



แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด

1 พฤษภาคม 2561

ผ่านการพิจารณาเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด ครั้งที่ 3/2561

วันที่ 4 กันยายน 2561

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด

ประวัติความเป็นมาของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด

ปี พ.ศ. 2535 อธิการบดีวิทยาลัยครูกำแพงเพชร (ผศ.เจนวิทย์ ผาสุข) ได้สนองตอบนโยบายของอธิบดีกรมการฝึกหัดครู (ดร.นิเชต สุนทรพิทักษ์) ขอใช้ป่าสงวนเสื่อมโทรมจำนวน 600 ไร่ ตำบลแม่ปะ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก จากกรมป่าไม้ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้รับอนุญาตให้ใช้พื้นที่ตั้งแต่ วันที่ 3 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2536 ถึงวันที่ 2 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565 เพื่อเป็นศูนย์การศึกษาและปฏิบัติการทางวิชาการระดับอุดมศึกษาในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาท้องถิ่น ปี พ.ศ. 2537 ได้รับงบประมาณแผ่นดินจำนวน 500,000 บาท และงบบำรุงการศึกษาของวิทยาลัยครูกำแพงเพชรจำนวน 197,000 บาท รวมเป็นเงินจำนวน 697,000 บาท สำหรับสร้างสำนักงานชั่วคราว ใช้เป็นสำนักงานศูนย์ปฏิบัติการและวิจัยทางธรรมชาติ ปีเดียวกันนี้ได้รับงบประมาณของสมาชิกผู้แทนราษฎร (นายอุดร ตันตีสุนทร) จำนวน 300,000 บาท สำหรับสร้างฝายน้ำล้น ปี พ.ศ. 2543 อธิการบดีสถาบันราชภัฏกำแพงเพชร(ผศ.รัตนา รักการ) ได้สั่งการให้เปิดสอนนักศึกษาภาคพิเศษ (กศ.บป.) ขณะเดียวกันมติที่ประชุม กรอ. จังหวัดตาก เมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2543 ให้สถาบันราชภัฏกำแพงเพชรเปิดสอนระดับปริญญาตรีในวัน เสาร์ – อาทิตย์ (ภาคพิเศษ) ณ อำเภอแม่สอด ในปีการศึกษา 2543 เปิดสอนนักศึกษาภาคพิเศษขึ้น ณ โรงเรียนสรรพวิทยาคม มีนักศึกษาภาคพิเศษจำนวน 650 คน ในปลายปี พ.ศ. 2543 กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิสภาประจำสถาบันราชภัฏกำแพงเพชร(นายสุชาติ จึงกิจรุ่งโรจน์) เสนอให้มีคณะกรรมการพัฒนาศูนย์บริการทางวิชาการ ประมาณ 20 คน ที่เป็นผู้มีด้านเศรษฐกิจของอำเภอแม่สอด ต่อมาเลขาธิการสำนักงานสภาสถาบันราชภัฏจึงได้ออกคำสั่งที่ 739/2543 เรื่องแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาศูนย์บริการทางวิชาการ ณ ศูนย์ปฏิบัติการและวิจัยทางธรรมชาติ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก กอปรกับหอการค้าจังหวัดตาก ขอให้สถาบันราชภัฏกำแพงเพชรเปิดวิทยาเขตที่อำเภอแม่สอด เพื่อเป็นการขยายโอกาสทางการศึกษาแก่ราษฎรตามแนวชายแดน สภาอุตสาหกรรมจังหวัดตาก ขอให้จัดตั้งศูนย์ให้การศึกษาภายนอกสถาบัน สำหรับนักศึกษาภาคปกติ พ.ศ. 2544 คณะกรรมการพัฒนาศูนย์บริการทางวิชาการที่ผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้นำด้านศาสนา หน่วยงานตามคำสั่ง ที่ 739/2543 ได้เสียสละกำลังทรัพย์เป็นจำนวน 15,981,000 บาท สร้างอาคารสำนักงาน 1 หลัง โรงอาหาร-หอประชุม 1 หลัง ที่พักอาจารย์ 2 หน่วย ๆ ละ 6 ห้อง อาคารห้องส้วม 2 หลัง อาคารสำนักวิทยบริการ 1 หลัง สามารถเปิดรับนักศึกษาจัดการเรียนการสอนนักศึกษาภาคปกติได้ในเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2544 สถาบันราชภัฏกำแพงเพชร ได้กราบทูลเชิญ “สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี” เสด็จพระราชดำเนินทรงเปิดป้ายสถาบันราชภัฏกำแพงเพชร ศูนย์อุดมศึกษาแม่สอด เปิดการเรียนการสอนและปฏิบัติการกิจการตาม พ.ร.บ.สถาบันราชภัฏ พ.ศ. 2538 ต่อมาได้มีการยกฐานะจากศูนย์อุดมศึกษาแม่สอด เป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด ตามมติสภามหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2553 มีภาระกิจมาตรา 7,8 ในพ.ร.บ. มหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.2547 ตามความต้องการ ความคาดหวังของสังคมและ นโยบายหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ปัจจุบันมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วันสนันท์ ศิริรัตน์ะ เป็นผู้อำนวยการมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด

โครงสร้างการแบ่งส่วนราชการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด

สำนักผู้อำนวยการ

- งานบริหารงานทั่วไป
- งานนโยบายและแผน
- งานวิจัย
- งานบริการวิชาการ
- งานส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
- งานกิจการนักศึกษา
- งานวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
- งานกิจการพิเศษและวิเทศสัมพันธ์
- งานศิลปะและวัฒนธรรม

สำนักวิชาการและจัดการศึกษา

- งานประสานจัดการศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
- งานประสานจัดการศึกษาสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
- งานประสานจัดการศึกษาสาขาวิชาวิทยาการจัดการ
- งานมาตรฐานการศึกษาและหลักสูตร
- งานจัดการศึกษากลุ่มการศึกษาทั่วไป
- งานประสานจัดการศึกษาบัณฑิตศึกษา

วิสัยทัศน์ (Vision)

ผู้นำการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาในพื้นที่ชายแดนไทย-เมียนมา

พันธกิจ (Mission)

1. สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนท้องถิ่น
2. ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ทักษะ และความสามารถในการคิด การแก้ปัญหา การสร้างสรรค์และการสื่อสาร ด้วยหลักคุณธรรม คุณภาพและมาตรฐานระดับชาติและสากล
3. บริหารจัดการมหาวิทยาลัยด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย โปร่งใสด้วยหลักธรรมาภิบาล มีการพัฒนาอย่างก้าวหน้า ต่อเนื่องและยั่งยืน

วัตถุประสงค์ (Objectives)

1. จัดการศึกษาสอดคล้องกับแผนการศึกษาแห่งชาติฉบับปัจจุบันและผลิตกำลังคน เพื่อตอบสนองการพัฒนาประเทศ
2. การบูรณาการงานวิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เข้ากับกระบวนการจัดการเรียนรู้ และการมีส่วนร่วมกับชุมชน และท้องถิ่น โดยเน้นคุณภาพสู่ความเป็นเลิศ
3. การยกระดับคุณภาพชีวิต การลดช่องว่างและเหลื่อมล้ำทางสังคม และสร้างประชาชนในท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน สู่ประเทศไทย 4.0

ค่านิยมหลัก

- K – Knowledge – สร้างสรรค์ความรู้ใหม่
- P – Public Service and Productivity – ให้บริการชุมชน สังคมและมีผลิตภาพที่ดี
- R – Responsibility – ยึดถือความรับผิดชอบต่อหน้าที่
- U – Unity – มีความรัก สามัคคีในองค์กร

อัตลักษณ์ “บัณฑิตมีจิตอาสา สร้างสรรค์ปัญญา พัฒนาท้องถิ่น”

เอกลักษณ์ เป็นแหล่งเรียนรู้เมียนมา พัฒนาท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่นด้วยศาสตร์พระราชา
2. การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคม
3. การพัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้ทันสมัย ได้มาตรฐาน มีธรรมาภิบาล และเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Goals)

1. เพิ่มขีดความสามารถ สร้างความได้เปรียบในเชิงแข่งขัน และลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม แก่ชุมชนและท้องถิ่น ภายใต้บริบทของท้องถิ่นโดยการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อเป็นที่พึ่งของท้องถิ่น
2. บัณฑิตมีคุณภาพที่สร้างสรรค์สังคม
3. ระบบบริหารจัดการที่ทันสมัยตามหลักธรรมาภิบาล และเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม

ความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
1. การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่นด้วยศาสตร์พระราชา	1. เพิ่มขีดความสามารถ สร้างความได้เปรียบในเชิงแข่งขัน และลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม แก่ชุมชนและท้องถิ่น ภายใต้บริบทของท้องถิ่นโดยการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อเป็นที่พึ่งของท้องถิ่น	<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาศักยภาพการให้บริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น โดยการบูรณาการพันธกิจและสร้างเครือข่าย 2. ยกระดับความสามารถของกำลังแรงงานและผู้สูงวัยในท้องถิ่น 3. เพิ่มประสิทธิภาพระบบและกลไกการบริหารจัดการงานวิจัยพัฒนาท้องถิ่น 4. ขับเคลื่อนการนำงานวิจัยให้ตีพิมพ์ในระดับชาติและนานาชาติและใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นอย่างยั่งยืน 5. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้แก่ชุมชนท้องถิ่นเพื่อเสริมพลังปัญญาของแผ่นดิน
2. การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคม	2. บัณฑิตมีคุณภาพสร้างสรรค์สังคม	<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาบัณฑิตให้มีทักษะการวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้พัฒนาชุมชน 2. สร้างเครือข่ายการผลิตบัณฑิต 3. พัฒนาศักยภาพทางวิชาการและพัฒนานักศึกษาให้เป็นคนดี คุณธรรม จิตอาสา สร้างสรรค์สังคม 4. พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ 5. พัฒนาศักยภาพอาจารย์
3. การพัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้ทันสมัย ได้มาตรฐาน มีธรรมาภิบาล และเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม	3. ระบบบริหารจัดการที่ทันสมัยตามหลักธรรมาภิบาล และเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม	<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลที่เอื้อต่อการรักษาคนดี คนเก่ง และพัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้พร้อมอาชีพ 2. พัฒนาระบบการให้มีระบบบริหารจัดการที่ดี 3. พัฒนาระบบงานการทำงานให้มีประสิทธิภาพโดยการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยอิเล็กทรอนิกส์ 4. สร้างวัฒนธรรมองค์กรมุ่งการเรียนรู้ ผลิตรายงานนวัตกรรมและเทคโนโลยี 5. พัฒนามหาวิทยาลัยด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อมมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) 6. สร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด งาน/โครงการ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่น

เป้าประสงค์ที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถ สร้างความได้เปรียบในเชิงแข่งขัน และลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม แก่ชุมชนและท้องถิ่น ภายใต้บริบทของท้องถิ่นโดยการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อเป็นที่พึ่งของท้องถิ่น

ตัวชี้วัด	กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ
1..ร้อยละของอาจารย์ที่มีผลงานวิจัยพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ซึ่งเกิดจากการมีส่วนร่วมของชุมชนต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	1. พัฒนาศักยภาพการให้บริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น โดยการบูรณาการพันธกิจและสร้างเครือข่าย	1. โครงการสนับสนุนการผลิตผลงานวิจัยและสนับสนุนการตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการ	38,000
		2. โครงการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	10,000
		3. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะทางภาษาและการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	95,940
2.ร้อยละของงบประมาณทุนอุดหนุนการวิจัยพัฒนาชุมชนท้องถิ่นต่องบประมาณทุนอุดหนุนการวิจัยทั้งหมด	2. ยกกระดับความสามารถของกำลังแรงงานและผู้สูงวัยในท้องถิ่น	4. โครงการจัดนิทรรศการตลาดนัดหลักสูตร มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด	50,000
		5. โครงการบริการวิชาการกับการพัฒนาชุมชนที่ยั่งยืน	89,000
		6. โครงการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาหมู่บ้านเป้าหมายสู่หมู่บ้านต้นแบบอย่างยั่งยืน	251,600
3.ร้อยละของงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ ต่อจำนวนงานวิจัยทั้งหมด	3. เพิ่มประสิทธิภาพระบบและกลไกการบริหารจัดการงานวิจัยพัฒนาท้องถิ่น	7. ศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชนชายแดนจังหวัดตาก	64,600
		4. ขับเคลื่อนการนำงานวิจัยให้ตีพิมพ์ในระดับชาติและนานาชาติและใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	80,000
		8. โครงการ Myanmar language KPRUMS 4.0	50,000
	5. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้แก่ชุมชนท้องถิ่นเพื่อเสริมพลังปัญญาของแผ่นดิน	9. โครงการเตรียมความพร้อมเยาวชนเข้าสู่ยุคประเทศไทย 4.0 และ Digital Age	100,000
		10. โครงการนิทรรศการวิชาการ “KPRUMS Next Step New Start”	75,000
		11. โครงการบริการวิชาการศูนย์ศึกษาและพัฒนาอัญมณีเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน	109,755
		12. โครงการศูนย์การเรียนรู้ตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและเกษตรทฤษฎีใหม่	121,160
		13. โครงการศูนย์ทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน	28,885
		14. โครงการอบรมและพัฒนาวิทยากรวิจัยเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้เทคโนโลยีให้แก่ชุมชนและขยายผลสู่การพัฒนาท้องถิ่น	306,000
		15. โครงการยกระดับสินค้าชุมชน OTOP	

ตัวชี้วัด	กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ
		16. โครงการแก้ไขความยากจนของประชาชนในเขตชนบท 17. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะทางภาษาและการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21(พัฒนาประชากรอาเซียนสู่คุณภาพในบทบาทเวทีโลก)	500,000 4,060
		รวม	1,974,000

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด งาน/โครงการ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2. การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคม

เป้าประสงค์ที่ 2 บัณฑิตมีคุณภาพสร้างสรรค์สังคม

ตัวชี้วัด	กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	งาน/โครงการ	งบประมาณ
4.จำนวนภาคีเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาหลักสูตรและการจัดการจัดการเรียนการสอนที่ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่น	กลยุทธ์ที่ 2 สร้างเครือข่ายการผลิตบัณฑิต	1. โครงการจัดหาครุภัณฑ์ทางเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา	2,532,000
5.ร้อยละของบัณฑิตที่ได้รับการประเมินคุณภาพจากผู้ใช้บัณฑิตในระดับดี	กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาศักยภาพทางวิชาการและพัฒนานักศึกษาให้เป็นคนดี คุณธรรม จิตอาสา	2. โครงการจัดซื้อจัดหาวัสดุและครุภัณฑ์สำหรับติดตั้งห้องเรียน	263,000
6.ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านการประเมินคุณภาพตามกรอบ KPRUQF โดยได้รับคะแนนประเมินไม่น้อยกว่า 3.51 จากระดับคะแนน 5	กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ	3. โครงการ การพัฒนาศักยภาพของผู้สอนเพื่อสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการ	35,000
7.ร้อยละของหลักสูตรระดับอุดมศึกษาที่มีผลการประเมินคุณภาพการศึกษาระดับดี	กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาศักยภาพอาจารย์	4. โครงการจัดหาวัสดุและพัฒนานักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์	91,080
8.ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก		5. โครงการผลิตและพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตโปรแกรมวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	48,600
9.ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ		6. โครงการพัฒนาศักยภาพทักษะทางวิชาการและวิชาชีพโปรแกรมวิชาการจัดการโลจิสติกส์	151,200
10.ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ		7. โครงการพัฒนาศักยภาพโปรแกรมวิชาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์	60,480
		8. โครงการเสริมสร้างประสบการณ์ทางวิชาการและวิชาชีพการจัดการทั่วไป	33,120
		9. อบรมประวัติศาสตร์และภูมิศาสตร์ด้วยภาษาอังกฤษสำหรับครูสังคม	8,280
		10. โครงการพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตโปรแกรมวิชาภาษาอังกฤษ	7,920
		11. โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการและวิชาชีพบัญชี	93,240
		12. โครงการส่งเสริมการพัฒนาภาษาต่างประเทศศูนย์ภาษาแม่สอด	304,400
		13. โครงการจัดหาทรัพยากรสารสนเทศ	228,300
		14. การพัฒนาทักษะทางด้านกีฬา	62,000
		15. ปรับปรุงศักยภาพทางด้านกีฬา	44,000
		16. โครงการทำนุ บำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม	28,000
		17. โครงการราชภัฏสืบสานประเพณีไทย	30,000

ตัวชี้วัด	กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	งาน/โครงการ	งบประมาณ
		18. โครงการบำรุงห้องพยาบาลและบริการสุขภาพ 19. โครงการพัฒนาคุณภาพและความเป็นอยู่ของนักศึกษาหอพัก มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด 20. พัฒนางานบริการและดูแลช่วยเหลือนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร แม่สอด (KPRUMS Student Care Project) 21. พัฒนาผู้นำนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด 22. โครงการเสริมสร้างประสบการณ์ทางวิชาการและวิชาชีพการจัดการ ทั่วไป 23. โครงการพัฒนาทักษะการเรียนรู้สำหรับนักศึกษารัฐประศาสนศาสตร์ 24. การแข่งขันกีฬา กศ.บป. เกมส์ 25. โครงการบำรุงห้องพยาบาลและบริการสุขภาพ 26. โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและบริหารจัดการศูนย์ภาษา 27. โครงการพัฒนาศักยภาพบัณฑิต/ศิษย์เก่า ก้าวทันสู่ยุคเศรษฐกิจและ สังคมดิจิทัล 28. โครงการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น 29. โครงการส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนในศตวรรษที่ 21 30. โครงการพัฒนาการจัดการศึกษารูปแบบ WIL โปรแกรมวิชาการ จัดการโลจิสติกส์ 31. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณา การกับการทำงาน	30,660 235,000 55,240 23,400 35,100 71,100 13,000 2,000 30,000 30,000 20,000 60,000 400,000 50,000
			5,076,120

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด งาน/โครงการ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3. การพัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้ทันสมัย ได้มาตรฐาน มีธรรมาภิบาล และเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม

เป้าประสงค์ที่ 3 ระบบบริหารจัดการที่ทันสมัยตามหลักธรรมาภิบาล และเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม

ตัวชี้วัด	กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	งาน/โครงการ	งบประมาณ
11. ร้อยละบุคลากรที่มีสมรรถนะตามเกณฑ์ที่กำหนด	กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลที่เอื้อต่อการรักษาคนดี คนเก่ง และพัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้เป็นมืออาชีพ	1. โครงการสาธารณูปโภคเพื่อชีวิตการทำงานที่ดี 2. โครงการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายประจำ	3,200,000 350,000
12. ระดับความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยอิเล็กทรอนิกส์	กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาระบบงานให้มีประสิทธิภาพโดยกรนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยอิเล็กทรอนิกส์	3. โครงการบริหารจัดการและซ่อมบำรุงงานยานพาหนะ 4. โครงการงานรักษาความปลอดภัย 5. โครงการพัฒนางานนโยบายและแผน	200,000 1,218,000 10,000
13. ระดับความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อการส่งเสริม พัฒนา และเผยแพร่สื่อ นวัตกรรม และเทคโนโลยีสารสนเทศ	กลยุทธ์ที่ 4 สร้างวัฒนธรรมองค์กรมุ่งการเรียนรู้ ผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมและเทคโนโลยี	6. โครงการบริหารจัดการและซ่อมบำรุงงานยานพาหนะ 7. โครงการบริหารจัดการการสนับสนุนการเรียนการสอน	100,000 40,000
14. ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)	กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนามหาวิทยาลัยด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อมมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)	8. โครงการบริหารจัดการงานอาคารสถานที่มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด 9. โครงการงานประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างเสริมชื่อเสียง และภาพลักษณ์อันดีของมหาวิทยาลัย	250,000 40,000
15. ผลการประเมินภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยโดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	กลยุทธ์ที่ 6 สร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	10. โครงการต่อเติมห้องสมุดอาคารเรียนรวมสิรินธร	262,000
16. ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย		11. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร 12. โครงการอบรมการประกันคุณภาพการศึกษา	502,000 40,000
17. ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยราชภัฏตามเกณฑ์ Webrometric		13. ตรวจสอบประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน (SAR) 14. โครงการบริหารสำนักงานมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด 15. โครงการจัดซื้อจัดหางานวัสดุครุภัณฑ์ งานซ่อมบำรุง และงานจัดสอบวัดเกณฑ์มาตรฐานคอมพิวเตอร์สำหรับบริการด้าน ICT	65,000 106,400 304,400
		16. โครงการจัดหาทรัพยากรสารสนเทศ 17. บริหารจัดการของฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	13,000 30,000
			6,730,800

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด ได้รับการจัดสรรเงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
มีรายละเอียด ดังนี้

งบประมาณจำแนกตามแหล่งงบประมาณ

ลำดับที่	แหล่งงบประมาณ	จำนวนเงิน(บาท)	ร้อยละ
1	เงินงบประมาณ งบประมาณแผ่นดิน	7,500,000	54.4231
2	เงินงบประมาณ งบบริการวิชาการ	1,000,000	7.2564
3	เงินงบประมาณ ราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	1,366,000	9.9123
4	เงินงบประมาณ งบอาเซียน	100,000	0.7256
5	เงินงบประมาณ ศิลปวัฒนธรรม	10,000	0.0726
6	เงินนอกงบประมาณ บ.กศ.	3,610,720	26.2009
7	เงินนอกงบประมาณ กศ.บป.	194,200	1.4092
	รวมทั้งสิ้น	13,780,920	100.00

งบประมาณจำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์

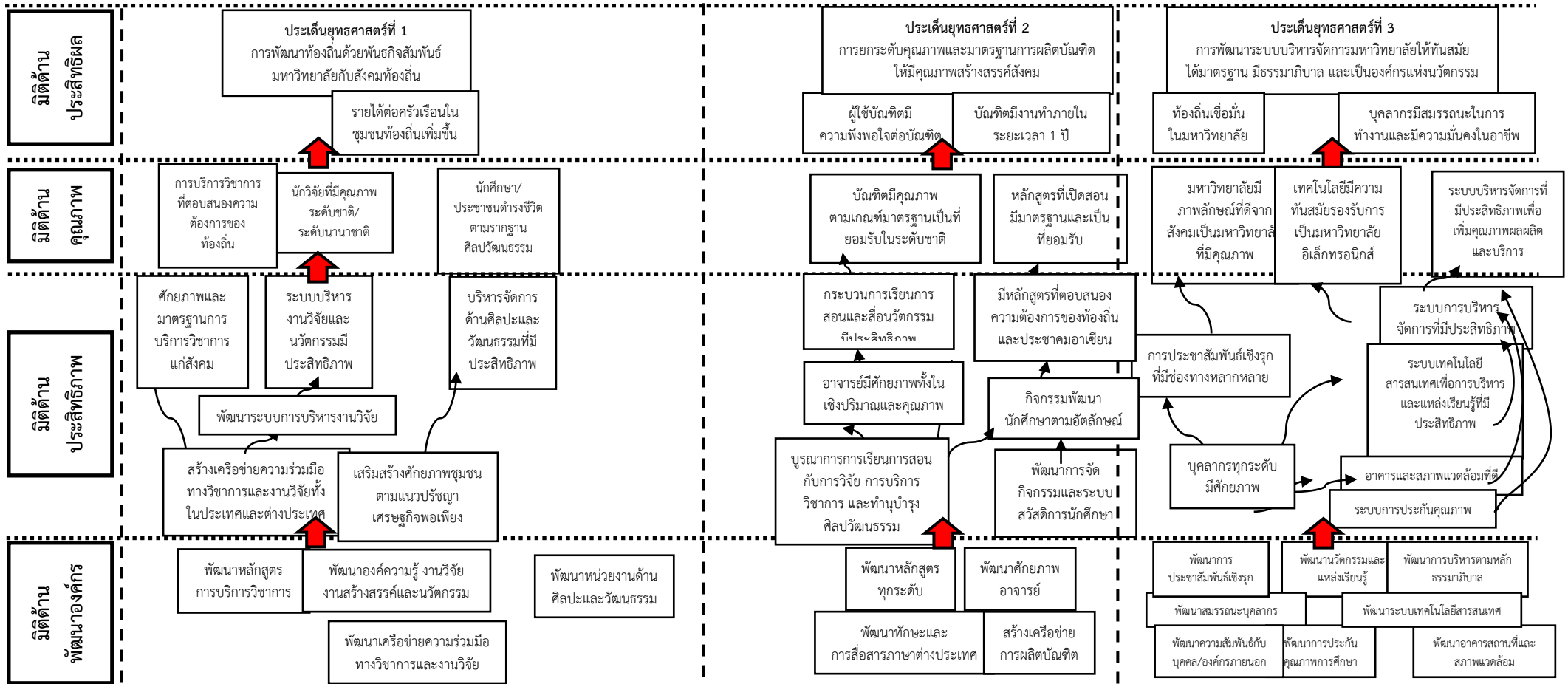
ลำดับที่	ประเด็นยุทธศาสตร์	จำนวนเงิน(บาท)	ร้อยละ
1	การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่น	1,974,000	14.3242
2	การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคม	5,076,120	36.8344
3	การพัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้ทันสมัย ได้มาตรฐาน มีธรรมาภิบาล และเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม	6,730,800	48.8414
	รวมทั้งสิ้น	13,780,920	100.00

ตัวชี้วัด เป้าหมายและเกณฑ์การให้คะแนนตามแผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก	ข้อมูลพื้นฐาน	เป้าหมาย 2562	ค่าเป้าหมาย ปี					หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
					61	62	63	64	65	
1. เพิ่มขีดความสามารถ สร้างความได้เปรียบในเชิงแข่งขัน และลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม แก่ชุมชนและท้องถิ่น ภายใต้บริบทของท้องถิ่นโดยการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อเป็นที่พึ่งของท้องถิ่น	1.จำนวนชุมชนหรือประเด็นที่ได้รับการชี้แนะ แก้ไขปัญหาจากนวัตกรรมที่สร้างสรรค์ขึ้น	6	-							
	2.ร้อยละของอาจารย์ที่มีผลงานวิจัยพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ซึ่งเกิดจากการมีส่วนร่วมของชุมชนต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	6	60.53	27	24	27	30	33	36	ฝ่ายวิจัย
	3.ร้อยละของงบประมาณทุนอุดหนุนการวิจัยพัฒนาชุมชนท้องถิ่นต่องบประมาณทุนอุดหนุนการวิจัยทั้งหมด	6	100.00	32	29	32	35	38	41	ฝ่ายวิจัย
	4.ร้อยละของงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ ต่อจำนวนงานวิจัยทั้งหมด	6	33.00	8	6	8	10	12	14	ฝ่ายวิจัย
2. บัณฑิตมีคุณภาพสร้างสรรค์สังคม	5.จำนวนภาคีเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาหลักสูตรและการจัดการจัดการเรียนการสอนที่ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่น	4	21 เครือข่าย	13	10	13	16	19	22	ฝ่ายวิชาการ
	6.ร้อยละของบัณฑิตที่ได้รับการประเมินคุณภาพจากผู้บัณฑิตในระดับดี	6	75.00	55	50	55	60	65	70	ฝ่ายวิชาการ
	7.ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านการประเมินคุณภาพตามกรอบ KPRUQF โดยได้รับคะแนนประเมินไม่น้อยกว่า 3.51 จากระดับคะแนน 5	6	98.67	73	71	73	75	77	79	ฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษา
	8.ร้อยละของหลักสูตรระดับอุดมศึกษาที่มีผลการประเมินคุณภาพการศึกษาระดับดี	6	83.34	17	14	17	20	23	26	ฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษา
	9.ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	6	13.16	21	20	21	22	23	24	ฝ่ายวิชาการ
	10.ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	6	18.42	23	22	23	24	25	26	ฝ่ายวิชาการ
	11.ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ	6	50.00	47	44	47	50	53	56	ฝ่ายวิชาการ
	3. ระบบบริหารจัดการที่ทันสมัยตามหลักธรรมาภิบาล และเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม	12.ร้อยละบุคลากรที่มีสมรรถนะตามเกณฑ์ที่กำหนด	6	25.00	37	34	37	40	43	46
13.ระดับความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อระบบบริหารจัดการ		6	3.56	2.80	2.60	2.80	3.00	3.20	3.40	ฝ่ายเทคโนโลยี

แผนที่กลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

วิสัยทัศน์ : ผู้นำการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาในพื้นที่ชายแดนไทย-เมียนมา



ภาคผนวก

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อม ศักยภาพ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด

(SWOT Analysis)

ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายใน (จุดแข็ง-จุดอ่อน)

จุดแข็ง	จุดอ่อน
<p>S1 เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่ขยายโอกาสทางการศึกษาให้กับคนในชุมชน ท้องถิ่น</p> <p>S2 มีอาคาร ห้องเรียนและคอมพิวเตอร์ที่มีความพร้อมต่อการจัดการเรียนการสอน</p> <p>S3 มีระบบการดูแลนักศึกษาอย่างใกล้ชิด ทำให้นักศึกษาได้รับการดูแลอย่างทั่วถึง</p> <p>S4 นักศึกษาได้รับการพัฒนานอกห้องเรียนด้วยกิจกรรมที่หลากหลาย เช่น การพัฒนาทักษะภาษาพม่า การพัฒนาทักษะชีวิต</p> <p>S5 มีโครงการบริการวิชาการหลากหลายที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน</p> <p>S6 มีศูนย์บริการวิชาการที่สอดคล้องกับบริบทของเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษรวมทั้ง 5 อำเภอชายแดนจังหวัดตาก</p>	<p>W1 จำนวนหลักสูตรที่ส่งนักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขันทักษะวิชาการและวิชาชีพมีน้อย</p> <p>W2 นักศึกษามีทักษะการสื่อสารภาษาต่างประเทศที่ตอบสนองความต้องการของเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษได้น้อย</p> <p>W3 อาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก ตำแหน่งทางวิชาการ มีน้อย</p> <p>W4 งานวิจัยของอาจารย์และนักศึกษาที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์จำนวนน้อย</p> <p>W5 บุคลากรสายการสอนมีภาระงานมากทำให้ไม่สามารถทำงานวิจัยได้</p> <p>W6 โครงการบริการวิชาการที่ทำให้เกิดรายได้มีน้อย</p> <p>W7 การประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยยังไม่ครอบคลุมทุกด้าน และไม่ทั่วถึง</p> <p>W8 ระบบฐานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการตามพันธกิจยังไม่สมบูรณ์</p> <p>W9 อาจารย์มีทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศเพื่อการสื่อสารมีจำนวนน้อย</p>

ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอก (โอกาส-อุปสรรค)

โอกาส	อุปสรรค
<p>○1 นโยบายเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมสองแผ่นดินและจึงทำให้มีการบริการวิชาการเข้าถึงชุมชนมากยิ่งขึ้น</p> <p>○2 นโยบายของจังหวัดตากในการรณรงค์ต่อต้านยาเสพติดในสถานศึกษาปลอดยาเสพติด</p> <p>○3 นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาศก.และสังคม สนับสนุนการทำวิจัยและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p> <p>○4 นโยบายการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ ทำให้มหาวิทยาลัยได้รับการจัดสรรงบประมาณเพิ่มขึ้น</p> <p>○5 การเปิดเขตเศรษฐกิจพิเศษ ทำให้ตลาดแรงงานสำหรับบัณฑิตขยายตัวมากยิ่งขึ้น</p> <p>○6 การขยายตัวเศรษฐกิจทำให้ผู้ประกอบการ และหน่วยงานในภาครัฐ เอกชน มีความสนใจทางด้านภาษา</p> <p>○7 ภาคประชาชนให้ความสำคัญและสนับสนุนในการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด</p> <p>○8 ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่หลากหลาย ทำให้เกิดโจทย์วิจัยหลายมิติ สามารถทำวิจัยได้กว้างขวางเพิ่มขึ้น</p> <p>○9 หน่วยงานภายนอกมีความต้องการยกระดับทางวิชาชีพมากขึ้น จึงเป็นโอกาสให้ มรภ.กพ. แม่สอด ได้รับการบริการวิชาการ</p> <p>○10 ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศ ทำให้ส่งเสริมการดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยได้ดีขึ้น</p> <p>○11 ชุมชนมีความหลากหลายทางด้านวัฒนธรรมและภาษาจึงมีโอกาที่จะเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมมากขึ้น</p>	<p>T1 การเป็นพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ทำให้มีคู่แข่งในการจัดการศึกษานานาชาติในพื้นที่เพิ่มขึ้น</p> <p>T2 ประชากรในวัยศึกษาต่อในสถาบันอุดมศึกษามีแนวโน้มลดลง</p> <p>T3 นักเรียนให้ความสำคัญต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียง</p> <p>T4 เครือข่ายความร่วมมือจากภายนอกยังไม่เข้มแข็ง</p>

ผลการวิเคราะห์ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์

สภาพแวดล้อม	คะแนนที่ได้รับ	ลำดับที่
จุดแข็ง (S)	1.6893	3
จุดอ่อน (W)	2.2575	2
โอกาส (O)	2.8409	1
อุปสรรค (T)	0.9666	4

ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์อยู่ใน
ตำแหน่ง wo
กลยุทธ์เชิงแก้ไข

ตำแหน่งทาง

