

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวบ้านห้วยหินฝน ตำบลแม่ปะ อำเภอแม่ออต จังหวัดตาก

COMMUNITY PRODUCTS DEVELOPMENT FOR TOURISM OF Huai Hin Fon Village,

Mae Pa sub-District, Mae Sot District, Tak Province

สันติ คูกระสังข์, ธนัชร หาได้ และราวาด ยิ้มสวัสดิ์

1-3 อาจารย์ โปรแกรมวิชาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่ออต จังหวัดตาก

**บทคัดย่อ**

การศึกษาวิจัย เรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวบ้านห้วยหินฝน ตำบลแม่ปะ อำเภอแม่ออต จังหวัดตากครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์การวิจัยเพื่อ 1.เพื่อศึกษาข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านห้วยหินฝน ตำบลแม่ปะ อำเภอแม่ออต จังหวัดตาก 2.เพื่อพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์ของชุมชนของสมาชิกชุมชนบ้านห้วยหินฝน ตำบลแม่ปะ อำเภอแม่ออต จังหวัดตาก 3. เพื่อศึกษาแนวทางการจัดการผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยวของชุมชนบ้านห้วยหินฝน ตำบลแม่ปะ อำเภอแม่ออต จังหวัดตาก เพื่อเป็นแนวทางส่งเสริมให้ชุมชนนำไปใช้ประโยชน์ในอนาคต ขั้นตอนการวิจัยนี้ผู้วิจัยได้แบ่งการวิจัยออกเป็น 3 ได้แก่ การสัมภาษณ์เชิงลึก การสนทนากลุ่ม และการสังเคราะห์ ผลการวิจัยพบว่าผลิตภัณฑ์ของชุมชนที่มีศักยภาพในการผลิตได้แก่ผลิตภัณฑ์อาหาร จากการถ่ายทอดภูมิปัญญาจากรุ่นสู่รุ่น ซึ่งส่วนใหญ่ใช้วัตถุดิบที่มีอยู่ในท้องถิ่น สำหรับการออกแบบและพัฒนาพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์ของชุมชนของสมาชิกชุมชนบ้านห้วยหินฝน ตำบลแม่ปะ อำเภอแม่ออต จังหวัดตากนั้น พบว่า ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นควรสื่อให้เห็นถึงผลิตภัณฑ์ที่เกิดมาจากภูมิปัญญาท้องถิ่น และสามารถเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ได้ ทำให้ผลิตภัณฑ์นั้นมีคุณค่ามีเอกลักษณ์โดดเด่นเน่นเรื่องราว สะท้อนวิถีการดำเนินชีวิตของชาวบ้านชุมชนบ้านห้วยหินฝน ตำบลแม่ปะ อำเภอแม่ออต จังหวัดตาก ซึ่งผลิตภัณฑ์ชุมชนในกลุ่มของฝาก ประเภทอาหาร และผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่ถูกสร้างขึ้นโดยอาศัยความเป็นเอกลักษณ์ของชุมชนคือ น้ำพริกกุ้งแม่เมย จะทำให้เศรษฐกิจของคนในชุมชนแข็งแรงและก่อให้เกิดรายได้ให้กับชาวบ้านมากยิ่งขึ้น สำหรับแนวทางการจัดการผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยวบ้านห้วยหินฝน ตำบลแม่ปะ อำเภอแม่ออต จังหวัดตาก สามารถแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ส่วนแรกคือ การเพิ่มมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่ประกอบด้วย การเรียนรู้ ภูมิปัญญา การรวมกลุ่ม และการปันน้ำหนึ่งใจเดียวกัน ส่วนที่สอง คือกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยพิจารณาถึงทุนของชุมชน การสำรวจตลาด และส่วนที่ 3 เป็นการจัดการชุมชนเพื่อรองรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่เกี่ยวข้องกับการมีส่วนร่วมในกิจกรรมของชุมชน

**คำสำคัญ:** ศักยภาพชุมชน ผลิตภัณฑ์ชุมชน การสร้างผลิตภัณฑ์

**ที่มา :** สันติ คูกระสังข์, ธนัชร หาได้, และราวาด ยิ้มสวัสดิ์ (2563). การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวบ้านห้วยหินฝน ตำบลแม่ปะ อำเภอแม่ออต จังหวัดตาก. ใน รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ ราชภัฏวิจัย ครั้งที่ 6 (ณ.2, 17-18 สิงหาคม), 312 - 320. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม.