



# แผนกลยุทธ์

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด  
ประจำปี พ.ศ. 2561 – 2565  
(ฉบับปรับปรุง 2564)



ทบทวนเมื่อวันที่ 12, 18-19 มิถุนายน 2563

ผ่านการประชุมคณะกรรมการประจำมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด

ครั้งที่ 3/2563 เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2563

และผ่านการประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย เมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2563

งานนโยบายและแผน มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด  
มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร



แผนกลยุทธ์

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด

ประจำปี พ.ศ. 2561 – 2565

(ฉบับปรับปรุง 2564)

งานนโยบายและแผน มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

ทบทวนเมื่อวันที่ 12, 18-19 มิถุนายน 2563

ผ่านการประชุมคณะกรรมการประจำมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด

ครั้งที่ 3/2563 เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2563

และผ่านการประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย เมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2563

## คำนำ

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 มาตรา 9 ในวาระเริ่มแรก การจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการเป็นแผนห้าปี ตามมาตรา 16 แห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชกฤษฎีกานี้ ให้จัดทำเป็นแผนสามปีโดยมีห้วงระยะเวลา ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ถึงปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 และตาม มาตรา 33 ให้ส่วนราชการจัดให้มีการทบทวนภารกิจของตนว่าภารกิจใดมีความจำเป็น หรือสมควรที่จะยกเลิก ปรับปรุง หรือเปลี่ยนแปลงการดำเนินการต่อไปหรือไม่ โดยคำนึงถึงยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมถึงกำลังเงินงบประมาณของประเทศ ความคุ้มค่าของภารกิจและสถานการณ์อื่นประกอบกัน

ดังนั้น มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด จึงได้ทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2565 (ฉบับปรับปรุง ปี 2564) เพื่อนำมาถ่ายทอดและจัดทำเป็น แผนกลยุทธ์ทางการเงิน และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ 2564 ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์กระทรวง ตลอดจนเพื่อใช้เป็นกรอบในการดำเนินงานให้สามารถชั้นนำและเป็นกลไก กำกับติดตามการดำเนินงานของหน่วยงานทุกระดับของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ

มหาวิทยาลัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่า เอกสารฉบับนี้ จะช่วยส่งเสริมความเข้าใจเกี่ยวกับทิศทางการปฏิบัติ และการพัฒนามหาวิทยาลัยเป็นแนวทางให้บุคลากรและหน่วยงานต่างๆ ใช้เป็นเครื่องมือสำหรับดำเนินงานการแปลงแผนกลยุทธ์สู่แผนปฏิบัติราชการประจำปี เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมที่จะส่งผลให้มหาวิทยาลัยประสบความสำเร็จตามมุ่งหวังต่อไป

## บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

### 1. บทนำ

การจัดทำแผนกลยุทธ์สำหรับองค์กรเป็นสิ่งที่มีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับการบริหารจัดการองค์กรภาครัฐแนวใหม่ เป็นกระบวนการเชิงวิเคราะห์ที่ผ่านกระบวนการจัดทำอย่างมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางและแนวทางการพัฒนาองค์กรให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ตั้งไว้สอดคล้องกับสถานการณ์ภายใต้บริบทสภาพแวดล้อมทางสังคม เศรษฐกิจ การเมือง เทคโนโลยี และอื่นๆ ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างต่อเนื่อง เป็นเครื่องมือที่ใช้เป็นกรอบการกำหนดทิศทางการปฏิบัติและการพัฒนาองค์กร และเป็นแนวทางให้บุคลากรและหน่วยงานต่างๆ ในองค์กรใช้เป็นเครื่องมือสำหรับการแปลงแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติต่อไป

สืบเนื่องจากพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 มาตรา 9 ในวาระเริ่มแรก การจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการเป็นแผนห้าปี ตามมาตรา 16 แห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดย พระราชกฤษฎีกานี้ ให้จัดทำเป็นแผนสามปีโดยมีห้วงระยะเวลา ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ถึงปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 และตาม มาตรา 33 ให้ส่วนราชการจัดให้มีการทบทวนภารกิจของตนว่าภารกิจใดมีความจำเป็น หรือสมควรที่จะยกเลิก ปรับปรุง หรือเปลี่ยนแปลงการดำเนินการต่อไปหรือไม่ โดยคำนึงถึงยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมถึงกำลังเงินงบประมาณของประเทศ ความคุ้มค่าของภารกิจและสถานการณ์อื่นประกอบกัน เพื่อแปลงเป็นแผนปฏิบัติราชการประจำปี และแผนกลยุทธ์ทางการเงิน และกำหนดแนวทางในการจัดสรรงบประมาณตอบสนองต่อนโยบายและยุทธศาสตร์ของรัฐบาลที่เปลี่ยนแปลง รวมทั้งนโยบายการปรับยุทธศาสตร์ (Re profiling) มหาวิทยาลัยกลุ่มใหม่ ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ที่กำหนดให้มหาวิทยาลัยปรับเปลี่ยนบทบาทของตนรองรับโจทย์การพัฒนากำลังคนเพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศและหลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลางได้ภายใน 15-20 ปีข้างหน้า ประกอบกับแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด ประจำปี พ.ศ. 2561-2565 ได้ดำเนินงานมาถึงปีงบประมาณ 2563 แล้วนั้น จากเหตุที่กล่าวมา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด จึงมีความจำเป็นต้องจัดทำแผนกลยุทธ์เพื่อใช้ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2565 โดยให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรและยุทธศาสตร์ต่างๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อจะใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัย และช่วยส่งเสริมความเข้าใจเกี่ยวกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยและแนวทางการปฏิบัติร่วมกันของบุคลากรในสังกัดมหาวิทยาลัย และสามารถใช้เป็นเครื่องมือสำหรับการดำเนินงาน การแปลงแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมที่จะส่งผลให้มหาวิทยาลัยประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้

2. สารสำคัญของแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด ประจำปี พ.ศ. 2561 – 2565

2.1 วิสัยทัศน์ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ ค่านิยมหลัก พันธกิจ วัตถุประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์

**วิสัยทัศน์ (Vision)** มุ่งจัดการศึกษาแบบบูรณาการ โดยน้อมนำศาสตร์พระราชา สู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

### พันธกิจ (Missions)

1. สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนท้องถิ่น
2. ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ทักษะ และความสามารถในการคิด การแก้ปัญหา การสร้างสรรค์และการสื่อสาร ด้วยหลักคุณธรรม คุณภาพและมาตรฐานระดับชาติและสากล
3. บริหารจัดการมหาวิทยาลัยด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย โปร่งใสด้วยหลักธรรมาภิบาล มีการพัฒนาอย่างก้าวหน้า ต่อเนื่องและยั่งยืน

### ค่านิยมหลัก (Core Values) :

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด (KPRU-MS)

K – the King’s philosophy น้อมนำศาสตร์พระราชา

P – Public service and Productivity – ให้บริการชุมชน สังคมและมีผลผลิตภาพที่ดี

R – Responsibility – มีความรับผิดชอบต่อนานาชาติ (สังคม)

U – Unity – มีความรัก สามัคคีในองค์กร

M - modern knowledge สร้างสรรค์ความรู้ใหม่

S – sustainability มีความยั่งยืน

**อัตลักษณ์ :** บัณฑิตมีจิตอาสา สร้างสรรค์ปัญญา พัฒนาท้องถิ่น

นิยาม :

- 1) มีจิตอาสา หมายถึง มีจิตสำนึกเพื่อส่วนรวม เสนอตัว เต็มใจ ตั้งใจเสียสละสิ่งของตนเองมีทั้งร่างกาย เวลา ทรัพย์สิน เพื่อช่วยเหลือผู้อื่นหรือสังคมให้เกิดประโยชน์และความสุขมากขึ้น โดยไม่หวังผลตอบแทน
- 2) สร้างสรรค์ปัญญา หมายถึง การเป็นผู้ใฝ่รู้ใฝ่เรียน รักการอ่าน สะสม และเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ ความสามารถของตน และแสดงออกผ่านผลงานการเขียน การวิจัย การประดิษฐ์คิดค้น การพูด การแสดงในเวทีวิชาการต่างๆ รวมถึงริเริ่มโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม
- 3) พัฒนาท้องถิ่น หมายถึง การมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ที่สร้างโอกาสหรือส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ชุมชน สังคมให้ดีขึ้น

**เอกลักษณ์ :** เป็นแหล่งเรียนรู้เมียนมาร์ พัฒนาท้องถิ่น

**นิยาม :**

- 1) เป็นแหล่งเรียนรู้เมียนมาร์ หมายถึง มุ่งองค์ความรู้และบรรยากาศที่ส่งเสริมการเรียนรู้เกี่ยวกับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา ทั้งทางด้านภาษา วัฒนธรรม วิถีชีวิต และองค์ความรู้เมียนมาทุกมิติ
- 2) พัฒนาท้องถิ่น หมายถึง มีปรัชญาและยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาท้องถิ่นในทุกพันธกิจ ทั้งด้านวิชาการ บริการวิชาการ ศิลปวัฒนธรรมและการบริหารจัดการเพื่อพัฒนาท้องถิ่นให้ยั่งยืน

**ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) :**

1. การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่นด้วยศาสตร์พระราชา
2. การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคม
3. การพัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้ทันสมัย ได้มาตรฐาน มีธรรมาภิบาล และเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมและมีความมั่นคงทางการเงิน

**เป้าประสงค์ (Goals) :**

1. เพิ่มขีดความสามารถ สร้างความได้เปรียบในเชิงแข่งขัน และลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม แก่ชุมชนและท้องถิ่น ภายใต้บริบทของท้องถิ่นโดยการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อเป็นที่พึ่งของท้องถิ่น
2. บัณฑิตมีคุณภาพที่สร้างสรรค์สังคม
3. ระบบบริหารจัดการที่ทันสมัยตามหลักธรรมาภิบาล และเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมและมีความมั่นคงทางการเงิน

**วิสัยทัศน์ (Vision)**  
**มุ่งจัดการศึกษาแบบบูรณาการ โดยน้อมนำศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน**

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1** การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่นด้วยศาสตร์พระราชาศาสตร์

**เป้าประสงค์ (Goals) 1** เพิ่มขีดความสามารถ สร้างความได้เปรียบในเชิงแข่งขัน และลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมแก่ชุมชนและท้องถิ่น ภายใต้บริบทของท้องถิ่นโดยการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อเป็นที่พึ่งของท้องถิ่น

**กลยุทธ์ที่ 1** ยกระดับศักยภาพชุมชนให้พึ่งพาตนเองได้

**กลยุทธ์ที่ 2** พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการงานวิจัยพัฒนาท้องถิ่น

**กลยุทธ์ที่ 3** ยกระดับการตีพิมพ์เผยแพร่และการใช้ประโยชน์งานวิจัยหรือทรัพย์สินทางปัญญา

**กลยุทธ์ที่ 4** ส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านป้ารุงศิลปวัฒนธรรมให้แก่ชุมชนท้องถิ่นเพื่อเสริมพลังปัญญาของแผ่นดิน

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2** การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีความสามารถสร้างสรรค์สังคม

**เป้าประสงค์ (Goals) 2** ผลิตบัณฑิตคุณภาพที่สร้างสรรค์สังคม

**กลยุทธ์ที่ 1** พัฒนานักศึกษาให้มีทักษะการวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้พัฒนาชุมชน

**กลยุทธ์ที่ 2** ผลิตบัณฑิตได้ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ทั้งด้านสมรรถนะวิชาชีพ ทักษะบัณฑิตศตวรรษที่ 21 และคุณลักษณะ 4 ประการ

**กลยุทธ์ที่ 3** วิเคราะห์และจัดทำหลักสูตรเดิมเชิงบูรณาการที่ตอบสนองการพัฒนาท้องถิ่นและสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาประเทศ

**กลยุทธ์ที่ 4** พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนรู้ให้บูรณาการกับการทำงานและเสริมสร้างทักษะและจิตสำนึกในการพัฒนาท้องถิ่น

**กลยุทธ์ที่ 5** พัฒนาศักยภาพอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพ

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3** การพัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้ทันสมัย ได้มาตรฐาน มีธรรมาภิบาล และเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมและมีความมั่นคงทางการเงิน

**เป้าประสงค์ (Goals) 3** ระบบบริหารจัดการที่ทันสมัยตามหลักธรรมาภิบาลและเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมและมีความมั่นคงทางการเงิน

**กลยุทธ์ 1** พัฒนาระบบและกลไกการจัดหารายได้ที่เป็นรูปธรรมเพื่อสร้างความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัย

**กลยุทธ์ 2** พัฒนาระบบการสร้างความรู้คู่คุณธรรมของลูกค้ำและบุคลากร

**กลยุทธ์ 3** พัฒนาระบบการให้มีระบบบริหารจัดการที่ดี

**กลยุทธ์ 4** พัฒนาระบบการทำงานให้มีประสิทธิภาพโดยการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยอิเล็กทรอนิกส์

**กลยุทธ์ 5** พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลที่เอื้อต่อการรักษาคนดี คนเก่ง และพัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้เป็นมืออาชีพ

**กลยุทธ์ 6** สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายในและต่างประเทศเพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย

## 2.2 ความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
1. การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่นด้วยศาสตร์พระราชา	1. เพิ่มขีดความสามารถสร้างความได้เปรียบในเชิงแข่งขัน และลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม แก่ชุมชนและท้องถิ่น ภายใต้บริบทของท้องถิ่นโดยการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อเป็นที่พึ่งของท้องถิ่น	1.1 ยกระดับศักยภาพชุมชนให้พึ่งพาตนเองได้	1. จำนวนชุมชนหรือประเด็นที่ได้รับการชี้แนะ แก้ไขปัญหาจากนวัตกรรมที่สร้างสรรค์ขึ้น
		1.2 พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการงานวิจัยพัฒนาท้องถิ่น	2. จำนวนกำลังแรงงานและผู้สูงวัยกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนา
		1.3 ยกระดับการตีพิมพ์เผยแพร่และการใช้ประโยชน์งานวิจัยหรือทรัพย์สินทางปัญญา	3. ร้อยละของอาจารย์ที่มีผลงานวิจัยพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ซึ่งเกิดจากการมีส่วนร่วมของชุมชนต่อจำนวนอาจารย์ประจำ (เพิ่มเติมปี 2564)
		1.4 ส่งเสริมการเรียนรู้และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยให้แก่ชุมชนท้องถิ่นเพื่อเสริมพลังปัญญาของแผ่นดิน	4. ร้อยละของงบประมาณทุนอุดหนุนการวิจัยพัฒนาชุมชนท้องถิ่นต้องงบประมาณทุนอุดหนุนการวิจัยทั้งหมด
2. การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มี	2. ผลិតบัณฑิตคุณภาพที่สร้างสรรค์สังคม	2.1 พัฒนานักศึกษาให้มีทักษะการวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้พัฒนาชุมชน	5. จำนวนบทความที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ ซึ่งอยู่ในฐานข้อมูลตามเกณฑ์ประกันคุณภาพ
		2.2 ผลิตบัณฑิตได้ตามความ	6. จำนวนนวัตกรรมหรือมาตรฐานด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น (เพิ่มเติมปี 2564)
		2.1 พัฒนานักศึกษาให้มีทักษะการวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้พัฒนาชุมชน	7. ร้อยละของหลักสูตรที่มีงานวิจัยของนักศึกษาซึ่งนำไปใช้การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น หรือมีผลงานตีพิมพ์เผยแพร่จากงานวิจัยของนักศึกษา (เพิ่มเติมปี 2564)
		2.2 ผลิตบัณฑิตได้ตามความ	8. ผลการประเมินคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ



ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
<p>คุณภาพสร้างสรรค์สังคม</p>		<p>ต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ทั้งด้านสมรรถนะวิชาชีพ ทักษะบัณฑิตศตวรรษที่ 21 และคุณลักษณะ 4 ประการ คือมีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง มีอาชีพ มีงานทำ และมีความเป็นพลเมืองดี มีวินัย</p>	<p>9. ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านการประเมินคุณภาพตามกรอบ KPRUQF โดยได้รับคะแนนประเมินไม่น้อยกว่า 3.51 จากระดับคะแนน 5</p> <p>10. ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการขึ้นทะเบียนประกอบวิชาชีพหรือผ่านการทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติที่เกี่ยวข้องกับสาขา</p> <p>11. ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่สอบผ่านในระดับ A2 ตามมาตรฐาน CEFR หรือมาตรฐานอื่นๆ ที่เทียบเท่า (เพิ่มเติมปี 2564)</p> <p>12. อัตราการได้งานทำ/ทำงานตรงสาขา/ประกอบอาชีพอิสระทั้งตามภูมิลำเนาและนอกภูมิลำเนา ของบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏ ภายในระยะเวลา 1 ปี</p>
		<p>2.3 วิเคราะห์และจัดทำหลักสูตรเดิมเชิงบูรณาการที่ตอบสนองการพัฒนาท้องถิ่นและสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาประเทศ</p>	<p>13. ร้อยละของหลักสูตรระดับอุดมศึกษาที่มีผลการประเมินคุณภาพการศึกษาระดับดี</p> <p>14. จำนวนหลักสูตรที่ถูกปรับปรุงให้ทันสมัย หรือหลักสูตรใหม่ในรูปแบบสหวิทยาการที่ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่นและสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ (เพิ่มเติมปี 2564)</p> <p>15. อัตราการศึกษาต่อในพื้นที่ของประชากรวัยอุดมศึกษาเพิ่มขึ้น (เพิ่มเติมปี 2564)</p>
		<p>2.4 พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนรู้ให้บูรณาการกับการทำงานและเสริมสร้างทักษะและจิตสำนึกในการพัฒนาท้องถิ่น</p>	<p>16. จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการกับการปฏิบัติงานจริง</p>
		<p>2.5 พัฒนาศักยภาพอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพ</p>	<p>17. ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
3. การพัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้ทันสมัย ได้มาตรฐาน มีธรรมาภิบาล เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม และมีความมั่นคงทางการเงิน	3. การบริหารจัดการที่ทันสมัยตามหลักธรรมาภิบาล เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม และมีความมั่นคงทางการเงิน	3.1 พัฒนาระบบและกลไกการจัดหารายได้ที่เป็นรูปธรรมเพื่อสร้างความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัย	18. จำนวนหลักสูตรระยะสั้น/การให้บริการที่ก่อให้เกิดรายได้
		3.2 พัฒนาระบบการสร้างความรู้ของลูกค้ำและบุคลากร	19. ระดับความผูกพันของลูกค้าและบุคลากรที่มีต่อมหาวิทยาลัย
		3.3 พัฒนาองค์การให้มีระบบบริหารจัดการที่ดี	20. ร้อยละของหน่วยงานที่มีระบบการบริหารจัดการที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล
		3.4 พัฒนาระบบการทำงานให้มีประสิทธิภาพโดยการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยอิเล็กทรอนิกส์	21. ร้อยละของหน่วยงานที่มีการบริหารจัดการที่สอดคล้องกับมาตรฐานมหาวิทยาลัยอิเล็กทรอนิกส์
		3.5 พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลที่เอื้อต่อการรักษาคนดี คนเก่ง และพัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้พร้อมอาชีพ	22. ร้อยละบุคลากรที่มีสมรรถนะตามเกณฑ์ที่กำหนด
		3.6 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายในและต่างประเทศ เพื่อเสริมสร้างประสิทธิผลตาม	23. จำนวนเครือข่ายที่ดำเนินกิจกรรมความร่วมมือในการพัฒนาองค์กร

ณ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
		วิสัยทัศน์และพันธกิจของ มหาวิทยาลัย	

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
บทสรุปผู้บริหาร	ข
สารบัญ	ช
<b>ส่วนที่ 1 กรอบแนวคิด</b>	
- หลักการและเหตุผล	1
- นโยบาย สถานการณ์ความเปลี่ยนแปลงที่มีผลต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏ	1
<b>ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ศักยภาพพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด</b>	
- ประวัติความเป็นมาของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด	21
- การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ศักยภาพ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด	24
<b>ส่วนที่ 3 แผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด ประจำปี พ.ศ. 2561 – 2565</b>	
- ปรัชญา และภารกิจ	26
- วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ ค่านิยมหลัก อัตลักษณ์ และเอกลักษณ์	27
- ประเด็นยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์	28
- ความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์	29
- แผนที่ยุทธศาสตร์	31
- แผนผังการเชื่อมโยงกลยุทธ์	32
- การถ่ายทอดยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565)	33
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับ สังคมท้องถิ่นด้วยศาสตร์พระราชา	33
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มี คุณภาพสร้างสรรค์สังคม	37
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้ทันสมัยได้มาตรฐาน มีธรรมาภิบาล และเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมและมีความมั่นคงทางการเงิน	42
<b>ส่วนที่ 4 การแปลงแผนกลยุทธ์ ระยะ 5 ปี สู่การปฏิบัติ</b>	
- หลักการ	46
- การแปลงแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด ประจำปี 2561 – 2565 สู่การปฏิบัติ	49

ส่วนที่ 5 ภาคผนวก

1. ตารางวิเคราะห์ความสอดคล้องระหว่างแผนยุทธศาสตร์  
มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด ประจำปี พ.ศ. 2561 – 2564  
กับยุทธศาสตร์ต่างๆที่เกี่ยวข้อง 50

## หลักการและเหตุผล

การจัดทำแผนกลยุทธ์สำหรับองค์กรเป็นสิ่งที่มีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับการบริหารจัดการองค์กรภาครัฐแนวใหม่ เป็นกระบวนการเชิงวิเคราะห์ที่สังเคราะห์ที่ผ่านกระบวนการจัดทำอย่างมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางและแนวทางการพัฒนาองค์กรให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ตั้งไว้ สอดคล้องกับสภาพภายใต้บริบทแวดล้อมทางสังคม เศรษฐกิจ การเมือง เทคโนโลยี และอื่นๆ ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างต่อเนื่อง เป็นเครื่องมือที่ใช้เป็นกรอบการกำหนดทิศทางการปฏิบัติและการพัฒนาองค์กร และเป็นแนวทางให้บุคลากรและหน่วยงานต่างๆ ในองค์กรใช้เป็นเครื่องมือสำหรับการแปลงแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติต่อไป

สืบเนื่องตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 หมวด 3 มาตรา 14 กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี เพื่อแปลงเป็นแผนปฏิบัติราชการประจำปี และกำหนดแนวทางในการจัดสรรงบประมาณตอบสนองต่อนโยบายและยุทธศาสตร์ของรัฐบาลที่เปลี่ยนแปลง ประกอบกับแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกาแพงเพชร แม่สอด พ.ศ. 2556-2560 ได้สิ้นสุดระยะเวลาลง จากเหตุที่กล่าวมา มหาวิทยาลัยราชภัฏกาแพงเพชร แม่สอด จึงมีความจำเป็นในการจัดทำแผนกลยุทธ์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565) (ฉบับปรับปรุง 2564) เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนา มหาวิทยาลัย ตลอดจนหน่วยงานต่างๆ ในมหาวิทยาลัย ช่วยส่งเสริมความเข้าใจเกี่ยวกับทิศทางการพัฒนา มหาวิทยาลัยและแนวทางการปฏิบัติร่วมกันของบุคลากรในสังกัดมหาวิทยาลัย และสามารถใช้เป็นเครื่องมือสำหรับการดำเนินงาน การแปลงแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมที่จะส่งผลให้มหาวิทยาลัยประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้

## นโยบาย สถานการณ์ความเปลี่ยนแปลงที่มีผลต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏกาแพงเพชร

การขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้ก้าวไปข้างหน้าและบรรลุเป้าหมายนั้น จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องพิจารณาปัจจัยต่างๆ ในด้านนโยบาย สถานการณ์ความเปลี่ยนแปลงที่เป็นผลกระทบรอบด้าน ดังต่อไปนี้

1. นโยบายรัฐบาล (คำแถลงนโยบายของรัฐบาล พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี วันที่ 25-26 กรกฎาคม 2562)
2. กรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)
3. ไทยแลนด์ 4.0
4. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)
5. กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551 – 2565)
6. แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579
7. แผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)

8. นโยบายการปฏิรูปยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)
9. แผนพัฒนาจังหวัดกำแพงเพชร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 – 2564
10. แผนพัฒนาจังหวัดตาก ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2565
11. นโยบายการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษแม่สอด จังหวัดตาก
12. กรอบการประเมินสถาบันอุดมศึกษาจากหน่วยงานภายนอก

## 1. นโยบายรัฐบาล (คำแถลงนโยบายของรัฐบาล พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี วันที่ 25-26 กรกฎาคม 2562)

ประเทศไทยมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องผ่านวิสัยทัศน์และการขับเคลื่อนการพัฒนาของผู้นำประเทศในอดีต และในวันนี้วิสัยทัศน์ในการขับเคลื่อนประเทศของรัฐบาลชุดนี้ คือ “มุ่งมั่นให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วในศตวรรษที่ 21” โดยรัฐบาลได้กำหนด นโยบายในการบริหารราชการแผ่นดิน ดังนี้  
นโยบายหลัก 12 ด้าน

- 1) การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์
- 2) การสร้างความมั่นคงและความปลอดภัยของประเทศ และความสงบสุขของประเทศ
- 3) การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
- 4) การสร้างบทบาทของไทยในเวทีโลก
- 5) การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย
- 6) การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจและการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค
- 7) การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก
- 8) การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพของคนไทยทุกช่วงวัย
- 9) การพัฒนาระบบสาธารณสุขและหลักประกันทางสังคม
- 10) การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและการรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน
- 11) การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ
- 12) การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และกระบวนการยุติธรรม

## 2. กรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

วิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ทั้งนี้ วิสัยทัศน์ดังกล่าวจะต้องสนองต่อผลประโยชน์แห่งชาติ อันได้แก่ การมีเอกราช อธิปไตย และบูรณภาพแห่งเขตอำนาจรัฐ การดำรงอยู่อย่างมั่นคง ยั่งยืนของสถาบันหลักของชาติ การดำรงอยู่อย่างมั่นคงของชาติและประชาชนจากภัยคุกคามทุกรูปแบบ การอยู่ร่วมกันในชาติอย่างสันติสุขเป็นปึกแผ่น มีความมั่นคงทางสังคมท่ามกลางพหุสังคมและการมีเกียรติและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ ความเจริญเติบโตของชาติ ความเป็นธรรมและความอยู่ดีมีสุขของประชาชน ความยั่งยืนของฐานทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม ความมั่นคงทางพลังงานและอาหาร ความสามารถในการรักษาผลประโยชน์ของชาติภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสถานะแวดล้อมระหว่างประเทศ

และการอยู่ร่วมกันอย่างสันติประสานสอดคล้องกัน ด้านความมั่นคงในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก  
 อย่างมีเกียรติและศักดิ์ศรีไม่เป็นภาระของโลกและสามารถเกื้อกูลประเทศที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจที่ดีกว่า

**“มั่นคง”** หมายถึง การที่ประเทศจะต้องเกิดความสงบสุข สันติ ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิต  
 และทรัพย์สิน ไม่ใช้ความรุนแรง หรือวิถีทางนอกกฎหมาย มีความรักใคร่สามัคคีกัน

**“มั่งคั่ง”** หมายถึง การทำให้ประชาชนมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นตามสมควรแก่ฐานะ การทำให้เศรษฐกิจมี  
 ความเชื่อมโยงระหว่างกันมากขึ้น โดยให้ความสำคัญกับการค้าขายกับประเทศเพื่อนบ้าน มากกว่าที่จะพึ่งพา  
 แต่เฉพาะการส่งออกไปขายยังประเทศที่อยู่ไกล บริหารจัดการภายในประเทศอย่างบูรณาการ ทั้งการ  
 ทรัพยากรน้ำ การประกอบอาชีพ การศึกษา และ สิ่งแวดล้อมให้ดำเนินไปอย่างสมดุล

**“ยั่งยืน”** หมายถึง การคำนึงถึงการพัฒนายั่งยืน ไม่ดำเนินการโครงการใดๆ ที่อาจก่อให้เกิดภาระแก่  
 ลูกหลานในอนาคตข้างหน้า ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างเหมาะสมตามกำลังความสามารถของตนเอง ใช้หลักเหตุ  
 และผล และการรู้เท่าทันความเปลี่ยนแปลง หรือการมีภูมิคุ้มกันตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของ  
 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ

ในการที่จะบรรลุวิสัยทัศน์และทำให้ประเทศไทยพัฒนาไปสู่อนาคตที่พึงประสงค์นั้น จำเป็นจะต้องมี  
 การวางแผนและกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาในระยะยาว และกำหนดแนวทางการพัฒนาของทุกภาคส่วนให้  
 ชับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน ดังนั้น จึงจำเป็นต้องกำหนดยุทธศาสตร์ชาติในระยะยาว เพื่อถ่ายทอดแนว  
 ทิศทางการพัฒนาสู่การปฏิบัติในแต่ละช่วงเวลาอย่างต่อเนื่องและมีการบูรณาการ และสร้างความเข้าใจถึงอนาคต  
 ของประเทศไทยร่วมกัน และเกิดการรวมพลังของทุกภาคส่วนในสังคมทั้งประชาชน เอกชน ประชาสังคม ใน  
 การขับเคลื่อนการพัฒนาเพื่อการสร้างและรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติและบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมี  
 ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือ  
 คติพจน์ประจำชาติ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” เพื่อให้ประเทศมีขีดความสามารถในการแข่งขัน มีรายได้สูงอยู่ใน  
 กลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว คนไทยมีความสุข อยู่ดี กินดี สังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและเป็นธรรม ซึ่ง  
 ยุทธศาสตร์ชาติที่จะใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาในระยะ 20 ปีต่อจากนี้ไป จะประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์  
 ได้แก่ (1) ยุทธศาสตร์ ด้านความมั่นคง (2) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (3)  
 ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน (4) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่า  
 เทียมกันทางสังคม (5) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ (6)  
 ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

### 3. ไทยแลนด์ 4.0

**“ไทยแลนด์ 4.0”** เป็นวิสัยทัศน์เชิงนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย หรือโมเดลพัฒนา  
 เศรษฐกิจของรัฐบาล ภายใต้การนำของพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีและหัวหน้าคณะรักษา  
 ความสงบแห่งชาติ (คสช.) ที่เข้ามาบริหารประเทศบนวิสัยทัศน์ที่ว่า “มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” ที่มีภารกิจ  
 สำคัญในการขับเคลื่อนปฏิรูปประเทศด้านต่างๆ เพื่อปรับแก้ จัดระบบ ปรับทิศทาง และสร้างหนทางพัฒนา



ประเทศให้เจริญ สามารถรับมือกับโอกาสและภัยคุกคามแบบใหม่ๆ ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รุนแรงในศตวรรษที่ 21 ได้

ประเทศไทยในอดีตที่ผ่านมามีการพัฒนาด้านเศรษฐกิจเป็นไปอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ยุคแรก หรือ “ประเทศไทย 1.0” เน้นการเกษตรเป็นหลัก เช่น ผลิตและขาย พืชไร่ พืชสวน เลี้ยงสัตว์ เป็นต้น ยุคสอง หรือ “ประเทศไทย 2.0” เน้นอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นแต่เป็นอุตสาหกรรมขนาดเล็ก เช่น การผลิตและขายรองเท้า เครื่องหนัง เครื่องดื่ม เครื่องประดับ เครื่องเขียน กระเป๋า เครื่องนุ่งห่ม เป็นต้น และปัจจุบัน (พ.ศ.2559) จัดอยู่ในยุคที่สาม หรือ “ประเทศไทย 3.0” เป็นอุตสาหกรรมหนักและการส่งออก เช่น การผลิตและขาย ส่งออก เหล็กกล้า รถยนต์ กลั่นน้ำมัน แยกก๊าซธรรมชาติ ปูนซีเมนต์ เป็นต้น แต่ไทยในยุค 1.0 2.0 และ 3.0 รายได้ประเทศยังอยู่ในระดับปานกลาง จึงต้องเร่งพัฒนาเศรษฐกิจสร้างประเทศ จึงเป็นเหตุให้หันไปสู่ยุคที่สี่ ให้รหัสใหม่ว่า “ประเทศไทย 4.0” ให้เป็นเศรษฐกิจใหม่ (New Engines of Growth) มีรายได้สูง โดยวางเป้าหมายให้เกิดภายใน 5-6 ปีนี้ เป็นการวางภาพอนาคตทางเศรษฐกิจที่ชัดเจนของประเทศที่พัฒนา เช่น สหรัฐอเมริกา “A Nation of Makers” อังกฤษ “Design of Innovation” อินเดีย “Made in India” หรือเกาหลีใต้ “Creative Economy” เป็นต้น

“ประเทศไทย 4.0” ต้องการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ “Value-Based Economy” หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” โดยมีฐานคิดหลัก คือ เปลี่ยนจากการผลิตสินค้า “โภคภัณฑ์” ไปสู่สินค้าเชิง “นวัตกรรม” เปลี่ยนการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรมไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม และเปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้าไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น

ดังนั้น จึงควรมีการเปลี่ยนวิธีการที่มีลักษณะสำคัญ คือ เปลี่ยนจากการเกษตรแบบดั้งเดิมในปัจจุบัน ไปสู่การเกษตรสมัยใหม่ที่เน้นการบริหารจัดการและเทคโนโลยี (Smart Farming) โดยเกษตรกรต้องมีฐานะที่มั่นคง และเป็นเกษตรกรแบบเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneur) เปลี่ยนจาก Traditional SMEs หรือ SMEs ที่มีอยู่และรัฐต้องให้ความช่วยเหลืออยู่ตลอดเวลา ไปสู่การเป็น Smart Enterprises และ Startups บริษัทเกิดใหม่ที่มีศักยภาพสูง เปลี่ยนจาก Traditional Services ซึ่งมีการสร้างมูลค่าค่อนข้างต่ำไปสู่ High Value Services และเปลี่ยนจากแรงงานทักษะต่ำไปสู่แรงงานที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และทักษะสูง

เพื่อให้เกิดผลจริงต้องมีการพัฒนาวิชาการ ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และการวิจัยและพัฒนา แล้วต่อยอดในกลุ่มเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมเป้าหมาย ดังนี้

1. กลุ่มอาหาร เกษตร และเทคโนโลยีชีวภาพ เช่น สร้างเส้นทางธุรกิจใหม่ (New Startups) ด้านเทคโนโลยีการเกษตร เทคโนโลยีอาหาร เป็นต้น
2. กลุ่มสาธารณสุข สุขภาพ และเทคโนโลยีทางการแพทย์ เช่น พัฒนาเทคโนโลยีสุขภาพ เทคโนโลยีการแพทย์ สปา เป็นต้น
3. กลุ่มเครื่องมือ อุปกรณ์อัจฉริยะ หุ่นยนต์ และระบบเครื่องกลที่ใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ควบคุม เช่น เทคโนโลยีหุ่นยนต์ เป็นต้น

4. กลุ่มดิจิทัล เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมต่อและบังคับอุปกรณ์ต่างๆ ปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยีสมองกลฝังตัว เช่น เทคโนโลยีด้านการเงิน อุปกรณ์เชื่อมต่อออนไลน์โดยไม่ต้องใช้คน เทคโนโลยีการศึกษา E-Marketplaces E-Commerce เป็นต้น

5. กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง เช่น เทคโนโลยีการออกแบบ ธุรกิจไลฟ์สไตล์ เทคโนโลยีการท่องเที่ยว การเพิ่มประสิทธิภาพการบริการ เป็นต้น

การพัฒนาประเทศไทยใต้โมเดล “ประเทศไทย 4.0” จะใช้แนวทาง “สานพลังประชารัฐ” เป็นตัวการขับเคลื่อน โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของภาคเอกชน ภาคการเงินการธนาคาร ภาคประชาชน ภาคสถาบันการศึกษา มหาวิทยาลัยและสถาบันวิจัยต่างๆ ร่วมกันระดมความคิด ผนึกกำลังกันขับเคลื่อน ผ่านโครงการ บันทึกความร่วมมือ กิจกรรม หรือ งานวิจัยต่างๆ โดยการดำเนินงานของ “ประชารัฐ” กลุ่มต่างๆ อันได้แก่ กลุ่มที่ 1 การยกระดับนวัตกรรมและผลิตภัณ์การปรับแก้กฎหมายและกลไกภาครัฐ พัฒนาคลัสเตอร์ภาคอุตสาหกรรมแห่งอนาคต และการดึงดูดการลงทุน และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน กลุ่มที่ 2 การพัฒนาการเกษตรสมัยใหม่และการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ กลุ่มที่ 3 การส่งเสริมการท่องเที่ยวและไมล์ การสร้างรายได้ และการกระตุ้นการใช้จ่ายภาครัฐ กลุ่มที่ 4 การศึกษาพื้นฐานและพัฒนาผู้นำ (โรงเรียนประชารัฐ) รวมทั้งการยกระดับคุณภาพวิชาชีพ และกลุ่มที่ 5 การส่งเสริมการส่งออกและการลงทุนในต่างประเทศ รวมทั้งการส่งเสริมกลุ่ม SMEs และผู้ประกอบการใหม่ (Start Up) ซึ่งแต่ละกลุ่มกำลังวางระบบและกำหนดแนวทางในการขับเคลื่อนนโยบายอย่างเข้มข้น

#### 4. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)

จากสถานะของประเทศและบริบทการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่ประเทศกำลังประสบอยู่ ทำให้การกำหนดวิสัยทัศน์แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ยังคงมีความต่อเนื่องจากวิสัยทัศน์แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 และกรอบหลักการของการวางแผนที่น้อมนำและประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ยึดคนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาอย่างมีส่วนร่วม การพัฒนาที่ยึดหลักสมดุล ยั่งยืน โดยวิสัยทัศน์ของการพัฒนาในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ต้องให้ความสำคัญกับการกำหนดทิศทางการพัฒนาที่มุ่งสู่การเปลี่ยนผ่านประเทศไทยจากประเทศที่มีรายได้ปานกลางไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูง มีความมั่นคง และยั่งยืน สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข และนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ระยะยาว “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ของประเทศ โดยมีแนวทางในการพัฒนา ดังนี้

1. การยกระดับศักยภาพการแข่งขันและการหลุดพ้นกับดักรายได้ปานกลางสู่รายได้สูง
  - 1.1) การส่งเสริมด้านการวิจัยและพัฒนา
  - 1.2) การพัฒนาผลิตภาพแรงงาน
  - 1.3) การส่งเสริมผู้ประกอบการที่เข้มแข็งและพาณิชย์ดิจิทัล
  - 1.4) การลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน
  - 1.5) การปรับโครงสร้างการผลิต
2. การพัฒนาศักยภาพคนตามช่วงวัยและการปฏิรูประบบเพื่อสร้างสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ

- 2.1) การพัฒนาศักยภาพคนในทุกช่วงวัยให้สนับสนุนการเจริญเติบโตของประเทศ
- 2.2) การยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ให้มีคุณภาพ เท่าเทียมและทั่วถึง
- 2.3) การพัฒนาด้านสุขภาพ
- 2.4) การสร้างสภาพแวดล้อมและนวัตกรรมที่เอื้อต่อการดำรงชีพในสังคมสูงวัย
3. การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม
  - 3.1) การยกระดับรายได้และสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพ
  - 3.2) การจัดบริการทางสังคมให้ทุกคนตามสิทธิขั้นพื้นฐาน และเน้นการสร้างภูมิคุ้มกันระดับปัจเจก
  - 3.3) การสร้างความเสมอภาคในการเข้าถึงทรัพยากร
  - 3.4) การเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมอย่างเสมอภาค
4. การรองรับการเชื่อมโยงภูมิภาคและความเป็นเมือง
  - 4.1) การลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกของเมือง
  - 4.2) การพัฒนาด้านการขนส่งและโลจิสติกส์เชื่อมโยงกับเพื่อนบ้าน
  - 4.3) การส่งเสริมการลงทุน การค้าชายแดน และการจัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ
5. การสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
  - 5.1) การรักษาทุนทางธรรมชาติเพื่อการเติบโตสีเขียว
  - 5.2) การส่งเสริมการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
  - 5.3) การส่งเสริมการผลิต การลงทุน และการสร้างงานสีเขียว
  - 5.4) การจัดการมลพิษและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม
  - 5.5) การพัฒนาความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมระหว่างประเทศ
  - 5.6) การเพิ่มขีดความสามารถในการปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการบริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยงด้านภัยพิบัติ
6. การบริหารราชการแผ่นดินที่มีประสิทธิภาพ
  - 6.1) การสร้างความโปร่งใสในทุกขั้นตอนของการปฏิบัติราชการ
  - 6.2) การพัฒนาบุคลากรภาครัฐ
  - 6.3) การสร้างรูปแบบการพัฒนา อปท. ให้เหมาะสม
  - 6.4) การสร้างระบบตรวจสอบ ติดตามและประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ

## 5. กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551 – 2565)

สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ได้จัดทำกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551 – 2565) ขึ้น เพื่อเป็นกรอบและแนวทางการพัฒนาการศึกษาที่ชัดเจนร่วมกันของอุดมศึกษาไทย โดยมีเป้าหมายของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ฉบับที่ 2 เมื่อสิ้นสุดแผนในปี พ.ศ. 2565 คือ “ยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาไทย เพื่อผลิตและพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพสามารถปรับตัวสำหรับงานที่เกิดขึ้นตลอดชีวิตพัฒนา

ศักยภาพอุดมศึกษาในการสร้างความรู้และนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศใน  
โลกาภิวัตน์ สนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของท้องถิ่นไทยโดยใช้กลไกของธรรมาภิบาลการเงินการกำกับ  
มาตรฐานและเครือข่ายอุดมศึกษาบนพื้นฐานของเสรีภาพทางวิชาการ ความหลากหลายและเอกภาพเชิง  
ระบบ” ประกอบด้วย

- 1) ยกกระดับคุณภาพอุดมศึกษาไทยเพื่อผลิตและพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพ
- 2) พัฒนาศักยภาพอุดมศึกษาในการสร้างความรู้ และนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการ  
แข่งขันของประเทศ
- 3) สนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของท้องถิ่นไทย โดยใช้กลไกธรรมาภิบาล การเงิน การกำกับมาตรฐาน  
และเครือข่ายอุดมศึกษาบนพื้นฐานของเสรีภาพทางวิชาการ ความหลากหลาย และเอกภาพเชิงระบบ

มหาวิทยาลัยราชภัฏกาแพงเพชร ได้ดำเนินงานตามกรอบแผนอุดมศึกษาโดยได้จัดทำยุทธศาสตร์ให้  
สอดคล้องกับทิศทางและกรอบการดำเนินงานตามแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551 –  
2565) เช่น ด้านการเรียนการสอนมีการลดเลิกหลักสูตรที่ไม่เป็นความต้องการของตลาดแรงงาน สร้าง  
กระบวนการพัฒนานักศึกษาเพื่อความแข็งแกร่งทางวิชาการและคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืนให้นักศึกษาตามอัต  
ลักษณ์ของมหาวิทยาลัย สร้างหลักสูตรเพื่อพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา สนับสนุนและส่งเสริมการทำ  
ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม มีกองทุนสนับสนุนการพัฒนาอาจารย์และบุคลากร มีการจัดวาง  
ระบบการเงิน งบประมาณ ภายใต้การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล

## 6. แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579

เนื่องจากแผนการศึกษาแห่งชาติ ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. 2552 – 2559) สิ้นสุดลง ดังนั้น สำนักงาน  
เลขาธิการสภาการศึกษาจึงได้จัดทำแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 ซึ่งเป็นแผนระยะยาว 20 ปี  
เพื่อเป็นแผนแม่บทสำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปใช้เป็นกรอบแนวทางในการพัฒนา โดยกำหนดวิสัยทัศน์  
จุดมุ่งหมาย เป้าหมาย ตัวชี้วัด และยุทธศาสตร์ของแผนการศึกษาแห่งชาติ ดังนี้

### วิสัยทัศน์ (Vision)

“คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิตอย่างเป็นสุข  
สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการเปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ 21”

### วัตถุประสงค์ในการจัดการศึกษา 4 ประการ คือ

- 1) เพื่อพัฒนาระบบและกระบวนการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ
- 2) เพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นพลเมืองดี มีคุณลักษณะทักษะและสมรรถนะที่สอดคล้องกับ  
บทบาทของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ และยุทธศาสตร์ชาติ
- 3) เพื่อพัฒนาสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ และคุณธรรม จริยธรรม รู้รักสามัคคี  
และร่วมมือผนึกกำลังมุ่งสู่การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และ
- 4) เพื่อนำประเทศไทยก้าวข้ามกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลาง และความเหลื่อมล้ำ  
ภายในประเทศลดลงเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์และจุดมุ่งหมายในการจัดการศึกษาดังกล่าวข้างต้น

## แผนการศึกษาแห่งชาติได้วางเป้าหมายไว้ 2 ด้าน คือ

1) เป้าหมายด้านผู้เรียน (Learner Aspirations) โดยมุ่งพัฒนาผู้เรียนทุกคนให้มีคุณลักษณะและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (3Rs8Cs) ประกอบด้วย ทักษะและคุณลักษณะต่อไปนี้

- 3Rs ได้แก่ การอ่านออก (Reading) การเขียนได้ (Writing) และการคิดเลขเป็น (Arithmetics)
- 8Cs ได้แก่ ทักษะด้านการคิดอย่างมีวิจารณญาณ และทักษะในการแก้ปัญหา (Critical Thinking and Problem Solving) ทักษะด้านการสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Creativity and Innovation) ทักษะด้านความเข้าใจต่างวัฒนธรรม ต่างกระบวนทัศน์ (Cross – cultural Understanding) ทักษะด้านความร่วมมือ การทำงานเป็นทีม และภาวะผู้นำ (Collaboration, Teamwork and Leadership) ทักษะด้านการสื่อสาร สารสนเทศ และการรู้เท่าทันสื่อ (Communications, Information and Media Literacy) ทักษะด้านคอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Computing and ICT Literacy) ทักษะอาชีพ และทักษะการเรียนรู้ (Career and Learning Skills) และความมีเมตตา กรุณา มีวินัย คุณธรรม จริยธรรม (Compassion)

2) เป้าหมายของการจัดการศึกษา (Aspirations) 5 ประการ ดังนี้

- 2.1) ประชากรทุกคนเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพและมีมาตรฐานอย่างทั่วถึง (Access)
- 2.2) ผู้เรียนทุกคน ทุกกลุ่มเป้าหมายได้รับบริการการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานอย่างเท่าเทียม (Equity)
- 2.3) ระบบการศึกษาที่มีคุณภาพ สามารถพัฒนาผู้เรียนให้บรรลุขีดความสามารถเต็มตามศักยภาพ (Quality)
- 2.4) ระบบการบริหารจัดการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ เพื่อการลงทุนทางการศึกษาที่คุ้มค่าและบรรลุเป้าหมาย (Efficiency)
- 2.5) ระบบการศึกษาที่สนองตอบและก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลกที่เป็นพลวัตและบริบทที่เปลี่ยนแปลง (Relevancy) มี

แผนการศึกษาแห่งชาติได้กำหนดยุทธศาสตร์ในการพัฒนาการศึกษาภายใต้ 6 ยุทธศาสตร์หลักที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 :** การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 :** การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 :** การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 :** การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมทางการศึกษา
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 :** การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 :** การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา

## 7. แผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) ถือเป็นแผนแม่บทหลักในการพัฒนาประเทศ มีหลักการสำคัญคือ “ยึดคนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนา” มุ่งสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีสำหรับคนไทย พัฒนาคอนให้มีความเป็นคนที่สมบูรณ์มีวินัย ใฝ่รู้มีความรู้ มีทักษะ มีความคิดสร้างสรรค์มีทัศนคติที่ดี รับผิดชอบต่อสังคม มีคุณธรรมและจริยธรรม ซึ่งกระทรวงศึกษาธิการในฐานะหน่วยงานหลักในภาคการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพคนของประเทศ ได้ตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าว ดังนั้น ภายใต้วิสัยทัศน์ “มุ่งพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้คู่คุณธรรม มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความสุขในสังคม” ของแผนพัฒนาการศึกษาฉบับนี้จึงได้มีการกำหนดยุทธศาสตร์และวางเป้าหมายที่สามารถตอบสนองการพัฒนาที่สำคัญในด้านต่างๆ คือ

**ยุทธศาสตร์ที่ 1** พัฒนาหลักสูตร กระบวนการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล ที่มุ่งหวังให้คนไทยมีคุณธรรมจริยธรรม มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาประเทศในอนาคต ซึ่งตอบสนองการพัฒนาในด้านคุณภาพและด้านการตอบโจทย์บริบทที่เปลี่ยนแปลง

**ยุทธศาสตร์ที่ 2** ผลิต พัฒนาคู ครู คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา ที่มุ่งหวังให้มีการผลิตครูได้สอดคล้องกับความต้องการในการจัดการศึกษาทุกระดับ ทุกประเภท และมีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพ สามารถใช้ศักยภาพในการสอนได้อย่างเต็มที่ ซึ่งตอบสนองการพัฒนาในด้านคุณภาพ

**ยุทธศาสตร์ที่ 3** ผลิตและพัฒนากำลังคน รวมทั้งงานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการของการพัฒนาประเทศ ที่มุ่งหวังให้กำลังคนได้รับการผลิตและพัฒนาเพื่อเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันของประเทศ และมีองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม สนับสนุนการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ซึ่งตอบสนองการพัฒนาในด้านคุณภาพ และด้านการตอบโจทย์บริบทที่เปลี่ยนแปลง

**ยุทธศาสตร์ที่ 4** ขยายโอกาสการเข้าถึงบริการทางการศึกษาและการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต ที่มุ่งหวังให้บริการการศึกษาแก่ผู้เรียนทุกกลุ่มทุกวัยในระดับที่เหมาะสมกับสภาพบริบทและสภาพพื้นที่ ซึ่งตอบสนองการพัฒนาในด้านการเข้าถึงการให้บริการและด้านความเท่าเทียม

**ยุทธศาสตร์ 5** ส่งเสริมและพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ที่มุ่งหวังให้คนไทยได้รับโอกาสในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งตอบสนองการพัฒนาในด้านการเข้าถึงการให้บริการ ด้านความเท่าเทียม และด้านประสิทธิภาพ

**ยุทธศาสตร์ 6** พัฒนาระบบบริหารจัดการ และส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา ที่มุ่งหวังให้มีการใช้ทรัพยากรทั้งด้านงบประมาณและบุคลากรได้อย่างคุ้มค่า ไม่เกิดการสูญเปล่า และมีความคล่องตัว ซึ่งตอบสนองการพัฒนาในด้านประสิทธิภาพ

## 8. นโยบายการปฏิรูปยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)(ฉบับปรับปรุง 11 ตุลาคม 2561)

มหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศได้ร่วมหารือและกำหนดแนวทางการยกระดับมหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) มุ่งเน้นให้มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น โดย

กำหนดวิสัยทัศน์ คือ “มหาวิทยาลัยราชภัฏเน้นการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพเป็นเลิศ โดยกระบวนการจัดการเรียนการสอนเพื่อการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน” ซึ่งมีรายละเอียดพอสังเขป ดังนี้

### 1. พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ มีทัศนคติที่ดี เป็นพลเมืองดีในสังคมและมีสมรรถนะตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
2. วิจัยสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับมุ่งเน้นการบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม
3. พัฒนาท้องถิ่นตามศักยภาพ สภาพปัญหาและความต้องการที่แท้จริงของชุมชน โดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และน้อมนำแนวพระราชดำริสู่การปฏิบัติ
4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชนให้มีคุณธรรมและความสามารถในการบริหารงานเพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวม
5. บริหารจัดการทรัพยากรภายในมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล พร้อมรองรับบริบทการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

### 2. สถาบัน

มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันการศึกษาที่เป็นที่พึ่งของท้องถิ่น ในการให้ความรู้ ให้ความจริง มีความเป็นกลางทางการเมือง ประสานความร่วมมือกับองค์กรต่างๆ ในการพัฒนาท้องถิ่นให้บรรลุเป้าหมาย

### 3. อัตลักษณ์บัณฑิต

บัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏมีความรู้ ความสามารถเชิงวิชาการวิชาชีพ พร้อมด้วยคุณลักษณะคนไทยตามพระราโชบายด้านการศึกษา 4 ประการ คือ

1. มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง คือ มีความรู้ ความเข้าใจต่อชาติ บ้านเมือง ยึดมั่นในศาสนา มั่นคงในสถาบันพระมหากษัตริย์ และมีความเอื้ออาทรต่อครอบครัวและชุมชนของตน
2. มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง คือ รู้จักแยกแยะสิ่งที่ดี - ชอบ สิ่งที่ไม่ดี - ไม่ชอบ สิ่งที่ไม่ดี ปฏิเสธสิ่งที่ไม่ดี สิ่งที่ไม่ชอบ และช่วยกันสร้างคนดีให้แก่บ้านเมือง
3. มีงานทำ มีอาชีพ คือ การสร้างให้เด็กและเยาวชนรักงาน สู้งานทำงานสำเร็จ มีงานทำ สามารถเลี้ยงตนเองและครอบครัวได้
4. เป็นพลเมืองดี มีระเบียบวินัย คือ สำนึกในหน้าที่ของทุกคนในการเป็นพลเมืองดี ส่งเสริมให้ทุกคนมีโอกาสทำหน้าที่พลเมืองดี คือ “เห็นอะไรที่จำทำเพื่อบ้านเมืองได้ก็ทำ” ด้วยความมีน้ำใจและความเอื้ออาทร

### 4. สมรรถนะบัณฑิต

บัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏมีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาการ วิชาชีพ มีทักษะการเรียนรู้แห่งศตวรรษที่ 21 มีความเป็นมืออาชีพ

## 5. ยุทธศาสตร์

### 5.1 การพัฒนาท้องถิ่น

#### กลยุทธ์

1. สร้างและพัฒนาความร่วมมือกับผู้ว่าราชการจังหวัดในการวางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่ และดำเนินโครงการตามพันธกิจและศักยภาพของมหาวิทยาลัยโดยกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ รวมถึง TimeLine ในการดำเนินการทุกขั้นตอนอย่างเป็นรูปธรรม (ระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว) ทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าราชการจังหวัดด้วย

2. บูรณาการความร่วมมือในมหาวิทยาลัยและนอกมหาวิทยาลัย(ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม) ในการดำเนินโครงการพัฒนาให้บรรลุตามเป้าหมายอย่างมีนัยสำคัญ

3. บูรณาการการจัดการเรียนการสอน การวิจัยของนักศึกษา และอาจารย์กับการพัฒนาท้องถิ่น

#### ตัวชี้วัด

1. มีฐานข้อมูลของพื้นที่บริการ (ศักยภาพชุมชน สภาพปัญหา และความต้องการที่แท้จริงของชุมชน) เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ ประเมินและวางแผนงานพัฒนาเชิงพื้นที่ตามศักยภาพของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

2. จำนวนหมู่บ้าน / โรงเรียน ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏดำเนินโครงการอันเป็นผลจากการวางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่

3. ร้อยละสะสมของจำนวนหมู่บ้านที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเข้าดำเนินโครงการพัฒนาเปรียบเทียบกับจำนวนหมู่บ้านทั้งหมดในพื้นที่บริการ (การกระจายตัวเชิงพื้นที่)

4. จำนวนโครงการพัฒนาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏ และจำนวนโครงการฯ สะสม (แยกประเภทตามเป้าหมาย)

5. จำนวนภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ที่ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยราชภัฏ ดำเนินโครงการพัฒนาท้องถิ่นในพื้นที่บริการ

6. อัตราส่วนโครงการพัฒนาท้องถิ่นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นแกนนำเปรียบเทียบกับโครงการพัฒนาท้องถิ่นทั้งหมดของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

7. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการน้อมนำพระราโชบายด้านการศึกษา เพื่อเสริมสร้างคุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์ทั้ง 4 ประการ สู่การปฏิบัติในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

8. อัตราการอ่านออกเขียนได้ ของจำนวนประชากร โดยเฉพาะประชากรในวันประถมศึกษาในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

9. ร้อยละของหมู่บ้านที่มีดัชนีความสุขมวลรวมชุมชนเพิ่มขึ้น

10. อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ครัวเรือนในพื้นที่การพัฒนาของมหาวิทยาลัยราชภัฏ



11. มีแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อเสริมสร้างคุณค่าและจิตสำนึกรักถิ่นท้องถิ่น

12. จำนวนวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการใหม่ในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏ ภูเก็ตที่ประสบความสำเร็จ จากการสนับสนุนองค์ความรู้จากมหาวิทยาลัยราชภัฏ

13. อัตราการอพยพของประชากรวันทำงานในท้องถิ่นลดลง

## 5.2 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

### กลยุทธ์

1. ปรับปรุงหลักสูตรเดิมให้ทันสมัยและพัฒนาหลักสูตรใหม่ในรูปแบบสหวิทยาการที่ตอบสนองการพัฒนาท้องถิ่นและสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาประเทศ

2. พัฒนาศักยภาพผู้สอนให้เป็นผู้มืออาชีพ

3. พัฒนาห้องปฏิบัติการ/อุปกรณ์การเรียนรู้เพื่อสนับสนุนการผลิตบัณฑิต

4. ปรับกระบวนการจัดการเรียนรู้ให้บูรณาการกับการทำงานและเสริมสร้างทักษะและจิตสำนึกในการพัฒนาท้องถิ่น

5. ผลิตบัณฑิตได้ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ทั้งด้านสมรรถนะวิชาชีพ ทักษะบัณฑิตศตวรรษที่ 21 และคุณลักษณะ 4 ประการ คือ มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง มีอาชีพ มีงานทำ และมีความเป็นพลเมืองดี มีวินัย

6. จัดทำแผนพัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาในลักษณะการ Reprofile อย่างเป็นรูปธรรม โดยกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณและคุณภาพ รวมถึงระยะเวลาและขั้นตอนการดำเนินการ (TimeLine) ในการปฏิบัติอย่างชัดเจน

### ตัวชี้วัด

1. จำนวนหลักสูตรที่ถูกปรับปรุงให้ทันสมัยและหลักสูตรใหม่ในรูปแบบสหวิทยาการที่ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่นและสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ

2. ผลงานของนักศึกษา / อาจารย์ ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่หรือได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติ

3. ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการประกาศนียบัตรวิชาชีพที่เกี่ยวข้องการสาขาที่สำเร็จการศึกษา

4. ระดับความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีตามมาตรฐาน CEFR หรือมาตรฐานอื่นๆที่เทียบเท่า

5. อัตราการได้งานทำ/ทำงานตรงสาขา/ประกอบอาชีพอิสระทั้งตามภูมิลำเนาและนอกภูมิลำเนา ของบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏ ภูเก็ตภายในระยะเวลา 1 ปี

6. ผลการประเมินสมรรถนะของบัณฑิตโดยสถานประกอบการผู้ใช้บัณฑิต

7. อัตราการศึกษาต่อในพื้นที่ของประชากรวัยอุดมศึกษาเพิ่มขึ้น

### 5.3 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

#### กลยุทธ์

1. ส่งเสริมบุคลากรที่เป็นคนดีและคนเก่งให้พัฒนาและแสดงออกถึงความรู้ความสามารถ และศักยภาพในการพัฒนามหาวิทยาลัยและท้องถิ่นอย่างเต็มที่
2. เพิ่มบทบาทการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่นโดยให้ความสำคัญกับการบูรณาการการเรียนการสอนกับการพัฒนาท้องถิ่น และการสร้างผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา
3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายในและต่างประเทศเพื่อเสริมสร้างประสิทธิผลตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏ
4. ปรับปรุงพัฒนาระบบบริหารจัดการโดยเฉพาะด้านฐานข้อมูลงบประมาณและบุคลากรให้ทันสมัย รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

#### ตัวชี้วัด

1. จำนวนอาจารย์และนักศึกษา ศิษย์เก่า ที่ได้รับรางวัลในระดับชาติ นานาชาติ
2. อัตราส่วนจำนวนผลงานวิจัยและองค์ความรู้ต่างๆ ที่เป็นทรัพย์สินทางปัญญาต่อจำนวนผลงานดังกล่าวที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม
3. ผลการสำรวจการรับรู้ข่าวสาร (นโยบาย แผนพัฒนาต่างๆ ที่สำคัญระดับชาติ จังหวัด องค์กร) ของบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย
4. จำนวนฐานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการและการตัดสินใจตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
5. ระดับผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสการบริหารงานภาครัฐอยู่ในระดับสูงหรือสูงมาก
6. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายในและต่างประเทศ
7. ระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
8. ฐานข้อมูลศิษย์เก่าและกิจกรรมสัมพันธ์เพื่อขยายเครือข่ายและปรับปรุงฐานศิษย์เก่า
9. ผลสำรวจความคิดเห็นความพึงพอใจของประชาชนผู้รับบริการที่มีต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏ

### 9. แผนพัฒนาจังหวัดกาแพงเพชร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 – 2564

การจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดฉบับนี้ เพื่อสนองตอบการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดกาแพงเพชร โดยมีวิสัยทัศน์ เป็นเป้าหมายในเชิงผลลัพธ์ที่จังหวัดต้องการให้เกิดขึ้น โดยแสดงถึงจุดเน้นหรือสิ่งที่จังหวัดต้องการจะเป็นในอนาคตอย่างชัดเจน รวมถึงมีความเป็นไปได้ สอดคล้องกับการวิเคราะห์สถานการณ์และโอกาสของพื้นที่ และมีการระบุตำแหน่งการพัฒนาของจังหวัดอย่างชัดเจน โดยผลการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ การทุกภาคส่วนของจังหวัดได้กำหนดตำแหน่งการพัฒนาจังหวัด (Positioning) ที่ให้ความสำคัญกับประเด็น

ต่างๆต่อไปนี้ (1) แหล่งผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรปลอดภัย (2) แหล่งผลิตพืชพลังงานทดแทน (3) การท่องเที่ยวมรดกโลก โดยได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ดังนี้ “แหล่งผลิต แปรรูปสินค้าเกษตรปลอดภัย ฐานผลิตพืชพลังงานทดแทน และเมืองท่องเที่ยวมรดกโลก”

### 1. พันธกิจ (Mission)

เพื่อให้การพัฒนาจังหวัดกำแพงเพชรมุ่งสู่การเป็น “แหล่งผลิต แปรรูปสินค้าเกษตรปลอดภัย ฐานผลิตพืชพลังงานทดแทน และเมืองท่องเที่ยวมรดกโลก” ภารกิจหลักและการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาเพื่อประโยชน์สุขของประชาชนและการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีดังนี้

1. ยกระดับการผลิต การแปรรูป การตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย และส่งเสริมการผลิตพืชพลังงานทดแทนอย่างมีประสิทธิภาพ
2. ส่งเสริมและบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานการท่องเที่ยว
3. พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน สร้างสังคมที่เข้มแข็ง และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน

### 2. เป้าประสงค์รวม (Overall Goals)

เพื่อให้สอดคล้องกับศักยภาพและโอกาสในการพัฒนาจังหวัดและสามารถปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ ทั้งภายในและภายนอก ตลอดจนการบรรลุตามวิสัยทัศน์การพัฒนาจังหวัด ที่พึงปรารถนาตามแผนพัฒนาจังหวัด 4 ปี จึงกำหนดเป้าประสงค์รวมของการพัฒนาไว้ ดังนี้

1. ปริมาณผลผลิตการเกษตรปลอดภัยเพิ่มขึ้น
2. รายได้จากการจำหน่ายสินค้าเกษตรแปรรูปเพิ่มขึ้น
3. จำนวนแปลง/ฟาร์ม ที่ผ่านการรับรองมาตรฐานเกษตรปลอดภัย (GAP) เพิ่มขึ้น
4. สัดส่วนปริมาณพืชพลังงานต่อสินค้าเกษตรทั้งหมดเพิ่มขึ้น
5. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น และแหล่งท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาตามเกณฑ์มาตรฐานการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

6. ประชาชนมีระดับคุณภาพชีวิตสูงขึ้น มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน และมีการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

### 3. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)

1. พัฒนาห่วงโซ่คุณค่าสินค้าเกษตรปลอดภัย และส่งเสริมการผลิตพืชพลังงานทดแทนอย่างมีประสิทธิภาพ
2. บริหารจัดการการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐาน
3. พัฒนาคุณภาพชีวิต ความมั่นคงทางสังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

## 10. แผนพัฒนาจังหวัดตาก ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 – 2565

การพัฒนาจังหวัดตากในช่วงที่ผ่านมา จังหวัดสามารถจัดทำค่าของงบประมาณเองได้เพื่อแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนและพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน ด้านอาชีพ การท่องเที่ยว การค้าชายแดนครอบคลุมทุกด้าน ทั้งนี้ปัญหาความต้องการของประชาชนได้ผ่านการรับฟังความคิดเห็นจากทุกภาคส่วน สรุปปัญหาความต้องการที่สอดคล้องกับศักยภาพในพื้นที่จังหวัด จึงกำหนดวิสัยทัศน์ในแผนพัฒนาจังหวัดตาก ระยะ 4 ปี คือ “เมืองน่าอยู่ ประตูการค้าชายแดน”

### 1. พันธกิจ/เป้าประสงค์รวม

1. เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน ให้มีรายได้และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
2. เพื่ออนุรักษ์ ฟื้นฟู และป้องกันรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
3. เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตทางการเกษตรและเพิ่มมูลค่าสินค้าทางการเกษตร
4. เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยว สินค้า OTOP และส่งเสริมการค้า การลงทุน ในพื้นที่การค้า

ชายแดนและเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ

5. พัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐและการบริหารจัดการเพื่อป้องกันรักษาความมั่นคงชายแดน การรักษาความสงบเรียบร้อยมีประสิทธิภาพ

### 2. ประเด็นยุทธศาสตร์

1. การพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน และแก้ไขปัญหาความยากจน
2. การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
3. การพัฒนาผลิตภาพทางการเกษตร
4. การส่งเสริมการท่องเที่ยว สินค้า OTOP และการค้าชายแดน
5. การบริหารจัดการภาครัฐและการรักษาความมั่นคงชายแดนและความสงบเรียบร้อย

### 3. เป้าประสงค์

1. เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนให้มีรายได้และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
2. เพื่อป้องกัน อนุรักษ์ ฟื้นฟู และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
3. เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตทางการเกษตรและเพิ่มมูลค่าสินค้าทางการเกษตร
4. เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยว สินค้า OTOP และส่งเสริมการค้าการลงทุนในพื้นที่การค้าชายแดนและเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ
5. การบริหารจัดการเพื่อป้องกันรักษาความมั่นคงชายแดน การรักษาความสงบเรียบร้อยมีประสิทธิภาพ
6. พัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐให้มีประสิทธิภาพ

## 11. นโยบายการพัฒนาเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษตาก

ตามที่คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ได้เข้ามาบริหารประเทศ และกำหนดแนวทางในการดำเนินนโยบายด้านเศรษฐกิจโดยมุ่งเน้นการส่งเสริมการค้าชายแดนผ่านการจัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษในพื้นที่ที่มีศักยภาพ โดยมีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ลงวันที่ 19 มิถุนายน 2557 ซึ่งกำหนดจัดการประชุมคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ (กนพ.) ครั้งที่ 1/2557 เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2557 โดยที่ประชุมมีมติเห็นชอบให้พื้นที่ที่มีศักยภาพเหมาะสมในการจัดตั้งเป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษระยะแรกของไทยใน 5 พื้นที่ชายแดน รวมถึงพื้นที่อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก

### 1. แผนงานเพื่อเตรียมความพร้อมการเป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนจังหวัดตาก

#### 1) แผนงานระยะเร่งด่วน

##### 1) การเตรียมความพร้อมโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคม ดังนี้

1. แผนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและด้านศุลกากร ซึ่งมีแผนดำเนินการในปี 2557 – 2564 แบ่งเป็นโครงสร้างพื้นฐานคมนาคม 40 โครงการ วงเงิน 120,294.94 ล้านบาท และโครงสร้างพื้นฐานด้านศุลกากร 10 โครงการ 5,146.87 ล้านบาท ซึ่งรวมถึงการก่อสร้างด้านศุลกากรแม่สอด แห่งที่ 2 ด้วย

##### 2. แผนงานโครงสร้างพื้นฐานคมนาคม จ.ตาก วงเงิน 9,097 ล้านบาท ดังนี้

- ถนนเชิงเขาตะนาวศรี กอกะเร็ก ระยะทาง 46.6 กิโลเมตร

- ทางหลวงหมายเลข 12 ตาก-แม่สอด ตอน 2 ระยะทาง 13.3 กิโลเมตร

- ทางหลวงหมายเลข 12 ตาก-แม่สอด ตอน 3 ระยะทาง 25.5 กิโลเมตร

- ทางหลวงหมายเลข 12 ตาก-แม่สอด ตอน 4 ระยะทาง 25.5 กิโลเมตร

2) การจัดหาแหล่งน้ำดิบเพื่อรองรับการจัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน ราษฎรอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ประสบปัญหาวิกฤติน้ำทั้งน้ำแล้งและน้ำท่วมเป็นประจำทุกปี คือในช่วงฤดูแล้งประสบปัญหาการขาดแคลนน้ำเพื่อทำการเกษตร ในเขตตำบลพระธาตุผาแดง ตำบลแม่ตาวและตำบลแม่กุ ในช่วงฤดูฝนประสบปัญหาน้ำท่วมในเขตเทศบาลแม่สอด ประกอบกับ จังหวัดได้เร่งรัดพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน และแหล่งน้ำดิบในการจัดทำน้ำประปาที่มีอยู่ยังไม่เพียงพอรองรับการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ จึงมีความจำเป็นในการสร้างอ่างเก็บน้ำ ขนาดความจุ 13.30 ล้านลูกบาศก์เมตร เพิ่มพื้นที่ชลประทาน จำนวน 6,740 ไร่ ในพื้นที่ หมู่ที่ 6 บ้านขุนห้วยแม่สอด ต.พระธาตุผาแดง อ.แม่สอด จ.ตาก เนื้อที่ 1,068 ไร่

## 2) แผนระยะกลาง และระยะยาว

- 1) จัดหาพื้นที่สำหรับรองรับการจัดตั้งเป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน
- 2) โครงการก่อสร้างสะพานข้ามแม่น้ำเมยแห่งที่ 2 พร้อมโครงข่าย และศูนย์ให้บริการแบบจุดเดียวเบ็ดเสร็จ (One Stop Service) การก่อสร้างสะพานข้ามแม่น้ำเมยแห่งที่ 2 พร้อมโครงข่าย สถานที่ตั้งบ้านวังตะเคียน ต.ท่าสายลวด อ.แม่สอด จ.ตาก
- 3) การขยายสนามบินแม่สอดให้มีการเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน
- 4) การพัฒนาเส้นทางคมนาคมในอำเภอแม่สอด มีโครงการขยายเส้นทางคมนาคม และการซ่อมแซมเส้นทางรอบเมืองแม่สอดหลายจุด เพื่อเชื่อมโยงเส้นทางการคมนาคมขนส่งให้ครอบคลุมพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนมากขึ้น งบประมาณ 1,533.57 ล้านบาท ได้แก่
  - ถนนสาย ง 3 ผังเมืองรวมแม่สอด จ.ตาก ของกรมทางหลวงชนบท (ทช.)
  - ถนนสาย ง 2 ผังเมืองรวมแม่สอด จ.ตาก ของกรมทางหลวงชนบท (ทช.)
  - ถนนสาย ค 1 และ ค 2 ผังเมืองรวม แม่สอด จ.ตาก ของกรมทางหลวงชนบท (ทช.)
- 5) การพัฒนาเส้นทางเชื่อมโยง อ.พบพระ – อ.อุ้มผาง พัฒนาเส้นทางเข้าเขตแดนเมียนมาร์ บริเวณบ้านวาลีห์เหนือ ต.วาลีห์ อ.พบพระ ถึงบ้านหนองบัว ต.หนองบัว อ.อุ้มผาง ระยะทาง 28 กม. งบประมาณ 650 ล้านบาท เพื่อเพิ่มช่องทางการค้าชายแดนกับเมียนมาร์ และส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เนื่องจากสามารถลดระยะเวลาในการเดินทางจากอำเภอแม่สอดถึงอำเภออุ้มผางให้เหลือเพียงครึ่งหนึ่งของการใช้เส้นทางปกติ
- 6) โครงการขุดเจาะอุโมงค์ถนนสายตาก – แม่สอด (ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 12) จังหวัดตากร่วมหารือถึงแนวทางการขุดเจาะอุโมงค์ถนนสายตาก – แม่สอด รวมถึงการสร้างสะพานเชื่อมในบางจุดเพื่อลดความคดเคี้ยวและลาดชันของเส้นทาง และออกแบบเส้นทางดังกล่าวให้สามารถใช้แนวเส้นทางและอุโมงค์ร่วมกับเส้นทางรถไฟได้ ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนในการใช้เส้นทาง เพิ่มความสะดวกสบายและลดเวลาในการเดินทางจากเดิมที่ต้องใช้เวลา 60 – 90 นาที ให้เหลือเพียง 30 – 40 นาที และส่งเสริมให้เกิดการค้าการลงทุนตามแนวเส้นทางระเบียงเศรษฐกิจ East – West Economic Corridor (EWEC) รองรับการค้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และการเป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนซึ่งจะเกิดขึ้นในอนาคตอันใกล้ โดยจังหวัดจะได้มีหนังสือถึงกระทรวงคมนาคมเพื่อขอรับการสนับสนุนแนวคิดและจัดสรรงบประมาณการขุดเจาะอุโมงค์ถนนและเส้นทางรถไฟสายตาก – แม่สอด ต่อไป

## 2. การวางผังเมืองรองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษจังหวัดตาก

รัฐบาลมีนโยบายเสริมสร้างศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการเข้าสู่ AEC โดยพัฒนาเมืองชายแดนเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ (SEZ : Special Economic Zones) ในการนำประเทศเข้าสู่ประชาคมอาเซียน กระตุ้นเศรษฐกิจ กระจายความเจริญสู่ภูมิภาค ลดความเหลื่อมล้ำ ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน และเสริมความมั่นคงของประเทศ

สำหรับจังหวัดตาก กรมโยธาธิการและผังเมืองได้กำหนดแนวคิดการวางผังพัฒนาพื้นที่เฉพาะเพื่อรองรับเขตเศรษฐกิจพิเศษ จังหวัดตาก โดยวาง Positioning คือ “เมืองคู่แฝดเขตการค้าเมียวดี สหภาพเมียนมาร์ มีระยะทางไปยังท่าเรือมะละแหม่ง และเมืองย่างกุ้งที่ใกล้ที่สุด” โดยมีแนวทางการพัฒนาเป็นเขตอุตสาหกรรมสิ่งทอ เฟอร์นิเจอร์ ศูนย์ขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ คลังสินค้า ที่อยู่อาศัยสำหรับแรงงานและประกอบการ ศูนย์ฝึกอบรมและพัฒนาฝีมือแรงงาน

โดยดำเนินการเร่งรัดวางและปรับปรุงผังเมืองรวมจังหวัด ผังพัฒนาพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ ผังเมืองรวมเมือง และผังเมืองรวมชุมชนชายแดน เพื่อจัดระเบียบการใช้ประโยชน์ที่ดินและระบบคมนาคมขนส่งให้สอดคล้องกับการพัฒนาพื้นที่เป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ ออกแบบวางผังพื้นที่เฉพาะชุมชนชายแดนวางผังโซนนิ่งการใช้ประโยชน์ที่ดิน วางระบบสาธารณูปโภค – สาธารณูปการ และออกแบบรายละเอียดโครงการพัฒนาต่างๆ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ ให้เป็นระเบียบ สวยงาม และปลอดภัย

### 3. สิทธิประโยชน์และการส่งเสริมการค้า การลงทุนในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษจังหวัดตาก

มติที่ประชุมคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ เรื่องนโยบายส่งเสริมการลงทุนในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ มีสาระสำคัญของการใช้สิทธิประโยชน์ จาแนกเป็น 2 กรณี ดังนี้

- 1) กรณีเป็นกิจการทั่วไปในประเภทกิจการที่อยู่ในข่ายให้การส่งเสริมและตั้งในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ
- 2) กรณีเป็นกิจกรรมเป้าหมายสำหรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษให้ได้รับสิทธิประโยชน์ อาทิ ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 8 ปี โดยจำกัดเวลาไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน ลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลฯ ร้อยละ 50 ของอัตราปกติ เป็นระยะเวลา 5 ปี หักค่าขนส่ง ค่าไฟฟ้า และค่าประปา 2 เท่า เป็นเวลา 10 ปี

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ได้กำหนดบทบาทของเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษจังหวัดตาก เป็น “ศูนย์เปลี่ยนถ่ายสินค้าระหว่างประเทศ/เครือข่ายอุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานเข้มข้น” โดยกำหนดโครงสร้างเศรษฐกิจ บริการ 51.47 % เกษตร 24.94 % อุตสาหกรรม 16.93 % มีผลผลิตในพื้นที่ ได้แก่ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ข้าว ถั่วเขียวผิวมัน ถั่วเหลือง พืชผัก ประมงน้ำจืด อุตสาหกรรมส่วนใหญ่เกี่ยวกับเครื่องแต่งกาย เกษตร และสิ่งทอ ในขณะที่ภาคบริการเป็นขายส่ง/ขายปลีก โดยมีอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมาย ได้แก่

- อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม
- อุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตรและประมง เช่น อุตสาหกรรมแป้งข้าวโพด น้ำมันข้าวโพด
- การผลิตอาหารสัตว์
- การผลิตผลิตภัณฑ์เซรามิกส์
- อุตสาหกรรมผลิตเครื่องเรือนจากไม้
- อุตสาหกรรมเครื่องหนัง
- อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

- อุตสาหกรรมชิ้นส่วนประกอบยานยนต์
- นิคมหรือเขตอุตสาหกรรม และนิคมอุตสาหกรรมบริการ
- กิจกรรมด้านโลจิสติกส์ อาทิ คลังสินค้า ศูนย์เปลี่ยนถ่ายสินค้า

การเชื่อมโยงภูมิภาค มูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มสูงขึ้น ส่วนใหญ่มาจากการที่เมียนมาร์นำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคจากฐานการผลิตส่วนกลางของประเทศไทย เศรษฐกิจระดับท้องถิ่นยังไม่มีรูปแบบเครือข่ายการผลิตระหว่างประเทศ แต่มีโอกาสเชื่อมโยงกับเขตเศรษฐกิจพิเศษในเมืองเมียวดี วัฒน ย่างกุ้งได้

## 12. กรอบการประเมินสถาบันอุดมศึกษาจากหน่วยงานภายนอก

ปัจจุบันมหาวิทยาลัยของรัฐทุกแห่งถูกประเมินโดยองค์กรภายนอกอย่างเป็นทางการ 2 หน่วยงาน ประกอบด้วย สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) ทั้งสองหน่วยงานมีหน้าที่ประเมินมหาวิทยาลัยเหมือนกันเพียงแต่มีเกณฑ์ที่แตกต่างกันขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์

1) สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) กำหนด ตัวบ่งชี้และเกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน

2) สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) กำหนดเกณฑ์ประเมินผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ทาง ก.พ.ร. จะใช้ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาจาก สกอ. เป็นหลัก

สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กำหนดตัวบ่งชี้และเกณฑ์การประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับสถาบัน โดยมุ่งเน้นการสร้างปัจจัยนำเข้าและกระบวนการที่ดีเพื่อนำไปสู่ผลผลิตและผลลัพธ์ที่มีคุณภาพตามความเชี่ยวชาญของแต่ละกลุ่มสถาบันและสามารถรองรับการประเมินคุณภาพภายนอกซึ่งสามารถจำแนกได้ ดังนี้

### องค์กรประกอบที่ 1 : การผลิตบัณฑิต

- ตัวบ่งชี้ 1.1 ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม
- ตัวบ่งชี้ 1.2 อาจารย์ประจำสถาบันที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก
- ตัวบ่งชี้ 1.3 อาจารย์ประจำสถาบันที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ
- ตัวบ่งชี้ 1.4 การบริการนัศึกษาระดับปริญญาตรี
- ตัวบ่งชี้ 1.5 กิจกรรมนัศึกษาระดับปริญญาตรี
- ตัวบ่งชี้ 1.6 กิจกรรมนัศึกษาระดับปริญญาตรี
- ตัวบ่งชี้ 1.7 คุณภาพนักศึกษาตามกรอบ KPRUQF

### องค์กรประกอบที่ 2 : การวิจัย

- ตัวบ่งชี้ 2.1 ระบบและกลไกการบริหารและพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์
- ตัวบ่งชี้ 2.2 เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์
- ตัวบ่งชี้ 2.3 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย



## ผลงานวิจัย

ตัวบ่งชี้ 2.4 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาชุมชนให้พึ่งพาตนเองได้จาก

องค์ประกอบที่ 3 : การบริการวิชาการแก่ชุมชน

ตัวบ่งชี้ 3.1 ระบบและกลไกการบริหารวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือ  
สังคม

ตัวบ่งชี้ 3.2 จำนวนชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามแผน  
เสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน

องค์ประกอบที่ 4 : การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ตัวบ่งชี้ 4.1 ระบบและกลไกด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

องค์ประกอบที่ 5 : การบริหารจัดการ

ตัวบ่งชี้ 5.1 การจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน

ตัวบ่งชี้ 5.2 การบริหารของสถาบันเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจกลุ่ม  
สถาบัน และเอกลักษณ์ของสถาบัน

ตัวบ่งชี้ 5.3 ระบบกำกับประกันคุณภาพหลักสูตร

## ส่วนที่ 2

การวิเคราะห์ศักยภาพการพัฒนา  
มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด

## ประวัติความเป็นมาของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด

ปี พ.ศ. 2535 อธิการบดีวิทยาลัยครูกำแพงเพชร (ผศ.เจนวิทย์ ผาสุข) ได้สนองตอบนโยบายของอธิบดีกรมการฝึกหัดครู (ดร.นิเชต สุนทรพิทักษ์) ขอใช้ป่าสงวนเสื่อมโทรมจำนวน 600 ไร่ ตำบลแม่ปะ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก จากกรมป่าไม้ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้รับอนุญาตให้ใช้พื้นที่ตั้งแต่วันที่ 3 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2536 ถึงวันที่ 2 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565 เพื่อเป็นศูนย์การศึกษาและปฏิบัติการทางวิชาการระดับอุดมศึกษาในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาท้องถิ่น ปี พ.ศ. 2537 ได้รับงบประมาณแผ่นดินจำนวน 500,000 บาท และงบบำรุงการศึกษาของวิทยาลัยครูกำแพงเพชรจำนวน 197,000 บาท รวมเป็นเงินจำนวน 697,000 บาท สำหรับสร้างสำนักงานชั่วคราว ใช้เป็นสำนักงานศูนย์ปฏิบัติการและวิจัยทางธรรมชาติ ปีเดียวกันนี้ได้รับงบประมาณของสมาชิกผู้แทนราษฎร (นายอุตร ตันติสุนทร) จำนวน 300,000 บาท สำหรับสร้างฝายน้ำล้น ปี พ.ศ. 2543 อธิการบดีสถาบันราชภัฏกำแพงเพชร(ผศ.รัตนา รักการ) ได้สั่งการให้เปิดสอนนักศึกษาภาคพิเศษ ( กศ.บป. ) ขณะเดียวกันมติที่ประชุม กรอ. จังหวัดตาก เมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2543 ให้สถาบันราชภัฏกำแพงเพชรเปิดสอนระดับปริญญาตรีในวัน เสาร์ – อาทิตย์ (ภาคพิเศษ) ณ อำเภอแม่สอด ในปีการศึกษา 2543 เปิดสอนนักศึกษาภาคพิเศษขึ้น ณ โรงเรียนสรรพวิทยาคม มีนักศึกษาภาคพิเศษจำนวน 650 คน ในปลายปี พ.ศ. 2543 กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิสภาประจำสถาบันราชภัฏกำแพงเพชร(นายสุชาติ จิงกิจรุ่งโรจน์) เสนอให้มีคณะกรรมการพัฒนาศูนย์บริการทางวิชาการ ประมาณ 20 คน ที่เป็นผู้นำด้านเศรษฐกิจของอำเภอแม่สอด ต่อมาเลขาธิการสำนักงานสภาสถาบันราชภัฏจึงได้ออกคำสั่งที่ 739/2543 เรื่องแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาศูนย์บริการทางวิชาการ ณ ศูนย์ปฏิบัติการและวิจัยทางธรรมชาติ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก กอรกับหอการค้าจังหวัดตาก ขอให้สถาบันราชภัฏกำแพงเพชรเปิดวิทยาเขตที่อำเภอแม่สอด เพื่อเป็นการขยายโอกาสทางการศึกษาแก่ราษฎรตามแนวชายแดน สภาอุตสาหกรรมจังหวัดตาก ขอให้จัดตั้งศูนย์ให้การศึกษาภายนอกสถาบัน สำหรับนักศึกษาภาคปกติ พ.ศ. 2544 คณะกรรมการพัฒนาศูนย์บริการทางวิชาการที่เป็นผู้นำเศรษฐกิจ และผู้นำด้านศาสนา หน่วยงานตามคำสั่ง ที่ 739/2543 ได้เสียสละกำลังทรัพย์เป็นจำนวน 15,981,000 บาท สร้างอาคารสำนักงาน 1 หลัง โรงอาหาร-หอประชุม 1 หลัง ที่พักอาจารย์ 2 หน่วย ๆ ละ 6 ห้อง อาคารห้องส้วม 2 หลัง อาคารสำนักวิทยบริการ 1 หลัง สามารถเปิดรับนักศึกษา จัดการเรียนการสอนนักศึกษาภาคปกติได้ในเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2544 สถาบันราชภัฏกำแพงเพชร ได้กราบทูลเชิญ “สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี” เสด็จพระราชดำเนินทรงเปิดป้ายสถาบันราชภัฏกำแพงเพชร ศูนย์อุดมศึกษาแม่สอด เปิดการเรียนการสอนและปฏิบัติการกิจการตาม พ.ร.บ.สถาบันราชภัฏ พ.ศ. 2538 ต่อมาได้มีการยกฐานะจากศูนย์อุดมศึกษาแม่สอด เป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด ตามมติสภามหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2553 มีภาระกิจมาตรา 7,8 ใน พ.ร.บ.

มหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.2547 ตามความต้องการ ความคาดหวังของสังคมและ นโยบายหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง  
เพื่อดำเนินการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาจนถึงปัจจุบัน

## โครงสร้างการแบ่งส่วนราชการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด

สำนักผู้อำนวยการ

- งานบริหารงานทั่วไป
- งานนโยบายและแผน
- งานวิจัย
- งานบริการวิชาการ
- งานส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
- งานกิจการนักศึกษา
- งานวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
- งานกิจการพิเศษและวิเทศสัมพันธ์
- งานศิลปะและวัฒนธรรม

สำนักวิชาการและจัดการศึกษา

- งานประสานจัดการศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยี  
อุตสาหกรรม
- งานประสานจัดการศึกษาสาขาวิชามนุษยศาสตร์  
และสังคมศาสตร์
- งานประสานจัดการศึกษาสาขาวิชาวิทยาการจัดการ
- งานมาตรฐานการศึกษาและหลักสูตร
- งานจัดการศึกษากลุ่มการศึกษาทั่วไป
- งานประสานจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

### การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ศักยภาพ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด (SWOT Analysis)

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด ได้ทำการวิเคราะห์ ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก หรือ SWOT analysis ในการจัดกิจกรรมทบทวนแผน เมื่อวันที่ 12 , 18 – 19 มิถุนายน 2563 ซึ่งสามารถสรุปผลการวิเคราะห์ภายในและปัจจัยภายนอกได้ดังนี้

#### ผลการทบทวนปัจจัยภายใน

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
S1 เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่ขยายโอกาสทางการศึกษาให้กับคนในชุมชน ท้องถิ่น	W1 การประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยยังไม่ครอบคลุมทุกด้าน และยังไม่ทั่วถึง
S2 มีอาคาร ห้องเรียนและคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และสิ่งสนับสนุนในการเรียนสอน ที่มีความพร้อมต่อการจัดการเรียนการสอน	W2 ขาดหลักสูตรระยะสั้นของแต่ละโปรแกรมวิชาการในการจัดหารายได้
S3 มีการจัดกิจกรรมพัฒนาการเรียนรู้ภาษาอังกฤษอย่างต่อเนื่อง	W3 ยังไม่มีความชัดเจนในการจัดการการเรียนสอนในรูปแบบ WIL
S4 ออกแบบหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น	W4 แผนป้องกันความเสี่ยงด้านนักศึกษาลดน้อยลงยังไม่มีประสิทธิภาพ
S5 มีศูนย์การเรียนรู้ด้านบริการวิชาการที่มีบุคลากรภายนอกติดต่อเข้ามาศึกษาดูงานอย่างต่อเนื่อง	W5 สถานที่ไม่พร้อมสำหรับการจัดอบรมบางประเภท เช่น สถานที่รับรอง/ที่พักค้างคืน สำหรับกิจกรรมที่อบรมหลายวันและสถานที่จอดรถไม่เพียงพอสำหรับคนจำนวนมากๆ
S6 บุคลากรมีศักยภาพพร้อมปฏิบัติงาน	

#### ผลการทบทวนปัจจัยภายนอก

โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
O1 นโยบาย Thailand 4.0 (E-Commerce) ทำให้มหาวิทยาลัยมีโอกาสได้รับงบประมาณและใช้เทคโนโลยีในการจัดการศึกษาเพิ่มขึ้น (การเช่าคอมพิวเตอร์)	T1 จำนวนนักศึกษาลดลงทำให้รายได้ลดลง
O2 มีนโยบายจากหน่วยงานภาครัฐในสถาบันอุดมศึกษาพัฒนาศักยภาพบัณฑิตให้มีสมรรถนะและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ	T2 มหาวิทยาลัยในอันดับต้นๆของประเทศไทยมีเกณฑ์การคัดเลือกนักศึกษาที่ง่ายขึ้นทำให้นักศึกษามีทางเลือกในการศึกษาต่อที่หลากหลาย
O3 มีงบประมาณของยุทธศาสตร์ราชภัฏเพื่อพัฒนาท้องถิ่นทำให้มหาวิทยาลัยฯได้มีโอกาสในการอบรมให้ความรู้แก่ประชาชนในพื้นที่	T3 ภาวะเปียบในการจัดซื้อจัดจ้างมีความยุ่งยาก (เป็นนโยบายของรัฐ)
O4 มีเครือข่ายทางวิชาการในพื้นที่ที่ช่วยสนับสนุนการเรียนการสอน	T4 ระเบียบการจัดการศึกษาบางประการ ทำให้การจัดการศึกษานอกสถานที่ตั้งทำได้จำกัด
	T5 กระแสไฟฟ้ามีการดับบ่อยครั้ง ส่งผลต่อการดำเนินงานภายในมหาวิทยาลัย
	T6 จำนวนหลักสูตรที่ส่งนักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขัน

โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
	ทักษะวิชาการและวิชาชีพมีน้อย T7 ได้รับการจัดสรรงบประมาณแผ่นดินอุดหนุนลดลง

แผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด  
ประจำปี พ.ศ. 2561 - 2565

**ปรัชญา :**

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร มุ่งเน้นให้โอกาสทางการศึกษาแก่ประชาชน สร้างศักยภาพให้เป็น  
ชุมพลังแห่งปัญญา พัฒนาท้องถิ่น ผลิตกำลังคนที่มีความรู้ความสามารถและมีคุณธรรม โดยเน้นที่จิตสำนึกใน  
การรับใช้ท้องถิ่นและประเทศชาติ

**ภารกิจ :**

ตามมาตรา 8 ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา 7 ให้กำหนดภาระหน้าที่ของ  
มหาวิทยาลัยดังต่อไปนี้

- (1) แสวงหาความจริงเพื่อสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการบนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทย  
และภูมิปัญญาสากล
- (2) ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม สำนึกในความเป็นไทย มีความรักและผูกพันต่อท้องถิ่นอีกทั้ง  
ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในชุมชน เพื่อช่วยให้คนในท้องถิ่นรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง การผลิตบัณฑิต  
ดังกล่าว จะต้องให้มีจำนวนและคุณภาพสอดคล้องกับแผนการผลิตบัณฑิตของประเทศ
- (3) เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในคุณค่า ความสำนึก และความภูมิใจในวัฒนธรรมของท้องถิ่นและ  
ของชาติ
- (4) เรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนาและนักการเมืองท้องถิ่นให้มี  
จิตสำนึกประชาธิปไตย คุณธรรม จริยธรรม และความสามารถในการบริหารงานพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นเพื่อ  
ประโยชน์ของส่วนรวม
- (5) เสริมสร้างความเข้มแข็งของวิชาชีพครู ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพ  
และมาตรฐานที่เหมาะสมกับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง
- (6) ประสานความร่วมมือและช่วยเหลือเกื้อกูลกันระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน องค์กรปกครองส่วน  
ท้องถิ่นและองค์กรอื่นทั้งในและต่างประเทศ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- (7) ศึกษาและแสวงหาแนวทางพัฒนาเทคโนโลยีพื้นบ้านและเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้เหมาะสมกับการ  
ดำรงชีวิตและการประกอบอาชีพของคนในท้องถิ่น รวมทั้งการแสวงหาแนวทาง เพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดการ  
การบำรุงรักษา และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลยั่งยืน
- (8) ศึกษา วิจัย ส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริในการปฏิบัติภารกิจของ  
มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

**วิสัยทัศน์ (Vision)** มุ่งจัดการศึกษาแบบบูรณาการ โดยน้อมนำศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

**พันธกิจ (Missions)**

1. สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนท้องถิ่น
2. ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ทักษะ และความสามารถในการคิด การแก้ปัญหา การสร้างสรรค์และการสื่อสาร ด้วยหลักคุณธรรม คุณภาพและมาตรฐานระดับชาติและสากล
3. บริหารจัดการมหาวิทยาลัยด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย โปร่งใสด้วยหลักธรรมาภิบาล มีการพัฒนาอย่างก้าวหน้า ต่อเนื่องและยั่งยืน

**ค่านิยมหลัก (Core Values) :**

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด (KPRU-MS)

K – the King’s philosophy น้อมนำศาสตร์พระราชาสู่

P – Public service and Productivity – ให้บริการชุมชน สังคมและมีผลผลิตภาพที่ดี

R – Responsibility – มีความรับผิดชอบต่อนานาชาติ (สังคม)

U – Unity – มีความรัก สามัคคีในองค์กร

M - modern knowledge สร้างสรรค์ความรู้ใหม่

S – sustainability มีความยั่งยืน

**อัตลักษณ์ :** บัณฑิตมีจิตอาสา สร้างสรรค์ปัญญา พัฒนาท้องถิ่น

นิยาม :

- 1) มีจิตอาสา หมายถึง มีจิตสำนึกเพื่อส่วนรวม เสนอตัว เต็มใจ ตั้งใจเสียสละสิ่งที่ตนเองมี ทั้งร่างกาย เวลา ทรัพย์สิน เพื่อช่วยเหลือผู้อื่นหรือสังคมให้เกิดประโยชน์และความสุขมากขึ้น โดยไม่หวังผลตอบแทน
- 2) สร้างสรรค์ปัญญา หมายถึง การเป็นผู้ใฝ่รู้ใฝ่เรียน รักการอ่าน สะสม และเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ ความสามารถของตน และแสดงออกผ่านผลงานการเขียน การวิจัย การประดิษฐ์คิดค้น การพูด การแสดงในเวทีวิชาการต่างๆ รวมถึงริเริ่มโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม
- 3) พัฒนาท้องถิ่น หมายถึง การมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ที่สร้างโอกาสหรือส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ชุมชน สังคมให้ดีขึ้น



**เอกลักษณ์ :** เป็นแหล่งเรียนรู้เมียนมาร์ พัฒนาท้องถิ่น

นิยาม :

- 1) เป็นแหล่งเรียนรู้เมียนมาร์ หมายถึง มุ่งองค์ความรู้และบรรยากาศที่ส่งเสริมการเรียนรู้เกี่ยวกับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา ทั้งทางด้านภาษา วัฒนธรรม วิถีชีวิต และองค์ความรู้เมียนมาทุกมิติ
- 2) พัฒนาท้องถิ่น หมายถึง มีปรัชญาและยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาท้องถิ่นในทุกพันธกิจ ทั้งด้านวิชาการ บริการวิชาการ ศิลปวัฒนธรรมและการบริหารจัดการเพื่อพัฒนาท้องถิ่นให้ยั่งยืน

**ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) :**

1. การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่นด้วยศาสตร์พระราชา
2. การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคม
3. การพัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้ทันสมัย ได้มาตรฐาน มีธรรมาภิบาล และเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมและมีความมั่นคงทางการเงิน

**เป้าประสงค์ (Goals) :**

1. เพิ่มขีดความสามารถ สร้างความได้เปรียบในเชิงแข่งขัน และลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม แก่ชุมชนและท้องถิ่น ภายใต้บริบทของท้องถิ่นโดยการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อเป็นที่พึ่งของท้องถิ่น
2. บัณฑิตมีคุณภาพที่สร้างสรรค์สังคม
3. ระบบบริหารจัดการที่ทันสมัยตามหลักธรรมาภิบาล และเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมและมีความมั่นคงทางการเงิน

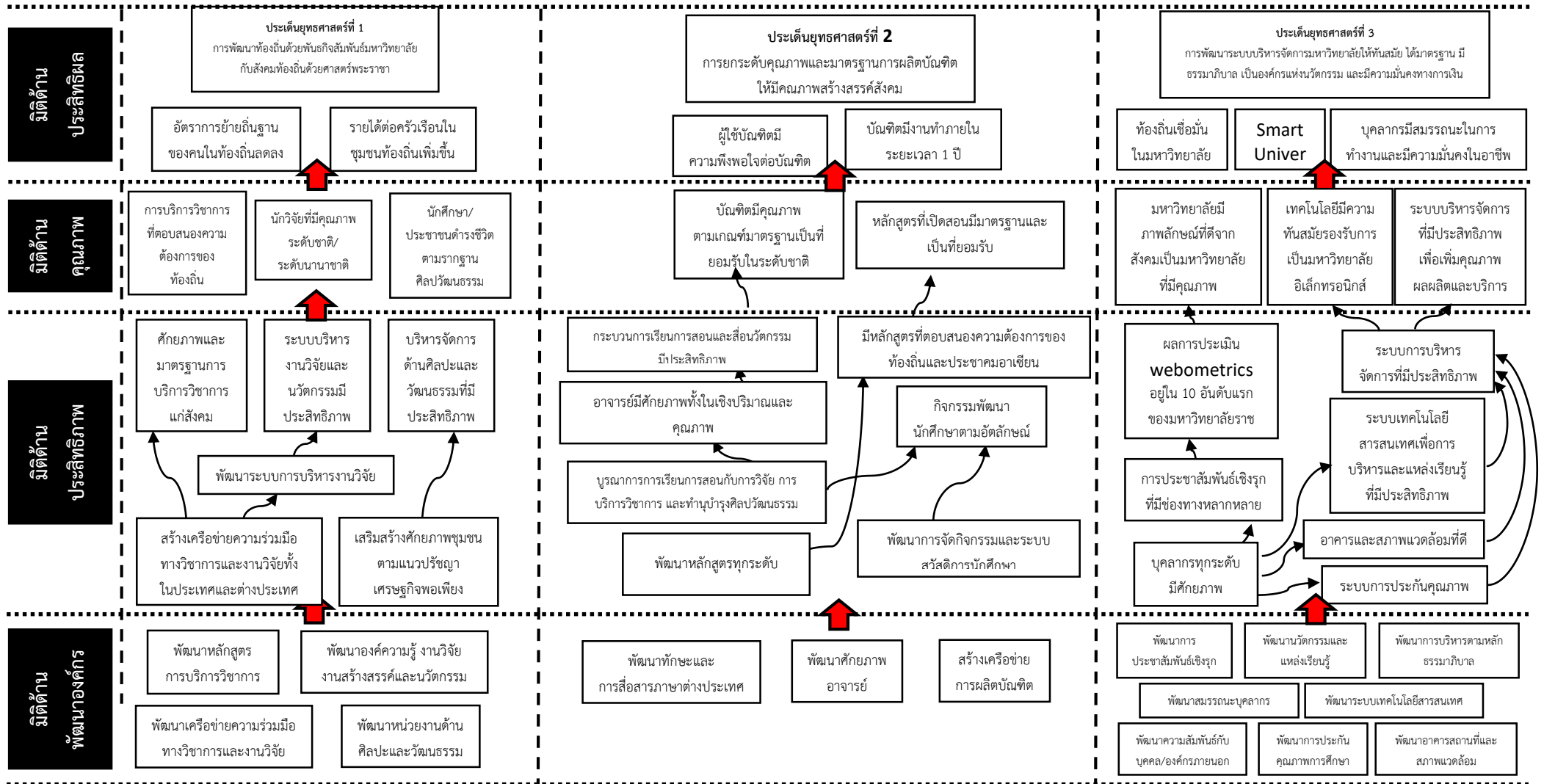
**ความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์**

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
<p>1. การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่นด้วยศาสตร์ พระราชา</p>	<p>1. เพิ่มขีดความสามารถ สร้างความได้เปรียบในเชิงแข่งขัน และลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม แก่ชุมชนและท้องถิ่น ภายใต้บริบทของท้องถิ่นโดยการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อเป็นที่พึ่งของท้องถิ่น</p>	<p>1.1 ยกระดับศักยภาพชุมชนให้พึ่งพาตนเองได้ 1.2 พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการงานวิจัยพัฒนาท้องถิ่น 1.3 ยกระดับการตีพิมพ์เผยแพร่และการใช้ประโยชน์งานวิจัยหรือทรัพย์สินทางปัญญา 1.4 ส่งเสริมการเรียนรู้และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยให้แก่ชุมชนท้องถิ่นเพื่อเสริมพลังปัญญาของแผ่นดิน</p>
<p>2. การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคม</p>	<p>2. บัณฑิตมีคุณภาพสร้างสรรค์สังคม</p>	<p>2.1 พัฒนานักศึกษาให้มีทักษะการวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้พัฒนาชุมชน 2.2 ผลิตบัณฑิตได้ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ทั้งด้านสมรรถนะวิชาชีพ ทักษะบัณฑิตศตวรรษที่ 21 และคุณลักษณะ 4 ประการ คือมีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง มีอาชีพ มีงานทำ และมีความเป็นพลเมืองดี มีวินัย 2.3 วิเคราะห์และจัดทำหลักสูตรเดิมเชิงบูรณาการที่ตอบสนองการพัฒนาท้องถิ่น และสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาประเทศ 2.4 พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนรู้ให้บูรณาการกับการทำงานและเสริมสร้างทักษะและจิตสำนึกในการพัฒนาท้องถิ่น 2.5 พัฒนาศักยภาพอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพ</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
<p>3. การพัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้ทันสมัย ได้มาตรฐาน มีธรรมาภิบาล และเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม และมีความมั่นคงทางการเงิน</p>	<p>3. ระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย ตามหลักธรรมาภิบาล และเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมและมีความมั่นคงทางการเงิน</p>	<p>3.1 พัฒนาระบบและกลไกการหารายได้ที่เป็นรูปธรรมเพื่อสร้างความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัย</p> <p>3.2 พัฒนากระบวนการสร้างความผูกพันของลูกค้าและบุคลากร</p> <p>3.3 พัฒนางค์การให้มีระบบบริหารจัดการที่ดี</p> <p>3.4 พัฒนากระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพโดยการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>3.5 พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลที่เอื้อต่อการรักษาคนดี คนเก่ง และพัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้พร้อมอาชีพ</p> <p>3.6 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายในและต่างประเทศเพื่อเสริมสร้างประสิทธิผลตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย</p>

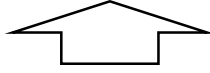
แผนที่ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 – 2565

วิสัยทัศน์ : มุ่งจัดการศึกษาแบบบูรณาการ โดยน้อมนำศาสตร์พระราชา สู่การพัฒนาท้องถิ่น



**แผนผังการเชื่อมโยงกลยุทธ์**

วิสัยทัศน์ ระยะ 20 ปี (ประจำปี 2561 -2580) : มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรจะเสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดินให้มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน



**วิสัยทัศน์ : มุ่งจัดการศึกษาแบบบูรณาการ โดยน้อมนำศาสตร์พระราชา สู่การพัฒนาท้องถิ่น**



**การถ่ายทอดยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565)**

**พันธกิจที่ 1** สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนท้องถิ่น

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1** การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่นด้วยศาสตร์พระราชา

**เป้าประสงค์ที่ 1** เพิ่มขีดความสามารถสร้างความได้เปรียบในเชิงแข่งขัน และลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม แก่ชุมชนและท้องถิ่น ภายใต้บริบทของท้องถิ่นโดยการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อเป็นที่พึ่งของท้องถิ่น

**กลยุทธ์ที่ 1** ยกกระดับศักยภาพชุมชนให้พึ่งพาตนเองได้

มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม ริเริ่ม
<p>1.1 ส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริและแนวทางการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และโครงการตามพระบรมราโชบายในสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว</p> <p>1.2 ส่งเสริมให้อาจารย์ทำวิจัยและผลงานทางวิชาการที่เน้นการสร้างนวัตกรรม ผลงานทางวิชาการลักษณะอื่น และงานทางวิชาการรับใช้สังคม ที่สามารถนำไปพัฒนาชุมชนท้องถิ่น รวมถึงการสร้างรายได้และสร้างชื่อเสียงให้แก่มหาวิทยาลัย</p> <p>1.3 สร้างความร่วมมือของเครือข่ายในลักษณะภาคีหุ้นส่วน (partnership) และกำหนดให้มีการบูรณาการระหว่างหน่วยงานภายใน /ภายนอกในการให้บริการวิชาการ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ตามแนวทางพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่น (University Engagement)</p> <p>1.4 จัดทำหลักสูตรระยะสั้นในการสร้างเสริมฝีมือแรงงานตามความต้องการของหน่วยงานในเขตพื้นที่และเขตเศรษฐกิจพิเศษ หรือความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ โดยให้สามารถสะสมเป็นหน่วยกิตสำหรับการศึกษาในระดับปริญญา</p> <p>1.5 พัฒนาศูนย์ทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน</p>	<p>1. โครงการสนับสนุนการพัฒนาและปฏิบัติงานวิศวกรสังคมสู่การพัฒนาท้องถิ่น</p> <p>2. โครงการส่งเสริมการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นด้วยการบูรณาการการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการ</p> <p>3. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด (KPRUMS Development of OTOP products)</p> <p>4. โครงการการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก</p> <p>5. โครงการเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ชุมชนและจัดนิทรรศการวิชาการ</p>

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี					ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้รับผิดชอบรอง
	61	62	63	64	65		
1. จำนวนชุมชน/ประเด็นที่ได้รับการชี้แนะ แก้ไข ปัญหาจากนวัตกรรมที่สร้างสรรค์ขึ้น	2	3	4	5	6	รองผู้อำนวยการ ฝ่ายวิชาการและ บริการวิชาการ	หัวหน้างาน บริการวิชาการ
2. จำนวนกำลังแรงงานและผู้สูงวัยกลุ่มเป้าหมาย ได้รับการพัฒนา	-	-	100	200	300	รองผู้อำนวยการ ฝ่ายวิชาการและ บริการวิชาการ	หัวหน้างาน บริการวิชาการ

### กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการงานวิจัยพัฒนาท้องถิ่น

มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม ริเริ่ม
2.1 จัดกิจกรรมในการบูรณาการความร่วมมือใน ศาสตร์ต่างๆ ที่หลากหลาย เพื่อเขียน โครงการวิจัยของงบประมาณจากแหล่งทุน ภายนอก	1. กิจกรรมการสนับสนุนการผลิตผลงานวิจัยและสนับสนุน การตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี					ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้รับผิดชอบ รอง
	61	62	63	64	65		
3. ร้อยละของอาจารย์ที่มีผลงานวิจัย พัฒนาชุมชนท้องถิ่น ซึ่งเกิดจากการมี ส่วนร่วมของชุมชนต่อจำนวนอาจารย์ ประจำ	-	-	-	40	50	รองผู้อำนวยการฝ่าย แผนและวิจัย	หัวหน้างานวิจัย
4. ร้อยละของงบประมาณทุนอุดหนุน การวิจัยพัฒนาชุมชนท้องถิ่นต่อ งบประมาณทุนอุดหนุนการวิจัย ทั้งหมด	35	40	45	50	35	รองผู้อำนวยการฝ่าย แผนและวิจัย	หัวหน้างานวิจัย

**กลยุทธ์ที่ 3** ยกระดับการตีพิมพ์เผยแพร่และการใช้ประโยชน์งานวิจัยหรือทรัพย์สินทางปัญญา

มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม ริเริ่ม
3.1 จัดอบรม และแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อพัฒนาสมรรถนะการวิจัย การผลิตผลงานวิชาการรับใช้สังคม และการตีพิมพ์เผยแพร่	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. กิจกรรมสนับสนุนการผลิตผลงานวิจัยและสนับสนุนการตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการ</li> <li>2. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด</li> <li>3. โครงการการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก</li> </ol>

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี					ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้รับผิดชอบรอง
	61	62	63	64	65		
5. จำนวนบทความที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ ซึ่งอยู่ในฐานข้อมูลตามเกณฑ์ประกันคุณภาพ	-	-	2	3	4	รองผู้อำนวยการฝ่ายแผนและวิจัย	หัวหน้างานวิจัย

**กลยุทธ์ที่ 4** ส่งเสริมการเรียนรู้ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้แก่ชุมชนท้องถิ่นเพื่อเสริมพลังปัญญาของแผ่นดิน

มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม ริเริ่ม
<p>4.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือ เพื่อส่งเสริม อนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น และการเฝ้าระวังทางศิลปวัฒนธรรม</p> <p>4.2 สนับสนุนให้มีการดำเนินงานและบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน การบริการวิชาการ งานวิจัย กิจกรรมนักศึกษา ระหว่างหน่วยงานภายในและท้องถิ่นภายนอก</p> <p>4.3 ส่งเสริมและสนับสนุนการประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>4.4 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อเป็นฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. โครงการสืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย</li> <li>2. โครงการทำนุบำรุงชาติ ศาสน์ กษัตริย์ และศิลปวัฒนธรรมอันดีงามของไทย</li> </ol>



ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี					ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้รับผิดชอบรอง
	61	62	63	64	65		
6. จำนวนนวัตกรรมหรือมาตรฐานด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	-	-	2	3	4	รองผู้อำนวยการฝ่ายกิจการนักศึกษาและศิลปวัฒนธรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศ	หัวหน้างานศิลปวัฒนธรรม

**พันธกิจที่ 2** ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ทักษะ และความสามารถในการคิด การแก้ปัญหา การสร้างสรรค์และการสื่อสาร ด้วยหลักคุณธรรม คุณภาพและมาตรฐานระดับชาติและสากล

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2** การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคม

**เป้าประสงค์ที่ 2** ผลิตบัณฑิตคุณภาพที่สร้างสรรค์สังคม

**กลยุทธ์ที่ 1** พัฒนานักศึกษาให้มีทักษะการวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้พัฒนาชุมชน

มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม ริเริ่ม
1.1 สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนโดยการบูรณาการกับวิจัยหรือการบริการวิชาการ 1.2 กำหนดนโยบายให้ทุกหลักสูตรจัดให้นักศึกษาทำวิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสังคมหรือชุมชนโดยบูรณาการการวิจัยกับการบริการวิชาการ	1. โครงการพัฒนานักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ 2. โครงการพัฒนาศักยภาพทักษะทางวิชาการและวิชาชีพโปรแกรมวิชาการจัดการโลจิสติกส์ 3. โครงการผลิตและพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตโปรแกรมวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 4. โครงการเสริมสร้างประสบการณ์ทางวิชาการและวิชาชีพการจัดการทั่วไป 5. โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาโปรแกรมวิชาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ 6. โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการและวิชาชีพบัญชี

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี					ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้รับผิดชอบรอง
	61	62	63	64	65		
7. ร้อยละของหลักสูตรที่มีงานวิจัยของนักศึกษาซึ่งนำไปใช้การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น หรือมีผลงานตีพิมพ์เผยแพร่จากงานวิจัยของนักศึกษา	-	-	-	30	40	รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ บริการวิชาการ	อาจารย์ประจำหลักสูตร

**กลยุทธ์ที่ 2** ผลิตบัณฑิตได้ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ทั้งด้านสมรรถนะวิชาชีพ ทักษะบัณฑิตศตวรรษที่ 21 และคุณลักษณะ 4 ประการ คือมีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง มีอาชีพ มีงานทำ และมีความเป็นพลเมืองดี มีวินัย

มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม ริเริ่ม
2.1 พัฒนานักศึกษาให้มีทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศ โดยเฉพาะภาษาอังกฤษที่สามารถสอบผ่านมาตรฐานภาษาต่างประเทศที่มหาวิทยาลัยกำหนด หรือมาตรฐานอื่นที่	1. โครงการพัฒนานักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ 2. โครงการพัฒนาศักยภาพทักษะทางวิชาการ

มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม ริเริ่ม
<p>เทียบเท่าหรือที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ</p> <p>2.2 พัฒนาศักยภาพวิชาการนักศึกษาให้มีความพร้อมรับการ พัฒนาประเทศไทย 4.0 และมีความสามารถในการนำความรู้ ไปสร้างสรรค์สังคมตามอัตลักษณ์</p> <p>2.3 ส่งเสริมกิจกรรมพัฒนานักศึกษา และยกย่อง/ให้รางวัลแก่นักศึกษาให้เป็นคนดี มีวินัย มีคุณธรรม จริยธรรม และมีจิตอาสา</p> <p>2.4 ส่งเสริมกิจกรรมการพัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะตาม กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (Thailand Qualifications Framework : TQF) ทักษะการเรียนรู้ใน ศตวรรษที่ 21</p> <p>2.5 ส่งเสริมกิจกรรมการพัฒนาสมรรถนะดิจิทัลสำหรับคุณวุฒิ ระดับปริญญาตรี ประกอบด้วย การสืบค้นและการใช้งาน การสร้างสรรค์และนวัตกรรม เอกลักษณ์และคุณภาพชีวิต การสอนหรือการเรียนรู้ เครื่องมือและเทคโนโลยี การ ติดต่อสื่อสารและการประสานงาน</p> <p>2.6 ส่งเสริมกิจกรรมพัฒนาคุณลักษณะ 4 ประการตามพระบรมราโชบายของพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว</p> <p>2.7 ส่งเสริมให้นักศึกษาตระหนักและเห็นคุณค่าของ ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น</p> <p>2.8 ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมกีฬาเพื่อสุขภาพ และต่อต้านยาเสพติด</p> <p>2.9 ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาเข้ารับการทดสอบ มาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติที่เกี่ยวข้องกับสาขา</p> <p>2.10 ส่งเสริมให้นักศึกษามีทักษะการเป็นวิศวกรสังคมเพื่อ พัฒนาชุมชนท้องถิ่น</p>	<p>และวิชาชีพโปรแกรมวิชาการจัดการโลจิสติกส์</p> <p>3. โครงการผลิตและพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิต โปรแกรมวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจส่งเสริมทักษะ การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21</p> <p>4. โครงการเสริมสร้างประสบการณ์ทางวิชาการ และวิชาชีพการจัดการทั่วไป</p> <p>5. โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาโปรแกรม วิชาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์</p> <p>6. โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ บัญชี</p> <p>7. โครงการสนับสนุนการพัฒนาและปฏิบัติงาน วิศวกรสังคมสู่การพัฒนาท้องถิ่น</p> <p>8. โครงการจิตอาสาพัฒนาท้องถิ่น</p> <p>9. โครงการพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตตามอัต ลักษณ์ของมรภ.ภพ.แม่สอด</p> <p>10. โครงการส่งเสริมชมรมนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด</p> <p>11. โครงการส่งเสริมการพัฒนาพื้นฐาน ภาษาอังกฤษเพื่อการสอบวัดมาตรฐาน ภาษาอังกฤษ</p> <p>12. โครงการพัฒนาสมรรถนะความสามารถด้าน การใช้ดิจิทัล</p> <p>13. โครงการสืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย</p>

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี					ผู้รับผิดชอบ หลัก	ผู้รับผิดชอบ รอง
	61	62	63	64	65		
8. ผลการประเมินคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	-	-	-	3.5 0	4.0 0	รอง ผู้อำนวยการ	อาจารย์ประจำ หลักสูตร

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี					ผู้รับผิดชอบ หลัก	ผู้รับผิดชอบ รอง
	61	62	63	64	65		
						ฝ่ายวิชาการ บริการวิชาการ	
9. ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านการประเมินคุณภาพตามกรอบ KPRUQF โดยได้รับคะแนนประเมินไม่น้อยกว่า 3.51 จากระดับคะแนน 5	75	75	75	80	80	รอง ผู้อำนวยการ ฝ่ายวิชาการ บริการวิชาการ	อาจารย์ประจำ หลักสูตร
10. ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการขึ้นทะเบียนประกอบวิชาชีพหรือผ่านการทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติที่เกี่ยวข้องกับสาขา	-	-	15	20	25	รอง ผู้อำนวยการ ฝ่ายวิชาการ บริการวิชาการ	อาจารย์ประจำ หลักสูตร
11. ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่สอบผ่านในระดับ A2 ตามมาตรฐาน CEFR หรือมาตรฐานอื่นๆ ที่เทียบเท่าร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่สอบผ่านในระดับ A2 ตามมาตรฐาน CEFR หรือมาตรฐานอื่นๆ ที่เทียบเท่า	-	-	-	5	10	รอง ผู้อำนวยการ ฝ่ายวิชาการ บริการวิชาการ	อาจารย์ประจำ หลักสูตร
12. อัตราการได้งานทำ/ทำงานตรงสาขา/ประกอบอาชีพอิสระทั้งตามภูมิลำเนาและนอกภูมิลำเนาของบัณฑิตภายในระยะเวลา 1 ปี	-	-	15	20	25	รอง ผู้อำนวยการ ฝ่ายวิชาการ บริการวิชาการ	อาจารย์ประจำ หลักสูตร

**กลยุทธ์ที่ 3** วิเคราะห์และจัดทำหลักสูตรเดิมเชิงบูรณาการที่ตอบสนองการพัฒนาท้องถิ่นและสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาประเทศ

มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม ริเริ่ม
3.1 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรเชิงบูรณาการ 3.2 พัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่สอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในท้องถิ่น	1. โครงการสร้างหลักสูตรที่ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โปรแกรมวิชาการจัดการโลจิสติกส์ (New S-Curve Logistics KPRUMS) 2. กิจกรรมพัฒนาหลักสูตร

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี					ผู้รับผิดชอบ หลัก	ผู้รับผิดชอบ รอง
	61	62	63	64	65		
13. ร้อยละของหลักสูตรระดับอุดมศึกษาที่มีผลการประเมินคุณภาพการศึกษาระดับดี	70	75	80	90	100	รอง ผู้อำนวยการ ฝ่ายวิชาการ บริการวิชาการ	อาจารย์ประจำ หลักสูตร
14. จำนวนหลักสูตรที่ถูกปรับปรุงให้ทันสมัย หรือหลักสูตรใหม่ในรูปแบบสหวิทยาการที่ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่นและสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ	-	-	3	4	5	รอง ผู้อำนวยการ ฝ่ายวิชาการ บริการวิชาการ	อาจารย์ประจำ หลักสูตร
15. อัตราการศึกษาต่อในพื้นที่ของประชากรวัยอุดมศึกษาเพิ่มขึ้น	-	-	-	1.25	1.50	รอง ผู้อำนวยการ ฝ่ายบริหารและ ประกันคุณภาพ การศึกษา	งาน ประชาสัมพันธ์

**กลยุทธ์ที่ 4** พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนรู้ให้บูรณาการกับการปฏิบัติงานจริงและเสริมสร้างทักษะและจิตสำนึกในการพัฒนาท้องถิ่น

มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม ริเริ่ม
4.1 กำหนดนโยบายให้ทุกหลักสูตรจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการกับการปฏิบัติงานจริง	1. โครงการพัฒนานักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ รัฐประศาสนศาสตร์
4.2 พัฒนาระบบและกลไกการสร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาหลักสูตร การจัดการเรียนการสอนที่ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่นและผู้ใช้บัณฑิต	2. โครงการพัฒนาศักยภาพทักษะทางวิชาการ และวิชาชีพโปรแกรมวิชาการจัดการโลจิสติกส์
4.3 สร้างความร่วมมือกับชุมชน สถานประกอบการในการพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนที่ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่นและผู้ใช้บัณฑิต	3. โครงการผลิตและพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิต โปรแกรมวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจส่งเสริมทักษะ การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21
4.4 ส่งเสริมการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการการเรียนการสอนกับการปฏิบัติงานจริง (Cooperative and Work Integrated Education : CWIE)	4. โครงการเสริมสร้างประสบการณ์ทางวิชาการ และวิชาชีพการจัดการทั่วไป
4.5 สร้างความรู้ความเข้าใจในเรื่องการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการการเรียนการสอนกับการปฏิบัติงานจริง (Cooperative	5. โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาโปรแกรม วิชาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์
	6. โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ บัญชี

มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม ริเริ่ม
and Work Integrated Education : CWIE) ระหว่างมหาวิทยาลัย อาจารย์ และสถานประกอบการ	7. โครงการส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 และพัฒนาทักษะดิจิทัล (ระดับหลักสูตร) 8. โครงการจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการกับการทำงานในระดับรายวิชา(CWIE)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี					ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้รับผิดชอบรอง
	61	62	63	64	65		
16. จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการกับการปฏิบัติงานจริง	-	-	1	2	3	รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ บริการวิชาการ	อาจารย์ประจำหลักสูตร

#### กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาศักยภาพอาจารย์ให้พร้อมอาชีพ

มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม ริเริ่ม
5.1 พัฒนาอาจารย์ให้มีศักยภาพ สมรรถนะทางวิชาการและวิชาชีพ และจรรยาบรรณวิชาชีพ 5.2 พัฒนาทักษะการใช้สื่อเทคโนโลยีที่ทันสมัย 5.3 พัฒนาศักยภาพการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์ให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง 5.4 พัฒนาอาจารย์ให้มีศักยภาพการทำวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน	1. โครงการพัฒนาทักษะทางด้านวิชาชีพให้แก่บุคลากร

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี					ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้รับผิดชอบรอง
	61	62	63	64	65		
17. ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ	50	55	60	65	70	รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ บริการวิชาการ	การเจ้าหน้าที่

**พันธกิจที่ 3** บริหารจัดการมหาวิทยาลัยด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย โปร่งใสด้วยหลักธรรมาภิบาล มีการพัฒนาอย่างก้าวหน้า ต่อเนื่องและยั่งยืน

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3** พัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้ทันสมัย ได้มาตรฐาน มีธรรมาภิบาล เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม และมีความมั่นคงทางการเงิน

**เป้าประสงค์ที่ 3** การบริหารจัดการที่ทันสมัยตามหลักธรรมาภิบาล เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม และมีความมั่นคงทางการเงิน

**กลยุทธ์ที่ 1** พัฒนาระบบและกลไกการจัดหารายได้ที่เป็นรูปธรรมเพื่อสร้างความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัย

มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม ริเริ่ม
1.1 ทบทวนแนวทาง ช่องทาง แหล่งสร้างรายได้ ของมหาวิทยาลัยและหน่วยงานต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย 1.2 กำหนดแนวทาง วิธีการ และช่องทางในการจัดหารายได้ของมหาวิทยาลัย 1.3 กำหนดแนวทาง วิธีการ ในการใช้เครือข่ายของมหาวิทยาลัย ในการสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย 1.4 กำหนดนโยบายให้ทุกคณะและทุกหน่วยงาน จัดให้มีหลักสูตรระยะสั้นที่ก่อให้เกิดรายได้ 1.5 กำหนดให้ทุกคณะและทุกหน่วยงานจัดทำ มาตรการหรือแนวปฏิบัติในการใช้ทรัพยากรการดำเนินงานที่เป็นประโยชน์ให้เกิดประสิทธิภาพอย่างคุ้มค่าคุ้มทุน 1.6 กำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อแสวงหากลุ่มลูกค้าสำหรับหลักสูตรระยะสั้น 1.7 จัดให้มีกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เทคนิควิธีการในการสร้างรายได้ให้แก่มหาวิทยาลัย	1. กำหนดแนวทาง วิธีการ และช่องทางในการจัดหารายได้ของมหาวิทยาลัย 2. พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นที่ก่อให้เกิดรายได้ 3. กำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี					ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้รับผิดชอบรอง
	61	62	63	64	65		
18.จำนวนหลักสูตรระยะสั้นหรือการให้บริการที่ก่อให้เกิดรายได้	-	-	1	2	3	รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการและ บริการวิชาการ	หัวหน้างาน บริการวิชาการ

### กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบการสร้างความรู้ความผูกพันของลูกค้าและบุคลากร

มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม ริเริ่ม
<p>2.1 กำหนดลูกค้าทั้งในปัจจุบันและอนาคตของแต่ละพันธกิจให้ชัดเจน</p> <p>2.2 สำรวจความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และจัดโครงการที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า</p> <p>2.3 ประเมินความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ ความผูกพันของลูกค้าและบุคลากรที่มีต่อมหาวิทยาลัยโดยมอบหมายกองกลาง และสถาบันวิจัยและพัฒนา ทบทวนการจัดเก็บข้อมูลตามมาตรการต่างๆ ตลอดจนการนำแบบสอบถามของ สสส. และใช้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก ITA ในการประเมินความพึงพอใจ</p>	<p>1. โครงการประชาสัมพันธ์และแนะแนวการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา</p>

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี					ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้รับผิดชอบรอง
	61	62	63	64	65		
19. ระดับความผูกพันของลูกค้าและบุคลากรที่มีต่อมหาวิทยาลัย	2.60	2.80	3.00	3.20	3.40	รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารและประกันคุณภาพการศึกษา	งานประชาสัมพันธ์

### กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนางค์การให้มีระบบบริหารจัดการที่ดี

มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม ริเริ่ม
<p>3.1 จัดการความรู้พัฒนานวัตกรรมหรือแนวปฏิบัติที่ดีในการบริหารจัดการหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย</p> <p>3.2 พัฒนาหน่วยงานให้ทำงานอย่างบูรณาการ</p> <p>3.3 ทุกหน่วยงานน้อมนำศาสตร์พระราชาเป็นหลักในการบริหารจัดการ</p>	<p>1.ปรับปรุงและพัฒนาการให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ</p>



ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี					ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้รับผิดชอบรอง
	61	62	63	64	65		
20. ร้อยละของหน่วยงานที่มีระบบการบริหารจัดการที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล	-	-	-	2	3	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายบริหารและประกันคุณภาพการศึกษา	งานประกันคุณภาพการศึกษา

**กลยุทธ์ที่ 4** พัฒนาระบบการทำงานให้มีประสิทธิภาพโดยการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยอิเล็กทรอนิกส์

มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม ริเริ่ม
4.1 เพิ่มประสิทธิภาพระบบงบประมาณ การเงินและพัสดุโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ 4.2 พัฒนาระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อรองรับการให้บริการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล 4.3 ส่งเสริมให้ทุกหน่วยงานมีการพัฒนานวัตกรรมหรือนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย ทั้งด้านการบริหารจัดการ ด้านการเรียนการสอน ด้านการวิจัย ด้านการบริการวิชาการ และด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	1. พัฒนาหน่วยงานในมหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยอิเล็กทรอนิกส์ (E-University)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี					ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้รับผิดชอบรอง
	61	62	63	64	65		
21. ร้อยละของหน่วยงานที่มีการบริหารจัดการที่สอดคล้องกับมาตรฐานมหาวิทยาลัยอิเล็กทรอนิกส์	30	35	40	45	50	รองผู้อำนวยการฝ่ายกิจการนักศึกษาและศิลปวัฒนธรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศ	งานเทคโนโลยีสารสนเทศ

**กลยุทธ์ที่ 5** พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลที่เอื้อต่อการรักษาคนดี คนเก่ง และพัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้เป็นมืออาชีพ

มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม ริเริ่ม
5.1 สร้างมาตรฐานและระบบการพัฒนาบุคลากรด้านภาษาอังกฤษ	1. พัฒนาบุคลากรด้านวิชาการ/วิชาชีพ ตามเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ
5.2 สร้างแรงจูงใจในการพัฒนาบุคลากรตามเส้นทาง	2. พัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้านภาษาอังกฤษ/เทคโนโลยี

มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม ริเริ่ม
ความก้าวหน้าทางสายวิชาชีพ เพื่อให้มีความมั่นคงทางวิชาชีพ 5.3 ยกย่องเชิดชูคนดี คนเก่ง	สารสนเทศ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี					ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้รับผิดชอบรอง
	61	62	63	64	65		
22. ร้อยละบุคลากรที่มีสมรรถนะตามเกณฑ์ที่กำหนด	40	45	50	55	60	รองผู้อำนวยการฝ่าย บริหารและประกัน คุณภาพการศึกษา	ฝ่ายการ เจ้าหน้าที่

**กลยุทธ์ที่ 5** สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายในและต่างประเทศเพื่อเสริมสร้างประสิทธิผลตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย

มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม ริเริ่ม
6.1 ทบทวนสภาพความร่วมมือระหว่างเครือข่ายกับมหาวิทยาลัย 6.2 ทบทวน วิเคราะห์ และกำหนดกิจกรรมที่เหมาะสมในการดำเนินการร่วมกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับเครือข่าย 6.3 ประเมินผลความสำเร็จของความร่วมมือ	1. ทบทวนสภาพความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับเครือข่าย 2. พัฒนาความร่วมมือกับเครือข่ายของมหาวิทยาลัย 3. ประเมินผลความสำเร็จของความร่วมมือกับเครือข่ายของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี					ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้รับผิดชอบรอง
	61	62	63	64	65		
23. จำนวนเครือข่ายที่ดำเนินกิจกรรมความร่วมมือในการพัฒนาองค์กร	-	-	3	4	5	รองผู้อำนวยการฝ่าย บริหารและประกัน คุณภาพการศึกษา	หัวหน้างานวิชาการ

## ส่วนที่ 4

### การแปลงแผนกลยุทธ์ ระยะ 5 ปี สู่การปฏิบัติ

การแปลงแผนกลยุทธ์ ระยะ 5 ปี สู่การปฏิบัติ หมายถึง การจัดทำแผนปฏิบัติการ การสื่อสาร ถ่ายทอดตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย ไปสู่ระดับหน่วยงานปฏิบัติต่างๆ โดยกำหนดเป้าประสงค์และกลยุทธ์ทั้งในระดับกระทรวง กรม ไปจนถึงระดับบุคคลที่สามารถปฏิบัติได้จริงและมีความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างกัน รวมทั้งมีความสมดุลระหว่างมิติประสิทธิผล มิติคุณภาพ มิติประสิทธิภาพ และมิติการพัฒนาองค์กร โดยมีรายละเอียดดังนี้

#### หลักการ

การปฏิรูประบบราชการไทยเป็นความพยายามในการเปลี่ยนแปลงการบริหารของภาครัฐขนาดใหญ่ โดยอาศัยแนวคิดเกี่ยวกับการบริหารงานภาครัฐแนวใหม่ (New Public Management) โดยแนวคิดดังกล่าวต้องการให้มีการปรับเปลี่ยนกระบวนการทัศน์และวิธีการบริหารภาครัฐโดยเปลี่ยนมาเน้นถึงวัตถุประสงค์และสัมฤทธิ์ผลของการดำเนินงาน ทั้งในแง่ของผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) ความคุ้มค่าของเงิน รวมทั้งการพัฒนาคุณภาพและสร้างความพึงพอใจให้แก่ประชาชนผู้รับบริการ โดยนำเอาเทคนิคการบริหารจัดการสมัยใหม่เข้ามาประยุกต์ใช้ เช่น การวางแผนเชิงกลยุทธ์ การวัดและการประเมินผลงาน การบริหารคุณภาพโดยรวม เป็นต้น

เทคนิควิธีการบริหารจัดการสมัยใหม่ “การบริหารงานที่มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์” หรือ RBM (Results Based Management) เป็นการบูรณาการหรือเชื่อมโยงเรื่องของการวางแผนเชิงกลยุทธ์ ระบบการงบประมาณ และระบบการวัดผลงานเข้าด้วยกันอย่างครบวงจร โดยกำหนดวัตถุประสงค์ขององค์กรและเป้าหมายของการปฏิบัติงานอย่างชัดเจนและสามารถวัดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยการจัดทำตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก (Key Performance Indicator) และเกณฑ์มาตรฐานไว้ล่วงหน้า รวมทั้งการใช้ประโยชน์ของข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับผลการดำเนินงานในการปรับปรุงประสิทธิภาพ คุณภาพและประสิทธิภาพของการดำเนินงาน ในส่วนของระบบการงบประมาณเป็นการเชื่อมโยงผลงานของหน่วยงานภาครัฐในแผนระดับยุทธศาสตร์กับค่าของงบประมาณ กล่าวคือ ผลผลิตหลักในแผนยุทธศาสตร์กับเม็ดเงินงบประมาณจะต้องสอดคล้องกัน เรียกว่าการวางแผน “การงบประมาณที่มุ่งเน้นผลงานตามยุทธศาสตร์” หรือ SPBB (Strategic Performance Based Budgeting) หน่วยงานภาครัฐจะต้องแสดงต้นทุนกิจกรรม (Activity based costing) และต้นทุนต่อหน่วย (Unit cost) อันจะเป็นประโยชน์ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน โดยสรุปแล้วกรอบการบริหารยุทธศาสตร์อย่างครบวงจร มี 5 ขั้นตอนดังนี้

1) การพัฒนายุทธศาสตร์ คือ การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และประเด็นยุทธศาสตร์ โดยอาจใช้เครื่องมือในการวิเคราะห์จุดแข็งจุดอ่อนขององค์กรและสภาพแวดล้อมภายนอก (SWOT Analysis) การวิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Analysis) ทั้งนี้ยุทธศาสตร์ต้องสอดคล้องกับแผนการบริหารราชการแผ่นดินและพันธกิจขององค์กร

2) การแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ คือ การสื่อสาร ถ่ายทอด และแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ โดยต้องกำหนดเป้าประสงค์และกลยุทธ์ทั้งในระดับกระทรวง กรม ไปจนถึงระดับบุคคลที่สามารถปฏิบัติได้จริง และมีความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างกัน รวมทั้งมีความสมดุลระหว่างมิติประสิทธิผล มิติคุณภาพ มิติประสิทธิภาพ และมิติการพัฒนาองค์กรด้วย ซึ่งหน่วยงานอาจใช้ Balanced Scorecard และแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ในการวางแผนและสื่อสารกลยุทธ์ได้

3) การปฏิบัติการ คือ การบริหารโครงการตามกลยุทธ์ที่ได้วางไว้

4) การติดตามและเรียนรู้ คือ การติดตามประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ได้วางไว้ ซึ่งหลายๆ หน่วยงานได้ประยุกต์ใช้รายงานการประเมินตนเอง (Self Assessment Report - SAR) และ War Room เป็นเครื่องมือในการติดตามประเมินผลได้

5) การทดสอบและปรับยุทธศาสตร์ คือ การปรับยุทธศาสตร์ให้เข้ากับสถานการณ์หรือความต้องการของประชาชนผู้รับบริการที่เปลี่ยนแปลงไป โดยต้องมีการประเมินความเสี่ยงด้านยุทธศาสตร์ (Strategic Risk) เพื่อป้องกันมิให้ยุทธศาสตร์คลาดเคลื่อนและไม่ตรงต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

#### การแปลงแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด ประจำปี พ.ศ. 2561-2565 สู่การปฏิบัติ

ในการแปลงแผนกลยุทธ์ ประจำปี พ.ศ. 2561-2565 ไปสู่การปฏิบัตินั้น ในที่นี้หมายถึงการนำแผนกลยุทธ์ไปจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการประจำปี โดยการถ่ายทอดนโยบาย ผลผลิต ผลลัพธ์ และค่าเป้าหมายให้แก่ คณะ/ศูนย์/สำนัก/หน่วยงานต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัยเพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติสำหรับคณะ/ศูนย์/สำนัก/หน่วยงานต่างๆ ให้เป็นไปอย่างสอดคล้องประสานกันทั้งในแง่ทิศทางและจังหวะเวลา โดยมีขั้นตอนดังนี้

- การถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ ประจำปี พ.ศ. 2561-2565 สู่ระดับหน่วยงานเทียบเท่าคณะ โดยการชี้แจงทำความเข้าใจและความชัดเจนในแต่ละประเด็น จัดกิจกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ เพื่อกำหนดเป้าหมาย แผนงาน/โครงการ ตลอดจนทรัพยากรสำหรับจัดทำงานประจำปี การกำกับผลการปฏิบัติงานต่อไป

- สนับสนุนให้หน่วยงานเทียบเท่าคณะชี้แจงและทำความเข้าใจในแต่ละประเด็นที่หน่วยงานตัวเองรับผิดชอบสู่ระดับหน่วยงานย่อยและบุคลากรในสังกัดในรูปแบบต่างๆ เช่น การประชุม สัมมนา เป็นต้น

- พิจารณาสับสนุนเพื่อให้โครงการที่กำหนดไว้สามารถดำเนินการไปได้ ทั้งนี้มหาวิทยาลัย/หน่วยงานต้องให้การสนับสนุนในด้านการปรับโครงสร้าง การปรับระบบงานหรือระเบียบ การจัดหรือปรับบุคลากร การจัดสรรหรือจัดหางบประมาณ การสนับสนุนสถานที่ วัสดุ อุปกรณ์

- การสร้างพลังและความร่วมมือเพื่อนำไปสู่ผลที่ตั้งเป้าหมายไว้ตามแผนงานและโครงการ เรื่องที่ยากที่สุด คือ การเปลี่ยนแปลงและการให้บุคลากรยอมรับการเปลี่ยนแปลง ดังนั้น วิธีที่จะนำมาใช้ประกอบด้วย การพัฒนาศักยภาพและภาวะผู้นำผู้บริหารระดับต่างๆ การมีส่วนร่วม การทำงานเป็นทีม ความผูกพันและการยอมรับ การจูงใจ

- มหาวิทยาลัยจัดระบบการสื่อสารองค์การอย่างทั่วถึงและต่อเนื่องแก่สาธารณะและบุคลากรทุกระดับ การวางระบบสนับสนุนต่างๆ เช่น การบริหารการเปลี่ยนแปลง การพัฒนาบุคลากร การบริหารแบบมีส่วนร่วม เพื่อถ่ายทอดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายที่สำคัญให้แก่หน่วยงานเทียบเท่าคณะและส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

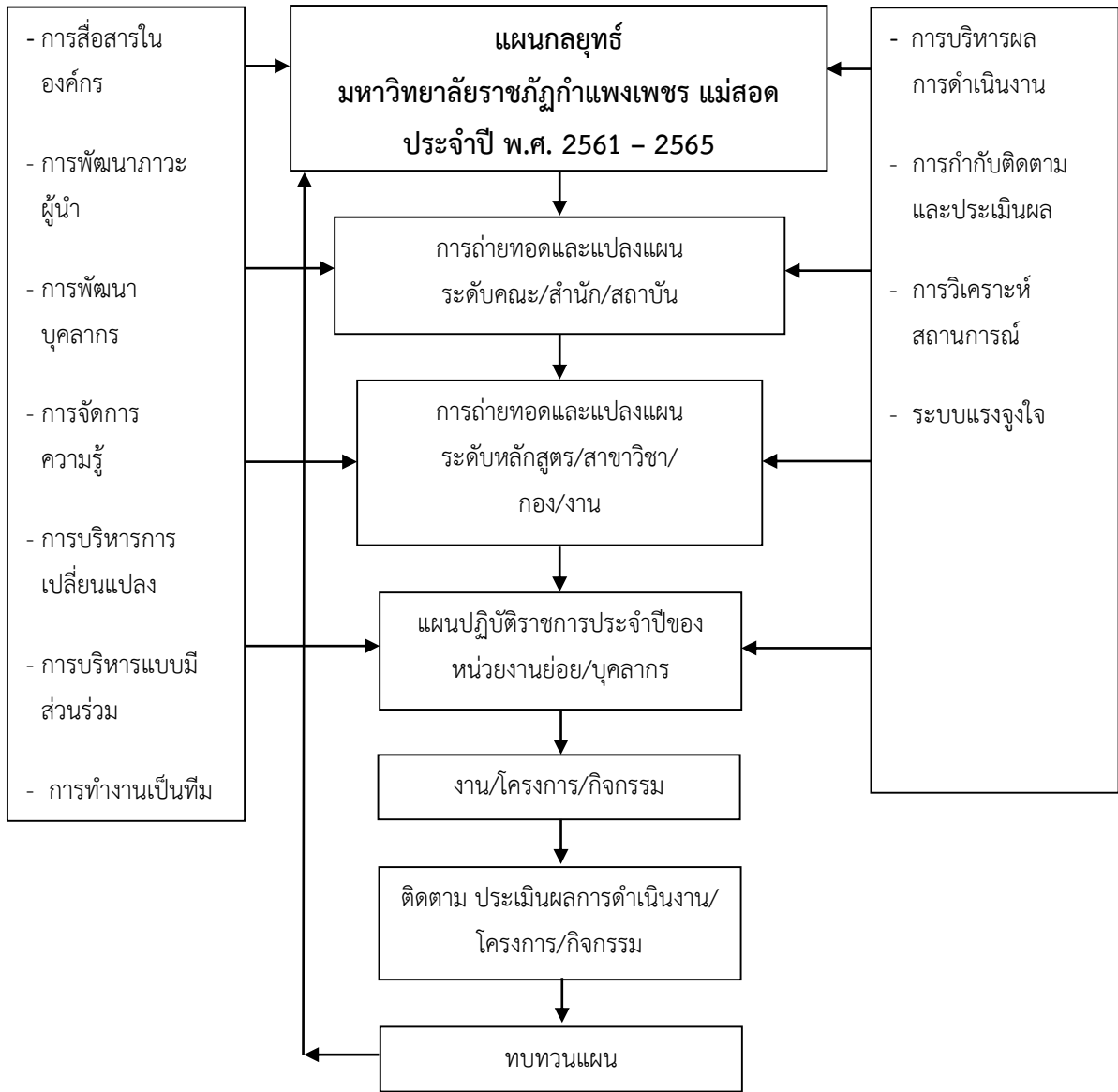
- มหาวิทยาลัยจะจัดให้มีระบบการจัดการความรู้ในองค์กรโดยจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ที่ดี (Best Practice) การสร้างระบบแรงจูงใจต่างๆ เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถ ขวัญและกำลังใจของบุคลากร หน่วยงานและองค์กร ให้มีความเข้มแข็ง และมีระบบการวิเคราะห์ติดตามสถานการณ์ เพื่อให้สามารถสนองต่อการเปลี่ยนแปลงได้ดี

- การบริหารผลการดำเนินงาน มหาวิทยาลัยจะจัดระบบการบริหารผลการดำเนินงานให้มีกลไกเพื่อเฝ้าระวัง และตรวจสอบผลการดำเนินงานที่มีความคลาดเคลื่อนจากแผน เพื่อประกอบการตัดสินใจว่าจะต้องมีการแก้ไขอย่างไร โดยให้มีการรายงานตามลำดับขั้นของความรับผิดชอบเป็นรายเดือนหรือรายไตรมาส ขึ้นอยู่กับลักษณะงาน วิธีการติดตาม จะใช้การกำหนดกิจกรรมและขั้นตอนกิจกรรม การกำหนดตารางเวลาเริ่มต้นและสิ้นสุดการทำกิจกรรมเป็นกลไกกำกับ

- การติดตาม ประเมินผลการดำเนินงาน ของงาน/โครงการและความสำเร็จขององค์กร มหาวิทยาลัยจะจัดให้มีกลไกเพื่อควบคุมการปฏิบัติงานตามกลยุทธ์ และก่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการเรียนรู้ในองค์กร โดยดำเนินการเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานที่ได้จริงกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ทั้งในรูปแบบผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome)

ภายใต้การบูรณาการระบบการประเมินผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการของ ก.พ.ร. สกอ. สมศ.  
สำนักงานประเมินและหน่วยงานกลางต่างๆ ให้เป็นเอกภาพ

การแปลงแผนกลยุทธ์ ประจำปี พ.ศ. 2561 – 2565 สู่การปฏิบัติ



## ส่วนที่ 5 ภาคผนวก

ภาคผนวก 1 : ตารางการวิเคราะห์ความสอดคล้องระหว่างแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด ประจำปี พ.ศ. 2561 – 2565 กับยุทธศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

แผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด (ฉบับปรับปรุง 2564)	แผนปฏิบัติราชการ พ.ศ. 2564 มรภ.กำแพงเพชร	แผนอุดมศึกษา ระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2560 – 2574)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (ปี 2560 – 2564)	แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579	นโยบายและยุทธศาสตร์ การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (พ.ศ. 2563 – 2570)	แผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)
1. การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่นด้วยศาสตร์พระราชา	1. การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่นด้วยศาสตร์พระราชา	ภาคีภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคชุมชน  โครงสร้างพื้นฐานการวิจัยและนวัตกรรม	3. การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ และแข่งขันได้อย่างยั่งยืน  2. การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม  7. การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม	2. การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ  3. การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้	1. การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้  3. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน  4. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ	2. การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัย ราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด (ฉบับปรับปรุง 2564)	แผนปฏิบัติราชการ พ.ศ. 2564 มรภ.กำแพงเพชร	แผนอุดมศึกษา ระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2560 – 2574)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (ปี 2560 – 2564)	แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579	นโยบายและ ยุทธศาสตร์ การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (พ.ศ. 2563 – 2570)	แผนยุทธศาสตร์ ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)
2. การยกระดับคุณภาพและ มาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้ มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคม	3. การยกระดับคุณภาพและ มาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้ มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคม	การสร้างโอกาสการ เข้าถึงอุดมศึกษาอย่าง กว้างขวางและเป็นธรรม	3. การสร้างความ เข้มแข็งทางเศรษฐกิจ และแข่งขันได้อย่าง ยั่งยืน	1. การจัดการศึกษาเพื่อ ความมั่นคงของสังคม และประเทศชาติ	1. การพัฒนากำลังคน และสถาบันความรู้	2. การสร้าง ความสามารถใน การแข่งขัน
		การพัฒนานักศึกษา	1. การเสริมสร้างและ พัฒนาศักยภาพทุน มนุษย์	2. การผลิตและพัฒนา กำลังคน การวิจัย และ นวัตกรรม เพื่อสร้างขีด ความสามารถในการ แข่งขันของประเทศ	3. การวิจัยและสร้าง นวัตกรรมเพื่อเพิ่ม ขีดความสามารถ การแข่งขัน	
		อุดมศึกษาดิจิทัล	2. การสร้างความเป็น ธรรมและลดความ เหลื่อมล้ำในสังคม	5. การจัดการศึกษาเพื่อ สร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม		
			9. การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ			



แผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัย ราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด (ฉบับปรับปรุง 2564)	แผนปฏิบัติราชการ พ.ศ. 2564 มรภ.กำแพงเพชร	แผนอุดมศึกษา ระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2560 – 2574)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (ปี 2560 – 2564)	แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579	นโยบายและ ยุทธศาสตร์ การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (พ.ศ. 2563 – 2570)	แผนยุทธศาสตร์ ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)
3. พัฒนาระบบบริหารจัดการ มหาวิทยาลัยให้ทันสมัย ได้ มาตรฐาน มีธรรมาภิบาล และเป็นองค์กรแห่ง นวัตกรรมและความมั่นคง ทางการเงิน	4. พัฒนาระบบบริหารจัดการ มหาวิทยาลัยให้ทันสมัย ได้ มาตรฐาน มีธรรมาภิบาล และเป็นองค์กรแห่ง นวัตกรรมและความมั่นคง ทางการเงิน	การบริหารจัดการที่ดีใน ระบบอุดมศึกษา	1. การเสริมสร้างและ พัฒนาศักยภาพ มนุษย์	3. การพัฒนาศักยภาพคน ทุกช่วงวัย และการสร้าง สังคมแห่งการเรียนรู้	1. การพัฒนากำลังคน และสถาบันความรู้	6. การปรับสมดุล และพัฒนาระบบ บริหารจัดการ ภาครัฐ
		การสร้างความมั่นคง ทางการเงินในระบบ อุดมศึกษา	5. การสร้างความ เจริญเติบโตทาง เศรษฐกิจและสังคม อย่างเป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม			
		นโยบายการสนับสนุน และประเมินผล	6. การบริหารจัดการใน ภาครัฐ การป้องกันการ ทุจริตประพฤติมิชอบ และ ธรรมาภิบาล ในสังคมไทย			

คำอธิบายตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์ (ฉบับปรับปรุง 2564)  
มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	คำอธิบายตัวชี้วัด	ผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัด	ผู้จัดเก็บ ตัวชี้วัด										
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่นด้วยศาสตร์พระราชา</b>														
1. จำนวนชุมชน/ประเด็น ที่ได้รับการชี้แนะ แก้ไข ปัญหาจากนวัตกรรมที่ สร้างสรรค์ขึ้น	4	<p>1) พิจารณาจากจำนวนชุมชนหรือประเด็นที่ได้รับการชี้แนะ แก้ไขปัญหาจากนวัตกรรมที่สร้างสรรค์ขึ้น (แจกนับตามปีงบประมาณ) โดยชุมชนหรือประเด็นต้องผ่านกระบวนการดังต่อไปนี้</p> <p>ข้อ 1 : มีการกำหนดประเด็นปัญหาหรือการพัฒนาพื้นที่/ชุมชนเป้าหมายโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน</p> <p>ข้อ 2 : มีการจัดทำโครงการบริการวิชาการโดยระบอบองค์ความรู้ที่ใช้ในการดำเนินงานให้ชัดเจน</p> <p>ข้อ 3 : มีการสร้างนวัตกรรมที่จะนำไปแก้ปัญหาหรือพัฒนาพื้นที่/ชุมชนเป้าหมาย</p> <p>ข้อ 4 : ชุมชนมีการนำความรู้หรือนวัตกรรมที่สร้างขึ้นไปพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง</p> <p>ข้อ 5 : มีการสร้างประโยชน์ให้กับชุมชนโดยสามารถประเมินความสำเร็จได้อย่างชัดเจน เช่น ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น หรือมีการต่อยอดสินค้า สินค้าได้รับรางวัล ชุมชนมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักจากภายนอก</p> <p>เกณฑ์การให้คะแนน</p> <table border="1" style="margin-left: 40px;"> <tr> <td>1 คะแนน</td> <td>2 คะแนน</td> <td>3 คะแนน</td> <td>4 คะแนน</td> <td>5 คะแนน</td> </tr> <tr> <td>3 ชุมชน/ประเด็น</td> <td>4 ชุมชน/ประเด็น</td> <td>5 ชุมชน/ประเด็น</td> <td>6 ชุมชน/ประเด็น</td> <td>7 ชุมชน/ประเด็น</td> </tr> </table>	1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน	3 ชุมชน/ประเด็น	4 ชุมชน/ประเด็น	5 ชุมชน/ประเด็น	6 ชุมชน/ประเด็น	7 ชุมชน/ประเด็น	รอง ผู้อำนวยการ ฝ่ายวิชาการ และบริการ วิชาการ	หัวหน้างาน บริการ วิชาการ
1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน										
3 ชุมชน/ประเด็น	4 ชุมชน/ประเด็น	5 ชุมชน/ประเด็น	6 ชุมชน/ประเด็น	7 ชุมชน/ประเด็น										
2. จำนวนกำลังแรงงาน และผู้สูงวัยกลุ่มเป้าหมาย ได้รับการพัฒนา	4	<p>1) พิจารณาจากจำนวนกำลังแรงงานและผู้สูงวัยกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนา (แจกนับตามปีงบประมาณ)</p> <p>2) <u>กลุ่มเป้าหมาย</u> หมายถึง กำลังแรงงาน ผู้สูงวัยที่อยู่ในพื้นที่ชุมชนต้นแบบ และผู้ประกอบการในโครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน</p> <p>3) <u>ผู้ประกอบการในโครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน</u> ประกอบด้วย ผู้ประกอบการต่างๆ ที่หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยเข้าไปพัฒนาระดับ</p> <p>4) <u>กำลังแรงงาน</u> หมายถึง ผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 15-60 ปี</p>	รอง ผู้อำนวยการ ฝ่ายวิชาการ และบริการ วิชาการ	หัวหน้างาน บริการ วิชาการ										

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	คำอธิบายตัวชี้วัด	ผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัด	ผู้จัดเก็บ ตัวชี้วัด										
		5) ผู้สูงอายุ หมายถึง ผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 60 ปี ขึ้นไป เกณฑ์การให้คะแนน <table border="1" data-bbox="645 405 1709 507"> <thead> <tr> <th data-bbox="645 405 857 456">1 คะแนน</th> <th data-bbox="857 405 1070 456">2 คะแนน</th> <th data-bbox="1070 405 1283 456">3 คะแนน</th> <th data-bbox="1283 405 1496 456">4 คะแนน</th> <th data-bbox="1496 405 1709 456">5 คะแนน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="645 456 857 507">100 คน</td> <td data-bbox="857 456 1070 507">150 คน</td> <td data-bbox="1070 456 1283 507">200 คน</td> <td data-bbox="1283 456 1496 507">250 คน</td> <td data-bbox="1496 456 1709 507">300 คน</td> </tr> </tbody> </table>	1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน	100 คน	150 คน	200 คน	250 คน	300 คน		
1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน										
100 คน	150 คน	200 คน	250 คน	300 คน										
3. ร้อยละของอาจารย์ที่มี ผลงานวิจัยพัฒนา ชุมชนท้องถิ่น ซึ่งเกิดจาก การมีส่วนร่วมของชุมชน ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	4	1) ผลงานวิจัยพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น ซึ่งเกิดจากการมีส่วนร่วมของชุมชน หมายถึง โครงร่างวิจัย หรือ รายงานวิจัย หรือ บทความวิจัย ของอาจารย์ประจำ ซึ่งเป็นประโยชน์ในการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น โดยมีตัวแทนชุมชนมีส่วนร่วมในการกำหนด ปัญหา ความต้องการที่นำมาวิจัยหรือมีส่วนร่วมในกระบวนการวิจัยในทุกขั้นตอน หรือบางขั้นตอน (แตงนับตามปีงบประมาณ) 2) อาจารย์ หมายถึง บุคลากรในสถาบันอุดมศึกษาที่มีหน้าที่หลักทางด้านการสอนและการวิจัย และปฏิบัติหน้าที่เต็มเวลาตามภาระงานที่รับผิดชอบในหลักสูตรที่เปิดสอน (มิใช่เต็มเวลาตามเวลาทำการ) (ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง แนวทางการบริหารเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2548) สำหรับอาจารย์ที่สถาบันจ้างเข้ามาเป็นอาจารย์ประจำด้วยเงินรายได้หน่วยงานจะต้องมี สัญญาจ้างที่มีการระบุระยะเวลาการจ้างอย่างชัดเจนและไม่น้อยกว่า 9 เดือน ในสัญญาจ้างจะต้องระบุหน้าที่ ภาระงานให้ชัดเจนไม่น้อยกว่าหน้าที่ของอาจารย์ประจำตามที่กำหนดตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง แนวทางการบริหารเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2548 การนับจำนวนอาจารย์ประจำให้นับระยะเวลาการทำงาน สำหรับอาจารย์ที่บรรจุใหม่ในปีที่ประเมิน ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>- 9-12 เดือน คิดเป็น 1 คน</li> <li>- 6 เดือนขึ้นไปแต่ไม่ถึง 9 เดือน คิดเป็น 0.5 คน</li> <li>- น้อยกว่า 6 เดือน ไม่สามารถนำมานับได้</li> </ul>	รอง ผู้อำนวยการ ฝ่ายแผนและ วิจัย	หัวหน้า งานวิจัย										

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	คำอธิบายตัวชี้วัด	ผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัด	ผู้จัดเก็บ ตัวชี้วัด										
		<p><u>สูตรคำนวณ</u></p> $\frac{\text{จำนวนอาจารย์ที่มีผลงานวิจัยพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น ซึ่งเกิดจากการมีส่วนร่วมของชุมชน}}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด}} \times 100$ <p><u>เกณฑ์การให้คะแนน</u></p> <table border="1" data-bbox="658 555 1693 655"> <tr> <td>1 คะแนน</td> <td>2 คะแนน</td> <td>3 คะแนน</td> <td>4 คะแนน</td> <td>5 คะแนน</td> </tr> <tr> <td>ร้อยละ 30</td> <td>ร้อยละ 35</td> <td>ร้อยละ 40</td> <td>ร้อยละ 45</td> <td>ร้อยละ 50</td> </tr> </table>	1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน	ร้อยละ 30	ร้อยละ 35	ร้อยละ 40	ร้อยละ 45	ร้อยละ 50		
1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน										
ร้อยละ 30	ร้อยละ 35	ร้อยละ 40	ร้อยละ 45	ร้อยละ 50										
4. ร้อยละของงบประมาณทุนอุดหนุนการวิจัยพัฒนาชุมชนท้องถิ่นต่องบประมาณทุนอุดหนุนการวิจัยทั้งหมด	4	<p>1) <u>งบประมาณทุนอุดหนุนการวิจัยพัฒนาชุมชนท้องถิ่น</u> หมายถึง เงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนทั้งภายในและภายนอกที่คณาจารย์หรือเจ้าหน้าที่ทุกหน่วยงานในมหาวิทยาลัยได้รับการจัดสรรเพื่อเป็นทุนอุดหนุนการวิจัยที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น (แฉงนับตามปีงบประมาณ)</p> <p>2) <u>งบประมาณทุนอุดหนุนการวิจัย</u> หมายถึง เงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนทั้งภายในและภายนอกที่คณาจารย์หรือเจ้าหน้าที่ทุกหน่วยงานในมหาวิทยาลัยได้รับการจัดสรรเพื่อเป็นทุนอุดหนุนการวิจัยที่เป็นประโยชน์ด้านการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น และเป็นประโยชน์ในด้านอื่นๆ (แฉงนับตามปีงบประมาณ)</p> <p><u>สูตรคำนวณ</u></p> $\frac{\text{งบประมาณทุนอุดหนุนการวิจัยพัฒนาชุมชนท้องถิ่น}}{\text{งบประมาณทุนอุดหนุนการวิจัยทั้งหมด}} \times 100$ <p><u>เกณฑ์การให้คะแนน</u></p> <table border="1" data-bbox="658 1200 1693 1299"> <tr> <td>1 คะแนน</td> <td>2 คะแนน</td> <td>3 คะแนน</td> <td>4 คะแนน</td> <td>5 คะแนน</td> </tr> <tr> <td>ร้อยละ 40</td> <td>ร้อยละ 45</td> <td>ร้อยละ 50</td> <td>ร้อยละ 55</td> <td>ร้อยละ 60</td> </tr> </table>	1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน	ร้อยละ 40	ร้อยละ 45	ร้อยละ 50	ร้อยละ 55	ร้อยละ 60	รองผู้อำนวยการฝ่ายแผนและวิจัย	หัวหน้างานวิจัย
1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน										
ร้อยละ 40	ร้อยละ 45	ร้อยละ 50	ร้อยละ 55	ร้อยละ 60										

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	คำอธิบายตัวชี้วัด	ผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัด	ผู้จัดเก็บ ตัวชี้วัด										
5. จำนวนบทความที่ ได้รับการตีพิมพ์ใน วารสาร ระดับชาติและนานาชาติ ซึ่งอยู่ในฐานข้อมูลตาม เกณฑ์ประกันคุณภาพ	4	<p>1) พิจารณาจากจำนวนบทความที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสาร ซึ่งอยู่ในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1, ฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2 และฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2556 (แนบตามปีงบประมาณ)</p> <p><u>เกณฑ์การให้คะแนน</u></p> <table border="1" data-bbox="658 504 1691 608"> <tr> <td>1 คะแนน</td> <td>2 คะแนน</td> <td>3 คะแนน</td> <td>4 คะแนน</td> <td>5 คะแนน</td> </tr> <tr> <td>1 บทความ</td> <td>2 บทความ</td> <td>3 บทความ</td> <td>4 บทความ</td> <td>5 บทความ</td> </tr> </table>	1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน	1 บทความ	2 บทความ	3 บทความ	4 บทความ	5 บทความ	รอง ผู้อำนวยการ ฝ่ายแผนและ วิจัย	หัวหน้า งานวิจัย
1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน										
1 บทความ	2 บทความ	3 บทความ	4 บทความ	5 บทความ										
6. จำนวนนวัตกรรมหรือ มาตรฐานด้าน ศิลปวัฒนธรรม เพื่อ พัฒนาชุมชนท้องถิ่น	4	<p>1) พิจารณาจากจำนวนนวัตกรรมหรือมาตรฐานด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น แสดงผลเป็นจำนวน</p> <p>2) นวัตกรรมหรือองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น หมายถึง เทคโนโลยี ความคิด ผลิตภัณฑ์ องค์ความรู้ หรืองาน สร้างสรรค์ที่เกี่ยวกับงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่ช่วยส่งเสริมให้ประชาชน ชุมชนในท้องถิ่นนำไปใช้ประโยชน์ก่อให้เกิดความก้าวหน้า ซึ่งนวัตกรรมได้จากการประดิษฐ์คิดค้นขึ้นใหม่หรือเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม/งานวิจัยศึกษาค้นคว้าโดยอาจารย์ หรือบุคลากรในมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร (แนบตามปีงบประมาณ)</p> <p>3) มาตรฐานด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น หมายถึง สิ่งที่เกี่ยวข้องเป็นหลักเกณฑ์สำหรับเทียบกำหนดในด้านปริมาณ และ/หรือคุณภาพ เกี่ยวกับด้านศิลปวัฒนธรรมที่ช่วยส่งเสริมให้ประชาชน ชุมชนในท้องถิ่นนำไปใช้ประโยชน์ก่อให้เกิดความก้าวหน้า โดยอาจารย์หรือบุคลากรในมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร (แนบตามปีงบประมาณ)</p> <p><u>เกณฑ์การให้คะแนน</u></p> <table border="1" data-bbox="642 1050 1706 1153"> <tr> <td>1 คะแนน</td> <td>2 คะแนน</td> <td>3 คะแนน</td> <td>4 คะแนน</td> <td>5 คะแนน</td> </tr> <tr> <td>1 ผลงาน</td> <td>2 ผลงาน</td> <td>3 ผลงาน</td> <td>4 ผลงาน</td> <td>5 ผลงาน</td> </tr> </table>	1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน	1 ผลงาน	2 ผลงาน	3 ผลงาน	4 ผลงาน	5 ผลงาน	รอง ผู้อำนวยการ ฝ่ายกิจการ นักศึกษาและ ศิลปวัฒนธรรม และ เทคโนโลยี สารสนเทศ	หัวหน้างาน ศิลปวัฒนธรรม
1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน										
1 ผลงาน	2 ผลงาน	3 ผลงาน	4 ผลงาน	5 ผลงาน										

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	คำอธิบายตัวชี้วัด	ผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัด	ผู้จัดเก็บ ตัวชี้วัด										
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคม</b>														
7. ร้อยละของหลักสูตรที่มีงานวิจัยของนักศึกษาซึ่งนำไปใช้การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น หรือมีผลงานตีพิมพ์เผยแพร่จากงานวิจัยของนักศึกษา	4	<p>1) พิจารณาจากจำนวนหลักสูตรที่มีงานวิจัยของนักศึกษาซึ่งนำไปใช้ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น หรือมีผลงานตีพิมพ์เผยแพร่จากงานวิจัยของนักศึกษา โดยเป็นงานวิจัยที่แล้วเสร็จหรือเป็นบทความที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในปี พ.ศ. 2563 เปรียบเทียบกับจำนวนหลักสูตรทั้งหมด ในปี พ.ศ. 2563 แสดงผลเป็นร้อยละ</p> <p>2) <u>งานวิจัยของนักศึกษาซึ่งนำไปใช้ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น</u> หมายถึง รายงานการวิจัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ปริญญาโท หรือปริญญาเอกที่กำลังศึกษาอยู่ และเอกสารรับรองการนำงานวิจัยไปใช้ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นที่ลงนามรับรองโดยหัวหน้าหน่วยงาน ผู้นำชุมชน ผู้นำกลุ่มวิสาหกิจ หรือเจ้าของสถานประกอบการ</p> <p>3) <u>ผลงานตีพิมพ์เผยแพร่จากงานวิจัยของนักศึกษา</u> หมายถึง บทความฉบับสมบูรณ์จากงานวิจัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ปริญญาโท หรือปริญญาเอก ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการหรือวารสาร โดยมีเล่มรายงานสืบเนื่องจากการประชุมหรือวารสารที่ตีพิมพ์ หรือ เอกสารที่ประกอบด้วย 1) ปกของรายงานสืบเนื่องจากการประชุมหรือวารสารที่ตีพิมพ์ 2) สารบัญชารายงานสืบเนื่องจากการประชุมหรือวารสารที่ตีพิมพ์ที่ระบุหน้าของบทความ 3) บทความที่ตีพิมพ์ซึ่งปรากฏในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมหรือวารสารที่ตีพิมพ์</p> <p><u>เกณฑ์การให้คะแนน</u></p> <table border="1" data-bbox="645 948 1709 1050"> <tr> <td>1 คะแนน</td> <td>2 คะแนน</td> <td>3 คะแนน</td> <td>4 คะแนน</td> <td>5 คะแนน</td> </tr> <tr> <td>ร้อยละ 10</td> <td>ร้อยละ 20</td> <td>ร้อยละ 30</td> <td>ร้อยละ 40</td> <td>ร้อยละ 50</td> </tr> </table>	1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน	ร้อยละ 10	ร้อยละ 20	ร้อยละ 30	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50	รอง ผู้อำนวยการ ฝ่ายวิชาการ บริการ วิชาการ	อาจารย์ ประจำ หลักสูตร
1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน										
ร้อยละ 10	ร้อยละ 20	ร้อยละ 30	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50										
8. ผลการประเมินคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	5	<p>1) <u>บัณฑิต</u> หมายถึง ผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปริญญาตรีในหลักสูตรภาคปกติ ภาคพิเศษ จากมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ภายใน 1 ปีซ้อนหลัง (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ผู้สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2563 (1/63, 2/63, 3/63)</p> <p>2) การประเมินคุณภาพจากผู้ใช้บัณฑิต</p> <p>3) เก็บข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต</p>	รอง ผู้อำนวยการ ฝ่ายวิชาการ บริการ วิชาการ	อาจารย์ ประจำ หลักสูตร										

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	คำอธิบายตัวชี้วัด	ผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัด	ผู้จัดเก็บ ตัวชี้วัด										
		<p>สูตรคำนวณ</p> $\frac{\text{ผลรวมของค่าคะแนนจากการประเมินคุณภาพบัณฑิตทุกหลักสูตร}}{\text{จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการประเมินทั้งหมด}}$ <p>เกณฑ์การให้คะแนน</p> <table border="1" data-bbox="658 507 1691 608"> <tr> <td>1 คะแนน</td> <td>2 คะแนน</td> <td>3 คะแนน</td> <td>4 คะแนน</td> <td>5 คะแนน</td> </tr> <tr> <td>2.50 คะแนน</td> <td>3.00 คะแนน</td> <td>3.50 คะแนน</td> <td>4.00 คะแนน</td> <td>4.50 คะแนน</td> </tr> </table>	1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน	2.50 คะแนน	3.00 คะแนน	3.50 คะแนน	4.00 คะแนน	4.50 คะแนน		
1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน										
2.50 คะแนน	3.00 คะแนน	3.50 คะแนน	4.00 คะแนน	4.50 คะแนน										
<p>9. ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านการประเมินคุณภาพตามกรอบ KPRUQF โดยได้รับคะแนนประเมินไม่น้อยกว่า 3.51 จากระดับคะแนน 5</p>	5	<p>1) พิจารณาจากจำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านการประเมินคุณภาพตามกรอบ KPRUQF โดยได้รับคะแนนประเมินไม่น้อยกว่า 3.51 จากระดับคะแนน 5 เปรียบเทียบกับจำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย แสดงผลเป็นร้อยละ</p> <p>2) <u>นักศึกษาชั้นปีสุดท้าย</u> หมายถึง นักศึกษาระดับปริญญาตรีภาคปกติที่ลงทะเบียนรายวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพในปีการศึกษานั้น</p> <p>3) <u>การประเมินคุณภาพตามกรอบ KPRUQF</u> ประกอบด้วย</p> <p>1) ผลการประเมินคุณภาพบัณฑิตตามกรอบ TQF</p> <p>2) ทักษะการสื่อสารโดยใช้ภาษาอังกฤษ</p> <p>3) สมรรถนะดิจิทัลสำหรับคุณวุฒิระดับปริญญาตรี ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การสืบค้นและการใช้งาน</li> <li>- การสร้างสรรค์และนวัตกรรม</li> <li>- เอกลักษณ์และคุณภาพชีวิต</li> <li>- การสอนหรือการเรียนรู้</li> <li>- เครื่องมือและเทคโนโลยี</li> <li>- การติดต่อสื่อสารและการประสานงาน</li> </ul>	<p>รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ บริการวิชาการ</p>	<p>อาจารย์ประจำหลักสูตร</p>										

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	คำอธิบายตัวชี้วัด	ผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัด	ผู้จัดเก็บ ตัวชี้วัด										
		<p>4) คุณลักษณะ 4 ประการตามพระบรมราโชบายของพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ได้แก่ มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง มีอาชีพมีงานทำ และมีความเป็นพลเมืองดี มีจิตสาธารณะ มีวินัย</p> <p><u>สูตรคำนวณ</u></p> $\frac{\text{จำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านการประเมินคุณภาพตามกรอบ KPRUQF}}{\text{จำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายทั้งหมด}} \times 100$ <p><u>เกณฑ์การให้คะแนน</u></p> <table border="1" data-bbox="658 603 1693 703"> <tr> <td>1 คะแนน</td> <td>2 คะแนน</td> <td>3 คะแนน</td> <td>4 คะแนน</td> <td>5 คะแนน</td> </tr> <tr> <td>ร้อยละ 70</td> <td>ร้อยละ 75</td> <td>ร้อยละ 80</td> <td>ร้อยละ 85</td> <td>ร้อยละ 90</td> </tr> </table>	1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90		
1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน										
ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90										
10. ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการขึ้นทะเบียนประกอบวิชาชีพหรือผ่านการทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติที่เกี่ยวข้องกับสาขา	4	<p>1) พิจารณาจากจำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ได้รับการขึ้นทะเบียนประกอบวิชาชีพ ที่เกี่ยวข้องกับสาขา หรือผ่านการทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติที่เกี่ยวข้องกับสาขา หรือผ่านการรับรองการทดสอบวัดทักษะการปฏิบัติงานในสาขาจากสถาบันที่ได้รับการรับรอง เช่น การสอบวัดมาตรฐาน MOS มาตรฐาน Cisco (ทั้งนี้ไม่รวมผลการดำเนินงานของคณะครุศาสตร์) โดยแสดงผลเป็นร้อยละ</p> <p><u>สูตรคำนวณ</u></p> $\frac{\text{จำนวนนักศึกษาปีสุดท้ายที่ได้รับการขึ้นทะเบียนประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับสาขา หรือผ่านการทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ}}{\text{จำนวนนักศึกษาปีสุดท้ายทั้งหมด}} \times 100$ <p><u>เกณฑ์การให้คะแนน</u></p> <table border="1" data-bbox="658 1150 1693 1251"> <tr> <td>1 คะแนน</td> <td>2 คะแนน</td> <td>3 คะแนน</td> <td>4 คะแนน</td> <td>5 คะแนน</td> </tr> <tr> <td>ร้อยละ 10</td> <td>ร้อยละ 15</td> <td>ร้อยละ 20</td> <td>ร้อยละ 25</td> <td>ร้อยละ 30</td> </tr> </table>	1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30	รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ บริการวิชาการ	อาจารย์ประจำหลักสูตร
1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน										
ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30										



ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	คำอธิบายตัวชี้วัด	ผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัด	ผู้จัดเก็บ ตัวชี้วัด
<p>11.ร้อยละของนักศึกษา ระดับปริญญาตรีปี สุดท้ายที่ สอบผ่านในระดับ A2 ตามมาตรฐาน CEFR หรือ มาตรฐานอื่นๆ ที่ เทียบเท่าร้อยละของ นักศึกษาระดับ ปริญญาตรีปีสุดท้ายที่ สอบผ่านในระดับ A2 ตาม มาตรฐาน CEFR หรือ มาตรฐานอื่นๆ ที่ เทียบเท่า</p>	4	<p>1) พิจารณาจากผลการสอบวัดความรู้ภาษาอังกฤษของนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่สอบผ่านในระดับไม่ต่ำกว่า A2 ตามมาตรฐาน CEFR หรือมาตรฐานอื่นๆ ที่เทียบเท่า โดยแสดงผลเป็นร้อยละ ทั้งนี้ไม่รวมผลดำเนินงานของคณะครุศาสตร์</p> <p>2) กรอบอ้างอิงความสามารถทางภาษาอังกฤษที่เป็นสากล (The Common European Framework of Reference for Languages : CEFR) หมายถึง กรอบอ้างอิงความสามารถทางภาษาอังกฤษที่เป็นสากลที่มุ่งเน้นในการพัฒนา “ทักษะการใช้ภาษา (English Proficiency)” ได้แบ่งความสามารถทางภาษาอังกฤษออกเป็น 6 ระดับ ดังนี้</p> <p>A1 ผู้เรียนสามารถใช้และเข้าใจประโยคง่ายๆ ในชีวิตประจำวัน สามารถแนะนำตัวเอง ผู้อื่น ทั้งยังสามารถตั้งคำถามเกี่ยวกับบุคคลอื่นได้ เช่น เข้าอยู่ไหน รู้จักใครบ้าง มีอะไรบ้างและตอบคำถามเหล่านี้ได้ ทั้งยังสามารถเข้าใจบทสนทนาเมื่อคู่สนทนาพูดซ้ำชัดเจน</p> <p>A2 ผู้เรียนสามารถใช้และเข้าใจประโยคในชีวิตประจำวันในระดับกลาง เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับครอบครัว การจัดจ่ายใช้สอย สถานที่ ภูมิศาสตร์ การทำงาน และสามารถสื่อสารในประโยคในการแลกเปลี่ยนข้อมูลทั่วไป และการใช้ชีวิตประจำวัน สามารถบรรยายความฝัน ความคาดหวัง ประวัติ สิ่งแวดล้อม และสิ่งอื่นๆ ที่จำเป็นต้องใช้</p> <p>B1 ผู้เรียนสามารถพูด เขียน และจับใจความสำคัญของข้อความต่างๆ ไปได้ เมื่อเป็นหัวข้อที่คุ้นเคยหรือสนใจ เช่น การทำงาน โรงเรียน เวลาว่าง ฯลฯ สามารถจัดการกับสถานการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นระหว่างการเดินทางในประเทศที่ใช้ภาษาได้ สามารถบรรยายประสบการณ์ เหตุการณ์ ความฝัน ความหวัง พร้อมให้เหตุผลสั้นๆ ได้</p> <p>B2 ผู้เรียนมีความสามารถในการใช้ภาษาในระดับดี สามารถใช้ภาษา พูดและเขียนได้แทบทุกเรื่องอย่างถูกต้องคล่องแคล่วขึ้น รวมทั้งสามารถจะอ่านและทำความเข้าใจบทความที่มีเนื้อหายากขึ้นได้</p> <p>C1 ผู้เรียนสามารถเข้าใจข้อความยาวๆ ที่ซับซ้อนในหัวข้อที่หลากหลาย และเข้าใจความแฝงได้ สามารถแสดงความคิดเห็นความรู้สึกของตนได้อย่างเป็นธรรมชาติ โดยไม่ต้องหยุดคิดหาคำศัพท์ สามารถใช้ภาษาทั้งในด้านสังคม การทำงาน หรือด้านการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถพูดและเขียนข้อความที่ซับซ้อนได้อย่างชัดเจนและถูกต้องตามโครงสร้างไวยากรณ์ พร้อมทั้งสามารถใช้คำเชื่อมประโยคได้อย่างถูกต้อง</p>	<p>รอง ผู้อำนวยการ ฝ่ายวิชาการ บริการ วิชาการ</p>	<p>อาจารย์ ประจำ หลักสูตร</p>

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	คำอธิบายตัวชี้วัด	ผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัด	ผู้จัดเก็บ ตัวชี้วัด										
		<p>C2 ผู้เรียนมีความสามารถในการใช้ภาษาได้อย่างดีเยี่ยมใกล้เคียงเจ้าของภาษา สามารถใช้ภาษามาตรฐานได้อย่างสละสลวย ถูกต้องตามจุดประสงค์ที่จะสื่อสารได้ดี สามารถอ่านบทความที่เป็นภาษาต้นฉบับ (โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านวรรณกรรม) ได้เข้าใจ สามารถและเลือกใช้ภาษาสำหรับพูดและเขียนได้อย่างเหมาะสม</p> <p><u>สูตรคำนวณ</u></p> $\frac{\text{จำนวนนักศึกษาปีสุดท้ายที่สอบผ่านในระดับไม่ต่ำกว่า A2 ตามมาตรฐาน CEFR หรือมาตรฐานอื่นๆ ที่เทียบเท่า}}{\text{จำนวนนักศึกษาปีสุดท้ายทั้งหมด}} \times 100$ <p><u>เกณฑ์การให้คะแนน</u></p> <table border="1" data-bbox="658 703 1693 804"> <tr> <td>1 คะแนน</td> <td>2 คะแนน</td> <td>3 คะแนน</td> <td>4 คะแนน</td> <td>5 คะแนน</td> </tr> <tr> <td>-</td> <td>-</td> <td>ร้อยละ 5</td> <td>ร้อยละ 10</td> <td>ร้อยละ 15</td> </tr> </table>	1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน	-	-	ร้อยละ 5	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15		
1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน										
-	-	ร้อยละ 5	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15										
<p>12. อัตราการได้งานทำ/ทำงานตรงสาขา/ประกอบอาชีพอิสระทั้งตามภูมิฐานะและนอกภูมิฐานะของบัณฑิตภายในระยะเวลา 1 ปี</p>	4	<p>1) พิจารณาบัณฑิตปริญญาตรีที่สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรภาคปกติ ภาคพิเศษ และภาคนอกเวลาในสาขานั้นๆ ที่ได้งานทำหรือมีกิจการของตนเองที่มีรายได้ประจำภายในระยะเวลา 1 ปี นับจากวันที่สำเร็จการศึกษา เมื่อเทียบกับบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษานั้น การนับการมีงานทำนับกรณีการทำงานสุจริตทุกประเภทที่สามารถสร้างรายได้เข้ามาเป็นประจำเพื่อเลี้ยงชีพตนเองได้ ทั้งตามภูมิฐานะและนอกภูมิฐานะของบัณฑิต</p> <p>2) <u>บัณฑิต</u> หมายถึง ผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปริญญาตรีจากมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ภายใน 1 ปีย้อนหลัง (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ผู้สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2563 (1/63, 2/63, 3/63))</p> <p>3) การคำนวณร้อยละของผู้มีงานทำของผู้สำเร็จการศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนในภาคพิเศษหรือภาคนอกเวลาให้คำนวณเฉพาะผู้ที่เปลี่ยนงานใหม่หลังสำเร็จการศึกษาเท่านั้น</p>	<p>รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ บริการวิชาการ</p>	<p>อาจารย์ประจำหลักสูตร</p>										

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	คำอธิบายตัวชี้วัด	ผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัด	ผู้จัดเก็บ ตัวชี้วัด										
		<p><u>สูตรคำนวณ</u></p> $\frac{\text{จำนวนบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี}}{\text{จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสำรวจทั้งหมด}} \times 100$ <p><u>หมายเหตุ :</u></p> <p>1) กำหนดให้ทุกหลักสูตรจัดเก็บข้อมูลตามแบบฟอร์มของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน และต้องรวบรวมข้อมูลและรายงานผลแก่นักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนตามระยะเวลาการรายงานผลที่มหาวิทยาลัยกำหนด</p> <p>2) จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสำรวจทั้งหมด ต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนบัณฑิตทั้งหมดที่สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษานั้น</p> <p><u>เกณฑ์การให้คะแนน</u></p> <table border="1" data-bbox="658 751 1691 853"> <tr> <td>1 คะแนน</td> <td>2 คะแนน</td> <td>3 คะแนน</td> <td>4 คะแนน</td> <td>5 คะแนน</td> </tr> <tr> <td>ร้อยละ 10</td> <td>ร้อยละ 15</td> <td>ร้อยละ 20</td> <td>ร้อยละ 25</td> <td>ร้อยละ 30</td> </tr> </table>	1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30		
1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน										
ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30										
13.ร้อยละของหลักสูตรระดับอุดมศึกษาที่มีผลการประเมินคุณภาพการศึกษาระดับดี	4	<p>การดำเนินงานตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร พ.ศ. 2557 และรับการตรวจประเมินโดยคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตรโดยมีคุณสมบัติตามที่ สกอ. หรือมหาวิทยาลัยกำหนดโดยพิจารณาและแปลผลเป็นการอธิบาย ดังนี้</p> <p>คะแนนระดับหลักสูตร = 0 หมายถึง หลักสูตรไม่ได้มาตรฐาน</p> <p>คะแนนระดับหลักสูตร = 0.01-5.00 หมายถึง หลักสูตรเป็นไปตามมาตรฐานและมีระดับคุณภาพตามคะแนนที่ได้ ดังนี้</p>	รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ บริการวิชาการ	อาจารย์ประจำหลักสูตร										

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	คำอธิบายตัวชี้วัด					ผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัด	ผู้จัดเก็บ ตัวชี้วัด																				
		<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th data-bbox="710 312 1010 360">คะแนน</th> <th data-bbox="1010 312 1368 360">ระดับคุณภาพ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="710 360 1010 408">0.01-2.00</td> <td data-bbox="1010 360 1368 408">น้อย</td> </tr> <tr> <td data-bbox="710 408 1010 456">2.01-3.00</td> <td data-bbox="1010 408 1368 456">ปานกลาง</td> </tr> <tr> <td data-bbox="710 456 1010 504">3.01-4.00</td> <td data-bbox="1010 456 1368 504">ดี</td> </tr> <tr> <td data-bbox="710 504 1010 552">4.01-5.00</td> <td data-bbox="1010 504 1368 552">ดีมาก</td> </tr> </tbody> </table> <p data-bbox="555 568 674 600">สูตรคำนวณ</p> $\frac{\text{จำนวนหลักสูตรที่มีผลการประเมินคุณภาพการศึกษาระดับดี}}{\text{จำนวนหลักสูตรทั้งหมดที่สถาบันรับผิดชอบในปีการศึกษานั้น}} \times 100$ <p data-bbox="555 711 752 743">เกณฑ์การให้คะแนน</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th data-bbox="658 759 864 807">1 คะแนน</th> <th data-bbox="864 759 1070 807">2 คะแนน</th> <th data-bbox="1070 759 1276 807">3 คะแนน</th> <th data-bbox="1276 759 1482 807">4 คะแนน</th> <th data-bbox="1482 759 1688 807">5 คะแนน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="658 807 864 855">ร้อยละ 80</td> <td data-bbox="864 807 1070 855">ร้อยละ 85</td> <td data-bbox="1070 807 1276 855">ร้อยละ 90</td> <td data-bbox="1276 807 1482 855">ร้อยละ 95</td> <td data-bbox="1482 807 1688 855">ร้อยละ 100</td> </tr> </tbody> </table>					คะแนน	ระดับคุณภาพ	0.01-2.00	น้อย	2.01-3.00	ปานกลาง	3.01-4.00	ดี	4.01-5.00	ดีมาก	1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95	ร้อยละ 100		
คะแนน	ระดับคุณภาพ																											
0.01-2.00	น้อย																											
2.01-3.00	ปานกลาง																											
3.01-4.00	ดี																											
4.01-5.00	ดีมาก																											
1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน																								
ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95	ร้อยละ 100																								
14.จำนวนหลักสูตรที่ถูกปรับปรุงให้ทันสมัย หรือหลักสูตรใหม่ในรูปแบบสหวิทยาการที่ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่นและสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ	4	<p data-bbox="555 871 1771 951">1) พิจารณาจำนวนหลักสูตรที่ได้รับการปรับปรุงให้ทันสมัย หรือหลักสูตรที่พัฒนาขึ้นใหม่ในรูปแบบสหวิทยาการที่ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่นและสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ</p> <p data-bbox="555 967 1771 1158">2) <u>หลักสูตรที่ถูกปรับปรุงให้ทันสมัย</u> หมายถึง หลักสูตรที่ได้รับการปรับปรุงหรือพัฒนาก่อนหรือตามรอบระยะเวลาตามเกณฑ์มาตรฐาน เพื่อให้สอดคล้องกับข้อจำกัดในการบริหารหลักสูตรของมหาวิทยาลัย หรือหลักสูตรที่ตอบโจทย์อนาคตของการประกอบอาชีพ ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงานในท้องถิ่นและนโยบายการพัฒนาประเทศ เช่น หลักสูตรที่มีการควมรวมหลักสูตร เป็นต้น โดยจะต้องเป็นหลักสูตรที่ดำเนินการตามแผนการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร (ตามภาคผนวก 3)</p> <p data-bbox="555 1174 1771 1294">3) <u>หลักสูตรสหวิทยาการ (Interdisciplinary) หรือหลักสูตรพหุวิทยาการ (Multidisciplinary)</u> หมายถึง หลักสูตรที่นำเอาความรู้หลายศาสตร์หรือหลายอนุศาสตร์เข้ามาใช้ในการเรียนการสอน เพื่อประโยชน์ในการวิเคราะห์ วิจัย จนกระทั่งผู้เรียนสามารถพัฒนาความรู้ องค์ความรู้เป็นศาสตร์ใหม่ขึ้นหรือเกิดอนุศาสตร์ใหม่ขึ้น</p>					รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ บริการวิชาการ	อาจารย์ประจำหลักสูตร																				

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	คำอธิบายตัวชี้วัด	ผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัด	ผู้จัดเก็บ ตัวชี้วัด										
		4) ตัวอย่างหลักสูตรที่เป็นสหวิทยาการ เช่น วิศวกรรมชีวการแพทย์ (วิศวกรรมศาสตร์+แพทยศาสตร์) ภูมิศาสตร์สารสนเทศ (ภูมิศาสตร์+เทคโนโลยีสารสนเทศ) วิศวกรรมนาโน (วิศวกรรมศาสตร์+วิทยาศาสตร์เคมี) 5) ตัวอย่างที่ไม่ใช่หลักสูตรสหวิทยาการ เช่น คอมพิวเตอร์ธุรกิจ การศึกษาเพื่อการพัฒนา (ที่มา : คณะอนุกรรมการปรับปรุงเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา ในการประชุมครั้งที่ 7/2549 เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2549) <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> <table border="1" data-bbox="658 555 1693 655"> <tr> <td>1 คะแนน</td> <td>2 คะแนน</td> <td>3 คะแนน</td> <td>4 คะแนน</td> <td>5 คะแนน</td> </tr> <tr> <td>2 หลักสูตร</td> <td>3 หลักสูตร</td> <td>4 หลักสูตร</td> <td>5 หลักสูตร</td> <td>6 หลักสูตร</td> </tr> </table>	1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน	2 หลักสูตร	3 หลักสูตร	4 หลักสูตร	5 หลักสูตร	6 หลักสูตร		
1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน										
2 หลักสูตร	3 หลักสูตร	4 หลักสูตร	5 หลักสูตร	6 หลักสูตร										
15. อัตราการศึกษาต่อในพื้นที่ของประชากรวัยอุดมศึกษาเพิ่มขึ้น	4	1) พิจารณาจากจำนวนนักเรียนที่สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า ในเขตพื้นที่จังหวัดกำแพงเพชร ตาก สุโขทัย พิจิตร ที่เข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร 2) พิจารณาเปรียบเทียบระหว่างปีการศึกษา 2563 กับ ปีการศึกษา 2564 <u>สูตรคำนวณ</u> $\frac{\text{จำนวนนักเรียนในเขตพื้นที่ที่เข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร}}{\text{จำนวนนักเรียนในเขตพื้นที่ทั้งหมด}} \times 100$ <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> <table border="1" data-bbox="658 1050 1693 1153"> <tr> <td>1 คะแนน</td> <td>2 คะแนน</td> <td>3 คะแนน</td> <td>4 คะแนน</td> <td>5 คะแนน</td> </tr> <tr> <td>เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.75</td> <td>เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.00</td> <td>เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.25</td> <td>เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.50</td> <td>เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.75</td> </tr> </table>	1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน	เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.75	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.00	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.25	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.50	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.75	รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ บริการวิชาการ	อาจารย์ประจำหลักสูตร / งานแนะแนว
1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน										
เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.75	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.00	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.25	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.50	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.75										

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	คำอธิบายตัวชี้วัด	ผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัด	ผู้จัดเก็บ ตัวชี้วัด										
16. จำนวนหลักสูตรที่มี การจัดการเรียนการสอน เชิงบูรณาการกับการ ปฏิบัติงานจริง	4	<p>1) พิจารณาจำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการกับการทำงาน ทั้งหลักสูตรเดิม หลักสูตรที่ปรับปรุง และ หลักสูตรที่พัฒนาขึ้นใหม่</p> <p>2) การจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการกับการทำงาน (WIL) หมายถึง การจัดการเรียนรู้ให้แก่ผู้เรียนด้วยการเชื่อมโยงสาระการ เรียนรู้ในชั้นเรียนหรือสถานศึกษา กับประสบการณ์การทำงานในแหล่งเรียนรู้ในสภาพจริงที่ได้รับการออกแบบไว้ในหลักสูตรอย่าง เป็นระบบ เพื่อให้ผู้เรียนบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้หรือผลการเรียนรู้ตามที่คาดหวังที่หลักสูตรกำหนดไว้</p> <p>3) <u>ผลลัพธ์การเรียนรู้ (Learning Outcomes : LOs) หรือ ผลการเรียนรู้ตามที่คาดหวัง (Expected Learning Outcomes : ELOs)</u> หมายถึง คุณลักษณะและสมรรถนะที่คาดหวังให้ผู้เรียนได้รับการพัฒนาจากการเรียนรู้เชิงบูรณาการกับการทำงาน จึงเป็น การจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ที่ต้องการให้เกิดขึ้นกับผู้เรียนเป็นสำคัญ (Outcome-base Education : OBE)</p> <p>4) <u>แหล่งเรียนรู้ในสภาพจริง</u> หมายถึง แหล่งเรียนรู้ประสบการณ์ด้วยการทำงาน ที่ผู้เรียนต้องอยู่ในสภาพแวดล้อมของการทำงาน จริง เช่น สถานประกอบการ ชุมชน บุคคลต้นแบบ พื้นที่เชิงภูมิประเทศ (การปฏิบัติงานภาคสนาม) เกณฑ์การให้คะแนน</p> <table border="1" data-bbox="658 850 1693 951"> <tr> <td data-bbox="658 850 866 898">1 คะแนน</td> <td data-bbox="866 850 1072 898">2 คะแนน</td> <td data-bbox="1072 850 1279 898">3 คะแนน</td> <td data-bbox="1279 850 1485 898">4 คะแนน</td> <td data-bbox="1485 850 1693 898">5 คะแนน</td> </tr> <tr> <td data-bbox="658 898 866 951">-</td> <td data-bbox="866 898 1072 951">1 หลักสูตร</td> <td data-bbox="1072 898 1279 951">2 หลักสูตร</td> <td data-bbox="1279 898 1485 951">3 หลักสูตร</td> <td data-bbox="1485 898 1693 951">4 หลักสูตร</td> </tr> </table>	1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน	-	1 หลักสูตร	2 หลักสูตร	3 หลักสูตร	4 หลักสูตร	รอง ผู้อำนวยการ ฝ่ายวิชาการ บริการ วิชาการ	อาจารย์ ประจำ หลักสูตร
1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน										
-	1 หลักสูตร	2 หลักสูตร	3 หลักสูตร	4 หลักสูตร										
17. ร้อยละของอาจารย์ที่ ได้รับการพัฒนาศักยภาพ	5	<p>1) พิจารณาจากจำนวนอาจารย์ประจำที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ โดยเก็บข้อมูลจากการประเมินผลการปฏิบัติราชการประจำปี ระดับบุคคลสายวิชาการ (A1) เปรียบเทียบกับจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด แสดงผลเป็นร้อยละ (แฉงนับตามปีงบประมาณ)</p> <p>2) <u>อาจารย์ประจำที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ</u> หมายถึง อาจารย์มีการพัฒนาทางด้านความรู้ ทักษะ หรือความสามารถ ดังนี้</p> <p>1. การพัฒนาศักยภาพการจัดการเรียนการสอน เช่น</p> <p>1) มีการผลิตและพัฒนาสื่อประกอบการสอน อาทิ โปรแกรม PowerPoint</p> <p>2) มีการทวนสอบและรายงานผลอย่างเป็นระบบ</p> <p>3) มีการผลิตและพัฒนา E-Learning</p>	รอง ผู้อำนวยการ ฝ่ายวิชาการ บริการ วิชาการ	หัวหน้างาน วิชาการ / การ เจ้าหน้าที่										

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	คำอธิบายตัวชี้วัด	ผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัด	ผู้จัดเก็บ ตัวชี้วัด										
		<p>4) มีการผลิตและพัฒนาเอกสารประกอบการสอน</p> <p>5) มีผลงานหรือนวัตกรรมที่ผลิตจากผู้เรียนที่เรียนในรายวิชาที่อ้างถึง</p> <p>6) มีรายงานการวิจัยพัฒนาการเรียนการสอนหรือมีการวิจัยพัฒนาผู้เรียน</p> <p>2. การพัฒนาความสามารถและทักษะในการทำวิจัย</p> <p>3. การพัฒนาทักษะการให้บริการวิชาการ หรือความสามารถในการนำองค์ความรู้/งานวิจัย/นวัตกรรมที่บูรณาการกับการบริการวิชาการหรือการนำไปใช้ประโยชน์เพื่อให้เกิดการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น หรือองค์กรต่างๆ</p> <p>3) <u>อาจารย์</u> หมายถึง บุคลากรในสถาบันอุดมศึกษาที่มีหน้าที่หลักทางด้าน การสอนและการวิจัย และปฏิบัติหน้าที่เต็มเวลาตามภาระงานที่รับผิดชอบในหลักสูตรที่เปิดสอน (มิใช่เต็มเวลาตามเวลาทำการ) (ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง แนวทางการบริหารเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2548)</p> <p><u>สูตรคำนวณ</u></p> $\frac{\text{จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ}}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด}} \times 100$ <p><u>เกณฑ์การให้คะแนน</u></p> <table border="1" data-bbox="658 948 1691 1050"> <tbody> <tr> <td>1 คะแนน</td> <td>2 คะแนน</td> <td>3 คะแนน</td> <td>4 คะแนน</td> <td>5 คะแนน</td> </tr> <tr> <td>ร้อยละ 55</td> <td>ร้อยละ 60</td> <td>ร้อยละ 65</td> <td>ร้อยละ 70</td> <td>ร้อยละ 75</td> </tr> </tbody> </table>	1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน	ร้อยละ 55	ร้อยละ 60	ร้อยละ 65	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75		
1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน										
ร้อยละ 55	ร้อยละ 60	ร้อยละ 65	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75										

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	คำอธิบายตัวชี้วัด	ผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัด	ผู้จัดเก็บ ตัวชี้วัด										
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้ทันสมัย ได้มาตรฐาน มีธรรมาภิบาล เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม และมีความมั่นคงทางการเงิน</b>														
18.จำนวนหลักสูตรระยะสั้นหรือการให้บริการที่ก่อให้เกิดรายได้	5	<p>1) พิจารณาจากจำนวนหลักสูตรระยะสั้นที่ก่อให้เกิดรายได้ให้แก่มหาวิทยาลัย แสดงผลเป็นจำนวน</p> <p>2) <u>หลักสูตรระยะสั้น</u>ที่ก่อให้เกิดรายได้ หมายถึง หลักสูตรที่สร้างขึ้นโดยใช้ระยะเวลาไม่ยาวนานนักและมีการเก็บค่าลงทะเบียน โดยเป็นหลักสูตรที่มีจุดมุ่งหมายเพื่อเพิ่มพูนความรู้ ประสบการณ์ ทักษะ หรือปรับเปลี่ยนพฤติกรรมตามความสนใจ หรือหลักสูตรที่สามารถเพิ่มมูลค่า (Value added) ให้กับบุคคลทั่วไปได้ หรือเป็นหลักสูตรที่เป็นที่ส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Long life Learning) หรือหลักสูตรออนไลน์ระบบเปิดสำหรับมหาชน (Thai MOOC) ที่สามารถเรียนล่วงหน้า และสามารถสะสมหน่วยกิต/เทียบโอนหน่วยกิตได้</p> <p><u>เกณฑ์การให้คะแนน</u></p> <table border="1" data-bbox="660 702 1691 805"> <tr> <td>1 คะแนน</td> <td>2 คะแนน</td> <td>3 คะแนน</td> <td>4 คะแนน</td> <td>5 คะแนน</td> </tr> <tr> <td>-</td> <td>1 หลักสูตร</td> <td>2 หลักสูตร</td> <td>3 หลักสูตร</td> <td>4 หลักสูตร</td> </tr> </table>	1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน	-	1 หลักสูตร	2 หลักสูตร	3 หลักสูตร	4 หลักสูตร	รอง ผู้อำนวยการ ฝ่ายวิชาการ และบริการ วิชาการ	หัวหน้างาน บริการ วิชาการ
1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน										
-	1 หลักสูตร	2 หลักสูตร	3 หลักสูตร	4 หลักสูตร										
19. ระดับความผูกพันของลูกค้ำและบุคลากรที่มีต่อมหาวิทยาลัย	5	<p>1) <u>ความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อมหาวิทยาลัย</u> หมายถึง ทัศนคติหรือความรู้สึกของผู้ปฏิบัติงานที่มีต่อมหาวิทยาลัย เช่น มีความจงรักภักดีต่อมหาวิทยาลัย ยอมรับเป้าหมาย ค่านิยม และวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย มีความรู้สึกเป็นอันหนึ่งอันเดียวกับมหาวิทยาลัยและทุ่มเทความรู้ความสามารถของตนอย่างเต็มที่ เพื่อให้มหาวิทยาลัยบรรลุเป้าหมาย ตลอดจนมีความปรารถนาที่แน่วแน่อันจะดำรงไว้ซึ่งความเป็นสมาชิกของมหาวิทยาลัยต่อไป</p> <p>2) <u>ความผูกพันของลูกค้ำที่มีต่อมหาวิทยาลัย</u> หมายถึง อัตราการใช้ซ้ำ หรือการให้ความร่วมมือ/ช่วยเหลือ หรือการพูดถึงในทางที่ดี การบอกต่อผู้อื่นมาใช้บริการ หรือการยกย่องชมเชย</p> <p>3) <u>ความผูกพันต่อมหาวิทยาลัย</u> เป็นสิ่งที่สำคัญต่อความคงอยู่ของมหาวิทยาลัยและสามารถนำไปสู่ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของมหาวิทยาลัยเนื่องจากความผูกพันต่อมหาวิทยาลัยเป็นแรงผลักดัน ให้บุคลากรปฏิบัติงานเต็มที่และทุ่มเทกำลังกายและกำลังใจ ด้วยความรู้สึกที่เป็นส่วนหนึ่งของมหาวิทยาลัยอันจะนำไปสู่ความสำเร็จของมหาวิทยาลัย นอกจากนี้ความผูกพันของลูกค้ำ ซึ่งประกอบด้วย นักศึกษา ผู้ปกครอง ผู้รับบริการตามพันธกิจต่างๆ ก็มีผลต่อความสำเร็จของมหาวิทยาลัยเช่นเดียวกัน</p>	รอง ผู้อำนวยการ ฝ่ายบริหาร และประกัน คุณภาพ การศึกษา	งาน ประชาสัมพันธ์										



ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	คำอธิบายตัวชี้วัด	ผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัด	ผู้จัดเก็บ ตัวชี้วัด										
		<p>เกณฑ์การให้คะแนน</p> <table border="1" data-bbox="658 357 1691 459"> <tr> <td>1 คะแนน</td> <td>2 คะแนน</td> <td>3 คะแนน</td> <td>4 คะแนน</td> <td>5 คะแนน</td> </tr> <tr> <td>2.80 คะแนน</td> <td>3.00 คะแนน</td> <td>3.20 คะแนน</td> <td>3.40 คะแนน</td> <td>3.60 คะแนน</td> </tr> </table>	1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน	2.80 คะแนน	3.00 คะแนน	3.20 คะแนน	3.40 คะแนน	3.60 คะแนน		
1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน										
2.80 คะแนน	3.00 คะแนน	3.20 คะแนน	3.40 คะแนน	3.60 คะแนน										
<p>20. ร้อยละของหน่วยงานที่มีระบบการบริหารจัดการที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล</p>	4	<p>1) <u>หน่วยงาน</u> หมายถึง หน่วยงานระดับคณะ หน่วยงานระดับสำนัก/สถาบัน และหน่วยงานระดับหลักสูตร</p> <p>2) <u>เกณฑ์มาตรฐานสากล</u> หมายถึง เกณฑ์มาตรฐานต่างๆ ที่เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไปทั้งในระดับภูมิภาคอาเซียนและนานาชาติ เช่น เกณฑ์ AUN-QA, EdPEX, TQA, AACSB, Green Office, Green University, ISO 9001, ISO1400 และ ISO 14001 เป็นต้น</p> <p><u>สูตรคำนวณ</u></p> $\frac{\text{จำนวนหน่วยงานที่มีการบริหารจัดการตามเกณฑ์มาตรฐานสากลที่ได้รับการรับรอง}}{\text{จำนวนหน่วยงานทั้งหมด}} \times 100$ <p>เกณฑ์การให้คะแนน</p> <table border="1" data-bbox="658 903 1691 1007"> <tr> <td>1 คะแนน</td> <td>2 คะแนน</td> <td>3 คะแนน</td> <td>4 คะแนน</td> <td>5 คะแนน</td> </tr> <tr> <td>-</td> <td>ร้อยละ 1</td> <td>ร้อยละ 2</td> <td>ร้อยละ 3</td> <td>ร้อยละ 4</td> </tr> </table>	1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน	-	ร้อยละ 1	ร้อยละ 2	ร้อยละ 3	ร้อยละ 4	<p>ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายบริหารและประกันคุณภาพการศึกษา</p>	<p>งานประกันคุณภาพการศึกษา</p>
1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน										
-	ร้อยละ 1	ร้อยละ 2	ร้อยละ 3	ร้อยละ 4										
<p>21. ร้อยละของหน่วยงานที่มีการบริหารจัดการที่สอดคล้องกับมาตรฐานมหาวิทยาลัยอิเล็กทรอนิกส์</p>	5	<p>1) คำนวณจากจำนวนหน่วยงานที่มีการดำเนินงานตามเกณฑ์ที่กำหนด เปรียบเทียบกับจำนวนหน่วยงานทั้งหมดของมหาวิทยาลัย</p> <p>2) <u>มหาวิทยาลัยอิเล็กทรอนิกส์</u> หมายถึง มหาวิทยาลัยที่ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศช่วยในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย ที่เกี่ยวข้องกัหน่วยงาน ได้แก่ ด้านการบริหารจัดการ ด้านการเรียนการสอน ด้านการวิจัย การบริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ประกอบด้วย</p> <p>- ด้านบริหารจัดการ</p> <p>1. เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการเอกสารสำนักงาน</p>	<p>รองผู้อำนวยการฝ่ายกิจการนักศึกษาและศิลปวัฒนธรรมและ</p>	<p>งานเทคโนโลยีสารสนเทศ</p>										

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	คำอธิบายตัวชี้วัด	ผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัด	ผู้จัดเก็บ ตัวชี้วัด
		<p>2. เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการงานด้านบุคลากร</p> <p>3. เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการด้านการเงินและงบประมาณ</p> <p>4. เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการงานพัสดุ/ครุภัณฑ์</p> <p>5. เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการอาคารสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก</p> <p>- ด้านการเรียนการสอน</p> <p>1. เทคโนโลยีสารสนเทศที่สนับสนุนการดำเนินงานของหลักสูตร เช่น ระบบประเมินผู้สอนออนไลน์ ระบบกรอกผลการเรียนออนไลน์ ระบบ มคอ. ออนไลน์ เป็นต้น</p> <p>2. เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน เช่น สื่อ/นวัตกรรมการเรียนการสอนอิเล็กทรอนิกส์ การเรียนการสอนออนไลน์ กระบวนการเรียนการสอนออนไลน์ระบบเปิดสำหรับมหาชน (Thai MOOC) เป็นต้น</p> <p>3. เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริการนักศึกษา เช่น การใช้ฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ บทเรียนออนไลน์ ระบบให้คำปรึกษาผ่านช่องทางออนไลน์ ระบบสารสนเทศด้านทุนการศึกษา ระบบการสืบค้นข้อมูลต่างๆ ระบบอินเทอร์เน็ต</p> <p>4. เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการระบบการประกันคุณภาพ</p> <p>- ด้านการวิจัย</p> <p>1. เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ จัดเก็บและการให้บริการ เช่น การพัฒนางานวิจัยให้อยู่ในรูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ การเชื่อมโยงฐานข้อมูลงานวิจัย การเผยแพร่บทความวิจัย งานวิจัยและวิทยานิพนธ์</p> <p>2. เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการทำวิจัยของอาจารย์ บุคลากรและนักศึกษา เช่น ฐานข้อมูลแหล่งทุน</p> <p>3. เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการข้อมูลผลงานวิจัยของอาจารย์ บุคลากรและนักศึกษา</p> <p>- ด้านการบริการวิชาการ</p> <p>1. เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสำรวจ/รวบรวมความต้องการด้านการบริการวิชาการของชุมชน</p> <p>2. เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการข้อมูลองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญของบุคลากร</p>	เทคโนโลยีสารสนเทศ	

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	คำอธิบายตัวชี้วัด	ผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัด	ผู้จัดเก็บ ตัวชี้วัด										
		<p>3. เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการข้อมูลการให้บริการวิชาการและการประเมิน</p> <p>4. เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเผยแพร่องค์ความรู้ หรือการให้คำปรึกษาทางวิชาการออนไลน์แก่ชุมชน</p> <p>- ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม</p> <p>1. เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการและให้บริการด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม เช่น ฐานข้อมูลท้องถิ่น/องค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น/ศิลปวัฒนธรรม เป็นต้น</p> <p>2. เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเผยแพร่ผลงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม</p> <p><u>สูตรคำนวณ</u></p> $\frac{\text{จำนวนหน่วยงานที่มีการดำเนินงานตามเกณฑ์ที่กำหนด}}{\text{จำนวนหน่วยงานทั้งหมด}} \times 100$ <p><u>เกณฑ์การให้คะแนน</u></p> <table border="1" data-bbox="658 799 1693 903"> <tr> <td>1 คะแนน</td> <td>2 คะแนน</td> <td>3 คะแนน</td> <td>4 คะแนน</td> <td>5 คะแนน</td> </tr> <tr> <td>ร้อยละ 35</td> <td>ร้อยละ 40</td> <td>ร้อยละ 45</td> <td>ร้อยละ 50</td> <td>ร้อยละ 55</td> </tr> </table>	1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน	ร้อยละ 35	ร้อยละ 40	ร้อยละ 45	ร้อยละ 50	ร้อยละ 55		
1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน										
ร้อยละ 35	ร้อยละ 40	ร้อยละ 45	ร้อยละ 50	ร้อยละ 55										
22. ร้อยละบุคลากรที่มีสมรรถนะตามเกณฑ์ที่กำหนด	5	<p>1) พิจารณาจากจำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่มีสมรรถนะตามเกณฑ์ที่กำหนดทั้งกลุ่มที่ 1 และกลุ่มที่ 2 เปรียบเทียบกับจำนวนบุคลากรสายสนับสนุนทั้งหมด แสดงผลเป็นร้อยละ (แฉงนับตามปีงบประมาณ)</p> <p>2) <u>บุคลากรที่มีสมรรถนะตามเกณฑ์ที่กำหนด</u> หมายถึง ข้าราชการ พนักงานมหาวิทยาลัย และพนักงานราชการสายสนับสนุนทั้งหมด ทั้งนี้ ไม่นับรวมบุคลากรที่ลาศึกษาต่อ ที่มีสมรรถนะตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่</p> <p>- กลุ่ม 1 ได้แก่ บุคลากรที่มีอายุงานตั้งแต่ 9 เดือนขึ้นไป ต้องมีสมรรถนะ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>มีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี</li> <li>ผ่านเกณฑ์มาตรฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ</li> <li>ได้รับการพัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด</li> </ol>	รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารและประกันคุณภาพการศึกษา	ฝ่ายการเจ้าหน้าที่										

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	คำอธิบายตัวชี้วัด	ผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัด	ผู้จัดเก็บ ตัวชี้วัด										
		<p>- กลุ่มที่ 2 ได้แก่ บุคลากรที่มีอายุงานพร้อมเข้าสู่ระดับตำแหน่งวิชาชีพตั้งแต่ระดับชำนาญการขึ้นไป จะต้องมีสมรรถนะ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี</li> <li>2. ผ่านเกณฑ์มาตรฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ</li> <li>3. ได้รับการพัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด</li> <li>4. มีการพัฒนาตนเองเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาชีพไม่ต่ำกว่าระดับชำนาญการ</li> </ol> <p>3) <u>เกณฑ์มาตรฐานเทคโนโลยีสารสนเทศ</u> หมายถึง สอบผ่านเกณฑ์มาตรฐานทักษะความสามารถด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ เช่น มาตรฐานฝีมือแรงงานด้านคอมพิวเตอร์</p> <p><u>สูตรคำนวณ</u></p> $\frac{\text{จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่มีสมรรถนะตามเกณฑ์ที่กำหนดในกลุ่ม 1 และกลุ่ม 2}}{\text{จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนทั้งหมด}} \times 100$ <p><u>เกณฑ์การให้คะแนน</u></p> <table border="1" data-bbox="645 850 1709 951"> <tr> <td>1 คะแนน</td> <td>2 คะแนน</td> <td>3 คะแนน</td> <td>4 คะแนน</td> <td>5 คะแนน</td> </tr> <tr> <td>ร้อยละ 45</td> <td>ร้อยละ 50</td> <td>ร้อยละ 55</td> <td>ร้อยละ 60</td> <td>ร้อยละ 65</td> </tr> </table>	1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน	ร้อยละ 45	ร้อยละ 50	ร้อยละ 55	ร้อยละ 60	ร้อยละ 65		
1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน										
ร้อยละ 45	ร้อยละ 50	ร้อยละ 55	ร้อยละ 60	ร้อยละ 65										
23.จำนวนเครือข่ายที่ดำเนินกิจกรรมความร่วมมือในการพัฒนาองค์กร	5	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) <u>เครือข่ายที่ดำเนินกิจกรรมความร่วมมือในการพัฒนาองค์กร</u> หมายถึง เครือข่ายความร่วมมือ เป็นกลุ่ม หรือองค์กร หรือหน่วยงาน หรือบุคคลที่มีเป้าหมายเดียวกัน มีความต้องการร่วมกันดำเนินกิจกรรมที่เป็นประเด็นปัญหา ร่วม โดยเข้าร่วมมือกันเพื่อดำเนินกิจกรรมต่างๆ อันจะเป็นประโยชน์ร่วมกัน ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างพลังและความแข็งแกร่งในการผลักดันให้เกิดผลในการแก้ปัญหาร่วมกัน</li> <li>2) การสร้างเครือข่ายความร่วมมือเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญในการพัฒนาคุณภาพการศึกษา ซึ่งจำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากภาคีต่างๆ มาพัฒนาคุณภาพการศึกษาในส่วนที่ตนเองสามารถกระทำได้ เครือข่ายความร่วมมืออาจเป็นเครือข่ายความร่วมมือในการดำเนินกิจกรรมตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยด้านใดด้านหนึ่ง หรือเป็นความร่วมมือในลักษณะบูรณาการพันธกิจ โดยมีจุดมุ่งหมาย</li> </ol>	รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารและประกันคุณภาพการศึกษา	หัวหน้างานวิชาการ										

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	คำอธิบายตัวชี้วัด	ผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัด	ผู้จัดเก็บ ตัวชี้วัด										
		<p>สำคัญคือการปรับปรุง หรือ พัฒนางองค์กรร่วมกัน</p> <p>เกณฑ์การให้คะแนน</p> <table border="1" data-bbox="658 406 1693 507"> <tr> <td data-bbox="658 406 866 456">1 คะแนน</td> <td data-bbox="866 406 1072 456">2 คะแนน</td> <td data-bbox="1072 406 1279 456">3 คะแนน</td> <td data-bbox="1279 406 1485 456">4 คะแนน</td> <td data-bbox="1485 406 1693 456">5 คะแนน</td> </tr> <tr> <td data-bbox="658 456 866 507">2 เครือข่าย</td> <td data-bbox="866 456 1072 507">3 เครือข่าย</td> <td data-bbox="1072 456 1279 507">4 เครือข่าย</td> <td data-bbox="1279 456 1485 507">5 เครือข่าย</td> <td data-bbox="1485 456 1693 507">6 เครือข่าย</td> </tr> </table>	1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน	2 เครือข่าย	3 เครือข่าย	4 เครือข่าย	5 เครือข่าย	6 เครือข่าย		
1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน										
2 เครือข่าย	3 เครือข่าย	4 เครือข่าย	5 เครือข่าย	6 เครือข่าย										

# แผนกลยุทธ์

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด

ประจำปี พ.ศ. 2561 – 2565

(ฉบับปรับปรุง 2564)

งานนโยบายและแผน มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร