

แผนงานปฏิบัติงาน/โครงการ ประจำปีงบประมาณ 2563

หน่วยงาน : มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด

งาน (มหาวิทยาลัยฯ) : งานบริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร(ศูนย์แม่สอด)

ชื่องาน/โครงการ	รหัสโครงการ	แผ่นดิน	บ.กศ.	กศ.บป	บัณฑิต
โครงการจัดหาครุภัณฑ์งานประชาสัมพันธ์งานเสียงตามสายเพื่อการประชาสัมพันธ์ภายในของมหาวิทยาลัย	6345000015	0	40,000	0	0

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ : 04, ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้ทันสมัย ได้มาตรฐาน มีธรรมาภิบาล และเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ : 02, กลยุทธ์ที่ 4.2 พัฒนาระบบการสร้างคุณภาพของลูกค้ำและบุคลากร

ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยที่ : 31 ระดับความผูกพันของลูกค้ำและบุคลากรที่มีต่อมหาวิทยาลัย

สอดคล้องกับค่านิยมหลัก : Responsibility – มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่

สอดคล้องกับอัตลักษณ์ บัณฑิตมีจิตอาสา สร้างสรรค์ปัญญา พัฒนาท้องถิ่น

สอดคล้องกับเอกลักษณ์ ผลิตและพัฒนาครู เรียนรู้พัฒนาท้องถิ่น

แนวทาง/มาตรการการจัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 ที่ : 4.2.4 ประเมินความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ ความผูกพันของลูกค้ำและบุคลากรที่มีต่อมหาวิทยาลัย

สถานภาพของงาน/โครงการ งานเดิม งานใหม่ โครงการเดิม โครงการใหม่ ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี

ประเภทของงาน/โครงการ งานตามพันธกิจ พัฒนาเชิงกลยุทธ์ งานอื่นๆ สถานที่ดำเนินการ : มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด

การบูรณาการงานบริการวิชาการกับ การเรียนการสอน วิจัย อื่นๆ

การบูรณาการเรียน/การสอน ในหลักสูตร

การบูรณาการงานศิลปวัฒนธรรม กับ การเรียนการสอน กิจกรรมนักศึกษา

1. หลักการและเหตุผล

งานประชาสัมพันธ์เป็นหน่วยงานหลักในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่องค์กรจัดขึ้นทั้งภายในและภายนอกสู่สาธารณชน เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรและสร้างสัมพันธ์กับชุมชน รวมทั้งทำการประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร เพื่อให้เกิดความสามัคคี ปลุกจิตสำนึกให้ทราบว่า ทุกคนในองค์กรคือภาพลักษณ์ขององค์กร

2.วัตถุประสงค์

1. เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร กิจกรรมของมหาวิทยาลัยออกสู่สาธารณะชนทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย โดยผ่านช่องทางเสียงตามสายของมหาวิทยาลัย
2. เพื่อการสื่อสารกับฝ่ายงานต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย จากการใช้งานเสียงตามสายภายในมหาวิทยาลัย

3. ผลผลิต ผลลัพธ์ ตัวชี้วัดความสำเร็จ เป้าหมาย

ผลผลิต	ผลลัพธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย
มหาวิทยาลัยครุภัณฑ์มีสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรม/โครงการ ของมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง จากงานการใช้งานเช่น การประชาสัมพันธ์ข่าวสาร ต่าง ของมหาวิทยาลัย ของโปรแกรมวิชา ของฝ่ายงานต่างๆ รวมไปถึงงาน การสอบของฝ่ายทะเบียน	บุคลากร นักศึกษาภายใน มหาวิทยาลัย และหน่วยงาน นอกมหาวิทยาลัยรวมถึง ประชาชนทั่วไป ได้รับทราบ ข่าวสารข้อมูลกิจกรรมต่างๆ ของมหาวิทยาลัยและเกิด ทัศนคติที่ดีต่อมหาวิทยาลัย จากเสียงตามสายของ มหาวิทยาลัย	เชิงปริมาณ 1. จำนวนครุภัณฑ์เสียงตามสาย 2. จำนวนงานสารสนเทศในการประชาสัมพันธ์โครงการ กิจกรรมและการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย เชิงคุณภาพ 1. ระดับความสำเร็จของการใช้งานครุภัณฑ์ประชาสัมพันธ์ (ความพึงพอใจ)ระดับความสำเร็จของการใช้งานครุภัณฑ์ ประชาสัมพันธ์ (ความพึงพอใจ) เชิงเวลา 1. ดำเนินงานในไตรมาสที่1	1 (ชุด) 10 (งาน) 80 (ร้อยละ) 100 (ร้อยละ)

4. แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่าย ระยะเวลาการปฏิบัติงาน วันที่ 01/10/2562 ถึง วันที่ 30/09/2563

กิจกรรม	ผลผลิต กิจกรรม (หน่วยนับ)	งบประมาณแยกตามหมวดรายจ่าย					พ.ศ. 2562								พ.ศ. 2563			
		ครุภัณฑ์	-	-	-	รวมเงิน	ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.-มิ.ค.)		ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.-ก.ย.)					
							ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ				
1. ครุภัณฑ์เสียงตามสายในมหาวิทยาลัย	1 ชุด	40,000				40,000	1 ชุด	40,000										
รวม		40,000				40,000	1	40,000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

5. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด มีครุภัณฑ์ในการประชาสัมพันธ์ให้นักศึกษา บุคลากร หน่วยงานราชการ สถาบันการศึกษา หน่วยงานเอกชน ในมหาวิทยาลัย
- บุคลากรและนักศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด ได้รับข้อมูลข่าวสารที่ตรงกันจากการประชาสัมพันธ์ เช่น การจัดการสอบ การประชาสัมพันธ์งานโปรแกรมวิชา หรือฝ่ายงานต่างๆ

6. การประเมินผล (ระบุ ประเด็นการประเมิน , แหล่งข้อมูล , เครื่องมือ,วิธีวิเคราะห์ข้อมูลและเกณฑ์การประเมิน)

วัตถุประสงค์การประเมิน	แหล่งข้อมูล	วิธีการ/เครื่องมือ	วิธีวิเคราะห์ข้อมูล	เกณฑ์ในการประเมิน
เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวสารต่างๆให้บุคลากรทั้งภายในและภายนอก ในเขตพื้นที่เสียงตามสายให้ได้รับข้อมูลข่าวสาร	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แบบสอบถาม	ค่าเฉลี่ย ร้อยละ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ค่าเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า 3.51

7. รายละเอียดของงบประมาณ

หมวดรายจ่าย	จำนวนเงิน	รายละเอียดการใช้จ่าย (ระบุแยกตามกิจกรรมให้ชัดเจน)
6, ค่าครุภัณฑ์	40,000	<p>กิจกรรมที่ 1 รวมเป็นเงิน 40,000 บาท</p> <ul style="list-style-type: none"> - แอมป์ขยายเสียง 1ตัว กำลังขยายไม่น้อยกว่า 1500 wat - ลำโพงภายนอก 4 ตัว ขนาดไม่น้อยกว่า 15 นิ้ว - ไมโครโฟนแบบสายจำนวน 1 ตัว - สายเชื่อมต่อลำโพงภายนอกอาคาร ไม่น้อยกว่า 300 เมตร

ลงชื่อ..........ผู้เสนอโครงการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์กฤติเดช จินดาภักดิ์)

ลงชื่อ..........ผู้เห็นชอบโครงการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วนัสนันท์ ศิริรัตน์นะ)

8. การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การควบคุม
1. การประชาสัมพันธ์ข่าวสารเสียงตามสายจะมีประสิทธิภาพต่อเมื่อผู้ฟังอยู่ในบริเวณที่เสียงตามสายสามารถส่ง และครอบคลุมถึงเท่านั้น	1. จัดวางลำโพงในจุดบริเวณที่มีประชากรหรือบุคลากรสามารถได้ยินเสียงประชาสัมพันธ์เสียงตามสายของมหาวิทยาลัย

9. ความพร้อม/การประเมินความเป็นไปได้โครงการ

ความพร้อม/การประเมินความเป็นไปได้โครงการ	ระดับ		
	ต่ำ	ปานกลาง	สูง
1. ศักยภาพของปัจจัยที่เกี่ยวข้อง เช่น บุคลากร ทีมงาน งบประมาณ		*	
2. ความเหมาะสมของระยะเวลา กระบวนการ และวิธีดำเนินการ		*	

10. ผลการดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับโครงการในรอบปีที่ผ่านมา (โครงการต่อเนื่อง)

ปัญหา/อุปสรรคในปีที่แล้ว	การดำเนินงานปรับปรุงในปีนี้
ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในการพัฒนาโครงการ/การขยายกลุ่มเป้าหมาย/การขยายหรือจัดทำโครงการใหม่เพิ่มเติม	

คำชี้แจงงาน/โครงการ งบประมาณ จำแนกตามงบลงทุน(ค่าครุภัณฑ์ - ค่าที่ดิน และสิ่งก่อสร้าง)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

คณะ/หน่วยงาน : มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด

รหัสโครงการ : 6345000015

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้ทันสมัย ได้มาตรฐาน มีธรรมาภิบาล และเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ : 02, กลยุทธ์ที่ 4.2 พัฒนาระบบการสร้างคุณภาพของลูกค้ำและบุคลากร

งาน/โครงการ : งานบริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร(ศูนย์แม่สอด)

ชื่อโครงการ : โครงการจัดหาครุภัณฑ์งานประชาสัมพันธ์งานเสียงตามสายเพื่อการ

ประชาสัมพันธ์ภายในของมหาวิทยาลัย

ประเภทรายจ่าย-รายการ	คุณลักษณะ/รูปแบบรายการ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน	คำชี้แจงเหตุผลโดยสรุป
ค่าครุภัณฑ์					
ครุภัณฑ์เสียงตามสาย	-แอมป์ขยายเสียง 1ตัว กำลังขยายไม่น้อยกว่า 1500 wat -ลำโพงภายนอก 4 ตัว ขนาดไม่น้อยกว่า 15 นิ้ว -ไมโครโฟนแบบสายจำนวน 1 ตัว -สายเชื่อมต่อลำโพงภายนอกอาคาร ไม่น้อยกว่า 300 เมตร	1(ชุด)	40,000	40,000	- ระบบเสียงตามสายภายในอาคาร โดยติดลำโพงภายนอกอาคาร 5 จำนวน 2 ตัว - ระบบเสียงตามสายภายในอาคาร โดยติดลำโพงภายนอก หน้าอาคาร 4 จำนวน 2 ตัว - มีห้องควบคุมอยู่ที่อาคาร 5 ชั้น 1