

แผนงานปฏิบัติงาน/โครงการ ประจำปีงบประมาณ 2565

หน่วยงาน : มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด

งาน (มหาวิทยาลัยฯ) : งานบริหารมรภ.กำแพงเพชร แม่สอด

ชื่องาน/โครงการ	รหัสโครงการ	แผ่นดิน	บ.กศ.	กศ.บป	บัณฑิต
โครงการพัฒนาศักยภาพทักษะทางวิชาการและวิชาชีพโปรแกรมวิชาการจัดการโลจิสติกส์	6545000026	0	0	32,208	0

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ : 03, ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3. การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคม

กลยุทธ์ที่ : 02, 3.2 ผลิตบัณฑิตได้ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตทั้งด้านสมรรถนะวิชาชีพ ทักษะบัณฑิตศตวรรษที่ 21 และคุณลักษณะ 4 ประการ คือมีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง มีอาชีพ มีงานทำ และมีความเป็นพลเมืองดี มีวินัย

ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยที่ : 23 ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านการประเมินคุณภาพตามกรอบ KPRUQF โดยได้รับคะแนนประเมินไม่น้อยกว่า 3.51 จากระดับคะแนน 5

สอดคล้องกับค่านิยมหลัก : Knowledge – สร้างสรรค์ความรู้ใหม่

สอดคล้องกับอัตลักษณ์ บัณฑิตมีจิตอาสา สร้างสรรค์ปัญญา พัฒนาท้องถิ่น

สอดคล้องกับเอกลักษณ์ ผลิตและพัฒนาครู เรียนรู้พัฒนาท้องถิ่น

แนวทาง/มาตรการการจัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 ที่ : 3.2.2 พัฒนาศักยภาพวิชาการนักศึกษาให้มีความพร้อมรับการพัฒนาประเทศไทย 4.0 และมีความสามารถในการนำความรู้ไปสร้างสรรค์สังคมตามอัตลักษณ์

สถานภาพของงาน/โครงการ งานเดิม งานใหม่ โครงการเดิม โครงการใหม่ ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปีประเภทของงาน/โครงการ งานตามพันธกิจ พัฒนาเชิงกลยุทธ์ งานอื่นๆ สถานที่ดำเนินการ : มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอดการบูรณาการงานบริการวิชาการกับ การเรียนการสอน วิจัย อื่นๆ การบูรณาการเรียน/การสอน ในหลักสูตรการบูรณาการงานศิลปวัฒนธรรม กับ การเรียนการสอน กิจกรรมนักศึกษา

1. หลักการและเหตุผล

โปรแกรมวิชาการจัดการโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนานักศึกษาให้มีศักยภาพด้านทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ ซึ่งจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการเพิ่มคุณค่าทางวิชาการและประสบการณ์ทางวิชาชีพให้นักศึกษาเพื่อให้เป็นผู้มีความรู้ ทักษะ และความชำนาญทั้งในด้านโลจิสติกส์ การบริหารจัดการ เทคโนโลยี และการใช้ชีวิตอยู่ร่วมกันในสังคม ซึ่งจะทำให้นักศึกษามีความรู้ ความ

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะทางวิชาการและประสบการณ์ทางโลจิสติกส์
2. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21
3. จัดซื้อวัสดุประชาสัมพันธ์

1. หลักการและเหตุผล เข้าใจมากขึ้น และมีความพร้อมที่จะก้าวเข้าสู่การทำงานในอนาคต	2. วัตถุประสงค์
--	-----------------

3. ผลผลิต ผลลัพธ์ ตัวชี้วัดความสำเร็จ เป้าหมาย

ผลผลิต	ผลลัพธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย
1. นักศึกษา ประสบการณ์จริง ที่เกิดขึ้นจากการศึกษา งาน	1. นักศึกษานำความรู้ไปใช้ในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพและประกอบอาชีพในอนาคต	เชิงปริมาณ 1. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม 2. ร้อยละของนักศึกษาที่มีความรู้เพิ่มขึ้น 3. จำนวนวัสดุการประชาสัมพันธ์ที่เพิ่มขึ้น	80 (ร้อยละ) 80 (ร้อยละ) 1 (งาน)
2. นักศึกษามี ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	2. นักศึกษานำทักษะในงานทางด้านโลจิสติกส์ไปใช้	เชิงคุณภาพ 1. ร้อยละของนักศึกษาที่มีความรู้ไปใช้ประโยชน์ 2. ร้อยละของนักศึกษาที่มีความรู้ในระดับดีขึ้น	80 (ร้อยละ) 80 (ร้อยละ)
3. โปรแกรมวิชาวัสดุการประชาสัมพันธ์หลักสูตร	3. หลักสูตรสามารถประชาสัมพันธ์และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเพิ่มมากขึ้น	เชิงเวลา 1. จัดกิจกรรมตรงตามไตรมาส	100 (ร้อยละ)

4. แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่าย ระยะเวลาการปฏิบัติงาน วันที่ 01/10/2564 ถึง วันที่ 30/09/2565

กิจกรรม	ผลผลิต กิจกรรม (หน่วยนับ)	งบประมาณแยกตามหมวดจ่าย					พ.ศ. 2564		พ.ศ. 2565					
		ตอบแทน	ใช้สอย	วัสดุ	-	รวมเงิน	ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.-มี.ค.)		ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
							ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ
1. กิจกรรมการศึกษาดูงาน เสริมสร้างประสบการณ์ทาง วิชาชีพโลจิสติกส์	1 ครั้ง	0	21,000	0		21,000					1 ครั้ง	21,000		
2. กิจกรรมเสริมสร้างทักษะ วิชาชีพโลจิสติกส์	1 ครั้ง	7,200	0	0		7,200					1 ครั้ง	7,200		
3. จัดซื้อวัสดุประชาสัมพันธ์ หลักสูตร	1 ครั้ง	0	0	4,008		4,008	1 ครั้ง	4,008						
รวม		7,200	21,000	4,008		32,208	1	4,008	0	0	2	28,200	0	0

5. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. นักศึกษามีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์จากการศึกษาดูงาน

2. นักศึกษาได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

6. การประเมินผล (ระบุ ประเด็นการประเมิน , แหล่งข้อมูล , เครื่องมือ,วิธีวิเคราะห์ข้อมูลและเกณฑ์การประเมิน)

วัตถุประสงค์การประเมิน	แหล่งข้อมูล	วิธีการ/เครื่องมือ	วิธีวิเคราะห์ข้อมูล	เกณฑ์ในการประเมิน
1. เพื่อประเมินความรู้และทักษะทางวิชาการทางโลจิสติกส์	นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม	แบบลงทะเบียนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	โปรแกรมสำเร็จรูป/ตรวจนับ วิเคราะห์ค่าเฉลี่ย ร้อยละ ความถี่	ร้อยละ 80
2. เพื่อประเมินความพึงพอใจของวัสดุการประชาสัมพันธ์		แบบประเมินความพึงพอใจ แบบการนำความรู้ไปใช้		3.50 ขึ้นไป (ระดับดี) ร้อยละ 80

7. รายละเอียดของงบประมาณ

หมวดรายจ่าย	จำนวนเงิน	รายละเอียดการใช้จ่าย (ระบุแยกตามกิจกรรมให้ชัดเจน)
3, ค่าตอบแทน	7,200	กิจกรรมที่ 2 - ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน 6 ชั่วโมง ชั่วโมงละ 600 บาท 2 ครั้ง เป็นเงิน 7,200 บาท
4, ค่าใช้สอย	21,000	กิจกรรมที่ 1 - ค่าเบี้ยเลี้ยงอาจารย์และพนักงานขับรถ จำนวน 6 คนๆละ 240 บาท 4 วัน เป็นเงิน 4,800บาท - ค่าเบี้ยเลี้ยงนักศึกษา จำนวน 30 คน คนละ 100 บาท จำนวน 4 วัน เป็นเงิน 12,000 บาท - ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง 4,200 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 21,000 บาท

5, ค่าวัสดุ	4,008	กิจกรรมที่ 3 - จัดซื้อจัดหาวัสดุเพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตร เป็นเงิน 4,008 บาท
-------------	-------	--

ลงชื่อ..........ผู้เสนอโครงการ
(อาจารย์พัชรมณฑ์ อ่อนเขต)

ลงชื่อ..........ผู้เห็นชอบโครงการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วนันท์ ศิริรัตน)

8. การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การควบคุม
1. กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการไม่ครบตามที่ตั้งไว้	1. ประสานกลุ่มเป้าหมายให้เข้าร่วมโครงการ
2. หน่วยงานที่จะขอเข้าศึกษาดูงานไม่สามารถจัดเวลาให้ได้	2. ติดต่อหน่วยงานล่วงหน้า ก่อนถึงวันกำหนด
3. การบริหารงานไม่บรรลุตามตัวชี้วัด	3. ศึกษาตัวชี้วัดให้ชัดเจนและดำเนินงานตามตัวชี้วัดให้ถูกต้อง

9. ความพร้อม/การประเมินความเป็นไปได้โครงการ

ความพร้อม/การประเมินความเป็นไปได้โครงการ	ระดับ		
	ต่ำ	ปานกลาง	สูง
1. จัดหาวิทยากร		*	
2. การขอความอนุเคราะห์ศึกษาดูงาน		*	

10. ผลการดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับโครงการในรอบปีที่ผ่านมา (โครงการต่อเนื่อง)

ปัญหา/อุปสรรคในปีที่แล้ว	การดำเนินงานปรับปรุงในปีนี้
ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในการพัฒนาโครงการ/การขยายกลุ่มเป้าหมาย/การขยายหรือจัดทำโครงการใหม่เพิ่มเติม	