

แผนงานปฏิบัติงาน/โครงการ ประจำปีงบประมาณ 2563

หน่วยงาน : มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด

งาน (มหาวิทยาลัยฯ) : งานบริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร(ศูนย์แม่สอด)

ชื่องาน/โครงการ	รหัสโครงการ	แผ่นดิน	บ.กศ.	กศ.บป	บัณฑิต
โครงการประเพณีราชภัฏ-หนองบัว เดือนสิบสอง	6345000027	0	61,700	0	0

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ : 01, ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่น ด้วยศาสตร์พระราชา

กลยุทธ์ที่ : 04, กลยุทธ์ที่ 1.4 ส่งเสริมการเรียนรู้และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้แก่ชุมชนท้องถิ่นเพื่อเสริมพลังปัญญาของแผ่นดิน

ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยที่ : 8 จำนวนนวัตกรรมหรือมาตรฐาน ด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

สอดคล้องกับค่านิยมหลัก : Knowledge - สร้างสรรค์ความรู้ใหม่

สอดคล้องกับอัตลักษณ์ บัณฑิตมีจิตอาสา สร้างสรรค์ปัญญา พัฒนาท้องถิ่น

สอดคล้องกับเอกลักษณ์ ผลิตและพัฒนาครู เรียนรู้พัฒนาท้องถิ่น

แนวทาง/มาตรการการจัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 ที่ : 1.4.3 สนับสนุนให้มีการดำเนินงานและบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน การบริการวิชาการ งานวิจัย กิจกรรมนักศึกษา ระหว่างหน่วยงานภายในและท้องถิ่นภายนอก

สถานภาพของงาน/โครงการ งานเดิม งานใหม่ โครงการเดิม โครงการใหม่ ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปีประเภทของงาน/โครงการ งานตามพันธกิจ พัฒนาเชิงกลยุทธ์ งานอื่นๆ สถานที่ดำเนินการ : มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอดการบูรณาการงานบริการวิชาการกับ การเรียนการสอน วิจัย อื่นๆ

การบูรณาการเรียน/การสอน ในหลักสูตร

การบูรณาการงานศิลปวัฒนธรรม กับ การเรียนการสอน กิจกรรมนักศึกษา

1. หลักการและเหตุผล ศิลปะและวัฒนธรรมไทย ร่วมกับประเพณีไทยที่เป็นเอกลักษณ์ประจำชาติ ศิลปะและวัฒนธรรมตระหนักถึงความเป็นชาติจึงได้ส่งเสริมกิจกรรมที่สำคัญเพื่อให้เป็นประโยชน์ต่อนักศึกษาและประชาชนภายนอกทั่วไป	2.วัตถุประสงค์ 1.เพื่อให้ประชาชนภายนอกและนักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ มีความรักและหวงแหนด้านวัฒนธรรม 2. สืบทอดอนุรักษ์ ส่งเสริมเผยแพร่งานวัฒนธรรมของชาติ 3. เพื่อเป็นการบริการด้านวัฒนธรรมแก่ประชาชนภายนอกและนักศึกษา
--	--

3. ผลผลิต ผลลัพธ์ ตัวชี้วัดความสำเร็จ เป้าหมาย

ผลผลิต	ผลลัพธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย
กิจกรรมสืบสานประเพณีไทย 1 กิจกรรม	นักศึกษาได้รับความรู้และเป็นส่วนหนึ่งในการทำบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติ	เชิงปริมาณ	
		1. จำนวนกิจกรรมในการแข่งขันด้านศิลปวัฒนธรรมที่เกิดขึ้น	6 (กิจกรรม)
		2. จำนวนผลงานที่เกิดขึ้นหลังจากจบกิจกรรม	6 (ผลงาน)
		เชิงคุณภาพ	
1. ระดับความรู้ของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการด้านศิลปวัฒนธรรมที่เพิ่มขึ้น	80 (ร้อยละ)		
2. ระดับการนำไปสืบสาน/บูรณาการกับพันธกิจอื่นของมหาวิทยาลัย	80 (ร้อยละ)		
		เชิงเวลา	
		1. กิจกรรมตรงตามไตรมาสที่กำหนด	100 (ร้อยละ)

4. แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่าย ระยะเวลาการปฏิบัติงาน วันที่ 01/10/2562 ถึง วันที่ 30/09/2563

กิจกรรม	ผลผลิตกิจกรรม (หน่วยนับ)	งบประมาณแยกตามหมวดรายจ่าย					พ.ศ. 2562		พ.ศ. 2563					
		ตอบแทน	ใช้สอย	วัสดุ	-	รวมเงิน	ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.-มิ.ค.)		ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
							ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ
1. อบรมสิ่งประดิษฐ์ที่ใช้ในงานประเพณี	1 ครั้ง	1,800	0	0		1,800	1 ครั้ง	1,800						
2. ประกวดแข่งขันความสามารถด้านศิลปวัฒนธรรม	1 ครั้ง	3,600	49,000	7,300		59,900	1 ครั้ง	59,900						
รวม		5,400	49,000	7,300		61,700	2	61,700	0	0	0	0	0	0

5. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ประชาชนภายนอกและนักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ มีความรักและหวงแหนด้านวัฒนธรรม
2. ได้สืบทอดอนุรักษ์ ส่งเสริมเผยแพร่งานวัฒนธรรมของชาติ
3. ได้ให้บริการด้านวัฒนธรรมแก่ประชาชนภายนอกและนักศึกษา

6. การประเมินผล (ระบุ ประเด็นการประเมิน , แหล่งข้อมูล , เครื่องมือ,วิธีวิเคราะห์ข้อมูลและเกณฑ์การประเมิน)

วัตถุประสงค์การประเมิน	แหล่งข้อมูล	วิธีการ/เครื่องมือ	วิธีวิเคราะห์ข้อมูล	เกณฑ์ในการประเมิน
1.เพื่อประเมินความรู้และการเป็นส่วนหนึ่งในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของนักศึกษา	1.ผู้เข้าร่วมกิจกรรม	1.แบบสอบถาม	1.วิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS	1. ร้อยละของความรู้ความใจ
2.เพื่อสร้างกิจกรรมในการแข่งขันด้านศิลปะวัฒนธรรม	2.ผู้เข้าร่วมกิจกรรม	2.กิจกรรมแข่งขันภายในงาน	2. เกณฑ์การตัดสิน	2.จำนวนของผลงานที่ได้จากการแข่งขัน

7. รายละเอียดของงบประมาณ

หมวดรายจ่าย	จำนวนเงิน	รายละเอียดการใช้จ่าย (ระบุแยกตามกิจกรรมให้ชัดเจน)
3, ค่าตอบแทน	5,400	กิจกรรมที่ 1 อบรมประดิษฐ์สิ่งประดิษฐ์ที่ใช้ในงานประเพณี -ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก 2 คน จำนวน 3 ชั่วโมงๆละ 300 บาท เป็นเงิน 1,800 บาท กิจกรรมที่ 2 ประกวดและแข่งขันความสามารถด้านศิลปวัฒนธรรม -ค่าตอบแทนกรรมการตัดสินการแข่งขัน จำนวน 6 คนๆละ 600 บาท เป็นเงิน 3,600 บาท
4, ค่าใช้สอย	49,000	กิจกรรมที่ 2 ประกวดและแข่งขันความสามารถด้านศิลปวัฒนธรรม -เงินรางวัลการแข่งขันทางศิลปวัฒนธรรม การประกวดละ 5,000 บาท จำนวน 6 กิจกรรม เป็นเงิน 30,000 บาท ดังนี้ 1. กิจกรรมแข่งขันกระทงใหญ่ บริวารและชบวนแห่กระทง 1.1 ค่าเงินรางวัล จำนวน 4 รางวัล เป็นเงิน 5,000 บาท 2. กิจกรรมประกวดนางนพมาศ 2.1 ค่าเงินรางวัล จำนวน 4 รางวัล เป็นเงิน 5,000 บาท 3. กิจกรรมประกวดร้านค้าปลีกย้อนยุค

5, ค่าวัสดุ	7,300	<p>3.1 ค่าเงินรางวัล จำนวน 4 รางวัล เป็นเงิน 5,000 บาท</p> <p>4. กิจกรรมประกวดหุ่นน้อยนพมาศ</p> <p>4.1 ค่าเงินรางวัล จำนวน 4 รางวัล เป็นเงิน 5,000 บาท</p> <p>5. กิจกรรมประกวดร้องเพลงลูกทุ่งพร้อมทางเครื่อง</p> <p>5.1 ค่าเงินรางวัล จำนวน 4 รางวัล เป็นเงิน 5,000 บาท</p> <p>6. กิจกรรมประกวดสาวงามวัฒนธรรม</p> <p>6.1 ค่าเงินรางวัล จำนวน 4 รางวัล เป็นเงิน 5,000 บาท</p> <p>-ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 100 คนๆละ 50 บาท จำนวน 1 มื้อ เป็นเงิน 5,000 บาท</p> <p>-ค่าอาหารว่าง จำนวน 100 คนๆละ 20 บาท จำนวน 2 มื้อ เป็นเงิน 4,000 บาท</p> <p>-ค่าเช่าเครื่องเสียงในการประกวดร้องเพลงและไฟในงาน วันละ 5,000 บาท จำนวน 2 วัน เป็นเงิน 10,000 บาท</p> <p>กิจกรรมที่ 2 ประกวดและแข่งขันความสามารถด้าน ศิลปวัฒนธรรม</p> <p>-ค่าวัสดุสำหรับจัดโครงการ เช่น อุปกรณ์ทำกระทงใหญ่ วัสดุทำ สิ่งประดิษฐ์ที่ใช้ในงานประเพณีไทย เกียรติบัตร วัสดุตกแต่ง สถานที่ ไวเนิล ป้ายชื่อหน่วยงาน ดอกไม้ประดับสถานที่ ช่อ ดอกไม้ สายสะพาย ตุ๊กตา เป็นต้น จำนวน 7,300 บาท</p>
-------------	-------	--

ลงชื่อ.....ปณิดา ทรงอิทธิสุข.....ผู้เสนอโครงการ
(นางสาวปณิดา ทรงอิทธิสุข)

ลงชื่อ.....[Signature].....ผู้เห็นชอบโครงการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วันสันทน์ ศิริรัตน์)

8. การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การควบคุม
1. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมน้อย	1. เช็กชื่อ
2. ความร่วมของอาจารย์เจ้าหน้าที่น้อย	2. ประชาสัมพันธ์และแต่งตั้งคณะกรรมการ

9. ความพร้อม/การประเมินความเป็นไปได้โครงการ

ความพร้อม/การประเมินความเป็นไปได้โครงการ	ระดับ		
	ต่ำ	ปานกลาง	สูง
1. ความพร้อมของอาคารสถานที่			*

10. ผลการดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับโครงการในรอบปีที่ผ่านมา (โครงการต่อเนื่อง)

ปัญหา/อุปสรรคในปีที่แล้ว	การดำเนินงานปรับปรุงในปี
ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในการพัฒนาโครงการ/การขยายกลุ่มเป้าหมาย/การขยายหรือจัดทำโครงการใหม่เพิ่มเติม	