

## แผนงานปฏิบัติงาน/โครงการ ประจำปีงบประมาณ 2563

หน่วยงาน : มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด

งาน (มหาวิทยาลัยฯ) : โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ชื่องาน/โครงการ	รหัสโครงการ	แผ่นดิน	บ.กศ.	กศ.บป	บัณฑิต
โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด	6345000051	255,000	0	0	0

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ : 01, ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่น ด้วยศาสตร์พระราชา

กลยุทธ์ที่ : 01, กลยุทธ์ที่ 1.1 ยกระดับศักยภาพชุมชนให้พึ่งพาตนเองได้

ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยที่ : 1 จำนวนชุมชนหรือประเด็นที่ได้รับการชี้แนะ แก้ไขปัญหาจากนวัตกรรมที่สร้างสรรค์ขึ้น

สอดคล้องกับค่านิยมหลัก : Public service and Productivity – ให้บริการชุมชน สังคมและมีผลิตภาพที่ดี

สอดคล้องกับอัตลักษณ์ บัณฑิตมีจิตอาสา สร้างสรรค์ปัญญา พัฒนาท้องถิ่น

สอดคล้องกับเอกลักษณ์

แนวทาง/มาตรการการจัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 ที่ : 1.1.5 จัดทำช่องทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อเพิ่มรายได้

สถานภาพของงาน/โครงการ  งานเดิม  งานใหม่  โครงการเดิม  โครงการใหม่ ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปีประเภทของงาน/โครงการ  งานตามพันธกิจ  พัฒนาเชิงกลยุทธ์  งานอื่นๆ สถานที่ดำเนินการ : มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอดการบูรณาการงานบริการวิชาการกับ  การเรียนการสอน  วิจัย  อื่นๆ

การบูรณาการเรียน/การสอน ในหลักสูตร -

การบูรณาการเรียน/การสอน ศิลปวัฒนธรรม กับ  การเรียนการสอน  กิจกรรมนักศึกษา

## 1. หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ใหม่ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2561 - 2580) โดยมีวิสัยทัศน์ระยะที่ 1 (ปี 2561-2465) คือ “การเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความพร้อมในการเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น” และกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์สำคัญคือ “การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่น (University Engagement) ด้วยศาสตร์พระราชา” เพื่อให้การปฏิบัติพันธกิจตามประเด็นยุทธศาสตร์ดังกล่าว บรรลุเป้าประสงค์ที่ตั้งไว้ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด ซึ่งตั้งอยู่ในพื้นที่จังหวัดตาก จึงได้จัดโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นขึ้น เพื่อพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานของกลุ่มผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดตาก เสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการในท้องถิ่น ให้มีความเข้มแข็งมีศักยภาพในการแข่งขันให้กลุ่มสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมกับการอนุรักษ์องค์ความรู้ที่เป็นอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้อย่างยั่งยืน

## 2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์ชุมชน ในพื้นที่จังหวัดตาก
2. เพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่จังหวัดตาก
3. เพื่อบูรณาการจัดการเรียนการสอนกับการพัฒนากลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน และยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน
4. เพื่อนำอัตลักษณ์ของท้องถิ่น มาอนุรักษ์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน
5. เพื่อให้ได้องค์ความรู้ นวัตกรรมร่วมกันระหว่างชุมชนและมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นในพื้นที่จังหวัดตาก

3. ผลผลิต ผลลัพธ์ ตัวชี้วัดความสำเร็จ เป้าหมาย

ผลผลิต	ผลลัพธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย
<p>1. กลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่จังหวัดตาก ได้รับการพัฒนาศักยภาพการดำเนินงาน</p> <p>2. ผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่จังหวัดตาก ได้รับการพัฒนาเพื่อยกระดับมาตรฐาน</p> <p>3. ผลิตภัณฑ์ที่แสดงอัตลักษณ์ท้องถิ่นได้รับอนุรักษ์และยกระดับ</p> <p>4. นักศึกษามีส่วนร่วมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน จากการบูรณาการการเรียนการสอนในหลักสูตร</p> <p>5. มีองค์ความรู้ นวัตกรรม ที่ได้จากการมีส่วนร่วมกับชุมชน</p>	<p>1. กลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน มีศักยภาพในการดำเนินงาน เพื่อต่อยอดพัฒนาการประกอบธุรกิจอย่างยั่งยืน</p> <p>2. ท้องถิ่นมีผลิตภัณฑ์ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ ที่สามารถส่งเสริมเศรษฐกิจในชุมชน</p> <p>3. นักศึกษาเกิดทักษะการจัดการกิจกรรม การมีส่วนร่วมกับชุมชน สามารถทำกิจกรรมร่วมกับชุมชนได้</p> <p>4. เยาวชน ประชาชนและหน่วยงานในชุมชนมีความรู้เกี่ยวกับองค์ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่เป็นอัตลักษณ์ของท้องถิ่น</p> <p>5. ชุมชน ท้องถิ่น มีแหล่งเรียนรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เป็นอัตลักษณ์ของท้องถิ่น</p>	<p>เชิงปริมาณ</p> <p>1. ผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับ</p> <p>2. ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนาศักยภาพในการดำเนินงาน</p> <p>3. ผลิตภัณฑ์ที่แสดงอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ</p> <p>4. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ อย่างน้อย</p> <p>5. จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น อย่างน้อย</p> <p>6. จำนวนองค์ความรู้ นวัตกรรมของอาจารย์หรือนักศึกษาที่ดำเนินการร่วมกับชุมชนท้องถิ่น</p> <p>7. รายได้ของผู้ประกอบการเพิ่มขึ้น/ลดต้นทุนได้</p> <p>เชิงคุณภาพ</p> <p>1. ระดับความพึงพอใจของการได้รับการพัฒนาศักยภาพการดำเนินงาน และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน</p> <p>2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้</p> <p>3. ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้น ตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) และ GMP</p> <p>เชิงเวลา</p> <p>1. การดำเนินงานบริการวิชาการที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด</p>	<p>3 (ผลิตภัณฑ์)</p> <p>3 (กลุ่ม)</p> <p>1 (อัตลักษณ์)</p> <p>25 (คน)</p> <p>2 (รายวิชา)</p> <p>1 (องค์ความรู้)</p> <p>5 (ร้อยละ)</p> <p>4 (ขึ้นไป)</p> <p>60 (ร้อยละ)</p> <p>50 (ร้อยละ)</p> <p>100 (ร้อยละ)</p>

4. แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่าย ระยะเวลาการปฏิบัติงาน วันที่ 01/10/2562 ถึง วันที่ 30/09/2563

กิจกรรม	ผลผลิต กิจกรรม (หน่วยนับ)	งบประมาณแยกตามหมวดรายจ่าย					พ.ศ. 2562		พ.ศ. 2563					
							ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.-มี.ค.)		ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
		รายจ่าย อื่น	-	-	-	รวมเงิน	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ
1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ กลุ่มทอผ้าปากระอุอบ้าน มอทะ	7 กิจกรรม	85,000				85,000	2 กิจกรรม	36,900	3 กิจกรรม	36,300	2 กิจกรรม	11,800		
2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ผ้าทอกลุ่มสตรีพลังกร	8 กิจกรรม	85,000				85,000	2 กิจกรรม	34,600	4 กิจกรรม	35,600	2 กิจกรรม	14,800		
3. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ผู้ประกอบการอัญมณี และเครื่องประดับกลุ่ม อิสลาม อำเภอแม่สอด	7 กิจกรรม	85,000				85,000	2 กิจกรรม	9,920	3 กิจกรรม	51,200	2 กิจกรรม	23,880		
รวม		255,000				255,000	6	81,420	10	123,100	6	50,480	0	0

5. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน มีการพัฒนาศักยภาพการดำเนินงาน
2. ผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้รับการพัฒนาคุณภาพ และยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์
3. ผลิตภัณฑ์ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของท้องถิ่น ได้รับการอนุรักษ์และพัฒนา
4. มีการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน และนักศึกษาได้เข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์
5. เกิดองค์ความรู้ นวัตกรรมที่เกิดจากความร่วมมือระหว่างผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนกับมหาวิทยาลัย

6. การประเมินผล (ระบุ ประเด็นการประเมิน , แหล่งข้อมูล , เครื่องมือ วิธีวิเคราะห์ข้อมูลและเกณฑ์การประเมิน)

วัตถุประสงค์การประเมิน	แหล่งข้อมูล	วิธีการ/เครื่องมือ	วิธีวิเคราะห์ข้อมูล	เกณฑ์ในการประเมิน
1. เพื่อประเมินผลการยกระดับ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน	- ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน - ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา	- แบบรายงานความก้าวหน้าการ ดำเนินงานตามโครงการบริการ วิชาการ	- ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	3 ผลิตภัณฑ์
2. เพื่อวิเคราะห์รายได้ที่เพิ่มขึ้น/ ต้นทุนที่ลดที่ลง	- ผลิตภัณฑ์ที่เป็นอัตลักษณ์ ท้องถิ่นที่ได้รับการอนุรักษ์และ	- การประเมินมาตรฐานผลิตภัณฑ์		5 (ร้อยละ)

วัตถุประสงค์การประเมิน	แหล่งข้อมูล	วิธีการ/เครื่องมือ	วิธีวิเคราะห์ข้อมูล	เกณฑ์ในการประเมิน
3. เพื่อประเมินผลการบูรณาการความรู้กับการพัฒนากลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน และการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน	ยกระดับ - นักศึกษาที่ร่วมกิจกรรมการบูรณาการกับการเรียนการสอน - มคอ.3 รายวิชาที่นำมาบูรณาการ	ชุมชน		อย่างน้อย 15 คน (ต่อผลิตภัณฑ์) อย่างน้อย 2 รายวิชา (ต่อผลิตภัณฑ์)
4. เพื่อประเมินผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่ออนุรักษ์และยกระดับให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่แสดงอัตลักษณ์ของท้องถิ่น	- รายงานสรุปกิจกรรม	- แบบประเมินความพึงพอใจ	- การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงเนื้อหา - ข้อมูลเชิงประจักษ์	1 อัตลักษณ์

#### 7. รายละเอียดของงบประมาณ

หมวดรายจ่าย	จำนวนเงิน	รายละเอียดการใช้จ่าย (ระบุแยกตามกิจกรรมให้ชัดเจน)
9, งบรายจ่ายอื่น	255,000	<p>ค่าตอบแทน 75,600 บาท</p> <p>กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์กลุ่มทอผ้าปาเกะญอบ้านมอทะ (18,000 บาท)</p> <p>1.1 การอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดทำบัญชีต้นทุน แผนธุรกิจ และความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานผลิตภัณฑ์จากผ้าทอ ค่าตอบแทนวิทยากร 2 คน คนละ 6 ชม. ชั่วโมงละ 600 บาท เป็นเงิน 7,200 บาท</p> <p>1.2 การพัฒนากระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าทอ ค่าตอบแทนวิทยากร 1 คน คนละ 6 ชม. ชั่วโมงละ 600 บาท เป็นเงิน 3,600 บาท</p> <p>1.3 การถ่ายทอดองค์ความรู้กระบวนการทอผ้า และผลิตภัณฑ์ผ้าทอที่เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น ค่าตอบแทนวิทยากร 2 คน คนละ 3 ชม. ชั่วโมงละ 600 บาท เป็นเงิน 3,600 บาท</p> <p>1.4 การพัฒนาแหล่งเรียนรู้การทอผ้าปาเกะญอบ้านมอทะ</p>

	<p>ผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ของท้องถิ่นโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน          ค่าตอบแทนวิทยากร 2 คน คนละ 3 ชม. ชั่วโมงละ 600 บาท          เป็นเงิน 3,600 บาท</p> <p><b>กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอกลุ่มสตรีพลังกร</b>          (21,600 บาท)</p> <p>2.1 การอบรมเชิงปฏิบัติการรูปแบบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์          ค่าตอบแทนวิทยากร 2 วันละ 6 ชั่วโมง ชั่วโมงละ 600 บาท เป็น          เงิน 7,200 บาท</p> <p>2.2 การอบรมเชิงปฏิบัติการการออกแบบตราสัญลักษณ์และ/          หรือบรรจุภัณฑ์ ค่าตอบแทนวิทยากร 6 ชั่วโมง ชั่วโมงละ 600          บาท เป็นเงิน 3,600 บาท</p> <p>2.3 การอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่าย          ผลิตภัณฑ์ ค่าตอบแทนวิทยากร 6 ชั่วโมง ชั่วโมงละ 600 บาท          เป็นเงิน 3,600 บาท</p> <p>2.4 การจัดทำบัญชี ค่าตอบแทนวิทยากร 6 ชั่วโมง ชั่วโมงละ          600 บาท เป็นเงิน 3,600 บาท</p> <p>2.5 การยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมาตรฐาน ค่าตอบแทน          วิทยากร 6 ชั่วโมง ชั่วโมงละ 600 บาท เป็นเงิน 3,600 บาท</p> <p><b>กิจกรรมที่ 3 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผู้ประกอบการอัญมณีและ</b>  <b>เครื่องประดับกลุ่มอิสลาม อำเภอแม่สอด (36,000 บาท)</b></p> <p>3.1 พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ OTOP และเสริมสร้างศักยภาพ          ของผู้ประกอบการ ค่าตอบแทนวิทยากรจำนวน 1 คน 6 ชั่วโมง          ชั่วโมงละ 600 บาท เป็นเงิน 3600 บาท</p> <p>3.2 พัฒนาบรรจุภัณฑ์และออกแบบผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP          ค่าตอบแทนวิทยากรจำนวน 2 คน คนละ 12 ชั่วโมง ชั่วโมงละ          600 บาท เป็นเงิน 14400 บาท</p> <p>3.3 พัฒนาแผนธุรกิจ ความรู้ การบัญชี และการตลาด</p>
--	--

	<p>ออนไลน์ ค่าตอบแทนวิทยากร 2 คน คนละ 12 ชั่วโมง ชั่วโมงละ 600 บาท เป็นเงิน 14400 บาท</p> <p>3.4 พัฒนามาตรฐานเบื้องต้นของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 1 คน 6 ชั่วโมง ชั่วโมงละ 600 บาท เป็นเงิน 3600 บาท</p> <p><b>ค่าใช้จ่ายสอย 137,060 บาท</b></p> <p><b>กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์กลุ่มทอผ้าปากระอุอบ้านมอทะ (61,280 บาท)</b></p> <p>1.1 การวิเคราะห์ศักยภาพกลุ่มผ้าทอปากระอุอบ้านมอทะ และวิเคราะห์ศักยภาพชุมชน หน่วยงานในชุมชน (3,600 บาท)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าอาหารกลางวัน 20 คน คนละ 1 มื้อ มื้อละ 80 บาท เป็นเงิน 1,600 บาท</li> <li>- ค่าอาหารว่าง 20 คน คนละ 2 มื้อ มื้อละ 25 บาท เป็นเงิน 1,000 บาท</li> <li>- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง 1,000 บาท</li> </ul> <p>1.2 การอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดทำบัญชีต้นทุน แผนธุรกิจ และความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานผลิตภัณฑ์จากผ้าทอ (26,100 บาท)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าอาหารกลางวัน 20 คน คนละ 2 มื้อ มื้อละ 80 บาท เป็นเงิน 3,200 บาท</li> <li>- ค่าอาหารว่าง 20 คน คนละ 4 มื้อ มื้อละ 25 บาท เป็นเงิน 2,000 บาท</li> <li>- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและค่าเดินทางวิทยากร 2,500 บาท</li> <li>- ค่าที่พักวิทยากร ค่าห้องพักคนละ 850 บาท จำนวน 2 ห้อง ห้องละ 2 คืน เป็นเงิน 3,400 บาท</li> <li>- ค่าจ้างตรวจสอบมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน เป็นเงิน 15,000 บาท</li> </ul> <p>1.3 การพัฒนากระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าทอ (5,450 บาท)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าอาหารกลางวัน 20 คน คนละ 1 มื้อ มื้อละ 80 บาท</li> </ul>
--	--

		<p>เป็นเงิน 1,600 บาท</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าอาหารว่าง 20 คน คนละ 2 มื้อ มื้อละ 25 บาท เป็นเงิน 1,000 บาท</li> <li>- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและค่าเดินทางวิทยากร 2,000 บาท</li> <li>- ค่าที่พักวิทยากร ค่าห้องพักคืนละ 850 บาท จำนวน 1 ห้อง ห้องละ 1 คืน เป็นเงิน 850 บาท</li> </ul> <p>1.4 การพัฒนากระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าทอ (5,450 บาท)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าอาหารกลางวัน 20 คน คนละ 1 มื้อ มื้อละ 80 บาท เป็นเงิน 1,600 บาท</li> <li>- ค่าอาหารว่าง 20 คน คนละ 2 มื้อ มื้อละ 25 บาท เป็นเงิน 1,000 บาท</li> <li>- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและค่าเดินทางวิทยากร 2,000 บาท</li> <li>- ค่าที่พักวิทยากร ค่าห้องพักคืนละ 850 บาท จำนวน 1 ห้อง ห้องละ 1 คืน เป็นเงิน 850 บาท</li> </ul> <p>1.5 การพัฒนาแหล่งเรียนรู้การทอผ้าปากระอุอบ้านมอหะผลิตผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ของท้องถิ่นโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน (11,600 บาท)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าอาหารกลางวัน 20 คน คนละ 1 มื้อ มื้อละ 80 บาท เป็นเงิน 1,600 บาท</li> <li>- ค่าอาหารว่าง 20 คน คนละ 2 มื้อ มื้อละ 25 บาท เป็นเงิน 1,000 บาท</li> <li>- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและค่าเดินทางวิทยากร 2,000 บาท</li> <li>- ค่าที่พักวิทยากร ค่าห้องพักคืนละ 850 บาท จำนวน 1 ห้อง 1 คืน เป็นเงิน 850 บาท</li> <li>- ค่าจ้างจัดสื่อการเรียนรู้สำหรับแหล่งเรียนรู้ เป็นเงิน 4,000 บาท</li> <li>- ค่าจ้างทำเอกสาร สื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่องค์ความรู้</li> </ul>
--	--	--

	<p> <b>นวัตกรรม 2,150 บาท</b>            1.6 การติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน และจัดทำ            สรุปรายงานผลการดำเนินงาน (2,800 บาท)            - ค่าอาหารกลางวัน 10 คน คนละ 1 มื้อ มื้อละ 80 บาท            เป็นเงิน 800 บาท            - ค่าอาหารว่าง 10 คน คนละ 2 มื้อ มื้อละ 25 บาท เป็น            เงิน 500 บาท            - ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง 1,000 บาท            - ค่าจัดทำเอกสารสรุปรายงานผลการดำเนินงาน 500 บาท            1.7 การเผยแพร่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น (6,280 บาท)            - ค่าที่พัก ค่าห้องพัก คินละ 600 บาท จำนวน 2 ห้อง ห้อง            ละ 2 คีน เป็นเงิน 2,400 บาท            - ค่าเบี้ยเลี้ยง วันละ 240 บาท จำนวน 4 คน คนละ 3 วัน            เป็นเงิน 2,880 บาท            - ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน 1,000 บาท  <b>กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอกลุ่มสตรีพลังกร            (31,500 บาท)</b>            2.1 การวิเคราะห์ศักยภาพการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (2,800 บาท)            - ค่าอาหารกลางวัน 20 คนๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 80 บาท            เป็นเงิน 1,600 บาท            - ค่าอาหารว่าง 20 คนๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 30 บาท เป็นเงิน            1,200 บาท            2.2 การอบรมเชิงปฏิบัติการรูปแบบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์            (9,600 บาท)            - ค่าอาหารกลางวัน 20 คนๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 80 บาท            เป็นเงิน 3,200 บาท            - ค่าอาหารว่าง 20 คนๆ ละ 4 มื้อๆ ละ 30 บาท เป็นเงิน            2,400 บาท         </p>
--	---

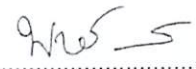



	<p>- ค่าที่พักวิทยากร จำนวน 2 คืนๆ ละ 800 บาท เป็นเงิน 1,600 บาท</p> <p>- ค่าเดินทางวิทยากร เป็นเงิน 2,400 บาท</p> <p>2.3 การอบรมเชิงปฏิบัติการการออกแบบตราสัญลักษณ์และ/หรือบรรจุภัณฑ์ (2,800 บาท)</p> <p>- ค่าอาหารกลางวัน 20 คนๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 80 บาท เป็นเงิน 1,600 บาท</p> <p>- ค่าอาหารว่าง 20 คนๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 30 บาท เป็นเงิน 1,200 บาท</p> <p>2.4 การอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ (2,800 บาท)</p> <p>- ค่าอาหารกลางวัน 20 คนๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 80 บาท เป็นเงิน 1,600 บาท</p> <p>- ค่าอาหารว่าง 20 คนๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 30 บาท เป็นเงิน 1,200 บาท</p> <p>2.5 การจัดทำบัญชี (2,800 บาท)</p> <p>- ค่าอาหารกลางวัน 20 คนๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 80 บาท เป็นเงิน 1,600 บาท</p> <p>- ค่าอาหารว่าง 20 คนๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 30 บาท เป็นเงิน 1,200 บาท</p> <p>2.6 การยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมาตรฐาน (2,800 บาท)</p> <p>- ค่าอาหารกลางวัน 20 คนๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 80 บาท เป็นเงิน 1,600 บาท</p> <p>- ค่าอาหารว่าง 20 คนๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 30 บาท เป็นเงิน 1,200 บาท</p> <p>2.7 การติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน (2,800 บาท)</p> <p>- ค่าอาหารกลางวัน 20 คนๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 80 บาท เป็นเงิน 1,600 บาท</p>
--	---

		<p>- ค่าอาหารว่าง 20 คนๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 30 บาท เป็นเงิน 1,200 บาท</p> <p>2.8 การเผยแพร่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น (5,100 บาท)</p> <p>- ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน 5 คนๆ ละ 240 จำนวน 2 วัน เป็นเงิน 2,400 บาท</p> <p>- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นเงิน 1,200 บาท</p> <p>- ค่าที่พัก จำนวน 3 ห้องๆ ละ 500 บาท เป็นเงิน 1,500 บาท</p> <p>กิจกรรมที่ 3 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับกลุ่มอิสลาม อำเภอแม่สอด (44,280 บาท)</p> <p>3.1 พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ OTOP และเสริมสร้างศักยภาพของผู้ประกอบการ (1,600 บาท)</p> <p>- ค่าอาหารกลางวัน 20 คนๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 80 บาท เป็นเงิน 1,600 บาท</p> <p>3.2 พัฒนาบรรจุภัณฑ์และออกแบบผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP (8,600 บาท)</p> <p>- ค่าอาหารกลางวัน 20 คนๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 80 บาท เป็นเงิน 3,200 บาท</p> <p>- ค่าเดินทาง ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง 2000 บาท</p> <p>- ค่าที่พักวิทยากร ค่าห้องพัก คืนละ 850 ต่อห้อง จำนวน 2 คืน จำนวน 2 คน เป็นเงิน 3,400 บาท</p> <p>3.3. พัฒนาแผนธุรกิจ ความรู้ การบัญชี และการตลาดออนไลน์ (8,600 บาท)</p> <p>- ค่าอาหารกลางวัน 20 คนๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 80 บาท เป็นเงิน 3,200 บาท</p> <p>- ค่าเดินทาง ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง 2000 บาท</p> <p>- ค่าที่พักวิทยากร ค่าห้องพักคืนละ 850 ต่อห้อง จำนวน 2 คืน จำนวน 2 คน เป็นเงิน 3,400 บาท</p>
--	--	---

	<p>3.4 พัฒนามาตรฐานเบื้องต้นของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน (1,600 บาท)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าอาหารกลางวัน 20 คนๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 80 บาท เป็นเงิน 1,600 บาท</li> </ul> <p>3.5 การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานและจัดทำสรุปผลรายงานผลกาดำเนินการโครงการ (5,000 บาท)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าจ้างจัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินการโครงการ และแผ่นพับสรุปลงค์ความรู้ 5000 บาท</li> </ul> <p>3.6 การเผยแพร่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น (18,800 บาท)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าที่พัก ค่าห้องพัก คีนละ 600 บาท ต่อห้อง จำนวน 3 คีน จำนวน 4 ห้อง เป็นเงิน 7,200 บาท</li> <li>- ค่าเบี้ยเลี้ยง คนละ 240 บาท จำนวน 8 คน จำนวน 4 วัน เป็นเงิน 7,680 บาท</li> <li>- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง 4,000 บาท</li> </ul> <p><b>ค่าวัสดุ 42,340 บาท</b></p> <p><b>กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์</b>  <b>กลุ่มทอผ้าปากระอุอบ้านมอทะ (5,720 บาท)</b></p> <p>1.1 ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการจัดอบรม พัฒนาอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ของท้องถิ่น ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ การพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน การเผยแพร่องค์ความรู้และการเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ชุมชน เป็นเงิน 5,720 บาท</p> <p><b>กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอกลุ่มสตรีพลังกร (31,900 บาท)</b></p> <p>2.1 ค่าวัสดุอุปกรณ์ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการจัดอบรม พัฒนาและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ การพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน การเผยแพร่องค์ความรู้และสื่อการเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ชุมชน 31,900 บาท</p> <p><b>กิจกรรมที่ 3 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผู้ประกอบการอัญมณีและ</b></p>
--	---

		<p>เครื่องประดับกลุ่มอิสลาม อำเภอแม่สอด (4,720 บาท)</p> <p>3.1 คำวัสดุอุปกรณ์คำวัสดุอุปกรณ์ในการจัดอบรม พัฒนา และยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ การพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน การเผยแพร่องค์ความรู้และสื่อ การเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ชุมชน 4,720 บาท</p>
--	--	---

ลงชื่อ..........ผู้เสนอโครงการ  
( ผู้ช่วยศาสตราจารย์พรชพร เครือวงษ์ )

ลงชื่อ..........ผู้เห็นชอบโครงการ  
( ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วินันท์ ศิริรัตน์ )

### 8. การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การควบคุม
1. ไม่สามารถผลักดันการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้ครบทั้ง 3 ผลิตภัณฑ์	1. วิเคราะห์ศักยภาพของกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน และติดตามการดำเนินงานในทุกระยะ
2. การพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้	2. ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น โรงเรียนในชุมชน หน่วยงานปกครองท้องถิ่น หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนในท้องถิ่น เพื่อสร้างความร่วมมือในการพัฒนาแหล่งเรียนรู้

### 9. ความพร้อม/การประเมินความเป็นไปได้โครงการ

ความพร้อม/การประเมินความเป็นไปได้โครงการ	ระดับ		
	ต่ำ	ปานกลาง	สูง
1. สถานที่ในการจัดกิจกรรมทั้งในมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร และสถานที่ผลิตของผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน			*
2. ความสามารถของวิทยากร			*
3. หน่วยงานที่สามารถเป็นเครือข่าย		*	

10. ผลการดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับโครงการในรอบปีที่ผ่านมา (โครงการต่อเนื่อง)

ปัญหา/อุปสรรคในปีที่แล้ว	การดำเนินงานปรับปรุงในปีนี้
การจัดกิจกรรมในโครงการ เป็นลักษณะกิจกรรมที่เหมือนกันไม่มีการแยกเป็นผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นชนิดที่แตกต่างกัน จึงทำให้ลักษณะการจัดกิจกรรมไม่ตรงต่อความต้องการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด	แยกการตั้งกิจกรรมตามผลิตภัณฑ์เพื่อให้สอดคล้องกับลักษณะการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในแต่ละชนิด
ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในการพัฒนาโครงการ/การขยายกลุ่มเป้าหมาย/การขยายหรือจัดทำโครงการใหม่เพิ่มเติม	
ผลิตภัณฑ์กลุ่มทอผ้าปากระอุอบ้านมอหะในปีที่แล้วมีศักยภาพในการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ที่แสดงอัตลักษณ์ของพื้นที่ จึงเพิ่มเติมกิจกรรมที่ส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์กลุ่มทอผ้าปากระอุอบ้านมอหะเป็นผลิตภัณฑ์ที่แสดงอัตลักษณ์ของพื้นที่	

11. แผนการใช้ประโยชน์จากการบริการวิชาการ

การบริการวิชาการเกิดประโยชน์ต่อ	กลุ่มเป้าหมาย	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
ชุมชน /สังคม	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้ผลิตสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน</li> <li>- เยาวชนในชุมชน</li> <li>- หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในชุมชน</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน มีการพัฒนาศักยภาพการดำเนินงาน</li> <li>2. ผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้รับการพัฒนาคุณภาพ และยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์</li> <li>3 ผลิตภัณฑ์ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของท้องถิ่น ได้รับการอนุรักษ์และพัฒนา</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 3กลุ่ม</li> <li>2. ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนาคุณภาพ และยกระดับ จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์</li> <li>3. มีผลิตภัณฑ์ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของท้องถิ่น จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์</li> <li>4. มีรายวิชาในหลักสูตรที่</li> </ol>	ไตรมาส 2 และ ไตรมาส 3	ผู้ช่วยศาสตราจารย์พรพรรณ เครือวงษ์ และศุภณีย์ ศึกษาและพัฒนาอัญมณี (อาจารย์ณัฐภาณี บัวดี และอาจารย์ราววาด ยิ้มสวัสดิ์)

การบริการวิชาการเกิด ประโยชน์ต่อ	กลุ่มเป้าหมาย	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
		<p>4. มีการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน และนักศึกษาได้เข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์</p> <p>5. เกิดองค์ความรู้ นวัตกรรมที่เกิดจากความร่วมมือระหว่างผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนกับมหาวิทยาลัย</p>	<p>นำมาบูรณาการ อย่างน้อย 6 รายวิชา และมีนักศึกษา เข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน อย่างน้อย 45 คน</p> <p>5. ได้องค์ความรู้ นวัตกรรมที่เกิดจากความร่วมมือของผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนกับมหาวิทยาลัย จำนวน 1 องค์ความรู้</p>		