

แผนงานปฏิบัติงาน/โครงการ ประจำปีงบประมาณ 2566

หน่วยงาน : มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด

งาน (มหาวิทยาลัยฯ) : การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์

ชื่องาน/โครงการ	รหัสโครงการ	แผ่นดิน	บ.กศ.	กศ.บป	บัณฑิต
สร้างสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรและภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัยฯ(งบบุคลากร-งบจัดสรรเพื่อพัฒนากำลังคน)	6645000032	20,000	0	0	0

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ : 03, 3. การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคม

กลยุทธ์ที่ : 02, 3.2 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยเพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ พัฒนาท้องถิ่น และการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยที่ : 25 จำนวนผู้เรียนกลุ่มใหม่ (non-age group) ที่เข้าสู่ระบบการเทียบโอน/การจัดการศึกษา

สอดคล้องกับค่านิยมหลัก : Responsibility – มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่

สอดคล้องกับอัตลักษณ์ บัณฑิตมีจิตอาสา สร้างสรรค์ปัญญา พัฒนาท้องถิ่น

สอดคล้องกับเอกลักษณ์ การผลิตบัณฑิตนักเรียนรู้ พัฒนาครู และการพัฒนาท้องถิ่น

สอดคล้องกับ Sustainable Development Goals (SDGs) : 4. Quality Education สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียมและสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

แนวทาง/มาตรการการจัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 ที่ : 3.2.6 ส่งเสริมและพัฒนาหลักสูตรให้มีการจัดการเรียนการสอนในระบบคลังหน่วยกิตระดับอุดมศึกษา (Credit bank) เพื่อการเชื่อมโยงทั้งการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และ การศึกษาตามอัธยาศัย เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

สถานภาพของงาน/โครงการ งานเดิม งานใหม่ โครงการเดิม โครงการใหม่ ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปีประเภทของงาน/โครงการ งานตามพันธกิจ พัฒนาเชิงกลยุทธ์ งานอื่นๆ สถานที่ดำเนินการ : มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอดการบูรณาการงานบริการวิชาการกับ การเรียนการสอน วิจัย อื่นๆ การบูรณาการเรียน/การสอน ในหลักสูตรการบูรณาการงานศิลปวัฒนธรรม กับ การเรียนการสอน กิจกรรมนักศึกษา

1. หลักการและเหตุผล

งานประชาสัมพันธ์เป็นหน่วยงานหลักในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่องค์กรจัดขึ้นทั้งภายในและภายนอกออกสู่สาธารณชน เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรและสร้างสัมพันธ์กับชุมชน

2.วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรหรือสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมของมหาวิทยาลัยออกสู่สาธารณชนทั้งภายใน ภายนอกมหาวิทยาลัย รวมไปถึงการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร
2. ส่งเสริมให้นักศึกษาสามารถออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรของตนเองได้

3. ผลผลิต ผลลัพธ์ ตัวชี้วัดความสำเร็จ เป้าหมาย

ผลผลิต	ผลลัพธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย
มหาวิทยาลัยมีสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรม/โครงการ ของมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ ป้ายไวนิล ป้ายที่ใช้ในการจัดกิจกรรมของมหาวิทยาลัย	บุคลากร นักศึกษาภายในมหาวิทยาลัย และ หน่วยงานองค์กรภายนอกมหาวิทยาลัย รวมถึงประชาชนทั่วไป ได้รับทราบข้อมูลการจัดกิจกรรมต่างๆของมหาวิทยาลัย และเกิดทัศนคติที่ดีต่อมหาวิทยาลัย	เชิงปริมาณ 1. จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่า	4 (ชิ้นงาน)
		เชิงคุณภาพ 1. ผลการประเมินภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยโดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไม่น้อยกว่า	4 (ค่าเฉลี่ย)
		เชิงเวลา 1. ร้อยละของการจัดกิจกรรมตามระยะเวลา	100 (ร้อยละ)

4. แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่าย ระยะเวลาการปฏิบัติงาน วันที่ 01/10/2565 ถึง วันที่ 30/09/2566

กิจกรรม	ผลผลิต กิจกรรม (หน่วยนับ)	งบประมาณแยกตามหมวดรายจ่าย					พ.ศ. 2565									
							ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.-มิ.ค.)		ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.-ก.ย.)			
		เงิน อุดหนุน	-	-	-	รวมเงิน	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ		
1. สร้างสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรและภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัยฯ	4 ชิ้นงาน	20,000				20,000	4 ชิ้นงาน	20,000								
รวม		20,000				20,000	4	20,000	0	0	0	0	0	0	0	0

5. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

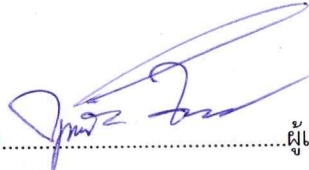
1. ได้เผยแพร่ข้อมูลหลักสูตรของมหาวิทยาลัยใน การประชาสัมพันธ์
2. มหาวิทยาลัยมีช่องทางการรับรู้ การสื่อสารทางการตลาด การประชาสัมพันธ์ การเผยแพร่ผลงานและพันธกิจของมหาวิทยาลัย


6. การประเมินผล (ระบุ ประเด็นการประเมิน , แหล่งข้อมูล , เครื่องมือ,วิธีวิเคราะห์ข้อมูลและเกณฑ์การประเมิน)

วัตถุประสงค์การประเมิน	แหล่งข้อมูล	วิธีการ/เครื่องมือ	วิธีวิเคราะห์ข้อมูล	เกณฑ์ในการประเมิน
เพื่อสร้างสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรและประเมินภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัยฯ	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แบบประเมินความพึงพอใจ	ค่าเฉลี่ย ร้อยละ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 4.00

7. รายละเอียดของงบประมาณ

หมวดรายจ่าย	จำนวนเงิน	รายละเอียดการใช้จ่าย (ระบุแยกตามกิจกรรมให้ชัดเจน)
8, เงินอุดหนุน	20,000	<p>กิจกรรมที่ 1 สร้างสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรและภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัยฯ</p> <p>ป้ายไว้นิลประชาสัมพันธ์กิจกรรมและข้อมูลข่าวสารของมหาวิทยาลัย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ไวนิลเสาทองหน้ามหาวิทยาลัย ขนาดไม่น้อยกว่า 398 x 800 ซม. 1 ผืน ราคา 4,800 บาท - ไวนิลทางเข้าป้อมยาม(ใหญ่) ขนาด 430 x 975 ซม. 1 ผืน ราคา 6,300 บาท - ไวนิลหน้าอาคารเฉลิมพระเกียรติ ขนาด 250 X 694 ซม. 1 ผืน ราคา 3,500 บาท - ไวนิลหน้าโรงอาหาร ขนาด 230 X 735 ซม. 1 ผืน ราคา 2,500 บาท - ป้ายพระบรมฉายาลักษณ์พร้อมกรอบ ขนาด 110 X225 ซม. 1 ชิ้น ราคา 2,900 บาท <p>(ขอถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ)</p>

ลงชื่อ..........ผู้เสนอโครงการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์กฤตเดช จินดาภักดิ์)

ลงชื่อ..........ผู้เห็นชอบโครงการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วันสนันท์ ศิริรัตน์)

8. การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การควบคุม
การสั่งทำป้ายสำหรับประชาสัมพันธ์เป็นไปด้วยความล่าช้า	วางแผนจัดทำล่วงหน้า

9. ความพร้อม/การประเมินความเป็นไปได้โครงการ

ความพร้อม/การประเมินความเป็นไปได้โครงการ	ระดับ		
	ต่ำ	ปานกลาง	สูง
1. การสร้างสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยฯ			*

10. ผลการดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับโครงการในรอบปีที่ผ่านมา (โครงการต่อเนื่อง)

ปัญหา/อุปสรรคในปีที่แล้ว	การดำเนินงานปรับปรุงในปี
ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในการพัฒนาโครงการ/การขยายกลุ่มเป้าหมาย/การขยายหรือจัดทำโครงการใหม่เพิ่มเติม	