเงิน 11,200 บาท</p> <p><b>กิจกรรมที่ 4 การพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า/ผลิตภัณฑ์ชุมชน เป็นเงิน 11,200 บาท</b></p> <p>1. ค่าวัสดุในการจัดกิจกรรมค่าวัสดุอุปกรณ์ในการจัดกิจกรรม เช่น ค่าถ่ายเอกสารประกอบการอบรม ค่าทำเล่มรายงานโครงการ ปากกา กระดาษ ค่าวัสดุตกแต่งสถานที่ ฯลฯ เป็นเงิน 11,200 บาท</p> <p><b>กิจกรรมที่ 5 การพัฒนาคุณภาพสินค้า/ผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้มาตรฐาน เป็นเงิน 11,200 บาท</b></p> <p>1. ค่าวัสดุในการจัดกิจกรรมค่าวัสดุอุปกรณ์ในการจัดกิจกรรม เช่น ค่าถ่ายเอกสารประกอบการอบรม ค่าทำเล่มรายงานโครงการ ปากกา</p>
--	--	---

		<p>กระดาษ ค่าวัสดุตกแต่งสถานที่ ฯลฯ เป็นเงิน 11,200 บาท</p> <p><b>กิจกรรมที่ 6 การส่งเสริมการตลาดชุมชนท้องถิ่น เป็นเงิน 11,500 บาท</b></p> <p>1 ค่าวัสดุในการจัดกิจกรรมค่าวัสดุอุปกรณ์ในการจัดกิจกรรม เช่น ค่าถ่ายเอกสารประกอบการอบรม ค่าทำเล่มรายงานโครงการ ปากกา กระดาษ ค่าวัสดุตกแต่งสถานที่ ฯลฯ เป็นเงิน 11,200 บาท</p> <p><b>กิจกรรมที่ 7 ส่งเสริมคุณภาพชีวิต (ศาสนาและ วัฒนธรรม สุขภาพ วิถีชีวิต ตามบริบทแม่ปะและหมู่บ้านป่าคาเก่า) เป็นเงิน 11,200 บาท</b></p> <p>1 ค่าวัสดุในการจัดกิจกรรมค่าวัสดุอุปกรณ์ในการจัดกิจกรรม เช่น ค่าถ่ายเอกสารประกอบการอบรม ค่าทำเล่มรายงานโครงการ ปากกา กระดาษ ค่าวัสดุตกแต่งสถานที่ ฯลฯ เป็นเงิน 11,200 บาท</p> <p><b>กิจกรรมที่ 8 สร้างความสัมพันธ์ของผู้สูงอายุกับคนในชุมชน 11,200 บาท</b></p> <p>1 ค่าวัสดุในการจัดกิจกรรมค่าวัสดุอุปกรณ์ในการจัดกิจกรรม เช่น ค่าถ่ายเอกสารประกอบการอบรม ค่าทำเล่มรายงานโครงการ ปากกา กระดาษ ค่าวัสดุตกแต่งสถานที่ ฯลฯ เป็นเงิน 11,200 บาท</p> <p><b>กิจกรรมที่ 9 อบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีให้กับกลุ่มผู้สูงอายุในชุมชนเป้าหมาย เป็นเงิน 10,000 บาท</b></p> <p>1 ค่าวัสดุในการจัดกิจกรรมค่าวัสดุอุปกรณ์ในการจัดกิจกรรม เช่น ค่าถ่ายเอกสารประกอบการอบรม ค่าทำเล่มรายงานโครงการ ปากกา กระดาษ ค่าวัสดุตกแต่งสถานที่ ฯลฯ เป็นเงิน 10,000 บาท</p> <p>รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 251,600 บาท</p>
--	--	--

ลงชื่อ..........ผู้เสนอโครงการ  
( นางน้ำฝน สะละโกสา )

ลงชื่อ..........ผู้เห็นชอบโครงการ  
( ผู้ช่วยศาสตราจารย์วันสนันท์ ศิริรัตน์ )

### 8. การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การควบคุม
1. นักเรียน/นักศึกษา/ประชาชนทั่วไปไม่เข้าร่วมโครงการ	1. อาจารย์ที่ปรึกษาและผู้รับผิดชอบโครงการวางแผนการจัดกิจกรรมก่อนล่วงหน้าให้เหมาะสม
2. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	2. ดำเนินการประชาสัมพันธ์ทุกช่องทางและให้ทั่วถึงกลุ่มเป้าหมาย

### 9. ความพร้อม/การประเมินความเป็นไปได้โครงการ

ความพร้อม/การประเมินความเป็นไปได้โครงการ	ระดับ		
	ต่ำ	ปานกลาง	สูง
1. จัดหาวิทยากร	*		
2. จัดหาวัสดุ		*	
3. เชิญกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรม			*
4. สามารถดำเนินการได้ตามปกติ			*

### 10. ผลการดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับโครงการในรอบปีที่ผ่านมา (โครงการต่อเนื่อง)

ปัญหา/อุปสรรคในปีที่แล้ว	การดำเนินงานปรับปรุงในปี
ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในการพัฒนาโครงการ/การขยายกลุ่มเป้าหมาย/การขยายหรือจัดทำโครงการใหม่เพิ่มเติม	

11. แผนการใช้ประโยชน์จากการบริการวิชาการ

การบริการวิชาการเกิดประโยชน์ต่อ	กลุ่มเป้าหมาย	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
<p>-การพัฒนานักศึกษา -ชุมชน/สังคม</p>	<p>-นักศึกษาทุกโปรแกรมวิชา โปรแกรมวิชา -นักเรียน/ประชาชนทั่วไป ภายในเขตชุมชนแม่ปะ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก และชุมชนป่าคาเก่า อ.พบ พระ</p>	<p>-ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ -ร้อยละของนักเรียน/ ประชาชนทั่วไปที่เข้าร่วม โครงการ -ร้อยละของนักศึกษาที่มี ทักษะในการถ่ายทอดความรู้ -ร้อยละของนักเรียน/ ประชาชนทั่วไปที่นำความรู้ จากการจัดกิจกรรมไป ประยุกต์ใช้ในการเรียน/การ ทำงาน/ชีวิตประจำวัน</p>	<p>-นักศึกษา ร้อยละ 90 ด้รับ การฝึกการเป็นผู้ช่วย วิทยากรจากการจัดกิจกรรม -นักเรียน/ประชาชนทั่วไป ร้อยละ 75 นำความรู้จาก การจัดกิจกรรมไป ประยุกต์ใช้ในการเรียน/การ ทำงาน/ชีวิตประจำวัน</p>	<p>-1 เดือนหลังการดำเนิน กิจกรรม -1 เดือนหลังการดำเนิน กิจกรรม</p>	<p>-งานบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร แม่สอด -งาน บริการวิชาการ มหาวิทยาลัย ราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด</p>