

แผนงานปฏิบัติงาน/โครงการ ประจำปีงบประมาณ 2565

หน่วยงาน : มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด

งาน (มหาวิทยาลัยฯ) : งานบริหารมรภ.กำแพงเพชร แม่สอด

ชื่องาน/โครงการ	รหัสโครงการ	แผ่นดิน	บ.กศ.	กศ.บป	บัณฑิต
การอบรมเชิงปฏิบัติการการบริหารจัดการธุรกิจในยุคดิจิทัล	6545000020	0	0	7,888	0

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ : 03, ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3. การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคม

กลยุทธ์ที่ : 02, 3.2 ผลิตบัณฑิตได้ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตทั้งด้านสมรรถนะวิชาชีพ ทักษะบัณฑิตศตวรรษที่ 21 และคุณลักษณะ 4 ประการ คือมีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง มีอาชีพ มีงานทำ และมีความเป็นพลเมืองดี มีวินัย

ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยที่ : 22 ผลการประเมินคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

สอดคล้องกับค่านิยมหลัก : Public service and Productivity – ให้บริการชุมชน สังคมและมีผลิตภาพที่ดี, Responsibility – มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่

สอดคล้องกับอัตลักษณ์ บัณฑิตมีจิตอาสา สร้างสรรค์ปัญญา พัฒนาท้องถิ่น

สอดคล้องกับเอกลักษณ์ ผลิตและพัฒนาครู เรียนรู้พัฒนาท้องถิ่น

แนวทาง/มาตรการการจัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 ที่ : 3.2.2 พัฒนาศักยภาพวิชาการนักศึกษาให้มีความพร้อมรับการพัฒนาประเทศไทย 4.0 และมีความสามารถในการนำความรู้ไปสร้างสรรค์สังคมตามอัตลักษณ์

สถานภาพของงาน/โครงการ งานเดิม งานใหม่ โครงการเดิม โครงการใหม่ ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปีประเภทของงาน/โครงการ งานตามพันธกิจ พัฒนาเชิงกลยุทธ์ งานอื่นๆ สถานที่ดำเนินการ : มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอดการบูรณาการงานบริการวิชาการกับ การเรียนการสอน วิจัย อื่นๆ

การบูรณาการเรียน/การสอน ในหลักสูตร

การบูรณาการงานศิลปวัฒนธรรม กับ การเรียนการสอน กิจกรรมนักศึกษา

1. หลักการและเหตุผล

เป้าหมายสำคัญของการศึกษาไทย คือ การพัฒนาคนไทยให้เป็นผู้ที่มีความรู้ที่ดี และสูงสุดตามศักยภาพของแต่ละบุคคล โดยเป้าหมายดังกล่าวได้ถูกกำหนดไว้ในพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2542 ฉบับปรับปรุงแก้ไข ปี 2545 โดยกำหนดความมุ่งหมายและหลักการจัดการศึกษาไว้ว่า “การศึกษาต้องเป็นไปเพื่อการพัฒนาคนไทยให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ ทั้งทางด้าน

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างเสริมศักยภาพและพัฒนาทักษะของนักศึกษาด้านวิชาการและวิชาชีพในการบริหารจัดการ

<p>1. หลักการและเหตุผล</p> <p>ร่างกาย จิตใจ สติปัญญา ความรู้ คุณธรรม จริยธรรม และวัฒนธรรมในการดำรงชีวิตสามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข เนื่องด้วยเพราะความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีที่เข้ามา ส่งผลให้รูปแบบการดำเนินชีวิตของมนุษย์ มีการเปลี่ยนแปลงไปตามสถานการณ์ที่เกิดขึ้น ซึ่งก็รวมถึงวิธีการเรียนรู้ของผู้เรียนที่จำเป็นที่จะต้องได้รับการส่งเสริมการเรียนรู้และทักษะทางการบริหารจัดการธุรกิจในยุคดิจิทัล</p> <p>โปรแกรมวิชาการจัดการทั่วไป และ โปรแกรมการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ได้ตระหนักและเห็นความสำคัญในเรื่องดังกล่าว จึงได้กำหนดจัดโครงการเพื่อเสริมสร้างทักษะที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ประกอบกับคุณลักษณะบัณฑิตของหลักสูตรที่กำหนดไว้ คือ เป็นนักบริหารจัดการที่มีความรู้ทันสมัย สามารถพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง มีคุณธรรมจริยธรรม มีวินัยและความรับผิดชอบ มีจิตบริการ และมีภาวะผู้นำสามารถทำงานเป็นทีมและสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นพลเมืองที่มีคุณภาพและสามารถใช้ชีวิตได้อย่างมีความสุขท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงในยุคปัจจุบัน</p>	<p>2. วัตถุประสงค์</p>
---	-------------------------------

3. ผลผลิต ผลลัพธ์ ตัวชี้วัดความสำเร็จ เป้าหมาย

ผลผลิต	ผลลัพธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย
นักศึกษาโปรแกรมวิชาการจัดการทั่วไป เกิดการพัฒนาทักษะทางการบริหารจัดการธุรกิจในยุคดิจิทัล	นักศึกษาสามารถนำองค์ความรู้ทางด้านการบริหารจัดการธุรกิจ ไปใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างยั่งยืน และเกิดการพัฒนาด้านทักษะต่างๆ เช่น ด้านทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม ทักษะทางปัญญา ทักษะการเป็นผู้นำ การทำงานเป็นทีม ไปประยุกต์ใช้ในอนาคตได้	<p>เชิงปริมาณ</p> <p>1. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>เชิงคุณภาพ</p> <p>1. ระดับความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมระดับดีขึ้นไป</p> <p>2. ระดับความรู้ความเข้าใจในกิจกรรมการพัฒนาทักษะทางด้านการบริหารธุรกิจในยุคดิจิทัลระดับดีขึ้นไป</p> <p>เชิงเวลา</p> <p>1. สามารถดำเนินการได้ตามระยะเวลาที่กำหนด</p>	<p>80 (ร้อยละ)</p> <p>4 (ค่าเฉลี่ย)</p> <p>4 (ค่าเฉลี่ย)</p> <p>1 (ไตรมาสที่ 1)</p>

4. แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่าย ระยะเวลาการปฏิบัติงาน วันที่ 01/10/2564 ถึง วันที่ 30/09/2565

กิจกรรม	ผลผลิต กิจกรรม (หน่วยนับ)	งบประมาณแยกตามหมวดรายจ่าย					พ.ศ. 2564		พ.ศ. 2565					
							ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.-มี.ค.)		ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
		ตอบแทน	ใช้สอย	วัสดุ	-	รวมเงิน	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ
1. การอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาทักษะทางด้าน การบริหารธุรกิจในยุค ดิจิทัล	1 ครั้ง	3,000	4,500	388		7,888	1 ครั้ง	7,888						
รวม		3,000	4,500	388		7,888	1	7,888	0	0	0	0	0	0

5. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. นักศึกษาโปรแกรมวิชาการจัดการทั่วไป สามารถนำองค์ความรู้ทางการบริหารจัดการธุรกิจ ไปใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างยั่งยืน และเกิดการพัฒนากิจกรรมด้านต่างๆ เช่น ด้านทักษะการเรียนรู้ และนวัตกรรม ทักษะทางปัญญา ทักษะการเป็นผู้นำ การทำงานเป็นทีม ไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจและชีวิตประจำวันในอนาคตได้


6. การประเมินผล (ระบุ ประเด็นการประเมิน , แหล่งข้อมูล , เครื่องมือ,วิธีวิเคราะห์ข้อมูลและเกณฑ์การประเมิน)

วัตถุประสงค์การประเมิน	แหล่งข้อมูล	วิธีการ/เครื่องมือ	วิธีวิเคราะห์ข้อมูล	เกณฑ์ในการประเมิน
ประเมินความสำเร็จของการจัด กิจกรรมด้าน 1. ความพึงพอใจในการเข้าร่วม กิจกรรม 2. ความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าร่วม กิจกรรม	นักศึกษา/ผู้เข้าร่วมกิจกรรม	แบบสอบถาม	ค่าเฉลี่ย	ระดับดี 4.00 ขึ้นไป

7. รายละเอียดของงบประมาณ

หมวดรายจ่าย	จำนวนเงิน	รายละเอียดการใช้จ่าย (ระบุแยกตามกิจกรรมให้ชัดเจน)
3, ค่าตอบแทน	3,000	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาทักษะทางด้านการบริหารธุรกิจในยุคดิจิทัล -ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน 5 ชั่วโมงๆละ 600 บาท รวม 3,000 บาท
4, ค่าใช้สอย	4,500	- ค่าอาหารกลางวัน 30 คนๆ ละ 1 มื้อๆละ 80 บาท รวม 2,400 บาท - ค่าอาหารว่าง 30 คนๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 35 บาท รวม 2,100 บาท
5, ค่าวัสดุ	388	- ค่าวัสดุในการจัดกิจกรรม 388 บาท

ลงชื่อ..........ผู้เสนอโครงการ
(อาจารย์ธัญพร หาได้)

ลงชื่อ..........ผู้เห็นชอบโครงการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วนัสนันท์ ศิริรัตน์)

8. การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การควบคุม
1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	1. ดำเนินการประชาสัมพันธ์ทุกช่องทางและให้ทั่วถึงกลุ่มเป้าหมาย
2. นักศึกษาไม่มีเวลาเข้าร่วมกิจกรรม	2. ประชาสัมพันธ์/จัดสรรเวลา/ให้งานบริการวิชาการเป็นส่วนหนึ่งของการจัดการเรียนการสอนโดยมีการกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนที่ชัดเจน

9. ความพร้อม/การประเมินความเป็นไปได้โครงการ

ความพร้อม/การประเมินความเป็นไปได้โครงการ	ระดับ		
	ต่ำ	ปานกลาง	สูง
1. จัดหาวัสดุ		*	
2. เชิญกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรม		*	
3. สามารถดำเนินการได้ตามปกติ		*	

10. ผลการดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับโครงการในรอบปีที่ผ่านมา (โครงการต่อเนื่อง)

ปัญหา/อุปสรรคในปีที่แล้ว	การดำเนินงานปรับปรุงในปี
ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในการพัฒนาโครงการ/การขยายกลุ่มเป้าหมาย/การขยายหรือจัดทำโครงการใหม่เพิ่มเติม	