

แผนงานปฏิบัติงาน/โครงการ ประจำปีงบประมาณ 2566

หน่วยงาน : มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด

งาน (มหาวิทยาลัยฯ) : การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์

| ชื่องาน/โครงการ | รหัสโครงการ | แผ่นดิน | บ.กศ. | กศ.บป | บัณฑิต |
|--|-------------|---------|-------|-------|--------|
| โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ University as Marketplace (งบบุคลากร) | 6645000026 | 150,000 | 0 | 0 | 0 |

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ : 01, 1. การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่นด้วยศาสตร์พระราชา

กลยุทธ์ที่ : 02, 1.2 พัฒนาเชิงพื้นที่เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานรากภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG (Bio-Circular-Green Economy)

ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยที่ : 3 ร้อยละของรายได้ในชุมชนเป้าหมายเพิ่มขึ้น 4 จำนวนครัวเรือนที่ได้รับการยกระดับให้พ้นเส้นความยากจน

สอดคล้องกับค่านิยมหลัก : Public service and Productivity – ให้บริการชุมชน สังคมและมีผลิตภาพที่ดี

สอดคล้องกับอัตลักษณ์ บัณฑิตมีจิตอาสา สร้างสรรค์ปัญญา พัฒนาท้องถิ่น

สอดคล้องกับเอกลักษณ์ การผลิตบัณฑิตนักเรียนรู้ พัฒนาครู และการพัฒนาท้องถิ่น

สอดคล้องกับ Sustainable Development Goals (SDGs) : 1. No Poverty ยุติความยากจนทุกรูปแบบในทุกที่

แนวทาง/มาตรการการจัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 ที่ : 1.2.1 ส่งเสริมให้ชุมชนเกิดการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก (ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ)

สถานภาพของงาน/โครงการ [] งานเดิม [] งานใหม่ [X] โครงการเดิม [] โครงการใหม่ ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี

ประเภทของงาน/โครงการ [X] งานตามพันธกิจ [] พัฒนาเชิงกลยุทธ์ [] งานอื่นๆ สถานที่ดำเนินการ : มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด และพื้นที่บริการ

การบูรณาการงานบริการวิชาการกับ [X] การเรียนการสอน [] วิจัย [] อื่นๆ

การบูรณาการเรียน/การสอน ในหลักสูตร

การบูรณาการงานศิลปวัฒนธรรม กับ [] การเรียนการสอน [] กิจกรรมนักศึกษา

| | |
|--|---|
| <p>1. หลักการและเหตุผล</p> <p>มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ใหม่ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2561 - 2580) โดยมีวิสัยทัศน์ระยะที่ 1 (ปี 2561-2465) คือ “การเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความพร้อมในการเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น” และกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์สำคัญคือ “การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่น (University Engagement) ด้วยศาสตร์พระราชา” เพื่อให้การปฏิบัติพันธกิจตาม</p> | <p>2.วัตถุประสงค์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่จังหวัดตาก 2. เพื่อพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน ในพื้นที่จังหวัดตาก 3. เพื่อนำอัตลักษณ์ของท้องถิ่น มาอนุรักษ์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน 4. เพื่อพัฒนาและบูรณาการองค์ความรู้หรือนวัตกรรม ร่วมกันระหว่างชุมชนและมหาวิทยาลัย เพื่อพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นในพื้นที่จังหวัดตาก |
|--|---|

ประเด็นยุทธศาสตร์ดังกล่าวบรรลุเป้าประสงค์ที่ตั้งไว้ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด ซึ่งตั้งอยู่ในพื้นที่จังหวัดตาก จึงได้จัดโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นขึ้น เพื่อพัฒนา ศักยภาพการดำเนินงานของกลุ่มผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดตาก เสริมสร้างขีดความสามารถ การแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการในท้องถิ่น ให้มีความเข้มแข็งมีศักยภาพในการแข่งขันให้ กลุ่มสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมกับการอนุรักษ์องค์ความรู้ที่เป็นอัต ลักษณ์ของท้องถิ่นได้อย่างยั่งยืน

โดยทั้งนี้มหาวิทยาลัย มีการจัดสรรและเลือกผลิตภัณฑ์ ในปีงบประมาณ 2566 จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ 1) ผลิตภัณฑ์เครื่องจักสาน กลุ่มจักสานพบพระทรายงาม ตำบลพบพระ อำเภอพบพระ จังหวัดตาก 2) ผลิตภัณฑ์จากโกโก้ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนออร์แกนิก ตำบลช่อง แคน อำเภอพบพระ จังหวัดตาก 3) ผลิตภัณฑ์กล้วยเลิศรส วิสาหกิจชุมชนกลุ่มกล้วยรสเลิศบ้าน แม่กลอง ตำบลแม่กลอง อำเภออุ้มผาง จังหวัดตาก

3. ผลผลิต ผลลัพธ์ ตัวชี้วัดความสำเร็จ เป้าหมาย

| ผลผลิต | ผลลัพธ์ | ตัวชี้วัดความสำเร็จ | เป้าหมาย |
|--|--|---|---------------|
| 1. ผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่จังหวัดตากได้รับการพัฒนา เพื่อยกระดับมาตรฐาน | 1. รายได้ของกลุ่มผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้น | เชิงปริมาณ 1. ผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับ | 3 (ผลิตภัณฑ์) |
| 2. กลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่จังหวัดตาก ได้รับการพัฒนาศักยภาพการดำเนินงาน | 2. กลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนมี ศักยภาพในการดำเนินงาน เพื่อ ต่อยอดการประกอบธุรกิจอย่าง ยั่งยืน | 2. ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนาศักยภาพในการ ดำเนินงาน | 3 (กลุ่ม) |
| 3. ชุมชนมีอัตลักษณ์ของท้องถิ่นที่สามารถนำมาพัฒนา เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนได้ | 3. อัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการ ยอมรับและเผยแพร่สู่ ภายนอก | 3. รายได้ของผู้ประกอบการเพิ่มขึ้น/ลดต้นทุนได้ | 5 (ร้อยละ) |
| 4. รายวิชาที่ได้มีการบูรณาการองค์ความรู้หรือนวัตกรรม ร่วมกันระหว่างชุมชนและมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนา ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น | 4. นักศึกษาสามารถนำความรู้ | 4. ผลิตภัณฑ์ที่แสดงอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการพัฒนาและ อนุรักษ์ | 2 (อัตลักษณ์) |
| | | 5. จำนวนช่องทางตลาดในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ | 3 (ช่องทาง) |
| | | 6. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ อย่างน้อย | 45 (คน) |
| | | 7. จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนในการ | 6 (รายวิชา) |

| ผลผลิต | ผลลัพธ์ | ตัวชี้วัดความสำเร็จ | เป้าหมาย |
|--------|------------------|---|---|
| | ไปประยุกต์ใช้ได้ | <p>พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น อย่างน้อย</p> <p>8. จำนวนองค์ความรู้ นวัตกรรมของอาจารย์หรือนักศึกษาที่ดำเนินการร่วมกับชุมชนท้องถิ่น</p> <p>เชิงคุณภาพ</p> <p>1. ระดับความพึงพอใจของการได้รับการพัฒนาศักยภาพการดำเนินงาน และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน</p> <p>2. ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐาน</p> <p>เชิงเวลา</p> <p>1. การดำเนินงานบริการวิชาการที่แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 3</p> | <p>3 (องค์ความรู้)</p> <p>4 (ค่าเฉลี่ย)</p> <p>100 (ร้อยละ)</p> <p>100 (ร้อยละ)</p> |

4. แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่าย ระยะเวลาการปฏิบัติงาน วันที่ 01/10/2565 ถึง วันที่ 30/09/2566

| กิจกรรม | ผลผลิต กิจกรรม (หน่วยนับ) | งบประมาณแยกตามหมวดรายจ่าย | | | | พ.ศ. 2565 | | พ.ศ. 2566 | | | | | | |
|--|---------------------------------|---------------------------|---|---|---|-------------------------|-----------|--------------------------|-----------|---------------------------|-----------|-------------------------|-----------|----------|
| | | | | | | ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.-ธ.ค.) | | ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.-มี.ค.) | | ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.-มิ.ย.) | | ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.-ก.ย.) | | |
| | | เงิน อุดหนุน | - | - | - | รวมเงิน | ปริมาณงาน | งบประมาณ | ปริมาณงาน | งบประมาณ | ปริมาณงาน | งบประมาณ | ปริมาณงาน | งบประมาณ |
| 1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องจักสาน กลุ่มจัก สานพบพระทรายงาม ตำบลพบพระ อำเภอพบ พระ จังหวัดตาก | 6 กิจกรรม | 50,000 | | | | 50,000 | 1 กิจกรรม | 1,200 | 3 กิจกรรม | 37,702 | 2 กิจกรรม | 11,098 | | |
| 2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากโก้ของกลุ่ม วิสาหกิจชุมชนออร์แกนิก ตำบลช่องแคบ อำเภอพบพระ จังหวัดตาก | 4 กิจกรรม | 50,000 | | | | 50,000 | | | 3 กิจกรรม | 41,640 | 1 กิจกรรม | 8,360 | | |
| 3. การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการสร้างมูลค่าเพิ่ม จากของเสีย วิสาหกิจชุมชนกลุ่มกล้วยรสเลิศ บ้านแม่ตำบลแม่กลอง อำเภออุ้มผาง จังหวัด ตาก | 4 กิจกรรม | 50,000 | | | | 50,000 | | | 2 กิจกรรม | 37,193 | 2 กิจกรรม | 12,807 | | |
| รวม | | 150,000 | | | | 150,000 | 1 | 1,200 | 8 | 116,535 | 5 | 32,265 | 0 | 0 |

5. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้รับการพัฒนาคุณภาพ และยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์
2. ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน มีการพัฒนาศักยภาพการดำเนินงาน
3. ผลิตภัณฑ์ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของท้องถิ่น ได้รับการอนุรักษ์และพัฒนา
4. มีช่องทางในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย
5. มีการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน และนักศึกษาได้เข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์
6. เกิดองค์ความรู้ นวัตกรรมที่เกิดจากความร่วมมือระหว่างผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนกับมหาวิทยาลัย

6. การประเมินผล (ระบุ ประเด็นการประเมิน , แหล่งข้อมูล , เครื่องมือ,วิธีวิเคราะห์ข้อมูลและเกณฑ์การประเมิน)

| วัตถุประสงค์การประเมิน | แหล่งข้อมูล | วิธีการ/เครื่องมือ | วิธีวิเคราะห์ข้อมูล | เกณฑ์ในการประเมิน |
|---|---|---|--|---|
| เพื่อประเมินมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่จังหวัดตาก | <ul style="list-style-type: none"> - ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา - ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน - หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการยกระดับผลิตภัณฑ์ | <ul style="list-style-type: none"> - การประเมินมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน - แบบรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานตามโครงการบริการวิชาการ - แบบประเมินความพึงพอใจ | <ul style="list-style-type: none"> - จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับ - การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงเนื้อหา - ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน | <p>3 ผลิตภัณฑ์</p> <p>รายงานเป็นรายไตรมาส</p> <p>ค่าเฉลี่ย 3.51</p> |
| เพื่อประเมินความรู้ของกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน ในพื้นที่จังหวัดตาก | <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน - หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการยกระดับผลิตภัณฑ์ | <ul style="list-style-type: none"> - แบบประเมินความรู้ก่อนและหลังการเข้าร่วมโครงการ - แบบประเมินความพึงพอใจ - แบบสอบถามการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ - แบบรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานตามโครงการบริการวิชาการ | <ul style="list-style-type: none"> - ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน - ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน - ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน - การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงเนื้อหา | <p>ร้อยละ 60</p> <p>ค่าเฉลี่ย 3.51</p> <p>ร้อยละ 60</p> <p>รายงานเป็นรายไตรมาส</p> |
| เพื่อประเมินผลิตภัณฑ์ที่น่าอัตลักษณ์ของท้องถิ่นมาอนุรักษ์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน | <ul style="list-style-type: none"> - ผลิตภัณฑ์ที่เป็นอัตลักษณ์ท้องถิ่นที่ได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ - ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน - สมาชิกชุมชน | <ul style="list-style-type: none"> - การประเมินผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เกิดอัตลักษณ์ - แบบรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานตามโครงการบริการวิชาการ - แบบประเมินความพึงพอใจ | <ul style="list-style-type: none"> - ข้อมูลเชิงประจักษ์ - การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงเนื้อหา - ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน | <p>2 ผลิตภัณฑ์</p> <p>รายงานเป็นรายไตรมาส</p> <p>ค่าเฉลี่ย 3.51</p> |
| เพื่อประเมินรายวิชาการบูรณาการองค์ความรู้หรือนวัตกรรม ร่วมกันระหว่างชุมชนและมหาวิทยาลัย | <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน - ชุมชนที่เกี่ยวข้อง - นักศึกษาที่ร่วมกิจกรรมการบูรณา | <ul style="list-style-type: none"> - รายวิชาที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอน - นักศึกษาที่เข้าร่วมพัฒนา | <ul style="list-style-type: none"> - จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอน - นักศึกษาที่เข้าร่วมพัฒนา | <p>2 รายวิชา(ต่อผลิตภัณฑ์)</p> <p>อย่างน้อย 15 คน (ต่อผลิตภัณฑ์)</p> <p>รายงานเป็นรายไตรมาส</p> |

| วัตถุประสงค์การประเมิน | แหล่งข้อมูล | วิธีการ/เครื่องมือ | วิธีวิเคราะห์ข้อมูล | เกณฑ์ในการประเมิน |
|------------------------|---|---|--|-------------------|
| | การกับการเรียนการสอน - มคอ.3 รายวิชาที่นำมาบูรณาการ - รายงานสรุปกิจกรรม | ผลิตภัณฑ์ - แบบประเมินผลการบูรณาการการเรียนเข้ากับการบริการวิชาการ | ผลิตภัณฑ์ - การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงเนื้อหา | |

7. รายละเอียดของงบประมาณ

| หมวดรายจ่าย | จำนวนเงิน | รายละเอียดการใช้จ่าย (ระบุแยกตามกิจกรรมให้ชัดเจน) |
|----------------|-----------|---|
| 8. เงินอุดหนุน | 150,000 | <p>กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องจักสาน กลุ่มจักสานพบพระทรายงาม ตำบลพบพระ อำเภอพบพระ จังหวัดตาก</p> <p>กิจกรรมที่ 1.1 จัดลายลิขสิทธิ์เพื่อให้เป็นลายอัตลักษณ์ของกลุ่ม ค่าใช้จ่าย - ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ไป-กลับ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร 300 กิโลเมตร กิโลเมตรละ 4 บาท เป็นเงิน 1,200 บาท</p> <p>กิจกรรมที่ 1.2 ศึกษาดูงานและการอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ เพื่อการต่อยอดผลิตภัณฑ์</p> <p>ค่าตอบแทน - ค่าตอบแทนวิทยากร 2 คน คนละ 6 ชม. ชั่วโมงละ 600 บาท เป็นเงิน 7,200 บาท</p> <p>ค่าใช้จ่าย - ค่าอาหารกลางวันสำหรับประชาชน 10 คน คนละ 1 มื้อ มื้อละ 80 บาท เป็นเงิน 800 บาท - ค่าอาหารว่างสำหรับประชาชน 10 คน คนละ 2 มื้อ มื้อละ 30 บาท เป็นเงิน 600 บาท - ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ณ " ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ {สานสุข} " บ้านสุขสำราญ ตำบลคลองน้ำไหล อำเภอกลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร ไป-กลับ 374 กิโลเมตร</p> |

ละ กิโลเมตรละ 4 บาท เป็นเงิน 1,496 บาท

- ค่าเบี้ยเลี้ยงพนักงานขับรถ 1 คน คนละ 160 บาท เป็นเงิน 160 บาท

กิจกรรมที่ 1.3 การอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการต่อยอดผลิตภัณฑ์ใหม่ จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ และพัฒนาช่องทางการตลาด

ค่าตอบแทน

- ค่าตอบแทนวิทยากร 2 คน คนละ 6 ชม. ชั่วโมงละ 600 บาท เป็นเงิน 7,200 บาท

ค่าใช้จ่าย

- ค่าอาหารกลางวัน 25 คน คนละ 1 มื้อ มื้อละ 80 บาท เป็นเงิน 2,000 บาท

- ค่าอาหารว่าง 25 คน คนละ 2 มื้อ มื้อละ 30 บาท เป็นเงิน 1,500 บาท

- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงวิทยากร ไป-กลับ 400 กิโลเมตร กิโลเมตรละ 4 บาท เป็นเงิน 1,600 บาท

- ค่าห้องพักวิทยากร คืนละ 750 บาท จำนวน 1 ห้อง เป็นเงิน 750 บาท

- ค่าเบี้ยเลี้ยงอาจารย์ 2 คน คนละ 120 บาท เป็นเงิน 240 บาท

ค่าวัสดุ

- ค่าวัสดุที่ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ 4,800 บาท

กิจกรรมที่ 1.4 การยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมาตรฐาน

ค่าใช้จ่าย

- ค่าอาหารกลางวัน 25 คน คนละ 1 มื้อ มื้อละ 80 บาท เป็นเงิน 2,000 บาท

- ค่าอาหารว่าง 25 คน คนละ 2 มื้อ มื้อละ 30 บาท เป็นเงิน 1,500 บาท

- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงค่าน้ำมัน ไป-กลับ 102 กิโลเมตร กิโลเมตรละ 4 บาท เป็นเงิน 816 บาท

- ค่าเบี้ยเลี้ยงอาจารย์ 2 คน คนละ 120 บาท เป็นเงิน 240 บาท

ค่าวัสดุ

- ค่าวัสดุที่ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ 4,800 บาท

กิจกรรมที่ 1.5 การติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน และจัดทำสรุป
รายงานผลการดำเนินงาน

ค่าวัสดุ

- ค่าจัดทำเอกสารสรุปรายงานผลการดำเนินงาน 3,000 บาท

กิจกรรมที่ 1.6 การเผยแพร่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น (จัดนิทรรศการ)

ค่าวัสดุ

- ค่าวัสดุที่ใช้ในการเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ เช่น สื่อประชาสัมพันธ์ โปสเตอร์
ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาแล้ว 8,098 บาท

กิจกรรมที่ 2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากโกโก้ของ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนออร์แกนิก ตำบลช่องแคบ อำเภอพบพระ จังหวัดตาก

กิจกรรมที่ 2.1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าต้นแบบ เพื่อศึกษากระบวนการ
ผลิต ต้นทุน และวางแผนการออกแบบการตลาดที่มีประสิทธิภาพ

ค่าใช้จ่าย

- ค่าดำเนินการทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ เป็นเงิน 5,000 บาท

- ค่าเบี้ยเลี้ยงอาจารย์และพนักงานขับรถ จำนวน 4 คน คนละ 120 บาท เป็น
เงิน 480 บาท

- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง 500 บาท

กิจกรรมที่ 2.2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์โกโก้กลุ่มวิสาหกิจออร์แกนิก ตำบล
ช่องแคบ อำเภอพบพระ จังหวัดตาก

ค่าตอบแทน

- ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก 1 คน จำนวน 6 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท

ค่าใช้จ่าย

- ค่าอาหารกลางวัน 30 คน คนละ 1 มื้อ มื้อละ 60 บาท เป็นเงิน 1,800 บาท

- ค่าอาหารว่าง 30 คน คนละ 2 มื้อ มื้อละ 35 บาท เป็นเงิน 2,100 บาท

- ค่าเบี้ยเลี้ยงอาจารย์และพนักงานขับรถ จำนวน 4 คน คนละ 120 บาท เป็นเงิน 480 บาท

- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง 500 บาท

ค่าวัสดุ

- วัสดุประกอบกิจกรรม เช่น บรรจุภัณฑ์ โลโก้ วัสดุที่นำมาใช้ในกระบวนการผลิต 15,000 บาท

กิจกรรมที่ 2.3 การพัฒนาช่องทางการตลาด เพื่อยกระดับรายได้ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนออร์แกนิก ตำบลช่องแคบ อำเภอพบพระ จังหวัดตาก

ค่าตอบแทน

- ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก 1 คน จำนวน 6 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท

ค่าใช้จ่าย

- ค่าอาหารกลางวัน 30 คน คนละ 1 มื้อ มื้อละ 60 บาท เป็นเงิน 1,800 บาท

- ค่าอาหารว่าง 30 คน คนละ 2 มื้อ มื้อละ 35 บาท เป็นเงิน 2,100 บาท

- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและค่าเดินทางวิทยากร 1,500 บาท

- ค่าที่พักสำหรับวิทยากร จำนวน 1 ห้องๆ ละ 1 คืน เป็นเงิน 1,200 บาท

- ค่าเบี้ยเลี้ยงอาจารย์และพนักงานขับรถ จำนวน 4 คน คนละ 120 บาท เป็นเงิน 480 บาท

- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง 500 บาท

กิจกรรมที่ 2.4 การเผยแพร่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น (จัดนิทรรศการ)

ค่าใช้จ่าย

- ค่าห้องพัก คืนละ 400 บาท จำนวน 3 ห้องๆ ละ 2 คืน เป็นเงิน 2,400

บาท

- ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน 4 คน คนละ 3 วัน วันละ 240 บาท เป็นเงิน 2,880

บาท

- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน 1,000 บาท

ค่าวัสดุ

- วัสดุที่ใช้ในการตกแต่งบุท เช่น ไวนิล เอกสแตน 3,080 บาท

กิจกรรมที่ 3 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการสร้างมูลค่าเพิ่มจากของเสีย
วิสาหกิจชุมชนกลุ่มกล้วยรสเลิศบ้านแม่กลอง ตำบลแม่กลอง อำเภออุ้มผาง
จังหวัดตาก

ค่าตอบแทน

กิจกรรมที่ 3.1 พัฒนาช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มหลากหลายและ
สอดคล้องกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

- ค่าตอบแทนวิทยากร 1 คน คนละ 6 ชม. ชั่วโมงละ 600 บาท 1 วัน เป็น
เงิน 3,600 บาท

ค่าใช้จ่าย

- ค่าอาหารกลางวัน 20 คน คนละ 1 มื้อ มื้อละ 70 บาท เป็นเงิน 1,400 บาท
- ค่าอาหารว่าง 20 คน คนละ 2 มื้อ มื้อละ 30 บาท เป็นเงิน 1,200 บาท
- ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้รับผิดชอบโครงการ 240 บาท 2 วันๆ 1 คน เป็นเงิน 480 บาท
- ค่าที่พัก ค่าห้องพักราคาคนละ 1,200 บาท จำนวน 1 ห้อง ห้องละ 2 คืน เป็นเงิน
2,400 บาท
- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงเดินทางไปราชการ เป็นเงิน 1,327 บาท

กิจกรรมที่ 3.2 กิจกรรมบริหารของเสียจากกระบวนการผลิตเพื่อสร้าง
มูลค่าเพิ่ม

ค่าวิทยากร

- ค่าตอบแทนวิทยากร 1 คน คนละ 6 ชม. ชั่วโมงละ 600 บาท เป็นเงิน
3,600 บาท

ค่าใช้จ่าย

- ค่าอาหารกลางวัน 20 คน คนละ 1 มื้อ มื้อละ 70 บาท เป็นเงิน 1,400 บาท

- ค่าอาหารว่าง 20 คน คนละ 2 มื้อ มื้อละ 30 บาท เป็นเงิน 1,200 บาท
- ค่าจ้างออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ เป็นเงิน 6,000 บาท
- ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้รับผิดชอบโครงการ 240 บาท 2 วันๆ 1 คน เป็นเงิน 480 บาท
- ค่าที่พัก ค่าห้องพักคืนละ 1,200 บาท จำนวน 1 ห้อง ห้องละ 2 คืน เป็นเงิน 2,400 บาท

- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงเดินทางไปราชการ เป็นเงิน 1,327 บาท

ค่าวัสดุ

- ค่าวัสดุเพื่อการแปรรูปของเสียจากกระบวนการผลิตเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม เช่น ถาดอบขนม น้ำผึ้ง เนย กระจาดไข่ และเมล็ดธัญพืช เป็นเงิน 10,379 บาท
- กิจกรรมที่ 3.3 การติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน และจัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงาน

ค่าใช้จ่าย

- ค่าอาหารกลางวัน 20 คนๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 70 บาท เป็นเงิน 1,400 บาท
- ค่าอาหารว่าง 20 คนๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 30 บาท เป็นเงิน 1,200 บาท
- ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้รับผิดชอบโครงการ 240 บาท 2 วันๆ 1 คน เป็นเงิน 480 บาท
- ค่าที่พัก ค่าห้องพักคืนละ 1,200 บาท จำนวน 1 ห้อง ห้องละ 2 คืน เป็นเงิน 2,400 บาท

- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงเดินทางไปราชการ เป็นเงิน 1,327 บาท

วัสดุ

- ค่ารูปเล่มรายงานผลการปฏิบัติงานโครงการ 500 บาท จำนวน 2 เล่ม เป็นเงิน 1,000 บาท

กิจกรรมที่ 3.4 การเผยแพร่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

ค่าวัสดุ

- ค่าวัสดุที่ใช้ในการเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ เช่น สื่อประชาสัมพันธ์ โปสเตอร์ ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาแล้ว 5,000 บาท

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ
(อาจารย์ปทุมณา ทรงอิทธิสุข)

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วนันท์ ศิริรัตน์)

8. การบริหารความเสี่ยง

| ความเสี่ยง | การควบคุม |
|--|--|
| 1. ไม่สามารถลงพื้นที่เพื่อดำเนินกิจกรรมได้ เนื่องจากสถานการณ์โรคระบาดโควิด 19 | 1. ปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินกิจกรรมให้เหมาะสมและเกิดประสิทธิภาพ |
| 2. ไม่สามารถผลักดันการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้ครบทั้ง 3 ผลิตภัณฑ์ | 2. วิเคราะห์ศักยภาพของกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน และติดตามการดำเนินงานในทุกๆระยะ |
| 3. การดำเนินโครงการไม่แล้วเสร็จตามระยะเวลา เนื่องจากระยะเวลาการดำเนินงานที่จำกัด | 3. ติดตามการดำเนินงานทุกๆระยะ วางแผนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง |
| 4. การสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่จากการบริหารของเสียจากกระบวนการผลิตไม่ประสบความสำเร็จ | 4. เชิญผู้เชี่ยวชาญให้คำแนะนำและเป็นวิทยากร |

9. ความพร้อม/การประเมินความเป็นไปได้โครงการ

| ความพร้อม/การประเมินความเป็นไปได้โครงการ | ระดับ | | |
|--|-------|---------|-----|
| | ต่ำ | ปานกลาง | สูง |
| 1. สถานที่ในการจัดกิจกรรมทั้งในมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร และสถานที่ผลิตของผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน | | * | |
| 2. ความสามารถของวิทยากร | | | * |
| 3. หน่วยงานที่สามารถเป็นเครือข่าย | | | * |

10. ผลการดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับโครงการในรอบปีที่ผ่านมา (โครงการต่อเนื่อง)

| ปัญหา/อุปสรรคในปีที่แล้ว | การดำเนินงานปรับปรุงในปี |
|--|--|
| ด้านการเงิน.ด้านเงินทุนของกลุ่มผลิตภัณฑ์ ที่เกี่ยวข้องกับการยกระดับ | ให้ความรู้และทำความเข้าใจกับกลุ่มผู้ผลิต เพื่อให้เกิดความเข้าใจ |
| ด้านบุคลากร (วิทยากร,ผู้เข้าร่วมกิจกรรม)เกิดปัญหาด้านโรคระบาด COVID 19 ทำให้ไม่สามารถดำเนินกิจกรรมได้ครบตามที่แผนไว้ | ติดตามสถานการณ์อย่างต่อเนื่อง วางแผนล่วงหน้า ปรับเปลี่ยนการดำเนินงานให้เหมาะสมสถานการณ์ที่เกิดขึ้น |
| ด้านระยะเวลาระยะเวลาการดำเนินงานที่สั้น ทำให้การดำเนินการจัดกิจกรรมมีความกระชั้นชิด | วางแผนการดำเนินงาน ปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงานให้เกิดความรวดเร็วมากยิ่งขึ้น |
| ด้านบริหารจัดการเกิดปัญหาด้านโรคระบาด COVID 19 ทำให้ไม่สามารถดำเนินกิจกรรมได้ครบตามที่แผนไว้ | ติดตามสถานการณ์อย่างต่อเนื่อง วางแผนล่วงหน้า ปรับเปลี่ยนการดำเนินงานให้เหมาะสมสถานการณ์ที่เกิดขึ้น |
| ด้านอื่นๆการยกระดับผลิตภัณฑ์ไม่ตรงรอบระยะเวลา ทำให้ไม่สามารถจดทะเบียนเพื่อยกระดับได้ | วางแผนด้านระยะเวลา และการเลือกผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสม เพื่อให้สามารถจดทะเบียนเพื่อยกระดับได้ |
| | |
| ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในการพัฒนาโครงการ/การขยายกลุ่มเป้าหมาย/การขยายหรือจัดทำโครงการใหม่เพิ่มเติม | |
| | |

11. แผนการใช้ประโยชน์จากการบริการวิชาการ

| การบริการวิชาการ เกิดประโยชน์ต่อ | กลุ่มเป้าหมาย | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | ระยะเวลา | ผู้รับผิดชอบ |
|---|---|---|--|--|--|
| กลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ ชุมชน ในจังหวัดตาก | กลุ่มจักสานพบพระ ทรายงาม ตำบลพบ พระ อำเภอพบพระ จังหวัดตาก | 1. ร้อยละของรายได้ของกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้น 2. ร้อยละกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนมีศักยภาพในการดำเนินงาน เพื่อ ต่อยอดการประกอบธุรกิจอย่างยั่งยืน 3. ร้อยละอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการยอมรับและเผยแพร่สู่ ภายนอก 4. จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการ | ร้อยละ 5 ร้อยละ 60 ร้อยละ 100 6 รายวิชา | 3 เดือน หลังจากการ ดำเนินโครงการ | อาจารย์ปณณา ทรงอิทธิสุข , , ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ ดร วนัสนันท์ ศิริ รัตน์ |
| | กลุ่มวิสาหกิจชุมชนออร์ แกนิก ตำบลช่องแคบ อำเภอพบพระ จังหวัด ตาก | | | | ผศ.กัณฑ์กนิษฐ์ จู รัตน์, ผศ. ดร. วาสนา จรูญศรี โชติกำจร, อาจารย์ทิพย์ หทัย ทองธรรมชาติ |
| | วิสาหกิจชุมชนกลุ่ม กล้วยรสเลิศบ้านแม่ กลอง ตำบลแม่กลอง อำเภออุ้มผาง จังหวัด ตาก | | | | อาจารย์สันติ คู่ กระสังข์ |