

สรุปองค์ความรู้

กิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้วิทยวิจััย

วันที่ 5 เมษายน 2562

ผศ. นงลักษณ์ จีวัญ, อ.ณัฐภาณี บัวดี

ฝ่ายวิจัย มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด

สรุปองค์ความรู้จากการแลกเปลี่ยนวิจัย จากการลงพื้นที่วันที่ 19-20 มีนาคม 2562

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มพลังกร

เป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่อยู่ใน ต.พระธาตุผาแดง อ.แม่สอด จ.ตาก เป็นการกลุ่มสตรี ที่ร่วมกันผลิต กระเป๋าผ้า รูปแบบต่าง ๆ เพื่อจำหน่าย โดยเริ่มต้นจากประธานกลุ่มคุณวรัววรรณ จำปาโชค มีความชื่นชอบในการตัดเย็บ จึงเริ่มต้นด้วยการศึกษาวิธีการเย็บกระเป๋าผ้าด้วยตนเอง และรวมกลุ่มกับสมาชิกในชุมชน และทางสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอแม่สอด เข้ามาสนับสนุนให้เกิดจดทะเบียนกลุ่มวิสาหกิจชุมชน โดยรวมกลุ่มกันในชื่อ “วิสาหกิจชุมชนกลุ่มพลังกร” มีสมาชิกทั้งหมด 20 คน โดยสมาชิกจะเป็นคนในชุมชนที่สนใจ ถึงแม้จะไม่มีทักษะ ไม่สามารถเย็บกระเป๋าผ้าได้ ทางกลุ่มจะมีการสอนกระบวนการในการผลิตให้ฟรี

ทางกลุ่มผลิตกระเป๋าผ้าเพื่อจำหน่าย โดยกระเป๋าผ้าของกลุ่มมีออกใบรับรองโดยสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดตาก ได้มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลิตภัณฑ์กระเป๋าผ้า เลขที่ใบรับรอง 33-3/417(ตก) (29 ก.ย. 2560-28 ก.ย. 2563) ซึ่งทางกลุ่มจะมีรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย เพื่อให้ลูกค้าสามารถได้เลือกซื้อ เช่น กระเป๋าถือ กระเป๋าเป้ กระเป๋าใส่โทรศัพท์มือถือ และพวงกุญแจ เป็นต้น ซึ่งการพัฒนาผลิตภัณฑ์เหล่านี้ เกิดจากทางผู้นำเรียนรู้ด้วยตนเองเมื่อเห็นรูปแบบกระเป๋าที่น่าสนใจจะนำมาแกะแบบเพื่อผลิตเป็นสินค้า และรูปแบบต่าง ๆ จากอินเทอร์เน็ต เพื่อนำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ซึ่งขณะนี้ทางกลุ่มได้มีการซื้ออุปกรณ์เพิ่มเติม คือจักรสำหรับปักลาย ทำให้สามารถสร้างลวดลายบนผ้าได้หลายรูปแบบ ทำให้ผลิตภัณฑ์มีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ทางกลุ่มยังได้รับการยอมรับ ได้รับเชิญเป็นวิทยากรให้กับชุมชนต่าง ๆ ในบริเวณพื้นที่ เพื่อให้ชุมชนอื่น ๆ สามารถมีรายได้ ทำให้ทางกลุ่มมีเครือข่ายในการผลิตที่มากขึ้น ซึ่งในชุมชนที่ทางกลุ่มไปเป็นวิทยากร มีชุมชนในพื้นที่ใกล้เคียงที่เป็นชาวกะเหรี่ยงและชาวม้ง ทำให้ทางกลุ่มสามารถมีผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากผ้าของกลุ่มชาติพันธุ์ในพื้นที่ได้ และทางกลุ่มสามารถนำงานจากชุมชนที่ทางกลุ่มไปสอนมาจำหน่ายได้อีกด้วย ซึ่งถือว่าทำให้ทางกลุ่มมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น

สำหรับปัญหาของทางกลุ่ม ทางกลุ่มมองว่ามีปัญหาทางด้านตลาด ถึงแม้ว่าทางกลุ่มสามารถจำหน่ายได้เรื่อย แต่ยังไม่มียกไรมากนัก เนื่องจากต้องนำเงินที่ได้จากการจำหน่ายมาเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการซื้อวัตถุดิบมาใช้ในกระบวนการผลิต และช่องทางการจำหน่ายของกลุ่มจะเป็นการขายหน้าร้านเป็นส่วนใหญ่ ลูกค้าส่วนใหญ่ของทางกลุ่มเป็นเจ้าหน้าที่หน่วยงานราชการในพื้นที่ และมีการจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์

แต่จำหน่ายได้ไม่มากนัก นอกจากนี้ยังพบว่ากลุ่มยังไม่มีตราสินค้า และชื่อที่สื่อถึงผลิตภัณฑ์และง่ายต่อการจดจำ และบนผลิตภัณฑ์ยังไม่มีตราสินค้าที่แสดงว่าเป็นผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม และวัตถุดิบหรือผ้าที่ใช้นำมาตัดเย็บเป็นกระเป๋าทางกลุ่มจะได้จากการซื้อผ้าจากร้านจำหน่ายผ้าต่าง ๆ จึงสามารถผลิตได้ตามเท่าที่มีวัตถุดิบ ซึ่งมีการซื้อผ้าทั้งจากร้านในพื้นที่และผ้าจากเชียงใหม่ ดังนั้นหากมีลูกค้าต้องการกระเป๋าที่มีลวดลายผ้าเดียวกันจำนวนมาก ทางกลุ่มอาจไม่สามารถผลิตให้ได้ตามความต้องการของลูกค้า และกลุ่มยังไม่มีจัดทำแผนทั้งแผนพัฒนาวิสาหกิจชุมชน และแผนธุรกิจ

ทางด้านการบริหารทางการเงิน กลุ่มมีการจัดทำบัญชี แต่ยังไม่มีการแสดงผลให้สมาชิกทราบ เนื่องจากสมาชิกไม่มีการลงทุน ไม่มีเงินปันผล ซึ่งการจ่ายเงินให้สมาชิกเป็นลักษณะค่าจ้างต่องานต่อครั้ง

โจทย์วิจัยที่สามารถนำไปดำเนินการเป็นงานวิจัยได้สำหรับวิสาหกิจชุมชนกลุ่มพลังกระเป๋าทอ ได้แก่

- การพัฒนาการบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มพลังกระเป๋าทอ
- การพัฒนาการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนกลุ่มพลังกระเป๋าทอ
- รูปแบบการเสริมสร้างความเข้มแข็งวิสาหกิจชุมชนกลุ่มพลังกระเป๋าทอ
- การพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดวิสาหกิจชุมชนกลุ่มพลังกระเป๋าทอ
- การสร้างเครือข่ายการค้าและการตลาดของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มพลัง
- การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า/การพัฒนาช่องทางจัดจำหน่ายสินค้าวิสาหกิจชุมชน ผ่าน

ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

- การพัฒนารูปแบบการส่งเสริมการตลาดโดยกระบวนการมีส่วนร่วมของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มพลัง

บ้านพอเพียง หมู่บ้านห้วยน้ำนัก อำเภอพบพระ จังหวัดตาก

บ้านพอเพียง เป็นแหล่งท่องเที่ยวภายใต้โครงการส่งเสริมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ อำเภอพบพระ เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศวัฒนธรรม ในหมู่บ้านห้วยน้ำนัก อำเภอพบพระ จังหวัดตาก ซึ่งเป็นการท่องเที่ยวที่มีการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรมท้องถิ่น ซึ่งที่หมู่บ้านห้วยน้ำนักเป็นชนเผ่าชวกะเหรี่ยงปกากะญอ เน้นให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสได้รับประสบการณ์และเรียนรู้จากสภาพแวดล้อมและวิถีชีวิต และวัฒนธรรมชาวกะเหรี่ยง ไม่ว่าจะเป็นการทำอาหารพื้นบ้านของชาวกะเหรี่ยง การดำนาปลูกข้าว การดำน้ำ

งมหายในแม่น้ำเมย มีการท่องเที่ยวธรรมชาติในพื้นที่ของหมู่บ้าน ได้แก่ น้ำตก การนั่งช้างชมธรรมชาติของป่า เต็งรัง ล่องเรือคายัคชมวิถีชายของสองฝั่งริมแม่น้ำเมยไทย-พม่า การปั่นจักรยาน โดยมีบ้านพักโฮมสเตย์รองรับ นักท่องเที่ยวจำนวน 3 หลัง เป็นบ้านพักที่ได้ประยุกต์คงความอนุรักษ์แบบกะเหรี่ยงปกากะญอซึ่งทำจากไม้ไผ่ ซึ่งนักท่องเที่ยวจะได้เรียนรู้การใช้ชีวิตความเป็นอยู่ที่ไม่มีไฟฟ้า การทำอาหารโดยใช้พื้น เรียนรู้วัฒนธรรมการกินของชาวกะเหรี่ยงอย่างแท้จริง

บ้านพอเพียงเริ่มต้นจากคุณมานูเอล ตาดิ (เอ็ม) เป็นคนในพื้นที่ แต่ใช้ชีวิตแบบกะเหรี่ยงดั้งเดิมในช่วงวัยเด็กเท่านั้น เนื่องจากได้ออกชุมชนเพื่อไปศึกษาต่อตั้งแต่ระดับชั้นมัธยม เมื่อจบได้เริ่มในระดับมหาวิทยาลัย ได้เริ่มทำงานในฟาร์ม และเปลี่ยนมาทำงานเป็นล่ามให้กับหน่วยงาน NGO แต่ด้วยสาเหตุที่อยากกลับมาใช้ชีวิตในชุมชนจึงได้เรียนเพิ่มเติมเรียนครูที่มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร และได้ไปเรียนดนตรีในจังหวัดพิษณุโลก และได้กลับมาใช้ชีวิตในบ้านเกิดของตนอีกครั้ง โดยกลับมาเป็นครูซึ่งตอนนี้ได้ลาออกมาทำเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนอย่างเต็มตัว ซึ่งการที่ได้ทำงานเป็นครูทำให้มีทุนที่ดี สามารถพัฒนาพื้นที่ร่วมกับนักเรียนในโรงเรียน ช่วงเริ่มแรกในการพัฒนาบ้านพอเพียงคนในชุมชนยังไม่ให้ความร่วมมือมากนัก แต่ด้วยการดำเนินงานที่ให้นักเรียนร่วมการดำเนินงาน เกิดการรวมตัวกันของเยาวชนในพื้นที่ และสร้างความร่วมมือกับคนในชุมชน เพื่อสร้างการยอมรับ เริ่มจากการซ่อมดนตรีพื้นเมือง การแสดงพื้นเมืองต่าง ๆ ให้กับนักเรียนที่บ้าน และให้นักเรียนดูแลพื้นที่รอบ ๆ บ้านพอเพียง ซึ่งเด็กที่มาช่วยงานจะมีหน่วยงานต่าง ๆ เข้ามาช่วยสนับสนุนในการเรียนต่อ หรือการทำงานให้กับนักเรียน ทำให้ชุมชนเห็นประโยชน์จากการมีแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศวัฒนธรรมในพื้นที่

การดำเนินการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศวัฒนธรรม ทำให้เกิดความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา เข้ามาช่วยพัฒนาปรับปรุง เช่น โปธิวิซาลัยได้มีการเข้ามาทำเรือนเพาะชำ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ศึกษามาจัดค่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชน เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีหน่วยงานอื่น ๆ ที่มาสนับสนุน เช่น หน่วยงานปกครองท้องถิ่น กรมป่าไม้ รวมไปถึงหน่วยงานเอกชนในการบริจาควัสดุอุปกรณ์ เช่น จักรยาน เรือคายัค

ปัญหาของกลุ่มจากการวิเคราะห์พบว่า ทางกลุ่มมีโฮมสเตย์ที่เป็นเอกลักษณ์ มีวัฒนธรรมของกลุ่มชาวกะเหรี่ยง แต่จำนวนของโฮมสเตย์ในหมู่บ้านที่รองรับนักท่องเที่ยวมีจำกัด (10 หลัง) และยังมีกลุ่มลูกค้าที่จะเข้ามาพักหรือท่องเที่ยวในพื้นที่ต้องเรียนรู้ และเข้าใจกฎกติกาของชุมชนเสียก่อน ซึ่งในการพักอาจไม่มีสิ่งอำนวยความสะดวกอย่างครบถ้วน เนื่องจากการพักเป็นการเรียนรู้วิถีชีวิตแบบชาวกะเหรี่ยง และกิจกรรมต่าง ๆ ที่

ทางกลุ่มมี ในบางกิจกรรมสามารถทำได้เฉพาะฤดูกาลเท่านั้น เช่น การดำนา การนั่งช้างชมทุ่งดอกกระเจียว ดังนั้น ทางกลุ่มยังขาดการสื่อสารทางการตลาดไปถึงกลุ่มลูกค้าให้ลูกค้าทราบและเข้าใจการมาท่องเที่ยวในพื้นที่ นอกจากนี้ยังไม่มีกำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่ชัดเจน เพื่อให้สามารถกำหนดช่องทางที่เหมาะสมในการสื่อสารถึงกลุ่มลูกค้าได้ และต้องการให้กลุ่มมีผลิตภัณฑ์ที่สามารถจำหน่ายเป็นของฝาก ของที่ระลึกให้กับนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะขนมพื้นเมืองข้าวเหนียวดำกับงา โดยการพัฒนากระบวนการผลิตให้สามารถเก็บได้นานขึ้นให้นักท่องเที่ยวสามารถซื้อเก็บไว้ไปฝากได้ และยังมีความต้องการพัฒนาผ้าทอ ซึ่งเป็นวัฒนธรรมการแต่งกายที่เป็นเอกลักษณ์ของชาวกะเหรี่ยงให้สามารถจำหน่ายให้กับคนที่มาท่องเที่ยวในชุมชน ซึ่งจะเป็นการสร้างรายได้ให้กับกลุ่มแม่บ้านในชุมชนอีกทางหนึ่งด้วย พร้อมกับพัฒนาตราสินค้า และบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์

นอกจากนี้ยังพบว่าทางกลุ่มต้องการพัฒนาคน ในชุมชนให้มีความพร้อม มีภูมิคุ้มกัน จากการที่มีย่านนักท่องเที่ยวจากภายนอกเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในชุมชน มีความเข้าใจและสามารถสื่อสารกับนักท่องเที่ยว ถ่ายทอดวิถีชีวิตความเป็นอยู่ พร้อมกับยังคงรักษาวัฒนธรรมของตนเองได้ ทั้งกลุ่มแม่บ้าน คนในชุมชน และที่สำคัญที่สุดคือเยาวชนที่เข้ามามีส่วนร่วมในการทำงานของกลุ่ม

ดังนั้น โจทย์วิจัยที่สามารถนำไปดำเนินการเป็นงานวิจัยได้สำหรับบ้านพอเพียง หมู่บ้านห้วยน้ำนัก อำเภอบพพระ จังหวัดตาก ได้แก่

- แนวทางการเสริมสร้างศักยภาพการให้บริการเพื่อการท่องเที่ยวของเยาวชนในหมู่บ้านห้วยน้ำนัก

อำเภอบพพระ จังหวัดตาก

- การจัดการความรู้ทางทรัพยากรวัฒนธรรมของชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศวัฒนธรรม หมู่บ้านห้วยน้ำนัก อำเภอบพพระ จังหวัดตาก

- แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมกะเหรี่ยง หมู่บ้านห้วยน้ำนัก อำเภอบพพระ จังหวัดตาก เพื่อความยั่งยืน

- การสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศวัฒนธรรม หมู่บ้านห้วยน้ำนัก อำเภอบพพระ จังหวัดตาก

- แนวทางการพัฒนาศักยภาพชุมชนในการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนหมู่บ้านห้วยน้ำนัก อำเภอบพพระ จังหวัดตาก

- รูปแบบการสร้างเครือข่ายทางสังคมของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมแบบโฮมสเตย์ชาวกะเหรี่ยง
หมู่บ้านห้วยน้ำน้ก อำเภอบพพระ จังหวัดตาก

- กลยุทธ์การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนแบบยั่งยืน หมู่บ้านห้วยน้ำน้ก อำเภอบพพระ จังหวัดตาก

- การพัฒนารูปแบบและกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์แบบมีส่วนร่วมบนวิถีวัฒนธรรมชุมชน
กะเหรี่ยง หมู่บ้านห้วยน้ำน้ก อำเภอบพพระ จังหวัดตาก

- การพัฒนาการสื่อสารการตลาดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศวัฒนธรรม ของหมู่บ้านห้วยน้ำน้ก อำเภอบ
พระ จังหวัดตาก

- รูปแบบการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชาวกะเหรี่ยง
หมู่บ้านห้วยน้ำน้ก อำเภอบพพระ จังหวัดตาก

- กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศวัฒนธรรมกะเหรี่ยง หมู่บ้านห้วย
น้ำน้ก อำเภอบพพระ จังหวัดตาก

- การพัฒนาการถนอมและแปรรูปอาหารเพื่อการท่องเที่ยว ที่สอดคล้องวัฒนธรรมชุมชนกะเหรี่ยง
หมู่บ้านห้วยน้ำน้ก อำเภอบพพระ จังหวัดตาก

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม บ้านห้วยน้ำน้ก อำเภอบ
พระ จังหวัดตาก

- การพัฒนาฉลากและบรรจุภัณฑ์ของฝากเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศวัฒนธรรมชาวกะเหรี่ยง หมู่บ้าน
ห้วยน้ำน้ก อำเภอบพพระ จังหวัดตาก

- แนวทางการพัฒนาศักยภาพการออกแบบผลิตภัณฑ์จากผ้าทอกะเหรี่ยง หมู่บ้านห้วยน้ำน้ก อำเภ
อบพพระ จังหวัดตาก

บ้านห้วยปลากอง ตำบลชะเนง้อ อำเภอมะเษมัต จังหวัดตาก

บ้านห้วยปลากอง เป็นหมู่บ้านท่องเที่ยววิถีชีวิต ของจังหวัดตาก มีเอกลักษณ์ที่โดดเด่น คือ เป็น
หมู่บ้านชาวกะเหรี่ยงปกากะญอที่อยู่ติดชายแดนไทย-เมียนมาร์ ซึ่งอพยพเข้ามาอยู่ในพื้นที่นานกว่า 100 ปี
ยังมีวิถีชีวิตดั้งเดิม โดยหมู่บ้านมีแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญคือ แม่น้ำเมย ซึ่งเป็นแม่น้ำกั้นระหว่างประเทศไทย
และเมียนมาร์ ซึ่งจะมีการให้บริการล่องเรือเพื่อเที่ยวชมธรรมชาติริมฝั่งทั้ง 2 ประเทศของแม่น้ำเมย ด้วยความ

อุดมสมบูรณ์ในอดีตในช่วงน้ำลด ปลาในแม่น้ำจะขึ้นมากองที่ริมตลิ่งจำนวนมาก จึงเป็นที่มาของชื่อหมู่บ้านว่า “ห้วยปลากอง” ซึ่งทางหมู่บ้านจะมีการจัดการพื้นที่เพื่อให้บริการนักท่องเที่ยว มีการสร้างสะพานไม้ไผ่ เชื่อม 2 ประเทศ ข้ามไปยังฝั่งเมียนมาร์ มีการจัดการกำหนดอัตราค่าใช้จ่ายในการล่องเรือ มีร้านค้าจำหน่ายสินค้า OTOP ของชุมชน ร้านจำหน่ายอาหาร และเครื่องดื่ม การสร้างห้องสุขาไว้บริการนักท่องเที่ยว และทางผู้ใหญ่บ้านของหมู่บ้านห้วยปลากอง จะมีการบริหารจัดการรายได้จากการท่องเที่ยว ทั้งการล่องเรือและค่าบริการการใช้ห้องสุขา มาจ้างชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน มาดูแลให้ความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว และมีคนคอยดูแลเก็บค่าใช้จ่ายบริการห้องน้ำ สะพานไม้ไผ่ และคนดูร้านค้าจำหน่ายสินค้า OTOP อีกด้วย

นอกจากการท่องเที่ยวแม่น้ำเมยแล้ว ยังมีถ้ำโมกขละที่อยู่ริมแม่น้ำ ทุ่งดอกกะเจียว ไม้กลายเป็นหิน และกองหินอิฐฐาน ในบริเวณภายในหมู่บ้าน เป็นสถานที่ท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวได้เที่ยวชม และทางหมู่บ้านยังมีที่พักแบบโฮมสเตย์ไว้คอยให้บริการนักท่องเที่ยวที่สนใจจะพักในชุมชนอีกจำนวน 3 หลัง

จากการสำรวจพื้นที่ ทำให้พบปัญหาในการดำเนินการการท่องเที่ยวของบ้านห้วยปลากอง ในการจัดการพื้นที่เพื่อการท่องเที่ยวค่อนข้างมาก เนื่องจากการจัดการยังคงต้องอาศัยผู้นำชุมชน คือผู้ใหญ่บ้านเป็นหลัก ยังไม่มีการจัดตั้งกลุ่มเพื่อช่วยในการดำเนินการและการบริการจัดการ นอกจากนี้ร้านค้าขายของที่เป็สินค้าของชุมชน ยังไม่มีการบริหารจัดการที่ดีพอ สินค้าที่จำหน่ายมีการใส่บรรจุภัณฑ์ที่ได้รับจากการสนับสนุนของกรมพัฒนาชุมชน ที่เข้ามาสนับสนุนเรื่องการท่องเที่ยววิถีวิถี แต่ไม่มีผู้ดูแลบริหารการจำหน่ายสินค้าให้เป็นระบบ การมีส่วนร่วมของคนในชุมชนยังคงมีน้อย คนในชุมชนยังไม่เห็นความสำคัญของการพัฒนาหมู่บ้านจากการเป็นแหล่งท่องเที่ยว มีการสื่อสารการตลาดบ้างแต่ทำได้ไม่ต่อเนื่อง เพราะในหมู่บ้านมีปัญหาเรื่องสัญญาณโทรศัพท์มือถือ ทำให้การติดต่อการช่องทางออนไลน์ทำได้ยาก แต่หมู่บ้านมีการประชาสัมพันธ์ผ่านสถานีวิทยุแม่ระมาด จึงทำให้นักท่องเที่ยวเป็นคนที่อยู่ในพื้นที่บริเวณใกล้เคียงเท่านั้น และการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่ยังทำได้ลำบาก เส้นทางเข้าหมู่บ้านยังคงเป็นเส้นทางดิน หากเป็นช่วงที่มีฝนตกจำเป็นต้องใช้รถขับเคลื่อนสี่ล้อเพื่อเข้าถึงหมู่บ้านได้เท่านั้น และยังมีป้ายบอกทางที่ชัดเจนเพื่อให้สามารถเดินทางเข้ามาถึงในหมู่บ้านอีกด้วย

จากการวิเคราะห์บริบทของพื้นที่บ้านห้วยปลากอง สามารถพัฒนาโจทย์วิจัยเพื่อนำไปดำเนินการเป็นงานวิจัยได้สำหรับหมู่บ้านห้วยปลากอง อำเภอแม่ระมาด จังหวัดตาก ได้แก่

- ความต้องการของชุมชนในการพัฒนาศักยภาพเพื่อการจัดการการท่องเที่ยว บ้านห้วยปลากอง อำเภอมะเขาะมาด จังหวัตตาก

- แนวทางการสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนเพื่อการท่องเที่ยว บ้านห้วยปลากอง อำเภอมะเขาะมาด จังหวัตตาก

- แนวทางการพัฒนาภูมิปัญญา เอกลัษณ์ชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศวัฒนธรรม บ้านห้วยปลากอง อำเภอมะเขาะมาด จังหวัตตาก

- การพัฒนากลุ่มเพื่อบริหารจัดการการท่องเที่ยวชุมชน บ้านห้วยปลากอง อำเภอมะเขาะมาด จังหวัตตาก

- การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ วิถีชาวกะเหรี่ยง บ้านห้วยปลากอง อำเภอมะเขาะมาด จังหวัตตาก

- การพัฒนาศักยภาพการบริการเพื่อการท่องเที่ยวโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน หมู่บ้านห้วยปลากอง อำเภอมะเขาะมาด จังหวัตตาก

- การท่องเที่ยวเชิงนิเวศวัฒนธรรม แบบบูรณาการเพื่อกวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของหมู่บ้านห้วยปลากอง อำเภอมะเขาะมาด จังหวัตตาก

- การบูรณาการทุนทางวัฒนธรรมสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน หมู่บ้านห้วยปลากอง อำเภอมะเขาะมาด จังหวัตตาก

- แนวทางการพัฒนารูปแบบแหล่งท่องเที่ยวตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ บ้านห้วยปลากอง อำเภอมะเขาะมาด จังหวัตตาก

- การศึกษาภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อกวางพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนส่งเสริมการท่องเที่ยว บ้านห้วยปลากอง อำเภอมะเขาะมาด จังหวัตตาก

- การประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว เพื่อกวางทำกิจกรรมการท่องเที่ยวเส้นทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศ หมู่บ้านห้วยปลากอง อำเภอมะเขาะมาด จังหวัตตาก

- กลยุทธ์การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนแบบยั่งยืน หมู่บ้านห้วยปลากอง อำเภอมะเขาะมาด จังหวัตตาก

- การพัฒนารูปแบบและกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์แบบมีส่วนร่วมของชุมชนกะเหรี่ยง หมู่บ้าน
ห้วยปลากอง อำเภอแม่ระมาด จังหวัดตาก

- การพัฒนาการสื่อสารการตลาดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ของหมู่บ้านห้วยห้วยปลากอง อำเภอแม่
ระมาด จังหวัดตาก

- กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ หมู่บ้านห้วยปลากอง อำเภอแม่
ระมาด จังหวัดตาก

- แนวทางการออกแบบสิ่งอำนวยความสะดวกและสภาพแวดล้อมทางกายภาพเพื่อส่งเสริมการ
ท่องเที่ยว หมู่บ้านห้วยปลากอง อำเภอแม่ระมาด จังหวัดตาก