



ผลการศึกษาต้นทุน ผลตอบแทนก่อนและหลังการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ พบว่ากำไรสุทธิต่อวันหลังการพัฒนามากกว่าก่อนการพัฒนา กล่าวคือก่อนการพัฒนา มีกำไรสุทธิ 234.14 บาทต่อวัน และหลังการพัฒนา มีกำไรสุทธิ 647.55 บาทต่อวัน ก่อนการพัฒนา มีระยะเวลาคืนทุน 879 วัน กำไรขั้นต้นต่อวัน 234.14 บาท อัตรากำไรขั้นต้น เท่ากับ 26% กำไรสุทธิต่อวัน 13.14 บาท อัตรากำไรสุทธิเท่ากับ 1.46% อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวมเท่ากับ 0.61% และอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร เท่ากับ 42.12% และผลการคำนวณหลังการพัฒนา พบว่ามีระยะเวลาคืนทุน 320 วัน กำไรขั้นต้นต่อวัน 647.55 บาท อัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 26% กำไรสุทธิต่อวัน 426.55 บาท อัตรากำไรสุทธิเท่ากับ 17.23% อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม เท่ากับ 19.80% และอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวรเท่ากับ 115.82%



สรุปองค์ความรู้ที่ได้จากการศึกษาวิจัย เรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ขนมวง ของกลุ่มอัครแม่ภาษา ตำบลแม่ภาษา อำเภอมะนัง จังหวัดตาก

คณะผู้วิจัย
ผศ.เบญจลักษณ์ จีวีจุ
อ.กัญจวรรณ ศิบุญนันท์
ผศ.พรสมพร เครือวงษ์
ผศ.พีริยะ กาญจนคงคา

สถานที่ติดต่อ
มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด
222 หมู่ 7 ตำบลแม่ปะ อำเภอแม่สอด
จังหวัดตาก 63110
โทร : 055-801-663,
055-801-664



การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาผลิตภัณฑ์ขนมวงและบรรจุภัณฑ์เดิมและสภาพปัญหาความต้องการ 2) พัฒนาผลิตภัณฑ์ขนมวงและบรรจุภัณฑ์ให้เป็นสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว และ 3) ศึกษาต้นทุน ผลตอบแทนผลิตภัณฑ์ขนมวงก่อนและหลังการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ กลุ่มตัวอย่าง คือ สมาชิกกลุ่มชั้กะแม่กาษา จำนวน 10 คน และกลุ่มนักท่องเที่ยวในพื้นที่ จำนวน 400 ตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ 1) การสนทนากลุ่ม 2) กระบวนการพัฒนาแบบมีส่วนร่วม 3) กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ 4) กระบวนการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ 5) แบบสอบถาม และ 6) แบบสัมภาษณ์

ผลการศึกษาผลิตภัณฑ์ขนมวงและบรรจุภัณฑ์เดิมและสภาพปัญหาความต้องการพบว่า ผลิตภัณฑ์ "ขนมวง" คงตัวอยู่ไม่นาน ผลิตภัณฑ์จะอ่อนตัว ซึ่งทางกลุ่มต้องการให้คุณภาพเหมือนเดิม มีอายุอยู่ได้นานขึ้น ต้องการสูตรปรับปรุงสูตร และแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อพัฒนาให้เป็นสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว ของฝากสนับสนุนการท่องเที่ยว สามารถสร้างการจดจำว่าเป็นสินค้าของกลุ่มได้ และต้องการอนุรักษ์ สืบสานวัฒนธรรมการทำอาหารสมัยโบราณสินค้าชุมชนให้คงอยู่ต่อไป

ผลพัฒนาผลิตภัณฑ์ขนมวงและบรรจุภัณฑ์ ให้เป็นสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว หลังการพัฒนาขนมจะมีความเหนียวลดลงมากเมื่อเทียบกับสูตรดั้งเดิม และมีการปรับปรุงสูตรใหม่ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ มีบรรจุภัณฑ์มี 2 แบบ ได้แก่ 1) บรรจุภัณฑ์ใส่ถุงพอยด์ 2) มีลักษณะเป็นกล่องสี่เหลี่ยมผืนผ้า และด้านในถุงพอยด์ใหญ่ และกล่องจะบรรจุขนมโดยใส่ขนมถุงเล็กมีการฉีลปิดปากถุงเล็กเพื่อป้องกันอากาศ เข้าไปในตัวผลิตภัณฑ์

